

[2] Тренди цифрового маркетингу у 2025 році: що потрібно знати, аби залишатися конкурентоспроможними. URL: <https://hub.kyivstar.ua/articles/trendi-cifrovogo-marketingu-u-2025-rocz-shho-potribno-znati-abi-zalishatsya-konkurentospromozhnimi> (дата звернення 11.05.2025)

УДК 331.101:656.2

ЦИФРОВА ЕТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

DIGITAL ETHICS AS A TOOL FOR HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT IN RAILWAY TRANSPORT ENTERPRISES

*д-р екон. наук О. В. Дикань, П. Ю. Косінцева,
Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

*D. Sc. (Econ.) O. V. Dikan, P. Yu. Kosintseva,
Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)*

Сьогодні дедалі більшою є інтеграція технологічних рішень у сферу управління трудовими ресурсами та людським капіталом, що створює як додаткові можливості, так і певні вик

поширення та активного використання, є розроблення етичних рекомендацій і стандартів для впровадження технологій управління персоналом, започаткування освітніх програм, що передбачають навчання співробітників етичним міркуванням під час використання кадрових технологій. Розвиваючи культуру етичної обізнаності та відповідальності, компанії зможуть використовувати технології для досягнення позитивних результатів, одночасно дотримуючись етичних зобов'язань, створюючи інклюзивне та справедливе робоче середовище [2].

Ключовим фактором та пріоритетом стає цифрова етика як інструмент соціальної відповідальності і для залізничних компаній. Особливої значущості набуває це питання для українських підприємств залізничного транспорту, які протягом тривалого періоду втрачають людський капітал і відчують зниження лояльності, довіри та вмотивованості працівників.

Перші кроки на шляху етичної трансформації було здійснено шляхом прийняття кодексу етики АТ «Укрзалізниця». Даний документ визначив базові етичні норми, правила і стандарти ведення бізнесу, якими компанія та її співробітники мають керуватися щодня у діяльності [3]. Вивчаючи детально положення даного кодексу викликає зацікавлення пункт щодо конфіденційності даних, що сьогодні є ключовою проблемою епохи цифрових комунікацій. Однак, даний пункт визначає потребу забезпечення конфіденційності даних про залізничну компанію, її клієнтів, партнерів тощо. Безпосередньо про працівників мова

правових наслідків їх застосування. Роль фахівця з цифрової етики включає в себе керівництво етичними методами розроблення та використання цифрових технологій, передбачення потенційних несприятливих наслідків їх застосування. Такий фахівець може стати повноцінним членом команди з корпоративної соціальної відповідальності. Зважаючи на організаційну структуру АТ «Укрзалізниця», територіальну розгалуженість і особливості господарювання має бути створена команда з цифрової етики, учасники якої, комунікуючи та співпрацюючи, дозволять реалізувати поставлені завдання і досягти визначених етичних цілей.

Основними обов'язками фахівців з цифрової етики на підприємствах залізничного транспорту можна визначити такі:

- по-перше, розроблення стратегії цифрової етики та етичних вказівок щодо реалізації проєктів цифрової трансформації;

- по-друге, проведення етичних перевірок реалізованих цифрових змін на підприємствах залізничного транспорту;

- по-третє, оцінювання потенційних етичних ризиків, пов'язаних із перспективними цифровими змінами;

- по-четверте, здійснення етичного моніторингу поточних цифрових змін;

- по-п'яте, співпраця фахівців з цифрової етики з між

культури цифрової етики на підприємствах залізничного транспорту і створення команди таких спеціалістів дозволить нівелювати негативні наслідки застосування цифрових технологій і забезпечити підвищення довіри та лояльності працівників до працівників підприємств галузі.

[1] Beyond good intentions. *Deloitte.com* : website. URL : <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/industry/technology/ethical-dilemmas-in-technology.html>.

[2] Ethical Implications of Technology in HR. *Honestivalues.com* : website. URL : <https://honestivalues.com/en/blogs/blog-ethical-implications-of-technology-in-hr-36676>.

[3] Кодекс етики. *Uz.gov.ua* : веб-сайт. URL : https://www.uz.gov.ua/about/compliance/code_of_ethics/.

УДК 658:656.2

РОЗВИТОК МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ: СТРАТЕГІЇ МАЙБУТНЬОГО

DEVELOPMENT OF MARKETING MANAGEMENT IN RAILWAY TRANSPORT: FUTURE STRATEGIES

канд. екон. наук В. О. Задоя