

організаційної зрілості: необхідні довгострокове бачення, лідерство з боку керівництва, наявність чіткої стратегії та системи мотивації персоналу [5].

Таким чином, LEAN-менеджмент на транспорті виступає не просто як інструмент оптимізації, а як стратегічний фактор конкурентоспроможності. Його застосування потребує системних змін та є важливою частиною довгострокового розвитку транспортних підприємств в умовах глобальної трансформації економічних процесів.

[1] Liker J.K. The Toyota Way: 14 Management Principles from the Worlds Greatest Manufacturer (McGraw-Hill, New York, 2004). URL: <https://www.accessengineeringlibrary.com/content/book/9780071392310> (Available at: 25.05.2025).

[2] Yang, M.G., Hong, P., Modi, S.B. (2011) Impact of lean manufacturing and environmental management on business performance: An empirical study of manufacturing firms. International Journal of Production Economics. Vol. 129(2). P. 251–261. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2010.10.017>

[3] Zhang, L., Narkhede, B.E. and Chaple, A.P. (2017). Evaluating lean manufacturing barriers: an interpretive process. *Journal of Manufacturing Technology Management*. Vol. 28 No. 8, pp. 1086-1114. <https://doi.org/10.1108/JMTM-04-2017-0071>

[4] Денисюк, О., & Саннікова, С. (2022). LEAN-менеджмент як технологія управління вітчизняними підприємствами в умовах кризи. *Економіка та суспільство*, (46). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-46-13>

[5] Шкуренко О.В. Концепція «LEAN PRODUCTION» в системі стратегічного менеджменту транспортних підприємств. *Актуальні проблеми економіки*. 2023. № 7 (265). С.57-64. URL: <https://is.gd/4KXuTU> (дата звернення: 25.05.2025).

УДК 656.078.1

ЗНАЧИМІСТЬ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПРОМИСЛОВОГО ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА

THE IMPORTANCE OF ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF THE LOGISTICS SYSTEM OF THE INDUSTRIAL TRANSPORT ENTERPRISE

Н.В. Гриценко, канд. екон. наук

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

N.V. Hrytsenko, PhD (Ekon.)

Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

Більшість вітчизняних промислових транспортних підприємств враховують витрати на свою діяльність лише у зв'язку з тим, як вони функціонують, і не пов'язують це з важливими основними своїми цілями. У цьому випадку ми бачимо дві поширені помилки, які мають великий вплив на те, наскільки добре працює логістична система підприємства. Перший момент, який слід врахувати, полягає в тому, що якщо ви

зменшите витрати в одній галузі логістики, ви можете виявити, що в кінцевому підсумку витрачатимете більше в іншій. Друга помилка полягає в тому, що думка про те, що зниження загальних витрат на логістичну систему те саме, що й підвищення її ефективності.

Зазвичай функціональну оцінку логістичної системи промислового транспортного підприємства проводять виключно з точки зору загальних витрат на переміщення. Це нерозривно пов'язано з рівнем обслуговування клієнтів. Система оцінки також повинна забезпечувати порівняння поточних результатів діяльності (операцій та процесів) з минулими результатами аналогічної діяльності та із запланованими стратегічними стандартами [1].

Для проведення оцінки логістичної системи промислового транспортного підприємства необхідно визначити ключові показники. Ці показники можна розділити на такі основні категорії: витрати, логістика, сервіс та ефективність.

Зрозуміло, що найпрямішим відображенням результату логістичної діяльності є фактична сума поточних витрат, пов'язаних з рухом матеріального потоку від постачальників промислового транспортного підприємства до його споживачів [2].

Важливо визначити логістичні витрати як для промислового транспортного підприємства в цілому, так і для найважливіших продуктів його асортименту послуг які ним надаються.

Важливо розуміти, що зниження витрат логістичної системи не гарантує оптимального функціонування та досягнення стратегічних маркетингових цілей промислового транспортного підприємства. Вкрай важливо, щоб будь-який план щодо їх зниження необхідно затверджувати з урахуванням показників логістичного обслуговування.

Зрозуміло, що показники логістичного обслуговування безпосередньо пов'язані з обслуговуванням клієнтів. Зрозуміло, що ці показники характеризують відносну здатність промислового підприємства задовольняти потреби клієнтів [2]. Зрозуміло, що основною метою цих показників є визначення єдиної, загальної метрики, яка ефективно відображає суть якості логістичного обслуговування. Зрозуміло, що для кожного конкретного показника логістичного обслуговування слід ввести два значення: фактичне значення та розрахункове значення в умовних одиницях.

Оцінка логістичного менеджменту промислового транспортного підприємства є вкрай необхідною складовою, бо вказує, як збільшення або зменшення логістичних витрат впливає на загальний рівень його логістичного обслуговування. Зрозуміло, що рівень логістичного обслуговування безпосередньо впливає на дохід промислового транспортного підприємства, а також на його маркетинговий імідж.

Збільшення логістичних витрат є ефективним лише в тому випадку, якщо воно призводить до вищого доходу, який має перевищувати збільшення витрат.

Виходячи з вище наведеного, очевидна значимість оцінки ефективності логістичної системи промислового транспортного підприємства. Ефективність є одним з найважливіших показників роботи підприємства, бо це є визначальний показником його діяльності. Однією з ключових сфер, що оцінюються, є ефективність капіталовкладень у приміщення та обладнання, а також оборотних коштів, закріплених у запасах транспортного підприємства. Логістичні потужності, обладнання та запаси є значною частиною активів будь-якого промислового підприємства. Оцінка управління активами показує, наскільки швидко «обертаються» ліквідні активи (зокрема, запаси) та наскільки успішно основні засоби окупають вкладені в них інвестиції.

[1] Гриценко Н.В. Оцінка потенціалу управління сталої концепції розвитку транспортних підприємств. Вісник Дніпропетровського науково-дослідного інституту судових експертиз. Серія: Економічні науки. Одеса: Вид. «Гельветика». - 2023. Вип. №3(07), С.5-8.

[2] Ding, L., Wang, T., & Chan, P. (2023). Forward and reverse logistics for circular economy in construction: A systematic literature review. *Journal of Cleaner Production*, 135981. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.135981> (дата звернення 07.05.2025р.).

УДК 35.07:316.77:174

ЕТИЧНІ АСПЕКТИ КОМУНІКАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ

ETHICAL ASPECTS OF COMMUNICATION MANAGEMENT IN PUBLIC ADMINISTRATION

канд. екон. наук О.В. Громова

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

O.V. Gromova, Ph.D. (Economics)

Ukrainian state university of railway transport

У сучасному світі питання довіри до влади, легітимності управлінських рішень і якості взаємодії між державою та громадянами дедалі частіше пов'язується з рівнем етичної відповідальності публічних інституцій. Комунікація у сфері публічного управління виходить далеко за межі інформування — вона стає основою формування соціального капіталу, засобом забезпечення соціального діалогу та стабільності. У цьому контексті комунікаційний менеджмент набуває значення як стратегічний