

*Канд. екон. наук, доцент кафедри  
менеджменту, публічного управління та  
HR-технологій **О. В. Громова**  
Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

## **УДОСКОНАЛЕННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ЕКОНОМІКО-УПРАВЛІНСЬКИХ ДИСЦИПЛІН НА ОСНОВІ УЧАСТІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ У ВІДПОВІДНИХ КОНКУРСАХ ДЕРЖАВНОГО РІВНЯ**

На сьогодні в основі організації освітнього процесу з вивчення дисциплін економіко-управлінського профілю переважно використовують основні педагогічні підходи сучасної методології навчання, що визначають відповідні вимоги до рівня підготовки викладачів (урахування предметного аспекту), а також рівень сучасних технологій проведення всіх видів занять (урахування дидактичного аспекту). Разом із тим в умовах дистанційної форми навчання виконання вимог до формування фахових компетенцій у здобувачів обумовлює необхідність розроблення та використання новітніх педагогічних підходів для впровадження в освітньому процесі.

Позитивний досвід провідних університетів та організацій в Україні (наприклад Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти, Київська Бізнес Школа, компанія «Нова пошта» та інші) свідчить, що одним із перспективних є напрям, базований на керованому формуванні, підготовці і участі творчих колективів (команд) здобувачів в оголошених науково-прикладних, пошуково-креативних конкурсах. Такі конкурси за своєю спрямованістю відповідають освітнім програмам (майбутній фаховій діяльності здобувачів) і проводяться на державному рівні відомими підприємствами, організаціями, університетами (наприклад LoNG (Look of New Generation/Погляд нового покоління), MB2Y-creative project (Management and Business to Youth creative project/Креативний проєкт з менеджменту та бізнесу для молоді), Всеукраїнський конкурс

студентських проєктів «Маркетингова стратегія виходу логістичної компанії на міжнародний ринок» та інші).

У доповіді висвітлено вузлові питання розробленої науково-методичної бази та відповідної технології для використання такого підходу в освітньому процесі з вивчення дисциплін «Менеджмент і адміністрування», «Комунікативний менеджмент», «Міжнародні економічні відносини». Наведено приклад організації всіх видів роботи викладача, підготовки та планування роботи команди здобувачів, групи підтримки команди тощо для участі у Всеукраїнському конкурсі студентських команд LoNG (Look of New Generation/Погляд нового покоління), організаторами якого були Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти, Київська Бізнес Школа, Академія праці, соціальних відносин і туризму, компанія «Нова пошта». У конкурсі брали участь 47 команд із 32 ЗВО з 13 міст України (Вінниця, Житомир, Ірпінь, Дніпро, Лозова, Кам'янець-Подільський, Київ, Кривий Ріг, Суми, Харків, Чернігів, Херсон, Хмельницький). За результатами участі в цьому конкурсі команда стала абсолютним переможцем. Організатори зазначили, що «здобувачі команди ретельно підготували та оформили свій проєкт, поданий на конкурс, а під час онлайн фіналу блискуче презентували його, при цьому виявивши прекрасну теоретико-практичну підготовку, творчий підхід, ораторські якості, самостійність, командну роботу, вміння обґрунтувати свою точку зору і вести дискусію, продемонстрували результати власних досліджень». Команда отримала чисельні подарунки і подяки від організаторів і керівництва Українського державного університету залізничного транспорту.