

Український державний університет залізничного транспорту

Український державний університет залізничного транспорту

Кафедра економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом

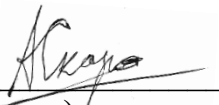
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Пояснювальна записка і розрахунки
до кваліфікаційної роботи

МРЕ.860.01.06 ПЗ

Розробив: студент 2 курсу, групи 218-ЕП-Д23
спеціальності 051 «Економіка»

(роботу виконано самостійно, відповідно до
принципів академічної доброчесності)


(підпис)

Артем СКОРОБАГАЧ

Керівник: професор, д-р. екон. наук
Вікторія ОВЧИННІКОВА

Рецензент: доцент, канд. екон. наук
Олена СЕМЕНЦОВА

Український державний університет залізничного транспорту

Факультет економічний

Кафедра економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом

Рівень вищої освіти: магістр

Спеціальність: 051 «Економіка»

Освітня програма: «Економіка підприємства»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри,
професор, д-р екон. наук

 Володимир ДИКАНЬ

« ____ » _____ 2025 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**
Скоробагачу Артему Віталійовичу

1 Тема «Управління розвитком підприємства ресторанного бізнесу в умовах цифрової економіки»

керівник Овчиннікова Вікторія Олексіївна, д-р екон. наук, професор

затверджені розпорядженням по економічному факультету

від «21» жовтня 2024 року № 24/24

2 Строк подання студентом закінченої роботи «01» січня 2025 року

3 Вихідні дані: Баланс (форма № 1) ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» за 2019-2023 рр.

Звіт про фінансові результати (форма № 2) ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» за 2019-2023 рр.

Звіт з праці ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» за 2019-2023 рр.

Звіт про наявність та рух основних засобів ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» за 2019-2023 рр.

Звіт про рух грошових коштів ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» за 2019-2023 рр.

Звіт про наявність та рух трудових ресурсів, структура працівників ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» за 2019-2023 рр.

Науково-методична література

Періодичні видання

4 Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

1 Теоретичні положення управління розвитком підприємства ресторанного бізнесу в умовах цифрової економіки

2 Діагностика фінансово-економічного стану підприємства

Формування напрямів удосконалення системи управління розвитком підприємства ресторанного бізнесу в умовах цифрової економіки

5 Перелік графічного матеріалу

1 Теоретичні положення
2 Основні цифрові технології в ресторанному бізнесі
3 Концептуальна модель цифрової трансформації
4-8 Аналіз господарської діяльності ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» за 2019-2023 роки
9 SWOT-аналіз підприємства
10 Цілі підприємства на стратегічну перспективу
11-12 Екранні форми
13 Показники оцінки впровадження системи прогнозування попиту

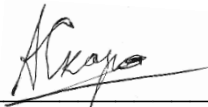
6 Консультанти окремих розділів

Розділ	Прізвище, ініціали, посада та науковий ступінь консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7 Дата видачі завдання «01» жовтня 2024 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

Назва етапів	Строк виконання етапів	Примітка
1 Теоретичні положення управління розвитком підприємства ресторанного бізнесу в умовах цифрової економіки	22.10.2024	викон.
Діагностика фінансово - економічного стану підприємства	01.11.2024	викон.
Формування напрямів удосконалення системи управління розвитком підприємства ресторанного бізнесу в умовах цифрової економіки	16.11.20234	викон.
Висновки	12.12.2024	викон.
Графічна частина	25.12.2024	викон.

Студент  Артем СКОРОБАГАЧ

Керівник  Вікторія ОВЧИННІКОВА

Зміст

Вступ

1 Теоретичні положення управління розвитком підприємства ресторанного бізнесу в умовах цифрової економіки

1.1 Теоретичні положення управління розвитком підприємства ресторанного бізнесу в умовах цифрової економіки

1.2 Концептуальні положення формування системи управління розвитком підприємства ресторанного бізнесу в умовах цифровізації

1.3 Методичні підходи до оцінки та аналізу ефективності функціонування системи управління розвитком підприємства

Висновки за розділом 1

2 Діагностика фінансово-економічного стану підприємства

2.1 Загальні положення діяльності підприємства

2.2 Аналіз обсягу виробництва

2.3 Аналіз собівартості продукції

2.4 Аналіз ефективності використання основних засобів підприємства

2.5 Аналіз показників підприємства з праці

2.6 Аналіз фінансового стану підприємства

2.7 Аналіз фінансового результату, рентабельності та ділової активності підприємства

SWOT-аналіз діяльності підприємства

Висновки за розділом 2

					МРЕ. 860.01.06 ПЗ						
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата	Управління розвитком підприємства ресторанного бізнесу в умовах цифрової економіки				Літ.	Арк.	Аркуші
Розроб.		Скоробагач									
Перевір.		Овчиннікова								4	104
Рецензент									УкрДУЗТ		
Н. Контр.		Назаренко									
Затверд.		Дикань									

Формування напрямів удосконалення системи управління розвитком підприємства ресторанного бізнесу в умовах цифрової економіки

3.1 Стратегія розвитку підприємства ресторанного бізнесу в умовах цифровізації

3.2 Організаційне забезпечення системи управління розвитком підприємства

3.3 Економічне обґрунтування доцільності впровадження запропонованих заходів

Висновки за розділом 3

Висновки

Список використаної літератури

					<i>МРЕ.860. 01.06 ПЗ</i>	Арк.
						5
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дат		

АНОТАЦІЯ

Дана кваліфікаційна робота включає в себе 13 слайдів презентації,

Ключові слова: РОЗВИТОК, УПРАВЛІННЯ, СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ, СТРАТЕГІЯ, ПІДПРИЄМСТВО, РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС, ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА.

Об'єктом дослідження є процес управління розвитком підприємств ресторанного бізнесу.

Метою дослідження є розробка теоретичних, методичних та практичних рекомендацій щодо управління розвитком підприємств ресторанного бізнесу в умовах цифрової економіки.

У кваліфікаційній роботі проведено дослідження теоретичних основ управління розвитком підприємств ресторанного бізнесу. Визначено сучасні тенденції та особливості впровадження цифрових технологій у ресторанному бізнесі.

Проведено аналіз фінансово-економічного стану підприємства ресторанного бізнесу (ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд») та виконана оцінка його готовності до цифрової трансформації.

Удосконалено систему управління розвитком підприємств ресторанного бізнесу в умовах цифрової економіки за рахунок формування стратегічних орієнтирів трансформації підприємства, а також розкриття комплексу інструментів щодо забезпечення їх реалізації, що в цілому сприятиме забезпеченню збільшення обсягів продажів, підвищенню рентабельності та розвитку бренду. Сформовано рекомендації для підприємств ресторанного бізнесу, які можуть бути використані для підвищення ефективності управління, оптимізації витрат, вдосконалення якості обслуговування клієнтів та зміцнення конкурентних позицій.

ABSTRACT

This qualification work includes 13 presentation slides, 104 sheets of an A4 explanatory note containing 12 figures, 15 tables, and 61 literary sources.

Keywords: Development, Management, Management System, Strategy, Enterprise, restaurant business, organizational support, digital economy.

The object of research is the process of managing the development of restaurant business enterprises.

The aim of the study is to develop theoretical, methodological and practical recommendations for managing the development of restaurant businesses in the digital economy.

In the qualification work, a study of the theoretical foundations of managing the development of restaurant business enterprises is carried out. Current trends and features of digital technology implementation in the restaurant business are identified.

The analysis of the financial and economic condition of the restaurant business enterprise (McDonald's Ukraine Ltd) was carried out and its readiness for digital transformation was assessed.

The management system for the development of restaurant business enterprises in the digital economy has been improved through the formation of strategic guidelines for the transformation of the enterprise, as well as the disclosure of a set of tools to ensure their implementation, which in general will contribute to ensuring an increase in sales, increasing profitability and brand development. Recommendations have been formed for restaurant businesses that can be used to improve management efficiency, optimize costs, improve the quality of customer service, and strengthen competitive positions.

Список використаних джерел

- 1 Заїка О. В., Ткаченко В. В. Управління розвитком підприємства. *Економіка та суспільство*. 2022. №43. С.14-23.
- 2 Управління рестораном, 9 правил менеджменту персоналу. URL:
h
t
3 Кернаджук П.М. Удосконалення стратегічного управління підприємствами ресторанного господарства (на прикладі ресторану «Містер Чарлі»): дипломна робота бакалавра за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа». П.М.Кернаджук. Тернопіль: ТНТУ. 2023. 71 с.
- : 4 Жмуденко В.О., Коваленко Л.Г., Чукіна І.В. Стратегічне управління розвитком суб'єктів господарювання сфери туризму та готельно-ресторанного господарства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2024. №16. С.47-53.
- j 5 Болдуєва О. В., Болдуєв М. В., Лищенко О. Г. Інноваційні компетентності методології та організації науково-прикладних досліджень в підготовці фахівця галузей економіки. *Ефективна економіка*. 2018. № 6. С. 60.
- n 6 Захарченко Ю. І., Занора В. О. Стратегічне управління: узагальнення різновидів стратегій підприємств готельно-ресторанного господарства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2016. № 5. С. 124–130.
- s 7 Козик В. В., Панкова Л. А., Даниленко Н. Б. Міжнародні економічні відносини. 3-тє вид., перероб. і допов. Київ: Знання-Прес, 2002. С. 245.
- e 8 Назарова В. С. Механізм планування розвитку в ресторанному бізнесі / кваліфікаційна робота / наук. керівник Л. В. Городянська; Київський національний університет технологій та дизайну. Київ, 2024. 75 с.
- c 9 Нечаюк Л. І., Телеш Н. О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2003. 348 с.
- m 10 Буряк С. Аналіз випуску навчальних і методичних видань для загальноосвітньої школи та вищих навчальних закладів. *Вісник Книжкової палати*. 2007. № 11. С. 9–12.

a

/

p

o

- 11 Ковальчук, В. В. Вплив інвестиційної діяльності на економічний розвиток України. *Економіка України*. 2018. № 8. С. 45–56.
- 12 Бондаренко Г. В., Бондаренко В. В. Вплив технологій на розвиток ресторанного бізнесу. *Інтелект XXI*. 2018. № 2. С. 33–38.
- 13 Дмитришин Б. В. Інновації як визначальний фактор розвитку готельно-ресторанного бізнесу. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. 2023. Вип. 9(42). С. 58–66.
- 14 Карабаза І. Економічні фактори маркетингового середовища підприємств ресторанного бізнесу. *Галицький економічний вісник*. 2020. № 2 (63). С. 208–215.
- 15 Олійник О. М., Сапельнікова Н. Л., Тонких О. Г. Сучасні тенденції розвитку ринку готельно-ресторанних послуг. *Економіка*. 2021. Вип. 1. С. 40–46.
- 16 В. І. Бенашвілі.: Серветна культура в Україні – *Туристична бібліотека : веб-сайт*. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/serevetna.htm.
- 17 Захарова С. Г. Аналіз впливу факторів зовнішнього середовища на розвиток готельно-ресторанного господарства України. *Управління розвитком*. 2015. Вип. 252. С. 78–83.
- 18 Нечаюк Л. І., Телеш Н. О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2003. 348 с.
- 19 ТОП-менеджер готельно-ресторанного бізнесу. *Факультет готельно-ресторанного і туристичного бізнесу : веб-сайт*. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/serevetna.htm
- 20 Здреник В. В., Грод А. В., Очеретко Б. В., Бохонський В. В. Вплив цифрових технологій на розвиток бізнесу: трансформація бізнес-моделей та управління інноваційними проектами. *Економічний аналіз*, 2024. Т. 34, № 2. С. 453–464.
- 21 10 Digital Technologies в сучасному ресторані. *Advision : веб-сайт*. URL: <https://info.advision.digital/ua/2023/10/15/digital-technologies-v-rest/>.
- 22 Олійник О. В., Шестакова А. В., Ярмолук Д. І. Вплив соціальних мереж на формування громадської думки в Україні. *Економіка та менеджмент агропромислового комплексу*. 2023. № 1. С. 45–52.

23 Бовш Л., Босовська М., Расулова А. Цифрова економіка: стратегії диджитал-маркетингу в ресторанному бізнесі. *Scientia Fructuosa*, 2022. № 5. С. 74–92.

24 Дем'янова А. Управління комунікаційною діяльністю закладів ресторанного господарства на основі сучасних інформаційних технологій (на матеріалах кав'ярні «Sharikava») : кваліфікаційна робота. Вінниця, 2023. С. 69.

25 Інтернет-маркетинг для ресторану: як просувати заклад в Інтернеті та навіщо це потрібно? *ChoiceQR* : веб-сайт. URL: <https://choiceqr.com/uk/news/internet-marketyng-dlya-restoranu-yak-prosuvaty-zaklad-v-interneti-ta-navishho-cze-potribno/>

26 Демчина, Д. Інновації у ресторанному бізнесі: Тренди, що змінюють правила гри. *Go Deal Brokers* : веб-сайт. URL: <https://business-broker.com.ua/blog/innovatsii-u-restorannomu-biznesi-trendy-shcho-zminiuiut-pravyla-hry/>

27 Півень К. Цифрові технології ресторанного бізнесу. Київ, 2021. С. 3–29.

28 Цвілій С.М. Стратегія цифрового маркетингу в управлінні готельно-ресторанним підприємством: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Фінансово-інвестиційні пріоритети розвитку економіки України» (22–23 квітня 2021 р., м. Вінниця). Вінниця : ВНТУ, 2021. С. 1–5.

29 Ковальов В. С. Розвиток механізмів логістичного управління ресторанного бізнесу: кваліфікаційна робота на здобуття ступеня вищої освіти «магістр», 2023. С. 82.

30 Олійник О. В., Шестакова А. В., Ярмолюк Д. І. Вплив соціальних мереж на формування іміджу підприємства. *Економіка та управління: актуальні проблеми науки і практики*. 2023. Вип. 1. С. 45–52.

31 Цифрова трансформація ресторану від Смарт Кафе. *Смарт Кафе* : веб-сайт. URL: <https://smartcafe.com.ua/cifrova-transformaciya-restoranu-vid-smart-kafe>.

32 Гросул В. А., Балацька Н. Ю. DIGITAL-маркетинг як дієвий інструмент антикризового розвитку підприємства ресторанного бізнесу в період пандемії та її рецесії. *Підприємництво та інновації*. 2020. № 11-2. С. 7–12.

33 Блавіцька В. Перспективи розвитку ресторанного бізнесу в умовах цифрової економіки: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції

«Фінансово-економічні аспекти розвитку економіки та управління в умовах цифрової трансформації». Тернопіль: ТНТУ. 2020. С. 28–29.

34 Савченко В. А. Сучасні виклики та загрози цифровій трансформації компаній. *Сучасний захист інформації*. 2023. №1. С. 5–12.

35 Олійник О. В. Інноваційні підходи до розвитку туризму в Україні. *Туризм в Україні : вебсайт*. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/olijnyk6.htm.

36 Технології в ресторанному бізнесі: Як автоматизувати кол-центр для прийому замовлень та доставки. *Wezom : веб-сайт*. URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/tehnologiyi-v-restorannomu-biznesi>.

37 Гузар У. Є., Завидівська О. І., Кулик О. М. Особливості формування корпоративної культури підприємств готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*, 2020. Вип. 2 (25). С. 188–192.

38 Пукач Я. О. Концептуальні засади цифрової трансформації підприємств індустрії гостинності. *Інфраструктура ринку*, 2024. Вип. 79. С. 227–231.

39 Ставерська Т. О., Панфілова Я. А. Інноваційні формати та основні вектори цифрової трансформації управління бізнесом. Сучасне управління організаціями: концепції, цифрові трансформації, моделі інноваційного розвитку: збірник тез доповідей I Міжнародної науково-практичної конференції (25 листопада 2021 р., м. Харків). Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. С. 334–336.

40 Терлецька Ю. О. Управління розвитком підприємства в умовах цифрової трансформації бізнесу. *Економіка та суспільство*, 2023. Вип. 54. С. 30–35.

41 Ткачук М. П., Далюк Н. Я. Ключові аспекти оцінювання ефективності управління господарюючим суб'єктом в умовах змін. *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*, 2022. Вип. 1. С. 30–42.

42 Боковець В. В., Мороз О. О., Краєвська А. С. Оцінка ефективності управління підприємствами в конкурентному середовищі. *Innovation and Sustainability*, 2023. № 2. С. 97–109.

43 Ткачук М. П., Далюк Н. Я. Ключові аспекти оцінювання ефективності управління господарюючим суб'єктом в умовах змін. *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*, 2022. № 1. С. 30–42.

44 ТОП 10 інструментів для аналітиків даних. *Web Academy : веб-сайт*. URL: <https://web-academy.ua/blog/junior/top-10-analytics-tools>.

45 Малярець О. В. Моделювання та оптимізація процесів управління підприємствами в умовах невизначеності : дис. канд. екон. наук : 08.00.04; Харків. нац. екон. ун-т. 2010. 200 с.

46 Задорожнюк Н. О. Сучасне програмне забезпечення для здійснення бізнес-аналізу. *Економічний вісник НТУУ "Київський політехнічний інститут"*, 2021. № 19. С. 156.

47 Крамаренко А.В., Вишневська М.К. Механізм функціонування системи оцінки ефективності управління персоналом. *Економіка та суспільство*, 2018. Вип. 15. С. 356–359.

48 Куцик, П. О., Головацька, С. І. Оцінка ефективності контролінгу у системі управління підприємства. *Економічний аналіз*, 2017. 27(2), 145–155.

49 Зінюк М. С. Оцінка ефективності цифрової трансформації. *Економіка та суспільство*, 2021. Вип. 29. С. 246–250.

50 Як відслідкувати ефективність цифрової трансформації: 10 ключових показників. *Scriptum : веб-сайт* URL: <https://scriptum.ua/efektyvnist-czyfrovoyi-transformacziyi/>.

51 Овчиннікова В.О., Скоробагач А. В. Підвищення точності прогнозування попиту в ресторанному бізнесі. Вісник економіки транспорту і промисловості : зб. наук.-практ. ст. Харків : УкрДУЗТ, 2024. № 87. С. 96-102.
коробагач А. В., Висоцька О. Ю. Принципи та положення розвитку людського капіталу в умовах трансформацій. Матеріали 84-ї студентської науково-технічної конференції. Х. : УкрДУЗТ, 2024. 98 с. URL : <https://kart.edu.ua/wp->

53 Дикань В. Л., Токмакова І. В., Назаренко І. Л. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 051 «Економіка». Харків : УкрДУЗТ, 2023. 63 с.
икань В. Л., Зубенко В. О., Маковоз О. В., Токмакова І. В., Шраменко О.

В. Стратегічне управління : навч. посіб. Київ : "Центр учбової літератури", 2013. 272 с.

Дикань В. Л., Маслова В. О. Організація виробництва: підручник для студ. вищ. навч. закладів. Харків: УкрДАЗТ, 2012. 421 с.

56 Дикань В.Л., Козинець А.С., Чупир Т.Я. Економічний аналіз ефективності діяльності залізниці: навч. посібник. Х.: Нове слово, 2004. 164 с.

57 Дикань В.Л., Назаренко І.Л., Компанієць В. В. Техніко-економічний аналіз діяльності підприємств залізничного транспорту : підручник. Харків: УкрДАЗТ, 2013. 547с.

58 Дикань В.Л., Токмакова І. В., Овчиннікова В.О., Корінь М.В., Толстова А.В. Економічна діагностика : підручник. Х.: УкрДАЗТ, 2022. 284 с.

59 Дикань В. Л., Воловельська І. В., Каличева Н. Є. Економіка підприємства: конспект лекцій. Харків : УкрДУЗТ, 2021. Ч. 2. 45 с.

60 Орлов О. О. Планування діяльності промислового підприємства : підручник. К. : Скарби, 2002. 336 с.

студентська навчальна звітність. Текстова частина (пояснювальна записка). Загальні вимоги до побудови, викладення та оформлення: Методичний посібник з додержання вимог нормоконтролю у студентській навчальній звітності. За заг. ред. Л. М. Козара. Х.: УкрДАЗТ, 2014. 54 с.