

Український державний університет залізничного транспорту

Кафедра Менеджмент, публічне управління та HR-технології

повна назва кафедри

**УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

Пояснювальна записка
до кваліфікаційної роботи магістра
за освітньою програмою «Менеджмент організацій та адміністрування»
спеціальності 073 «Менеджмент»

Розробив: здобувач вищої освіти
за другим (магістерським) рівнем
(роботу виконано самостійно,
відповідно до принципів
академічної доброчесності)
групи 217-МОА-323
Єлизавета БОРЯК
(прізвище та ініціали)

Керівник
д.е.н., проф.
Олександр ДЕЙНЕКА
(прізвище та ініціали)

Рецензент Олена КІРДІНА
(прізвище та ініціали)

Харків – 2025 р.

АНОТАЦІЯ

Дана кваліфікаційна робота включає в себе 12 слайдів презентації, 124 аркуші пояснювальної записки формату А4, що включає 4 рисунка, 17 таблиць, 2 додатка, 98 літературних джерел.

Ключові слова: СТРАТЕГІЯ, УПРАВЛІННЯ, КОНКУРЕНЦІЯ, КОНЦЕПЦІЯ, СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК, СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ, ПЛАНУВАННЯ.

Об'єктом дослідження є процес, як стратегічний розвиток підприємства в умовах воєнного стану.

Метою дослідження є аналіз стану вітчизняного бізнесу в умовах війни в Україні, виявленні проблем, з якими внаслідок агресії стикнулися вітчизняні компанії, розробленні рекомендацій щодо формування стратегічного розвитку бізнесу в умовах воєнного стану та в повоєнний період задля їх виживання, відновлення та оновлення в майбутньому.

У кваліфікованій роботі запропоновано удосконалення бізнес-процесів як спосіб підвищення ефективності в управлінні в умовах воєнного стану.

Визначено особливості стратегічного розвитку підприємства в умовах воєнного стану.

ANNOTATION.

This qualification work consists of 12 presentation slides, 124 A4 pages of explanatory notes, including 4 figures, 17 tables, 2 appendices, 98 references.

Keywords: STRATEGY, MANAGEMENT, COMPETITION, CONCEPT, STRATEGIC DEVELOPMENT, STRATEGIC DIRECTIONS, PLANNING.

The subject of the research is the process of strategic development of a company under wartime conditions.

The purpose of the study is to analyse the state of domestic business in the context of the war in Ukraine, to identify the problems faced by domestic enterprises as a result of aggression, to develop recommendations for the formation of strategic business development under martial law and in the post-war period for their survival, recovery and renewal in the future.

The qualified work proposes the improvement of business processes as a way to increase the efficiency of martial law management.

The characteristics of strategic development of an enterprise under martial law are determined.

Український державний університет залізничного транспорту

Факультет економічний

Кафедра Менеджмент, публічне управління та HR-технології

Ступінь вищої освіти магістр

Освітня програма «Менеджмент організацій і адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

д.е.н., професор
(вчене звання)

Олена ДИКАНЬ

(ініціали і прізвище)

21 жовтня 2024 р.



(підпис)

**ЗАВДАННЯ
НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ**

Єлизаветі Боряк

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Управління стратегічним розвитком підприємства в умовах воєнного стану»

керівник роботи Олександр Дейнека, д.е.н., професор

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджено розпорядженням по економічному факультету від “21” жовтня 2024 року № 31/24

2. Строк подання здобувачем вищої освіти роботи 12 січня 2025 року

3. Вихідні дані до роботи закони та підзаконні нормативно-правові акти, що регулюють діяльність із забезпечення економічної безпеки й функціонування підприємств залізничного транспорту України, публікації провідних вітчизняних і зарубіжних учених, монографічні дослідження фахівців за проблематикою управління стратегічним розвитком підприємства в умовах воєнного стану

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Еволюція концепції стратегічного розвитку та планування підприємства. Поняття стратегії, види та типи. Роль конкуренції та її аналіз для планування стратегічного розвитку підприємства. Проєкт менеджмент, як бізнес стратегія розвитку підприємства. Місія Товариства та його аналіз для формування стратегічного розвитку в умовах воєнного стану. Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища Товариства. Стратегічні напрями, цілі, завдання та

ключові індикатори. Управління проєктами, як особливість та складова процесу в стратегії розвитку підприємства в умовах воєнного стану. Особливості стратегічного розвитку підприємства в умовах воєнного стану. Удосконалення бізнес-процесів (реінжиніринг), як спосіб підвищення ефективності в управлінні в умовах воєнного стану.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

1 Чинники для планування стратегічного розвитку підприємства – два аркуші (формат А4), 2 Стратегічний розвиток підприємства в умовах воєнного стану – п'ятнадцять аркушів (формат А4), 3 Удосконалення та особливості стратегічного розвитку підприємства в умовах воєнного стану – два аркуші (формат А4).

6. Консультанти розділів проєкту (роботи)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання 21 жовтня 2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Чинники для планування стратегічного розвитку підприємства	15.11.2024	
2	Стратегічний розвиток підприємства в умовах воєнного стану	10.12.2024	
3	Удосконалення та особливості стратегічного розвитку підприємства в умовах воєнного стану	08.01.2025	
4	Графічна частина	10.01.2025	

Здобувач вищої освіти



Слизавета БОРЯК

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Керівник роботи







Олександр ДЕЙНЕКА

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Зміст

Вступ	6
1 Чинники для планування стратегічного розвитку підприємства	9
1.1 Еволюція концепції стратегічного розвитку та планування підприємства. Поняття стратегії, види та типи	9
1.2 Роль конкуренції та її аналіз для планування стратегічного розвитку підприємства	17
1.3 Проєкт менеджмент, як бізнес стратегія розвитку підприємства	28
Висновки до першого розділу	37
2 Стратегічний розвиток підприємства в умовах воєнного стану	40
2.1 Місія Товариства та його аналіз для формування стратегічного розвитку в умовах воєнного стану	40
2.2 Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища Товариства	47
2.3 Стратегічні напрями, цілі, завдання та ключові індикатори	60
Висновки до другого розділу	76
3 Удосконалення та особливості стратегічного розвитку підприємства в умовах воєнного стану	79
3.1 Управління проєктами, як особливість та складова процесу в стратегії розвитку підприємства в умовах воєнного стану	79
3.2 Особливості стратегічного розвитку підприємства в умовах воєнного стану	86
3.3 Удосконалення бізнес-процесів (реінжиніринг) як спосіб підвищення ефективності в управлінні в умовах воєнного стану	95
Висновки до третього розділу	103
Висновок	107
Список використаних джерел	111
Додатки	122

Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		Літ.	Аркуш	Аркушів
Розробив		Боряк Є.В.			Управління стратегічним розвитком підприємства в умовах воєнного стану			
Перевірів		Дейнека О.Г.					4	124
Н. Контр.		Крихітіна Ю.О.				УкрДУЗТ		
Затверд.		Дикань О.В.						

Список використаних джерел

- 1 Закон України «Про правовий режим воєнного стану» від 12.05.2015 № 389-VIII - <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/389-19#Text>;
- 2 Закон України «Про підприємництво» від 07.02.1991 № 698-XII - <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12#Text>;
- 3 Закон України «Про публічні закупівлі» від 25.12.2015 № № 922-VIII <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-19#Text>;
- 4 ЗУ «Про адміністративні послуги» від 06.09.2012 № 5203-VI - <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5203-17#Text>;
- 5 Закон України «Про управління об'єктами державної власності» від 21.09.2006 № 185-V - <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/185-16#Text>;
- 6 Закон України У Про «акціонерні товариства» від 27.07.2022 № 2465-IX - <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#Text>;
- 7 Закон України «Про ціни та ціноутворення» від 21.06.2012 № 5007-VI - <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17#Text>;
- 8 Наказ Міністерства економіки України від 01 вересня 2022 року № 2897 «Про затвердження форм та Порядку подання і затвердження стратегічного плану розвитку, звіту про виконання стратегічного плану розвитку та інформації про затвердження стратегічних планів розвитку суб'єктів господарювання державного сектору економіки та їх виконання», зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 16.09.2022 № 1059/38395 - <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1059-22#Text>;
- 9 Наказ Міністерства транспорту України від 14.10.1997 № 363 «Про затвердження Правил перевезень вантажів автомобільним транспортом в Україні, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 20.02.1998 № 128/2568 - <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0128-98#Text>;
- 10 Наказ Міністерства транспорту та зв'язку України від 27.12.2006 №

1196 «Про затвердження Правил перевезення пасажирів, багажу, вантажобагажу та пошти залізничним транспортом України» зареєстрованого в Міністерстві юстиції України від 04.04.2007 № 310/13577 - https://uz.gov.ua/passengers/carriage_rules/;

11 Звіт про стратегічну екологічну оцінку проєкту Національної транспортної стратегії України (НТСУ) на період 2030 та операційного плану її реалізації у 2025-2027 роках - <https://mtu.gov.ua/files/%D0%97%D0%B2%D1%96%D1%82%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%20%D0%A1%D0%95%D0%9E%20%D0%9D%D0%A2%D0%A1%D0%A3.pdf>;

12 Державна служба статистики України - <https://www.ukrstat.gov.ua/>;

13 Дослідження ринку МСБ на замовлення ЄБРР - <https://platforma-msb.org/>;

14 Міністерство економіки України - <https://me.gov.ua/?lang=uk-UA>;

15 Огляд інструментів підтримки фінансової стійкості в умовах воєнного стану (грудень 2023 – січень 2024) - <https://niss.gov.ua/news/komentari-ekspertiv/ohlyad-instrumentiv-pidtrymky-finansovoyi-stiykosti-v-umovakh-voennoho-17>;

16 Інструменти підтримки бізнесу в період воєнного стану в Україні. Грудень 2023 року - <https://niss.gov.ua/news/komentari-ekspertiv/instrumenty-pidtrymky-biznesu-v-period-voennoho- stanu-v-ukrayini-hruden>;

17 Статут ПрАТ «Київ-Дніпровське міжгалузеве підприємство промислового залізничного транспорту», затвердженого наказом Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України від 01 вересня 2023 року № 774 - https://mppzt.com.ua/wp-content/uploads/2024/04/Statut_2024.pdf;

18 Фінансова звітність за 2023 рік ПрАТ «Київ-Дніпровське міжгалузеве підприємство промислового залізничного транспорту» та звіт незалежного аудитора АС Crowe Ukraine - [https://mppzt.com.ua/wp-content/uploads/2024/08/finzvit2023%20kdzt%20\(1\).pdf](https://mppzt.com.ua/wp-content/uploads/2024/08/finzvit2023%20kdzt%20(1).pdf);

19 Пояснювальна записка до фінансового плану ПрАТ «Київ-Дніпровське міжгалузеве підприємство промислового залізничного транспорту» на 2023 рік -

https://mtu.gov.ua/files/%D0%9A%D0%B8%D1%97%D0%B2-%D0%94%D0%BD%D1%96%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B5%20_%D0%9C%D0%9F%D0%9F%D0%97%D0%A2_%D0%9F%D0%BE%D1%8F%D1%81%D0%BD%D1%8E%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0_%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0_%D0%B4%D0%BE_%D0%A4%D0%9F_2023.pdf

20 Проект Закону про внесення змін до Закону України «Про особливості утворення акціонерного товариства залізничного транспорту загального користування від 14.08.2023 № 9613 - <https://itd.rada.gov.ua/billInfo/Bills/Card/42518>;

21 Інформаційне джерело про випробування першого водневого локомотива - <https://espreso.tv/myach-ne-tilki-na-poli-ukraini-usi-povinni-grati-predstavnik-vatikanu-komplementarno-vidguknuvsya-pro-lavrova>;

22 Юшкевич О.О., «Стратегія розвитку підприємства» конспект лекцій, Житомир, 2021, Ф-19.09- 05.02/3/076.00.1/073.00.1/Б- 2021;

23 Дикань В.Л., Зубенко В.О., Маковоз О.В., Токмакова І.В., Шраменко О.В. Стратегічне управління: навч. посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2019;

24 Бутко М. П. [М.П. Бутко, М.Ю. Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] Стратегічний менеджмент – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с.- ISBN 978-617-673-473-4;

25 Шемшученко Ю.С. Юридична енциклопедія: [у 6 т.] / ред. кол.: (відп. ред.) [та ін.]. — К. : Українська енциклопедія ім. М. П. Бажана, 2001. — Т. 3 : К — М. — 792 с. — ISBN 966-7492-03-6;

26 Моргулець О.Б. Менеджмент у сфері послуг. навч.посіб. – К:Центр учбової літератури, 2012. – 382 с. ISBN 978-611-01-0304-6;

27 Апопій В.В., Олексін І.І.,Шутовська Н.О., Футало Т.В. Організація і технологія надання послуг: Навч. Пос./За ред. Апопія В.В. – К.: ВЦ «Академія», 2006;

28 Хмелевська Л. П. Особливості розвитку малого підприємництва у сфері побутового обслуговування населення України: дис. канд. екон. наук: 08.01.01 / Л.П. Хмелевська. – К., 2002. – 230 с.;

29 Данилюк Т.І. Ефективна економіка № 8, 2014 «Сутність поняття «Послуга»: теоретичні аспекти, Луцьк, Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України від 11.07.2019 № 975) УДК 338.001.36;

30 Васютинська Л. А. Проектний менеджмент у системі програмно-цільового бюджетування / Л. А. Васютинська. Публічне управління: традиції, інновації, глобальні тренди: матеріали Всеукр. наук.практ. конф. за міжнарод. участю (Одеса 11 жов. 2019). Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2019;

31 Медведева О. М. Фактологічний базис управління взаємодією в проектних ситуаціях. Управління розвитком складних систем. Київ: Вид-во КНУБА. 2012;

32 Буріменко Ю.І., Галан Л.В., Лебедева І.Ю., Щуровська А.Ю. Управління проектами: навч. посіб. / за ред. Ю. І. Буріменко Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2017;

33 Зайцев В. І Стратегічне планування : навч. посіб. / В. І. Зайцев – К. : Знання – Прес, 2002;

34 Єпіфанова, І., Джеджула, В. Місце процесу управління проектами в стратегії розвитку підприємств, Innovation and Sustainability, № 3, 2022 - <https://inns.com.ua/uk/journals/tom-1-3-2022/mistse-protsesu-upravlinnya-proyektami-v-strategiyi-rozvitku-pidpriyemstv>;

35 Саєнко М. Г. Стратегія підприємства, Підручник – Тернопіль: «Економічна думка». 2016. – 390 с.;

36 Ляхович Л. Стратегічна поведінка компаній в умовах війни та повоєнного відновлення. Економічний простір № 180, 2022 -

37 <https://doi.org/10.32782/2224-6282/180-22>;

38 Феєр О. В. Стратегічне управління підприємством в умовах воєнного стану / О. В. Феєр, К. М. Хаустова, С. М. Густі // Innovation and Sustainability № 4, 2023;

39 Козлова І. М. Особливості стратегічного розвитку підприємств в умовах воєнного стану / І. М. Козлова. О. Ю Велика, Н. В. Козлов // Бізнес Інформ № 5, 2023;

40 Занора В. О. Стратегічний аналіз як основа управління проектами розвитку підприємства. European Journal of Economics and Management. 2020. Vol. 6. Iss. 1. P. 151–157. URL: https://eujem.cz/wp-content/uploads/2020/eujem_2020_6_1/22.pdf;

41 Зачосова Н. В., Коваль О. В., Сафонов Д. В. Активні та пасивні стратегії управління економічною безпекою суб'єктів господарювання в умовах традиційних та інноваційних загроз. Економіка, управління та адміністрування № 1, 2023;

42 Ревуцька А. О., Смолій Л. В. Особливості формування стратегії розвитку підприємств в умовах невизначеності. Східна Європа: економіка, бізнес та управління № 2, 2018 - <https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/07/Revutska-A.O.-Smolij-L.V..pdf>;

43 Хаустова В. Є. Диверсифікація і інтеграція як форми забезпечення стратегічних орієнтирів управління розвитком підприємств. БізнесІнформ № 12, 2020 - https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-12_0-pages-482_494.pdf;

44 Аналіз актуального стану та пропозиції щодо покращення умов для підприємництва в Україні. Career Hub. 30.08.2022. URL: <https://careerhub.in.ua/doslidzhennya-analiz-aktualnogo-stan/>;

45 Беляєва С. С. Концептуальні основи організації тимблдингу як

інструменту сприяння комунікативним зв'язкам у колективі. Молодий вчений, № 1, 2019 - <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2019-1-65-97>;

46 Васильців Т. Г., Міценко Н. Г., Мульська О. Г., Зайченко В. В. Економічний потенціал vs економічна безпека підприємства: точки конвергенції та дивергенції. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна, № 36, 2023 - <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7625341>;

47 Козлова І. М. Особливості стратегічного розвитку підприємств в умовах воєнного стану. БізнесІнформ № 5, 2023 - <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/29829>;

48 Toropova V., Ovchynnikova V., Dmytriiev I., Toropova D. Management of innovative development projects of railway transport enterprises. Innovative development of the road and transport complex: problems and prospects. Kharkiv: PC Technology center, 2023. С. 125 – 138;

49 Дейнека О.Г. Теоретичні підходи до державної стратегії розвитку залізничного транспорту. Вісник Економіки транспорту і помисловості УкрДАЗТ.- Харків № 35, 2011;

50 Дергоусова, А.О. Методичний підхід до формування стратегії розвитку залізничного туризму на залізницях України. Вісник економіки транспорту і промисловості.- Харків № 35, 2001;

51 Дикань, В.Л. Розробка стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства // Вісник Східноукраїнського національного університету ім. Даля – Луганськ: вид-во СНУ ім. Даля № 11 (153), 2010;

52 Довідник залізничника: у 8-ми кн. / Трансп. акад. України, Укр. акад. наук. - К.: Основа, 2007 - Кн. 5 : Економіка / Д.В. Зеркалов, за ред. Д.В. Зеркалова. - К., 2007;

53 Мельник В.О. Бюджетування в системі стратегічного планування діяльності підприємств залізничного транспорту / В.О. Мельник //Вісник Економіки транспорту і помисловості УкрДАЗТ.- Харків № 28, 2009;

54 Міщенко М.І. Розвиток процесу лібералізації на залізницях країн Європейського співтовариства / М.І. Міщенко // Залізничний транспорт України № 5, 2011;

55 Мних Є. В. Економічний аналіз: / Є. В. Мних, І. Д. Ференц - Л.: Армія України, 2000;

56 Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства: Монографія / А.П. Наливайко// К: КНЕУ 2001;

57 Науменко, М.О. Управління розробкою і реалізацією стратегічного розвитку організації /М.О. Науменко//Вісник Економіки транспорту і помисловості УкрДАЗТ – Харків № 32, 2010;

58 Олійник Г. Ю. Стратегічні орієнтири реструктуризації підприємств залізничного транспорту / Г. Ю. Олійник // Формування ринкової економіки: зб. наук. праць. – Спец. вип. Маркетингова освіта в Україні / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ "Київський нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана", відп. ред. О. О. Беляєв – К.: КНЕУ 2011;

59 Таряник О.М. Формування стратегії підприємства на основі пріоритетів розвитку: автореф. на здоб. к.е.н./ О.М. Таряник, Київ, 2004;

60 Чебанова, Н.В. Комплексний підхід до системи стратегічного управління активами підприємств залізничного комплексу: Монографія / Н.В. Чебанова // Харків: УкрДАЗТ, 2009;

61 Чеховська М.М. Закономірності та принципи формування ринково-орієнтованого залізничного комплексу України / М.М. Чеховська –<http://economy.nauka.com.ua/index.php?oper;>

62 Чеховська М.М. Методичні підходи до оцінки ефективності розвитку системи залізничного транспорту України в умовах посилення глобалізації / М.М. Чеховська // Вісник економіки і промисловості: збірник науково-практичних статей. – Харків № 37, 2012;

63 Шершньова З.Є., Оборська С.В. Стратегічне управління / З.Є. Шершньова, С.В. Оборська // К.: КНЕУ, 1999;

64 Юрченко Ю.М. Розробка моделі стратегічного планування на залізничному транспорті / Ю.М. Юрченко // Економіка: проблеми теорії та практики № 25, 2009;

65 Васютинська Л.А. Проектний менеджмент у системі програмно-цільового бюджетування / Л. А. Васютинська. Публічне управління: традиції, інновації, глобальні тренди: матеріали Всеукр. Наук.-прак. Конф. За міжнарод. Учасстю. Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2019;

66 Карпенко М.О., Карпик Ю.С. Стратегічне планування у управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємств. <http://jrn1.nau.edu.ua/index.php.PPEI/article/download/457/445>;

67 Мінняйленко І.В., Гайжук О.В. Теоретичні аспекти стратегічного планування розвитку підприємств. Глобальні та національні проблеми економіки № 5, 2015;

68 Буріменко Ю.І., Галан Л.В., Лебедева І.Ю., Щуровська А.Ю., Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2017;

69 Тюріна Н, Назарчук Т, Шкабара Н. Формування інформаційно-аналітичного забезпечення управління бізнес-проектами підприємства. № 2, 2022 - <https://doi.org/10.31649/ins.2022.2.68.77>;

70 Лашенко О.В., Серьогіна Н.К. Впровадження проектного підходу в діяльність органів публічного управління. Державне та місцеве самоврядування, № 1, 2021;

71 Блага Н.В. Управління проектами: навч. посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021;

72 Яковенко О.І. Управління проектами та ризиками: навч. посібник. Ніжин: видавець ПП Лисенко М.М., 2019;

73 Іванов С.В. Економічне відновлення і розвиток країн після збройних конфліктів та воєн: невтрачені можливості для України, Економіка України № 1, 2019 - http://nbuv.gov.ua/UJRN/EkUk_2019_1_7;

74 Авдєєнко В., Все для Фронту: в Україні запрацювала економіка

воєнного часу. - <https://apostrophe.ua/ua/article/economy/2022-03-12/vse-dlya-fronta-v-ukraine-zarabotala-ekonomika-voennogo-vremeni/44763>;

75 Інтерв'ю з міністром економіки України – Юлією Свіріденко. Другий фронт великої війни: як Україна перейшла до воєнної економіки - <https://me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=8a2ef249-4b4a-44a6-9d49-f0b59ca9d601&title=UkrainskaEkonomikaStala>;

76 Ревуцька А.О., Смолій Л.В. Особливості формування стратегії розвитку підприємства в умовах невизначенності. Східна Європа: економіка, бізнес та управління, № 2, 2018 - <http://srd.pgasa.dp.ua:8080/bitstream/123456789/1724/1/Revutska.pdf> ;

77 Юрчишин В. Про порівняння фінансових результатів діяльності підприємство Разумков центр, 2023 - <https://razumkov.org.ua/komentari/pro-porivniannia-finansovykh-rezultativ-diialnosti-pidpriemstv>;

78 Діяльність вітчизняних підприємств під час війни в Україні: дослідження реального стану та потреб / Центр ресурсоефективного та чистого виробництва, Київ, 2022 - http://www.recpc.org/wp-content/uploads/2022/11/National_businesses_during-war_2022.pdf;

79 Дикань В.Л., Корінь М.В. Концепція впровадження цифрового реінжинірингу в діяльність промислових підприємств. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія «Економіка» № 8 (16), 2020 - <https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/292>;

80 Дикань В.Л., Обруч Г.В. Управління реалізації спільних інвестиційних проєктів за участю підприємств залізничного транспорту в умовах цифровізації. Вісник економіки транспорту і промисловості, № 69, 2020 - <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/3176/1/D%201%83kan.pdf>;

81 Компанієць В.В., Крацер В.В. щодо впливу цифрової революції на економіку та людину: ефекти цифровізації. Вісник економіки транспорту і промисловості, № 68, 2019

82 Никифорок О. І., Стасюк О. М., Чмирьова Л. Ю., Федяй Н. О.

Цифровізація в транспортному секторі: тенденції та індикатори розвитку.
Частина 2. Статистика України, № 4, 2019;

83 Обруч Г. В. Цифрова трансформація підприємств залізничного транспорту в умовах розбудови глобального цифрового транспортно-логістичного простору. Вісник економіки транспорту і промисловості, № 74, 2021. № 74;

84 Овчиннікова В. О., Торопова В. І. Розвиток підприємств залізничного транспорту України в умовах цифровізації. Вісник економіки транспорту і промисловості №68, 2019. № 68;

85 Січкаренко К. О. Вплив цифровізації економіки на розвиток транспортної галузі. Причорноморські економічні студії № 38, 2019;

86 Токмакова І. В., Чередниченко О. Ю., Войтов І. М., Паламарчук Я. С. Цифрова трансформація залізничного транспорту як фактор його інноваційного розвитку. Вісник економіки транспорту і промисловості № 68, 2019;

87 Яновська В. П., Гарматюк Н. В. Сучасні стратегії розвитку залізничного транспорту України. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія : Економіка і управління № 42 (2), 2018;

88 Перерва І., Єдинак В. Стратегічне управління підприємством як основний інструмент в руках сучасного керівника, № 3, 2022 - <https://inns.com.ua/web/uploads/pdf/Pererva%20Yedynak.pdf>;

89 Ортіна Г.В. Методологічні концепції визначення стратегічного управління підприємством, ефективна економіка № 4, 2010 - <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=197>;

90 Портер М. Конкурентна Стратегія: Методика аналізу галузей і конкурентів: навч. посіб.; пер. з англ. Харків, 2010;

91 Золотаревський А.В. Створення стратегії економічного розвитку підприємства. Формування ринкових відносин в Україні, № 11, 2014 - http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2013_8_31;

92 Кузьмак О.І. Інноваційна стратегія як засіб стабілізації розвитку промислового підприємства. Інноваційна економіка, № 1-2, 2016 - http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek_2016_1-2_20;

93 Борщевський В. Економіка війни та повоєнний розвиток України: проблеми, пріоритети, завдання. Громадська організація «Громадський простір», 2022 - <https://www.prostir.ua/?news=economika-vijny-ta-povojennyj-ekonomichnyj-rozvytok-ukrajiny-problemy-priorytety-zavdannya>;

94 Мікловда В. Стратегічна поведінка економічних систем в умовах глобалізації. Геополітика України: історія і сучасність № 1 (22), 2019 - [https://doi.org/10.24144/2078-1431.2019.1\(22\).155-165](https://doi.org/10.24144/2078-1431.2019.1(22).155-165);

95 Казюка Н.П. Напрями та резерви повоєнного відновлення економіки України. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону № 18 (2), 2022 - <http://hdl.handle.net/123456789/12648>;

96 Васильців Т.Г. Економічний потенціал, економічна безпека підприємства: точки конвергенції та дивергенції. Наукові записи Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна № 36, 2023 - <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7625341>

97 Бугайчук В. Формування стратегії розвитку підприємства в умовах війни. Економіка і суспільство № 56, 2023 - <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-81>

98 Дейнека О. Г., Боряк Є. Сучасні тенденції стратегічного управління залізничним транспортом в контексті євроінтеграційних викликів. Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Хмельницький, 24 жовтня 2024р.) / редкол. Ю.В.Телячий (гол.) та інш. – Хмельницький : ХКТЕІ, 2024 .С. 130 – 132.