

Український державний університет залізничного транспорту

Кафедра

Менеджмент, публічне управління та HR-технології

повна назва кафедри

**УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВАРИСТВА З
ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ**

Пояснювальна записка і розрахунки
до кваліфікаційної роботи магістра
за освітньою програмою «Менеджмент організацій і адміністрування»
спеціальності 073 «Менеджмент»

Розробив: здобувач вищої освіти
за другим (магістерським) рівнем
(роботу виконано самостійно,
відповідно до принципів
академічної доброчесності)
групи 217-МОА-з23

Яна Смелянська
(власне ім'я та прізвище)

Керівник:

к-т екон. наук, доцент
Уляна СТОРОЖИЛОВА
(власне ім'я та прізвище)

Рецензент **Олена КІРДІНА**
(власне ім'я та прізвище)

Харків – 2025 р.

АНОТАЦІЯ

Дана кваліфікаційна робота включає в себе 13 слайдів презентації, 107 аркушів пояснювальної записки формату А4, що включає 11 рисунків, 15 таблиць, 88 літературних джерел.

Ключові слова: КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ, СТРАТЕГІЯ, УПРАВЛІННЯ, КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ.

Об'єктом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

Метою дослідження є здійснення комплексного аналізу теоретичних, методичних та прикладних аспектів управління конкурентоспроможністю підприємницької діяльності

У кваліфікаційній роботі магістра досліджено основні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства. Реалізація мети роботи здійснювалась через аналіз ролі, теоретичних основ і сучасного досвіду розвитку конкурентоспроможності в підприємницькій діяльності. Проведено аналіз системи управління ТОВ «XXX», включаючи оцінку зовнішнього середовища та його впливу на діяльність підприємства.

Запропоновані підходи базуються на розробці моделі управління конкурентоспроможністю, обґрунтуванні конкурентних переваг та визначенні стратегічних альтернатив розвитку. Особливу увагу приділено розробці стратегій підвищення конкурентоспроможності підприємства в умовах воєнного стану, що включають синергетичні рішення для посилення ринкових позицій.

Результати роботи спрямовані на вдосконалення конкурентної стратегії підприємства, оптимізацію управлінських процесів і забезпечення стійкого розвитку в умовах сучасних викликів.

ABSTRACT

This qualification work includes 13 presentation slides, 107 sheets of an explanatory note of A4 format, including 11 figures, 15 tables, 88 literary sources.

Keywords: COMPETITIVENESS, ENTREPRENEURIAL ACTIVITY, STRATEGY, MANAGEMENT, COMPETITIVE ADVANTAGES.

The object of research is the process of managing the competitiveness of the enterprise.

The purpose of the study is to carry out a comprehensive analysis of theoretical, methodological and applied aspects of managing the competitiveness of entrepreneurial activity

In the master's qualification work, the main aspects of enterprise competitiveness management are studied. The implementation of the purpose of the work was carried out through the analysis of the role, theoretical foundations and modern experience in the development of competitiveness in entrepreneurial activity. An analysis of the management system of XXX LLC has been carried out, including an assessment of the external environment and its impact on the activities of the enterprise.

The proposed approaches are based on the development of a model of competitiveness management, substantiation of competitive advantages and identification of strategic development alternatives. Particular attention is paid to the development of strategies to increase the competitiveness of the enterprise under martial law, including synergistic solutions to strengthen market positions.

The results of the work are aimed at improving the competitive strategy of the enterprise, optimizing management processes and ensuring sustainable development in the face of modern challenges.

Український державний університет залізничного транспорту

Факультет економічний

Кафедра Менеджмент, публічне управління та HR-технології

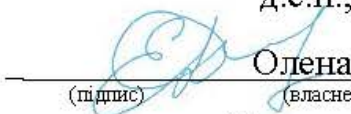
Ступінь вищої освіти магістр

Освітня програма «Менеджмент організацій і адміністрування»
за спеціальністю 073 «Менеджмент»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

д.е.н., професор
(вчене звання)


Олена ДИКАНЬ
(власне ім'я та прізвище)

21 жовтня 2024 р.

ЗАВДАННЯ
НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ

Яні Смелянській

(власне ім'я та прізвище)

1. Тема роботи «Управління конкурентоспроможністю підприємницької діяльності товариства з обмеженою відповідальністю»

керівник роботи Уляна Сторожилова, к-т екон. наук, доцент

(власне ім'я та прізвище, науковий ступінь, вчене звання)

затверджено розпорядженням по економічному факультету від “21” жовтня 2024 року № 22/24

2. Строк подання здобувачем вищої освіти роботи 12 січня 2025 року

3. Вихідні дані до роботи Статистична звітність підприємств, нормативно правові та законодавчі акти України, науково-методичні розробки вітчизняних та зарубіжних авторів, матеріали періодичних видань, аналітичні і статистичні матеріали Держкомстату України та результати власних розрахунків

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Роль розвитку конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах світу. Теоретичні основи розвитку конкурентоспроможності в підприємницькій діяльності. Особливості сучасного досвіду розвитку конкурентоспроможності підприємницької діяльності. Загальна характеристика діяльності ТОВ на ринку України. Діагностика впливу зовнішнього середовища на функціонування ТОВ. Конкурентні переваги підприємства та обґрунтування стратегії їх забезпечення. Розробка моделі управління конкурентоспроможністю підприємства. Оцінка конкурентних переваг ТОВ та визначення стратегічних альтернатив розвитку. Стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства та їх синергія в умовах війни. 5. Перелік графічного матеріалу (з

точним зазначенням обов'язкових креслень)

1 Місце, роль розвитку конкурентоспроможності підприємницької діяльності - п'ять слайдів. 2 Аналіз системи управління ТОВ «ХХХ» - три слайди. 3 Удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємницької діяльності - чотири слайди.

6. Консультанти розділів проекту (роботи)

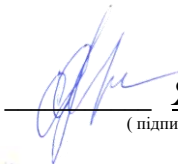
Розділ	Прізвище, ініціали та посада Консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання 21 жовтня 2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Місце, роль розвитку конкурентоспроможності підприємницької діяльності	15.11.2024	
2	Аналіз системи управління ТОВ «ХХХ»	10.12.2024	
3	Удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємницької діяльності	08.01.2025	
4	Графічна частина	10.01.2025	

Здобувач вищої освіти



Яна Смелянська

(підпис)

(власне ім'я та прізвище)

Керівник роботи




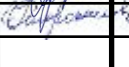
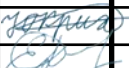

Уляна СТОРОЖИЛОВА

(підпис)

(власне ім'я та прізвище)

Зміст

Вступ		7
1 Місце, роль розвитку конкурентоспроможності підприємницької діяльності		10
1.1 Роль розвитку конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах світу		10
1.2 Теоретичні основи розвитку конкурентоспроможності в підприємницькій діяльності		16
1.3 Особливості сучасного досвіду розвитку конкурентоспроможності підприємницької діяльності		23
Висновок до першого розділу		34
2 Аналіз системи управління ТОВ «XXX»		36
2.1 Загальна характеристика діяльності ТОВ на ринку України		36
2.2 Діагностика впливу зовнішнього середовища на функціонування ТОВ		46
Висновки до другого розділу		59
3 Удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємницької діяльності		61
3.1 Конкурентні переваги підприємства та обґрунтування стратегії їх забезпечення		61
3.2 Розробка моделі управління конкурентоспроможністю підприємства		69
3.3 Оцінка конкурентних переваг ТОВ та визначення стратегічних альтернатив розвитку		77

Зм.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата				
Розробив		Смелянська Я.С.			Управління конкурентоспроможністю підприємницької діяльності товариства з обмеженою відповідальністю	Літ.	Аркуш	Аркушів
Перевірів		Сторожилова				5	107	
Н. Контр.		Крихтіна Ю.О.				УкрДУЗТ		
Затверд.		Дикань О.В.						

3.4 Стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства та їх синергія в умовах війни	88
Висновки до третього розділу	94
Висновки	95
Список використаних джерел	98

Список використаних джерел

- 1 Beamish Paul W., Morrison Allen, Rosenzweig Philip M. International management. 3. ed. Boston, Mass. etc.: Irwin: McGraw-Hill, 2007
- 2 David P.A. Path Dependence, its critics, and the quest for “historical economics. Stanford, CA: Economics Department. Working Paper. 2000. №12
- 3 Douglas S.P. D.K. Rhee . Examining Generic Competitive Strategy Types in US and European Markets Journal of International Business Studies. 1989. Vol. 50. P. 437—463.
- 4 Pearce J.A., Robinson R.B. Strategic Management: Planning for domestic and Global Competition. 13th edition. Chicago, IL.: R. D. Irwin, Inc., 2012. 1014 p.
- 5 Адамик В.А. Оцінка конкурентоспроможності підприємства. Вісник Тернопільського національного економічного університету. 2012. № 1. С. 69-78.
- 6 Андрєєва Л. О., Лисак О. І. Методичні аспекти стратегічного розвитку підприємств. Науковий журнал «Бізнес-інформ». 2016. № 6. С. 227-231.
- 7 Арсеній Ковальов. Конкурентоспроможність у цифровому просторі. Актуальні проблеми управління та адміністрування: теоретичні і практичні аспекти: зб. матеріалів VIII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції науковців та здобувачів вищої освіти, 4 травня 2023 р. / за наук. ред. ректора, доктора економічних наук, професора В.Іванишин. Кам'янець-Подільський : ЗВО «ПДУ», 2023. С.192-196.
- 8 Артеменко Л.П. Управління конкурентоспроможністю промислового підприємства: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студ. 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 180 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/45891> (дата звернення: 29.12.2024)
- 9 Бечко П. К., Голобородько Я. О. Теоретичні засади сутності економічних категорій «конкуренція» і «конкурентоспроможність». Ефективна економіка. 2015. № 7. URL

: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4191> (дата звернення: 17.12.2024).

10 Борисюк І.О., Єрмоєнко А.В. Основні напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства. Зовнішня торгівля: право та економіка. 2017. № 6 (35). С. 29-35.

11 Брітченко І. Г., Ладунка І. С. Актуальні проблеми підвищення конкурентоспроможності продукції вітчизняних підприємств. Науковий вісник Ужгородського ун-ту. Серія Економіки. 2015. Вип. 1 (1). С. 116–118.

12 Булах І. В. Математична модель оцінки стратегічної конкурентоспроможності підприємства. Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування : зб. наук. праць. 2007. Вип. 3 (39). С. 24–31.

13 Бшарат Н. Сучасний стан та тенденції розвитку потенціалу конкурентоспроможності торговельних підприємств України. Інвестиції: практика та досвід. 2019. № 18. С. 62–69.

14 Василенко, В.А. Ситуаційний менеджмент. [Текст] / В.А. Василенко, В.І. Шостка. - Київ: ЦУЛ, 2003, 285 с.

15 Василенко, В.О. Виробничий (операційний) менеджмент. [Текст]/ В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. - Київ: ЦУЛ, 2003. - 532 с.

16 Вінніченко І. І. Еволюція підходів у дослідженні конкурентоспроможності. Агросвіт. 2012. Вип. 8. С. 3–6.

17 Вітлінський, В.В. Економічний ризик: ігрові моделі. [Текст] / В.В. Вітлінський, П.І. Верченко, А.В. Сігал, Я.С. Наконечний. - Київ: КНЕУ, 2002. - 446 с.

18 Гончарук Т. І. Конкуренція і конкурентоспроможність: зміст і розвиток у перехідній економіці. Суми : Мрія-1 ЛТД: УАБС, 2013. 60 с

19 Грецький Р. Л. Теоретичні підходи до визначення природи і сутності конкуренції. Формування ринкових відносин в Україні. 2007. № 12. С. 35–38.

20 Громова О.В., Потоцька Ю.Є. Оптимізація методів оцінки конкурентоспроможності сучасних підприємств. Приазовський економічний вісник, Випуск №6 (23) 2020. – С. 61-67. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2020-6-11>

21 Гудзинський О.Д., Судомир С.М., Гуренко Т.О. Управління формуванням конкурентоспроможного потенціалу підприємств (теоретико-методологічний аспект) : монографія. К. : ІПК ДСЗУ, 2010. 212 с.

22 Дзеніс В.О., Дзеніс О.О. Розробка напрямів підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Економіка і суспільство. 2017. №13. С. 67-70

23 Дикань В., Фролова Н. Напрями та інструменти державної підтримки розвитку малого та середнього бізнесу в Україні у воєнний час. Економіка та суспільство. 2022. №38. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-56>

24 Дикань О. В. Зв'язок соціально відповідальної діяльності та конкурентоспроможності підприємства / О. В. Дикань, О. О. Бела // Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики : матеріали дванадцятої міжнар. наук.-практ. конф. (8 вересня 2023 р., м. Одеса). - 2023. - С. 35-36.

25 Дикань О. В., Білецька Д. О., Грязнов Д. О. Тракткування конкурентоспроможності в сучасних умовах. Вісник економіки транспорту та промисловості. 2018. № 64. С. 31-37.

26 Дименко Р.А. Конкурентні стратегії як засіб забезпечення конкурентоспроможності підприємства // Економіка розвитку. – Харків:ХНЕУ, 2006. – № 3 (39).

27 Діагностика стану підприємства : теорія і практика : монографія / за заг. ред. А. Е. Воронкової. Харків : ІНЖЕК, 2006. 448 с.

28 Должанський, І.З., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства. [Текст] / І.З. Должанский, Т.О. Загорна. - Київ: Центр навчальної літератури, 2006. - 384 с.

29 Драган О. І. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теоретичні аспекти. Монографія. К.: ДАКККіМ, 2017. 160 с.

30 Єлець О. П. Сутність конкуренції та конкурентоспроможності підприємства. Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2016. №1. С. 58-64.

31 Жихарева В. В. Формування стратегії розвитку підприємства в

умовах невизначеності. Економіка і суспільство. 2017. Вип. № 9. С. 423-427.

32 Забезпечення конкурентоспроможності регіонів у контексті активізації економічного розвитку / О. Ю. Бобровська, Т. О. Савостенко, І. Е.

33 Захарчин Р. М. Сучасні виклики щодо формування економічної стратегії розвитку підприємства. Науковий вісник НЛТУ України. 2014. Вип. 24.7. С. 245-250.

34 Збитки, завдані українському бізнесу внаслідок російської агресії, оцінюються в \$13 млрд / Kyiv School of Economics, 2023. URL: <https://damaged.in.ua/damage-assessment> (дата звернення: 07.12.2024).

35 Зубкова А.Б., Данько Т.В. Конкурентоспроможність підприємства на зовнішньому ринку: залежність від культури якості: монографія Вид-во нац. техн. ун-ту «Харківський політехнічний інститут»: Харків, 2015. 258 с.

36 Іванов Ю.Б. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток: монографія Х. : ІНЖЕК, 2008. –352 с.

37 Іванюта В. Ф. Теоретико-методологічні підходи формування конкурентоспроможності. Агроінком. 2008. № 1-2. С. 97–101.

38 Каличева Н.Є., Кондратюк М.В., Григоров А.В. Роль клієнтоорієнтованості у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2022. № 80. С.33-39.

39 Кириченко О. М., Мігдальський А. В. Методи оцінювання конкурентоспроможності підприємства. Ефектива економіка 2017. №2 URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5428%20>,

40 Кірдіна О. Г ., Ковальов А.Ю. Напрями та інструменти забезпечення конкурентоспроможності залізничного транспорту і підвищення рентабельності його роботи Вісник економіки транспорту та промисловості. 2022. № 80 С. 149-156 . <https://doi.org/10.18664/btie.80.286706>

41 Кірдіна О. Г., Ковальов А.Ю. Детермінанти розвитку цифрових платформ та їх вплив на конкуренцію / О. Г. Кірдіна, А. Ю. Ковальов // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2023. – № 81-82. – С. 41-52.

<https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/1927666>

42 Кірдіна О.Г., Ковальов А.Ю. Аналіз перспективних напрямів забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту в умовах цифровізації. Вісник економіки транспорту і промисловості 2024. № 87 С .46-59 URL: <https://kart.edu.ua/unit/visnik-etp/arhiv-nomeriv/2023-2>

43 Клименко С.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2018. 520 с.

44 Конкурентоспроможність підприємства : оцінка рівня і напрями підвищення : монографія / за ред. О. Г. Янкового. Одеса : Атлант, 2013. 470 с.

45 Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк. Харків: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.

46 Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: [монографія / за заг. ред.. О.Г. Янкового]. – Одеса: Атлант, 2013. – 470 с.

47 Кошелупов І. Ф. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб., Одеса: ОДЕУ/ І. Ф. Кошелупов. 2009. 152 с.

48 Кривенко Л. В. Сучасні механізми забезпечення конкурентоспроможності національної економіки : монографія / за заг. ред. Л. В. Кривенко. Суми : СумДУ, 2018. 330 с.

49 Кривіцька В. В., Зянько В. В. Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах нестабільності. Ефективна економіка. 2020 №8. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2020/153.pdf

50 Куделя В.І. Конкурентоспроможність і фактори, що на неї впливають на ринку залізничних перевезень / Матеріали VII Міжнародної науково - практичної конференції «Моніторинг та аналіз в системі ефективного менеджменту на залізничному транспорті: реалії і перспективи. м. Київ, 25-27 вересня 2019 року АТ «Укрзалізниця», 2019. - С.

51 Кузнєцова К. О. Конкурентоспроможність підприємства на основі ресурсного потенціалу. Економічний вісник Нац. тех.. ун-ту України «Київський політехнічний інститут». 2013. № 10. С. 219–223.

52 Кузьмін О. Є. Конкурентоспроможність підприємства : планування та діагностика : Монографія / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник, О. П. Романко; за заг. ред. д.е.н., проф. Кузьміна О.Є. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2011. 180 с.

53 Кулініч Т.М. Інноваційні фактори конкурентоспроможності в сучасних умовах інтернаціоналізації. Стратегія розвитку України. 2007. № 1/2. С. 338–345.

54 Левицька А. О. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства: вітчизняні та закордонні підходи до класифікації. Механізм регулювання економіки. 2013. № 4. С.155–163.

55 Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.

56 Ліщинська В.В. Формування конкурентної стратегії підприємств із виробництва товарів повсякденного попиту // Агросвіт.-2018.- № 8.- С.41-47. Режим доступу http://www.agrosvit.info/pdf/8_2018/9.pdf

57 Лук'янова О.М. Шляхи підвищення конкурентоспроможності залізничної галузі в сучасних умовах / Лук'янова О.М., Борисенко О.М.// Інфраструктура ринку. - 2019.- №36. - Режим доступу: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/36_2019_ukr/34.pdf

58 Лупак Р. Л. , Васильців Т. Г. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. Львів, 2016. 484 с.

59 Мануйлович Ю.М. Дослідження сутності та трактування поняття конкурентоспроможності підприємства. Ю.М. Мануйлович Маркетинг і менеджмент інновацій. 2013. № 4

60 Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем спеціальності 073 "Менеджмент" / укладачі : О. В. Дикань, Ю. О. Крихтіна ; кафедра менеджменту і адміністрування. - Харків : УкрДУЗТ, 2021. - 35 с.

61 Миленький Д. В. Вибір конкурентної стратегії підприємства за

62 Омеляненко Т. В., Барабась Д. О., Вакуленко А. В. Управління

конкурентоспроможністю підприємства: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. - К.: КНЕУ, 2016. 272 с.

63 Паламарчук Г. Конкурентна політика в перехідній економіці / Г.Паламарчук //Актуальні проблеми економіки. – 2001. – № 3–4. – С. 20.

64 Панасенко Д.А. Конкурентоспроможність підприємства: сутнісна та функціональна характеристики. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2012. № 727. С. 270-276. 99

65 Пащенко О.П. Особливості формування конкурентних переваг підприємства: стратегічний аспект. Вісник Житомирського державного технологічного університету. 2015. № 3(73). С. 94–100.

66 Петрова А. Шеховцова І. Конкурентоспроможність підприємства в умовах нестабільності Актуальні проблеми економіки та управління: зб. наук. праць. 2015. № 9. URL: <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/41544/43148>.

67 Підвищення конкурентоспроможності економіки України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.niurr.gov.ua/ukr/econom/vzaem>.

68 Піддубний І. О., Піддубна А. І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: Навчальний посібник Х.: ВД «ІНЖЕК», 2014. 264 с.

69 Позняк С. Конкурентні переваги і конкурентоспроможність. Актуальні проблеми економіки. 2012. №1. С.50–55.

70 Полянська А. Формування конкурентної політики вітчизняних підприємств в сучасних умовах господарювання / А.Полянська // Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку: Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка». – 2009. – № 657. – С. 293–298.

71 Портер М. Конкуренція / М.Портер – М : Видавницький дім Вільямс, 2007. – 495 с.

72 Портер М. Стратегія конкуренції: методика аналізу галузей і діяльності конкурентів: навчальний посібник. [Пер. з англ. А. Олійник, Р.

Сільський]. Київ: Основи, 1998. 390с.

73 Рибаківа О.В. Конкуренція і конкурентоспроможність: економічна суть та фактори підвищення. URL: <http://archive.nbuiv.gov.ua>.

74 Смоленюк П.С. Обґрунтування конкурентної стратегії підприємства // Інноваційна економіка. – 2012. - № 3 (29). – с.86-93.;

75 Смолін І. В. Стратегічна конкурентоспроможність підприємства : змістовні імперативи та критерії оцінювання. Стратегія економічного розвитку України. 2015. № 36. С. 126–137.

76 Соломніков І.В. Формування стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства на засадах корпоративної соціальної відповідальності . Концептуальна інтенсивність трансформаційних процесів соціально-економічного розвитку суб'єктів господарювання в умовах цифровізації: колективна монографія за ред. д.е.н., проф. Чобіток В. І. Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2024. С. 134-150.

77 Сторожилова У.Л. Конкурентоспроможність підприємств України в період цифрової трансформації світу // Матеріали XIV Міжнародної наукової конференції здобувачів вищої освіти «Проблеми розвитку економіки підприємства: погляд молоді» (12 березня 2021р., м. Харків) . – Х.; ХНАДУ, 2021.- 153-155.

78 Сторожилова У.Л., Смелянська Я. Стратегічні тенденції управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку роздрібно́ї торгівлі. Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Хмельницький, 24 жовтня 2024р.) / редкол. Ю.В.Телячий (гол.) та інші. – Хмельницький : ХКТЕІ, 2024 .С. 165 – 167.

79 Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : монографія / за загальною редакцією професора О.Г. Янкового. Одеса, Атлант, 2017. 514 с.

80 Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О., Шумська С.С., Федорченко Н.В., Гелич А.О.,

П'ятницький Д.В. За заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. 700 с.

81 Управління конкурентоспроможністю промислових підприємств в умовах невизначеності: монографія. / І. М. Посохов, О.В. Чепіжко, В. Г. Дюжев, Д.О. Лисиця. – Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2022. - 252 с.

82 Уткіна Ю.М. Якісні аспекти забезпечення конкурентоспроможності підприємств. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2019. №65. С. 167-173.

83 Уткіна Ю.М., Остапюк Б.Я. Інноваційний розвиток у механізмі забезпечення глобальної конкурентоспроможності підприємств. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2018. №61. С. 167-173.

84 Фісуненко П. А. Підходи до визначення конкурентоспроможності підприємства : сутність та еволюція поняття. Бізнес-навігатор. 2020. Вип. 2 (58). С. 152–161.

85 Цибульська Е. І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320 с.

86 Цибульська Е. І., Мацигура В. І. Теоретичні підходи до формування стратегії підвищення конкурентоспроможності організації. Науковий вісник Ужгородського нац. ун-ту. Серія Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2018. Вип. 22. Ч. 3. С. 98–102.

87 Чебанова О.П., Волохов В.А., Волохова І.В. Взаємодія відділів маркетингу і логістики для нарощування конкурентних переваг підприємства // Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доповідей XVI між нар. наук.-практ. конф. (16-18 грудня 2021 р., м. Хмельницький : ХНУ, 2021. – 158 с. – С. 130-132

88 Юхименко П. Конкурентоспроможність підприємства: підручник. Київ: Центр учбової літератури. 2021. 320 с.