

Український державний університет залізничного транспорту

Затверджено
рішенням вченої ради
економічного факультету
прот. №__ від _____2024 р.

Рекомендовано
на засіданні кафедри
економіки та управління виробничим і
комерційним бізнесом
прот. № __ від _____2024 р.

СИЛАБУС З ДИСЦИПЛІНИ

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ
II семестр 2024-2025 навчального року

освітній рівень другий (магістр)
галузь знань 07 управління та адміністрування
спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
освітня програма: Підприємництво (П)

Час та аудиторія проведення занять: згідно розкладу - <http://kart.edu.ua/osvita/portal-rz>

1. Команда викладачів:

Лектор:

Овчиннікова Вікторія Олексіївна (доктор економічних наук, професор),

Контакти: +38 (057) 730-10-97, e-mail: ovchinnikova_vo@kart.edu.ua

Години прийому та консультації: понеділок 12-40 - 15-00

Розміщення кафедри: Місто Харків, майдан Фейербаха, 7, 3 корпус, 5 поверх,
аудиторія 505.

Веб сторінка курсу: <http://kart.edu.ua/>

Додаткові інформаційні матеріали: <http://metod.kart.edu.ua>



Стратегічне управління

II семестр 2024/2025 силабус

219-П-Д24

**Лекції та практики проводяться відповідно до розкладу занять
<http://kart.edu.ua/osvita/portal-rz>**

**Дистанційно лекції та практики проводяться за допомогою zoom-конференцій
(ідентифікатор – 3588309541; код доступу – 146626)**

Команда викладачів:

Лектор: Овчиннікова Вікторія Олексіївна

Контакти: +38 (057) 730-10-97, ovchinnikova_yo@kart.edu.ua

Години прийому та консультацій: понеділок 12-40 - 15-00



Ефективність діяльності сучасного підприємства залежить від багатьох зовнішніх і внутрішніх чинників. Вплив зовнішніх чинників на управління підприємством обумовлює його адаптованість і пристосованість до зовнішніх умов. Внутрішнє середовище підприємства складається з багатьох управлінських систем і підсистем, які потребують відповідних методів управління. Часто успіх підприємств залежить від вірно обраних заходів щодо удосконалення різних аспектів управління. Традиційні методи управління підприємством мало підходять у швидкозмінному конкурентному середовищі. Процес, який направлений на виживання та стабільне функціонування підприємства в сучасних умовах є розвиток. Тому, розвиток є важливою умовою ефективності життєдіяльності підприємств.

Застосування новітніх підходів, принципів, методів, інструментів в управлінні підприємством для забезпечення його успішного функціонування в конкурентному ринковому середовищі є головною складовою успіху підприємства як на внутрішньому ринку так і на зовнішньому. Дослідження і вдосконалення системи управління, як в рамках окремого підприємства, так і держави, суспільства в цілому сприяє швидкому та ефективному впровадженні нових механізмів управління, які відповідають сучасним потребам.

Основою забезпечення стійкого функціонування підприємств та їх здатності до розвитку є забезпечення належного рівня конкурентоспроможності, прибутковості, платоспроможності, стійкості та, як наслідок, зростання ринкової вартості підприємства. Ці параметри залежать від ефективності управління ними як на рівні підприємства в цілому, так і від взаємоузгодженості дій усіх підрозділів та фахівців підприємства. Практичне розв'язання цього завдання має забезпечуватися формуванням системи економічного управління підприємством.

Курс має на меті сформувати та розвинути наступні компетентності студентів:

Заплановані загальні компетентності (ЗК):

ЗК1 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації

ЗК2 Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми

Фахові компетентності (СК):

СК1 Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур

СК3 Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі

СК4 Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності

СК5 Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності

Чому ви маєте обрати цей курс?

Якщо Вас цікавить вміння системного використання різноманітних технологій та інструментарію управління сучасним підприємством, що господарює в умовах мінливого зовнішнього середовища, для обґрунтування ефективних управлінських рішень, що будуть сприяти максимальній реалізації обраних стратегічних орієнтирів розвитку, тоді Вам обов'язково варто пройти цей курс!

Від здобувачів очікується: базове розуміння економіки, а також обізнаність в питаннях економічного управління підприємством.

Третина змісту курсу присвячена вивченню системної характеристики економічного управління підприємством, а дві третини курсу охоплюють вивчення технологій та інструментарію стратегічного, бюджетного та фінансового управління підприємством для обґрунтування ефективних управлінських рішень (бюджетне управління підприємством, управління грошовими потоками підприємства, фінансове управління підприємством, управління інвестиційним портфелем підприємства, стратегічне та оперативне управління фінансовою діяльністю підприємства).

Команда викладачів і ваші колеги будуть готові надати будь-яку допомогу з деякими з найбільш складних аспектів курсу по електронній пошті, на форумі і особисто - у робочий час.

Організація навчання

Цей курс, який вивчається з січня по червень, дає студентам системне уявлення про стратегічне управління підприємством та забезпечити набуття практичних навичок про використання технологій та інструментарію стратегічного управління підприємством в умовах мінливого макро- та мікросередовища.

Курс складається з однієї лекції на два тижня і одного практичного заняття раз на тиждень. Він супроводжується текстовим матеріалом, презентаціями та груповими завданнями. Студенти матимуть можливість застосовувати отримані знання та вирішувати практичні завдання протягом обговорень в аудиторії та вирішення практичних завдань щодо формування корпоративної стратегії та різного роду забезпечуючи стратегій підприємства.

Теми курсу



Стратегічне управління підприємством / схема курсу

| | | |
|----------|----------------------------|---------|
| Поміркуй | Лекції | Виконай |
| | Запрошені лектори | |
| | Лекції | |
| | Презентації | |
| | Обговорення в аудиторії | |
| | Групові завдання | |
| | Індивідуальні консультації | |
| | Залік | |

Практичні заняття курсу передбачають поступове виконання комплексного індивідуального завдання щодо вироблення якісних економічно обґрунтованих стратегічних рішень для умовного підприємства та узагальнення результатів власних розрахунків.

Виконання завдання супроводжується залученням знань суміжних дисциплін, що доповнюють теми, та формує у студента інформаційну та комунікативну компетентності.

Ресурси курсу

Інформація про курс розміщена на сайті Університету (<http://kart.edu.ua>), включаючи навчальний план, лекційні матеріали, презентації, завдання та правила оцінювання курсу)

Додатковий матеріал та посилання на електронні ресурси доступні на сайті Університету у розділі «дистанційне навчання» поряд із питаннями, над якими необхідно поміркувати під час підготовки для обговорення в аудиторії. Необхідна підготовка повинна бути завершена до початку наступної лекції. Ви повинні бути готовими до дискусій та мозкових штурмів – ми хочемо знати, що ви думаєте!

Приклади питань для обговорення доступні на слайдах відповідних презентацій.

Лекції та практичні заняття

Список основних лекцій курсу наведений нижче.

| Тиждень | Кількість годин | Тема лекції | Кількість годин | Тема практичних, семінарських та лабораторних занять |
|--------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | Загальні основи стратегічного управління підприємством | 2 | Ділова ситуація. Визначити своє ставлення до вищої управлінської роботи |
| 2 | 2 | Визначення рівня та послідовності стратегічних змін | 2 | Особливості визначення рівня та послідовності стратегічних змін відповідно до стратегії |
| 3 | 2 | Стратегічні альтернативи | 2 | Стратегічні альтернативи та їх вибір |
| 4 | 2 | Етапи реалізації стратегії підприємства | 2 | Визначення головних етапів реалізації стратегій |
| 5 | 2 | Стратегічний вибір | 2 | Застосування матричних моделей в стратегічному виборі |
| 6 | 2 | Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін | 2 | Визначення ресурсно-компетенційної бази для реалізації стратегії |
| 7 | 2 | Когнітивність як передумова стратегічного розвитку | 2 | Система управління ресурсами |
| Модульний контроль знань | | | | |

| | | | | |
|--------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8 | 2 | Впровадження стратегічних змін на різних етапах життєвого циклу організації | 2 | Аналіз можливостей і загроз. Аналіз привабливості галузі і конкуренції в ній |
| 9 | 2 | Організаційні аспекти проведення стратегічних змін на підприємстві | 2 | Окреслення організаційних аспектів щодо проведення стратегічних змін |
| 10 | 2 | Стратегічна інформація в процесі проведення стратегічних змін | 2 | Формування інформаційної системи стратегічного управління |
| 11 | 2 | Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегічних змін | 2 | Особливості формування функціональних стратегій підприємства |
| 12 | 2 | Взаємозв'язок стратегії та організаційної структури управління підприємства. | 2 | Функціональні стратегії та їх взаємозв'язок. |
| 13 | 2 | Організаційна культура та управління стратегічними змінами | 2 | Організаційна структура управління в залежності від виду обраних підприємством стратегій. |
| 14 | 2 | Учасники процесу впровадження стратегічних змін | 2 | Особливості впровадження організаційної культури на підприємстві |
| 15 | 2 | Рівні управління і системи контролю впровадження стратегічних змін | 2 | Функції ради директорів та відділу стратегічного планування у процесі реалізації стратегічного управління |
| Модульний контроль знань | | | | |
| Іспит | | | | |

Правила оцінювання

При заповненні екзаменаційної відомості та залікової книжки (індивідуального навчального плану) студента, оцінка, виставлена за 100-бальною шкалою, повинна бути переведена до національної шкали (5, 4, 3,) та шкали ECTS (A, B, C, D, E)

| Визначення назви за державною шкалою(оцінка) | Визначення назви за шкалою ECTS | За 100 бальною шкалою | ECTS оцінка |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------|
| ВІДМІННО – 5 | Відмінно – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок | 90-100 | A |
| ДОБРЕ – 4 | Дуже добре – вище середнього рівня з кількома помилками | 82-89 | B |
| | Добре – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок | 75-81 | C |
| ЗАДОВІЛЬНО - 3 | Задовільно - непогано, але зі значною кількістю недоліків | 69-74 | D |
| | Достатньо – виконання задовольняє мінімальні критерії | 60-68 | E |
| НЕЗАДОВІЛЬНО - 2 | Незадовільно – потрібно попрацювати перед тим як отримати залік (без повторного вивчення модуля) | 35-59 | FX |
| | Незадовільно - необхідна серйозна подальша робота (повторне вивчення модуля) | <35 | F |

Завдання на індивідуальну роботу:

В якості індивідуальних завдань передбачено написання студентами курсової роботи за індивідуальними завданнями. Її мета – закріплення студентами теоретико-методологічних аспектів та практичного застосування прийомів і методів розробки стратегій, стратегічних планів, проектів і програм, створення системи стратегічного управління та забезпечення її функціонування в динамічному ринковому середовищі. Курсова робота має наступну структуру:

Вступ - студент відображає цілі та завдання контрольної роботи, а також тенденції розвитку стратегічного управління в Україні.

1. Теоретична частина - дослідження теоретичних аспектів проведення стратегічних змін в організації.

2. Аналітична частина - оцінити конкурентну позицію підприємства і зробити висновок про доцільною для кожного підприємства стратегії конкурентної поведінки.

3. Розрахункова частина - для підприємства, що опинилося в зоні «несприятливих відхилень» обрати більш ефективний варіант стратегічного рішення.

Висновок – надати рекомендації для кожного із підприємств, що було проаналізовано, щодо напрямків стратегічній дій.

За вчасне та вірне виконання завдання нараховується **20 балів до поточного модульного контролю**. За невиконане завдання бали не нараховуються. Необхідний обсяг виконання завдання складає 50% на перший модульний контроль і 100% на другий модульний контроль. Перебіг поточного виконання завдання та питання для обговорення надсилаються на e-mail викладача або перевіряються ним особисто.

Ступінь залученості:

Мета участі в курсі – залучити вас до дискусії, розширити можливості навчання для себе та своїх однолітків та дати вам ще один спосіб перевірити свої погляди на питання використання технологій та інструментарію бюджетного та фінансового управління підприємством для обґрунтування ефективних управлінських рішень. Участь буде оцінюватися на основі кількості та вірності ваших відповідей. Питання, хоча й заохочуються, однак не оцінюються в цьому блоці. Ми намагаємося надати всім студентам рівні та справедливі можливості для підвищення власною залученості. **Максимальна сума становить 10 балів.**

Практичні заняття:

Оцінюються за відвідуваннями (до 3 балів), ступенем залученості (до 7 балів) та стислою презентацією виконаного завдання (до 5 балів). Ступінь залученості визначається участю у роботі дискусійного клубу з питань використання технологій та інструментарію бюджетного та фінансового управління підприємством для обґрунтування ефективних управлінських рішень. **Максимальна сума становить 30 балів.**

Модульне тестування:

Оцінюються за вірними відповідями на тестові модульні питання (20 питань в тесті, кожна вірна відповідь оцінюється в 2 бали). **Максимальна кількість становить 40 балів за модуль.**

Іспит

Студент отримує оцінку за результатами модульного 1-го та 2-го контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент становить 100 (до 60 балів поточного контролю та до 40 балів тестування). Середнє арифметичне суми модульних оцінок складає бал з дисципліни. Якщо студент не погоджується із запропонованими балами він може підвищити їх на іспиті, відповівши на питання в білеті (Додаток 1).

Команда викладачів:

Овчиннікова Вікторія Олексіївна (<http://kart.edu.ua/kafedra-euvkb-ua/kolectuv-kafedru-euvkb-ua/zubenko-vo-ua><http://kart.edu.ua/kafedra-euvkb-ua/kolectuv-kafedru-euvkb-ua/zubenko-vo-ua>) – лектор з стратегічного управління в УкрДУЗТ. Отримала ступінь д.е.н. за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством в УкрДУЗТ у 2018 році. Напрямки наукової діяльності: стратегічне управління підприємством, економічна діагностика, економічне управління підприємством, економічний аналіз, економіка роботизованих технологій, забезпечення ефективності інноваційної діяльності, управління розвитком залізничного транспорту.

Результати навчання

- PH2 Визначати, аналізувати проблеми підприємництва та розробляти заходи щодо їх вирішення.
- PH5 Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва.
- PH7 Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва
- PH9 Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької діяльності
- PH11 Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких структур

Кодекс академічної доброчесності

Порушення Кодексу академічної доброчесності Українського державного університету залізничного транспорту є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним. Кодекс доступний за посиланням: <http://kart.edu.ua/documentu-zvo-ua>

Зокрема, дотримання Кодексу академічної доброчесності УкрДУЗТ означає, що вся робота на іспитах та заліках має виконуватися індивідуально. Під час виконання самостійної роботи студенти можуть консультиватися з викладачами та з іншими студентами, але повинні самостійно розв'язувати завдання, керуючись власними знаннями, вміннями та навичками. Посилання на всі ресурси та джерела (наприклад, у звітах, самостійних роботах чи презентаціях) повинні бути чітко визначені та оформлені належним чином. У разі спільної роботи з іншими студентами над виконанням індивідуальних завдань, ви повинні зазначити ступінь їх залученості до роботи.

Інтеграція студентів із обмеженими можливостями

Вища освіта є провідним чинником підвищення соціального статусу, досягнення духовної, матеріальної незалежності і соціалізації молоді з обмеженими функціональними можливостями й відображає стан розвитку демократичних процесів і гуманізації суспільства.

Для інтеграції студентів із обмеженими можливостями в освітній процес Українського державного університету залізничного транспорту створена система дистанційного навчання на основі сучасних педагогічних, інформаційних, телекомунікаційних технологій.

Доступ до матеріалів дистанційного навчання з цього курсу можна знайти за посиланням: <http://do.kart.edu.ua/>

**ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ З ДИСЦИПЛІНИ
«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»**

1. Які фази еволюційного розвитку системи планування Ви знаєте? Охарактеризуйте їх.
2. Що слід розуміти під стратегічним плануванням, коли і чому воно виникло в процесі еволюційного розвитку системи планування?
3. Що таке стратегія підприємства, її основні визначення?
4. Які основні рівні ієрархії стратегій в однобізнесових і мультибізнесових підприємствах Ви знаєте? Охарактеризуйте їх.
5. Які основні етапи формування стратегії підприємства Ви знаєте? Охарактеризуйте їх.
6. Яка різниця між конкурентною і підприємницькою поведінкою кадрів?
7. Що слід змінити в організаційній структурі управління підприємством при переході до стратегічного планування?
8. У чому суть інформаційно-аналітичного забезпечення розробки стратегії?
9. Які складові структури середовища підприємства Ви знаєте? Дайте їм загальну характеристику.
10. У чому полягає логіка вивчення середовища підприємства? Які форми і методи пошуку інформації про його стан Вам відомі?
11. У чому полягають особливості макросередовища підприємства і важливість його предметного вивчення, особливо в Україні?
12. Які основні елементи-фактори макросередовища Ви знаєте? Охарактеризуйте їх.
13. Якою може бути схема (методика) аналізу макросередовища?
14. Які Ви знаєте елементи-фактори мікросередовища підприємства? Коротко охарактеризуйте їх.
15. Що таке конкуренція і конкурентне середовище? Розкрийте зміст цих понять.
16. Які Ви знаєте основні етапи і параметри аналізу галузі? Назвіть їх і охарактеризуйте.
17. В чому суть і складові конкурентного аналізу?
18. Охарактеризуйте конкурентні сили у галузі за І. Портером.
19. В чому зміст поняття інтенсивності конкуренції у галузі? Які чинники впливають на неї?
20. Які загальні стратегії у галузі за (Портером) Ви знаєте?
21. Що таке конкурентна перевага і діапазон конкуренції? Які альтернативні конкурентні стратегії при їх взаємодії?
22. Чим відрізняються конкурентні переваги низького і високого порядку?
23. Що слід розуміти під рушійними силами галузі, які найбільше впливають на зміни конкурентних сил?
24. В чому необхідність і суть розробки карти стратегічних груп та вивчення ймовірної поведінки конкурентів у стратегічному періоді?
25. Що слід розуміти під ключовими факторами успіху і критеріями визначення привабливості чи непривабливості галузі?
26. Який вплив на підприємство мають покупці? Охарактеризуйте його.
27. Дайте характеристику впливу на підприємство постачальників.
28. Які методики використовуються для вивчення впливу мікросередовища на підприємство?
29. Як здійснюють оцінку можливостей впливу і загроз зовнішнього середовища (за однойменними матрицями)?

30. Розкрийте поняття внутрішнього середовища підприємства і необхідність його аналізу як системи.
31. В чому суть декомпозиції системи внутрішнього середовища і її критеріїв.
32. Охарактеризуйте коротко аспекти внутрішнього середовища фірми.
33. Приведіть порядок (методику) діагностики внутрішнього стану підприємства на умовному прикладі.
34. Назвіть джерела і охарактеризуйте способи діагностики внутрішнього середовища підприємства.
35. В чому суть декомпозиції складних функцій і цілей і доки її слід проводити?
36. Назвіть основні методи досліджень внутрішнього середовища та різницю між слабкими сторонами і стратегічними проблемами.
37. Охарактеризуйте методику складання профілю середовища підприємства.
38. Охарактеризуйте методику SWOT- аналізу середовища підприємства.
39. Розкрийте методику побудови SWOT - матриці.
40. Розкрийте поняття місії підприємства, її значення, необхідність і принципи формування.
41. Що може включатися у зміст місії підприємства?
42. Охарактеризуйте чинники, що впливають на формування місії підприємства.
43. Розкрийте поняття цілей підприємства, їх функцій і різницю між цілями і місією фірми.
44. Як класифікуються цілі підприємства?
45. Назвіть вимоги до формування цілей.
46. Охарактеризуйте етапи процесу формування, змін і досягнення цілей.
47. Розкрийте поняття ієрархії цілей і "дерева цілей".
48. Охарактеризуйте види зв'язків між цілями, причини їх коректування і способи розв'язання конфлікту цілей.
49. Розкрийте суть і основні завдання корпоративної стратегії.
50. Дайте загальну характеристику базових корпоративних стратегій.
51. Охарактеризуйте стратегічні альтернативи, що відносяться до стратегії зростання.
52. Охарактеризуйте стратегічні альтернативи, що відносяться до стратегії стабілізації.
53. Охарактеризуйте стратегічні альтернативи, що відносяться до стратегії скорочення.
54. Розкрийте поняття стратегічного аналізу і його інструментів.
55. Розкрийте суть методу розриву.
56. Розкрийте суть кривої досвіду.
57. Розкрийте суть і можливості використання у стратегічному аналізі моделі життєвого циклу товару на ринку.
58. Розкрийте суть матриці "продукт-ринок".
59. Розкрийте загальні поняття портфельної стратегії і її чотирьох компонентів за Ансоффом.
60. Розкрийте поняття портфельного аналізу, його мету і основні проблеми.
61. Розкрийте поняття стратегічної одиниці бізнесу і стратегічної зони господарювання, їх необхідність і практичне значення.
62. Для чого визначають затрати на вхід/вихід з галузі і синергетичні ефекти?
63. Назвіть критерії для оцінки потенційних можливостей підприємства і загальну послідовність прийняття рішень у стратегічному аналізі.
64. Розкрийте суть синергізму і його ролі у портфельному аналізі.
65. Охарактеризуйте основні типи синергізму.
66. Що таке початковий і оперативний синергізм і значення цих понять у стратегічному аналізі.

67. Розкрийте поняття матричних методів і охарактеризуйте основні етапи портфельного аналізу за матричними методами.
68. Охарактеризуйте будову матриці БКГ в цілому і кожного її квадранту.
69. Як використати матрицю БКГ для формулювання стратегії кожної СОБ.
70. Охарактеризуйте будову матриці Мак-Кінсі і її значення у портфельному аналізі.
71. Розкрийте порядок побудови матриці Мак-Кінсі.
72. Як використати матрицю Мак-Кінсі для формулювання портфельної стратегії.
73. Охарактеризуйте значення і будову матриці АДЛ.
74. Розкрийте порядок побудови матриці АДЛ.
75. Як використовується матриця АДЛ у портфельному аналізі?
76. Переваги і недоліки матриць БКГ, Мак-Кінсі і АДЛ.
77. У чому суть матриці Ансоффа і як її використати у портфельному аналізі
78. Значення тривимірної моделі Абеля для вибору бізнесу.
79. Охарактеризуйте портфельну матрицю Р.Купера.
80. Коли і чому виникла необхідність у диференціації товару і ринку?
81. Що слід розуміти під стратегією диференціації товару і ринку?
82. Розкрийте суть диверсифікації діяльності підприємства.
83. Що слід розуміти між під поступовими і переривчастими змінами середовища?
84. Охарактеризуйте умови, які спонукали необхідність диверсифікації.
85. Охарактеризуйте основні групи причин диверсифікації.
86. Розкрийте суть основних варіантів диверсифікації.
87. Розкрийте суть основних критеріїв диверсифікації (гнучкості та синергізму) і їх взаємозв'язку.
88. Які два основних способи модифікації бізнес-портфеля застосовуються?
89. Поясніть основні відмінності між корпоративною і конкурентними стратегіями та їх взаємозв'язок.
90. В чому суть конкурентної стратегії і стратегічних бізнес-центрів?
91. В чому суть поняття конкурентної сили і слабкості та їх індикаторів?
92. Що таке конкурентні переваги і які способи їх досягнення?
93. Охарактеризуйте три базові конкурентні стратегії Портера.
94. Охарактеризуйте п'ять видів конкурентних стратегій, які можна обирати відповідно до однойменної матриці.
95. Розкрийте суть стратегії лідерства за витратами, її ризиків, концепції ланцюга цінностей.
96. В яких випадках доцільно застосовувати стратегію лідерства за витратами і як її використати для захисту від впливу відомих конкурентних сил?
97. Розкрийте суть стратегії широкої диференціації і основних підходів до її успішної реалізації.
98. Розкрийте суть стратегії ринкової ніші.
99. Розкрийте суть стратегії упередження.
100. Як успішно протиставити стратегію широкої диференціації п'ятьом основним конкурентним силам, запобігти ризикам і типовим помилкам?
101. Розкрийте суть конкурентоспроможності продукції і охарактеризуйте основні пірометри в розрізі яких розраховуються її кількісні показники.
102. Охарактеризуйте кількісні показники конкурентоспроможності продукції і методи її оцінювання.
103. Розкрийте суть конкурентоспроможності підприємства, її фактори, рівні і методи визначення.
104. Охарактеризуйте методикау визначення конкурентоспроможності підприємства запропоновану Оберемчук В.Ф.
105. Охарактеризуйте етапи і складові процесу формування конкурентної стратегії.
106. Розкрийте загальні поняття функціональних стратегій.

107. Охарактеризуйте маркетингову стратегію підприємства.
108. Розкрийте суть виробничої стратегії підприємства.
109. Охарактеризуйте функціональну стратегію персоналу.
110. Розкрийте суть фінансової функціональної стратегії підприємства.
111. В чому суть функціональної стратегії наукових досліджень і науково-конструкторських робіт на підприємстві?
112. Дайте коротку характеристику організаційній, екологічній, соціальній, та інформаційній функціональним стратегіям підприємства.
113. Дайте загальну характеристику поняттю стратегічний вибір і його чинникам.
114. Розкрийте суть стратегії малих підприємств.
115. Розкрийте суть стратегії середніх підприємств.
116. Розкрийте суть стратегії великих підприємств.
117. Охарактеризуйте основні чинники стратегічного вибору.
118. Дайте коротку характеристику основним обмеженням стратегічного вибору та його критеріям.
119. Яка роль експертного методу "мозкової атаки" у стратегічного виборі?
120. Розкрийте роль експертного методу Дельфі у стратегічному виборі.
121. Розкрийте значення експертного методу складання сценаріїв для стратегічного вибору.
122. В чому суть операційної стратегії підприємства?
123. Розкрийте суть і структуру стратегічного плану підприємства, значення його технологічної, адміністративної, соціальної стратегій та фінансового плану.
124. Розкрийте необхідність і суть декомпонування стратегій підприємства.
125. Охарактеризуйте можливі стратегії підприємства за позицією в конкурентному середовищі.
126. В чому суть активної і пасивної стратегії підприємства на ринку?
127. Які основні завдання організації виконання стратегічного плану, організації поточної і стратегічної діяльності, розробки проектів і програм?
128. Які зміни в ОСУ слід провести відповідно до потреб реалізації стратегії?
129. Які зміни в оргкультурі і стилі управління слід провести відповідно до потреб реалізації стратегії?
130. В чому суть поняття "стратегічні зміни" і як організувати їх проведення на підприємстві?