

[3] Perevozova Iryna, Gubernat Taras, Hontar Lukian, Shayban Vitaliy, Bocharova Nadiia. Using big data analytics to improve logistics processes and forecast demand. *Pacific business review international*, 2024. V. 17. Is. 4. P. 30-39.

УДК 658.5:502.131.1:656

ЕКОЛОГІЧНА СКЛАДОВА КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У ЛОГІСТИЧНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ: СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

ENVIRONMENTAL COMPONENT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN LOGISTICS MANAGEMENT: STRATEGY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES

*канд. екон.наук. Н.А. Бочарова,
здобувачка вищої освіти рівня бакалавр К.С. Пугач
Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)*

***PhD (Econ.) N.A.Bocharova, Bachelor's Degree student K.S.Puhach**
Kharkiv national automobile and highway university (Kharkiv)*

У сучасних умовах глобальних екологічних викликів та посилення вимог до сталого розвитку бізнесу, питання інтеграції екологічної складової в корпоративну стратегію набуває особливої актуальності. Зростаючий тиск з боку суспільства, інвесторів та споживачів стимулює підприємства до впровадження принципів корпоративної соціальної відповідальності (КСВ), серед яких екологічна відповідальність відіграє ключову роль [1-6].

Особливої значущості це набуває у сфері логістики, яка є однією з найбільш ресурсомістких галузей економіки. Застосування екологічно чистих та енергоефективних технологій у логістичних процесах — таких як оптимізація маршрутів, електронний документообіг, впровадження систем еко-драйвінгу та альтернативних видів транспорту — дозволяє суттєво знизити негативний вплив на навколишнє середовище та скоротити витрати підприємств.

Упровадження «зелених» логістичних рішень є не лише вимогою часу, а й потужним інструментом підвищення конкурентоспроможності бізнесу, його адаптивності до змін ринку та досягнення стратегічних цілей сталого розвитку. У зв'язку з цим дослідження ефективності екологічних ініціатив у логістичному менеджменті та їх впливу на економічні показники підприємств є надзвичайно актуальним.

В умовах сучасних викликів екологічна відповідальність виступає ключовим елементом корпоративної соціальної відповідальності (КСВ),

зокрема у сфері логістики, де впровадження сталих практик сприяє зниженню вуглецевого сліду та підвищенню репутації компаній. У логістичному менеджменті ефективним інструментом екомодернізації є оптимізація маршрутів, використання еко-драйвінгу, GPS-моніторинг автопарку, електронний документообіг та впровадження енергоефективних транспортних засобів, зокрема електромобілів. Заходи зі скорочення витрат на паливно-мастильні матеріали, енергію, воду та папір у логістичних операціях дозволяють досягти значної економії, що позитивно впливає на собівартість логістичних послуг та конкурентоспроможність підприємства. Використання відновлюваних джерел енергії (наприклад, сонячні панелі на логістичних складах), LED-освітлення та автоматизованих систем управління складською інфраструктурою знижує витрати на комунальні послуги та підвищує енергоефективність. Успішна реалізація екологічних ініціатив у логістиці потребує зміни управлінських підходів, впровадження системного моніторингу та навчання персоналу принципам екологічної відповідальності та сталого транспортування. Інтеграція екологічної складової в логістичну стратегію дозволяє підприємствам адаптуватися до змін ринку, підвищити свою стійкість до ресурсних ризиків і відповідати очікуванням споживачів та партнерів щодо екологічної відповідальності. Таким чином, екологічна модернізація логістичних процесів є не лише засобом зменшення впливу на довкілля, а й стратегічною умовою підвищення ефективності, гнучкості та сталого розвитку підприємств у сучасному бізнес-середовищі.

Екологічна відповідальність у логістиці виступає важливою складовою корпоративної соціальної відповідальності, що відповідає сучасним вимогам сталого розвитку та підвищеного суспільного інтересу до екологічної безпеки. Впровадження енергоефективних та екологічних рішень у логістичних процесах — таких як оптимізація маршрутів, використання альтернативного транспорту, цифровізація документообігу та використання відновлювальних джерел енергії — дозволяє підприємствам одночасно досягати екологічних і економічних цілей. Зменшення витрат на ресурси та енергію підвищує ефективність логістичних операцій, знижує собівартість послуг і сприяє формуванню позитивного іміджу компанії на ринку. Екомодернізація логістичної діяльності вимагає комплексного підходу, включаючи зміну управлінських стратегій, розвиток компетенцій персоналу та впровадження систем моніторингу і оцінки екологічних показників. У довгостроковій перспективі екологічна орієнтація логістики зміцнює стійкість бізнесу до зовнішніх викликів, підвищує конкурентоспроможність і відкриває нові можливості для розвитку на національних і міжнародних ринках.

[1] Бочарова Н.А. Екологічний аспект корпоративної соціальної відповідальності підприємств. *Економіка транспортного комплексу. Збірник наукових праць*. Харків: ХНАДУ. 2020. Вип. 35. С. 32-47.

[2] Бочарова Н.А., Федотова І.В. *Стейкхолдер-менеджмент і сталий розвиток: навч. посіб.* Х.: ФОП

Бровін О.В., 2023. 145 с.

[3] Федотова І.В., Бочарова Н.А. Концептуальні основи управління життєздатним автотранспортним підприємством на засадах сталого розвитку. *Економіка транспортного комплексу. Збірник наукових праць*. Харків: ХНАДУ. 2023. Вип. 41. С. 86-104.

[4] Федотова І.В., Бочарова Н.А. Моделювання корпоративної соціальної відповідальності як інструменту сталого розвитку: обґрунтування типів відповідальності для підприємств. *Економіка транспортного комплексу. Збірник наукових праць*. 2025. № 45. С. 89-121.

[5] Федотова І.В., Бочарова Н.А. Системно-інноваційний підхід до корпоративного управління: аспекти сталого розвитку та тайм-менеджменту. *Економіка транспортного комплексу. Збірник наукових праць*. Харків: ХНАДУ. 2023. Вип. 42. С. 68-92.

[6] Федотова І.В., Бочарова Н.А. Формування моделі концепції сталого розвитку життєздатного автотранспортного підприємства. *Економіка транспортного комплексу. Збірник наукових праць*. Харків: ХНАДУ. 2022. Вип. 40. С. 110-131.

УДК 005.932:005.52:658.7

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

IMPROVEMENT OF THE METHODOLOGY FOR ASSESSING THE PERFORMANCE OF ENTERPRISE LOGISTICS ACTIVITIES

асистент кафедри менеджменту Я.І. Величко

Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)

Assistant of the Department of Management Y.I. Velychko

Kharkiv National Automobile and Highway University (Kharkiv)

Оцінювання результативності логістичної діяльності підприємств є важливим інструментом для прийняття ефективних управлінських рішень, особливо у сфері транспортно-логістичних послуг. В умовах динамічного ринку, зростання конкуренції та клієнтоорієнтованої моделі бізнесу об'єктивна й структурована оцінка логістичних процесів дозволяє не лише реагувати на поточні виклики, а й забезпечувати довгострокову ефективність операційної діяльності.

Аналіз сучасних підходів до оцінювання ефективності логістики [1–4] виявив кілька суттєвих проблем: відсутність єдиної системи показників, недостатню інтеграцію між рівнями аналізу, а також фокус переважно на витратних аспектах без урахування досягнутих результатів. Показники здебільшого використовуються ізольовано, без зведення до єдиного підсумкового результату, що ускладнює стратегічне планування та порівняльний аналіз діяльності підприємства у динаміці.

З метою усунення вказаних недоліків сформовано трирівневу методику