

УДК 658.7:656.1:005.8

**ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ
ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ НА АВТОТРАНСПОРТНОМУ
ПІДПРИЄМСТВІ**

**INNOVATIVE APPROACHES TO INCREASING THE EFFICIENCY OF
LOGISTICS PROCESSES IN A ROAD TRANSPORT ENTERPRISE**

*канд. екон.наук. Н.А. Бочарова,
здобувачка вищої освіти рівня бакалавр М.С. Панченко
Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)*

*PhD (Econ.) N.A. Bocharova, Bachelor's Degree student M.S.Panchenko
Kharkiv national automobile and highway university (Kharkiv)*

У сучасних умовах розвитку ринку транспортних послуг автотранспортні підприємства стикаються з низкою викликів, які вимагають удосконалення логістичних процесів. Зростання конкуренції, підвищення вимог до якості та швидкості доставки, а також збільшення експлуатаційних витрат змушують компанії шукати нові шляхи підвищення ефективності своєї діяльності. Логістика виступає ключовим фактором конкурентоспроможності, оскільки від організації транспортних процесів залежить своєчасність виконання замовлень, раціональне використання ресурсів і рівень задоволеності клієнтів.

У роботі досліджено сучасні методи підвищення ефективності логістичних процесів на автотранспортних підприємствах. Проведено аналіз основних проблем у сфері організації перевезень, зокрема неефективного планування маршрутів, низького рівня автоматизації диспетчерських функцій та недостатнього контролю за рухомим складом. Виявлені недоліки призводять до зайвих витрат пального, збільшення часу доставки та зниження продуктивності автопарку.

Одним із пріоритетних напрямків підвищення ефективності є впровадження інноваційних технологій. Системи GPS-моніторингу дають змогу відслідковувати транспортні засоби в режимі реального часу, що забезпечує оперативне коригування маршрутів і контроль виконання замовлень. Це сприяє зменшенню простоїв і підвищенню продуктивності використання автотранспорту. Важливим інструментом також є спеціалізоване програмне забезпечення для оптимізації маршрутів, що дозволяє автоматично формувати найбільш вигідні маршрути з урахуванням параметрів вантажу, дорожніх умов та часових обмежень [1-3]. Автоматизація диспетчерських процесів є ефективним кроком до покращення логістики, оскільки сприяє швидкому плануванню перевезень, підвищенню якості комунікації між

підрозділами підприємства та своєчасному реагуванню на виникаючі проблеми. Інтеграція інформаційних систем управління дозволяє об'єднати дані про замовлення, рухомий склад і персонал, що спрощує прийняття управлінських рішень і підвищує прозорість логістичних процесів.

Внаслідок впровадження інноваційних підходів очікується суттєве зниження операційних витрат, зокрема на паливо та технічне обслуговування, підвищення продуктивності автопарку і поліпшення якості обслуговування клієнтів. Це дозволить підприємствам не лише утримати наявних замовників, а й залучити нових, що сприятиме підвищенню їх конкурентоспроможності на ринку.

Отже, застосування сучасних інноваційних технологій і підходів у сфері управління логістикою є важливою умовою сталого розвитку автотранспортних підприємств. Ринкові умови вимагають від компаній постійного підвищення ефективності, гнучкості та адаптивності до змін зовнішнього середовища. Саме тому комплексне впровадження цифрових рішень — систем GPS-моніторингу, автоматизованих систем планування маршрутів, програмних комплексів для диспетчеризації та аналітики даних — дозволяє не лише оптимізувати логістичні процеси, а й забезпечити повний контроль над усіма етапами перевезення.

Автоматизація операцій знижує вплив людського фактора, мінімізує помилки в управлінні та скорочує час на прийняття рішень. Оптимізація маршрутів забезпечує максимально ефективне використання наявного транспортного потенціалу, зменшує витрати на паливо і технічне обслуговування, а також скорочує загальний час доставки вантажів.

Крім того, впровадження інноваційних технологій підвищує якість обслуговування клієнтів, оскільки завдяки точному відстеженню замовлень і прозорості процесів клієнти отримують своєчасну інформацію про статус доставки, що сприяє зміцненню довіри і формуванню довгострокових партнерських відносин.

Підвищення ефективності, зниження витрат і поліпшення сервісу — ключові фактори забезпечення конкурентоспроможності автотранспортних підприємств у сучасних економічних умовах.

Без впровадження інноваційних підходів розвиток таких підприємств неможливий, оскільки тільки постійне вдосконалення логістичних процесів дозволяє адаптуватися до нових викликів ринку та забезпечувати стабільне зростання. Таким чином, цифровізація, автоматизація та оптимізація логістики — це не просто тенденції, а необхідні умови для успішної діяльності автотранспортних підприємств, які прагнуть до сталого розвитку і довготривалої конкурентної переваги.

[1] Логістика: навч. посіб. / Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с.

[2] Ільченко Т. Логістичний менеджмент як інструмент оптимізації потокових процесів. *Економіка та суспільство*. 2024. № 59. doi: 10.32782/2524-0072/2024-59-83.

[3] Perevozova Iryna, Gubernat Taras, Hontar Lukian, Shayban Vitaliy, Bocharova Nadiia. Using big data analytics to improve logistics processes and forecast demand. *Pacific business review international*, 2024. V. 17. Is. 4. P. 30-39.

УДК 658.5:502.131.1:656

ЕКОЛОГІЧНА СКЛАДОВА КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У ЛОГІСТИЧНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ: СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

ENVIRONMENTAL COMPONENT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN LOGISTICS MANAGEMENT: STRATEGY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES

*канд. екон.наук. Н.А. Бочарова,
здобувачка вищої освіти рівня бакалавр К.С. Пугач
Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)*

*PhD (Econ.) N.A.Bocharova, Bachelor's Degree student K.S.Puhach
Kharkiv national automobile and highway university (Kharkiv)*

У сучасних умовах глобальних екологічних викликів та посилення вимог до сталого розвитку бізнесу, питання інтеграції екологічної складової в корпоративну стратегію набуває особливої актуальності. Зростаючий тиск з боку суспільства, інвесторів та споживачів стимулює підприємства до впровадження принципів корпоративної соціальної відповідальності (КСВ), серед яких екологічна відповідальність відіграє ключову роль [1-6].

Особливої значущості це набуває у сфері логістики, яка є однією з найбільш ресурсомістких галузей економіки. Застосування екологічно чистих та енергоефективних технологій у логістичних процесах — таких як оптимізація маршрутів, електронний документообіг, впровадження систем еко-драйвінгу та альтернативних видів транспорту — дозволяє суттєво знизити негативний вплив на навколишнє середовище та скоротити витрати підприємств.

Упровадження «зелених» логістичних рішень є не лише вимогою часу, а й потужним інструментом підвищення конкурентоспроможності бізнесу, його адаптивності до змін ринку та досягнення стратегічних цілей сталого розвитку. У зв'язку з цим дослідження ефективності екологічних ініціатив у логістичному менеджменті та їх впливу на економічні показники підприємств є надзвичайно актуальним.

В умовах сучасних викликів екологічна відповідальність виступає ключовим елементом корпоративної соціальної відповідальності (КСВ),