

УДК 338.53(477)

UX-ДОСЛІДЖЕННЯ В ТОВАРНІЙ ПОЛІТИЦІ: ЯК УКРАЇНСЬКІ КОМПАНІЇ СТВОРЮЮТЬ УСПІШНІ ПРОДУКТИ

UX RESEARCH IN PRODUCT POLICY: HOW UKRAINIAN COMPANIES CREATE SUCCESSFUL PRODUCTS

канд. екон. наук О.П. Чебанова¹

¹ *Український державний університет залізничного транспорту (Харків)*

O.P. Chebanova, PhD (Econ)¹

¹*Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv, Ukraine)*

У сучасних умовах цифровізації економіки України успіх підприємств значною мірою залежить від вміння адаптувати продукти до реальних потреб і поведінки споживачів. UX-дослідження (дослідження досвіду користувачів) стають важливим інструментом для формування конкурентоспроможної товарної політики, що дозволяє створювати товари, максимально адаптовані до очікувань клієнтів.

UX-дослідження включають низку методів, таких як юзабіліті-тестування, А/В-тестування, глибинні інтерв'ю та аналіз поведінки користувачів. Ці методи дозволяють ідентифікувати проблемні місця продукту, зрозуміти реальні потреби споживачів та підвищити лояльність клієнтів через вдосконалення користувацького досвіду. На етапі запуску продукту UX-дослідження дозволяють компаніям швидко адаптувати товар до вимог цільової аудиторії. Наприклад, Monobank завдяки регулярним UX-тестам створив зручний мобільний додаток, який залучив понад 6 млн клієнтів. На етапах зростання та зрілості UX-дослідження допомагають покращувати вже існуючі товари. Так, Rozetka завдяки оптимізації онлайн-кошика на основі UX-інсайтів збільшила конверсію на 12-15%. Під час фази спаду UX-дослідження сприяють перепозиціюванню або модернізації товару. Зокрема, мережа Comfy оновила інтернет-магазин відповідно до рекомендацій UX-експертів, що дозволило залучити нові сегменти клієнтів.

Водночас українські підприємства стикаються з типовими помилками, серед яких недооцінка регулярних досліджень, неправильний вибір методів дослідження та ігнорування отриманих результатів. Щоб уникнути цих проблем, рекомендовано інтегрувати UX-практики у постійні бізнес-процеси та ретельно вибирати методики відповідно до бізнес-задач. Для ефективного впровадження UX-досліджень українські компанії можуть використовувати такі інструменти, як Google Analytics, Hotjar, Maze та Figma, а також співпрацювати з професійними UX-

агенціями.

UX-дослідження відіграють важливу роль у формуванні успішної товарної політики українських підприємств, забезпечуючи підвищення конкурентоспроможності та відповідність продуктів реальним потребам ринку. Для успішного застосування UX-досліджень компаніям необхідно розглядати їх як постійну частину стратегічного управління продуктами, використовуючи доступні технології та досвід провідних українських брендів

Табл. 1 – Основні типи NoSQL баз даних та їх характеристики

Тип бази даних	Особливості	Приклади	Застосування
Ключ-значення	Швидкий доступ до кешованих даних	Redis, DynamoDB	Високонавантажені системи, кешування
Документо-орієнтовані	Зберігання у форматі JSON, BSON	MongoDB, CouchDB	Вебзастосунки, CRM, маркетингові системи
Графові	Представлення у вигляді вузлів, ребер	Neo4j, ArangoDB	Соціальні мережі, рекомендаційні сервіси
Колонкові	Оптимізовані для читання з колонок	Cassandra, ClickHouse	Аналітика, Big Data

3. Графові бази даних. Ефективні для аналізу зв'язків між клієнтами, побудови рекомендацій та моделювання соціальних структур. Вони виявляють інфлюенсерів у цільовій аудиторії або аналізувати шляхи передачі інформації у мережах. Використовуються для прогнозування поведінки клієнтів, на основі схожості до вже лояльних користувачів.

4. Колонкові бази даних.

Оптимальні для обробки великих масивів аналітичної інформації, коли необхідно швидко виконувати запити по окремих параметрах. Наприклад, дата, регіон, канал продажу, джерело трафіку тощо. Використовуються у дашбордах та звітності, у когортному аналізі, при побудові LTV, RFM-метрик, та в оцінці ефективності рекламних кампаній у реальному часі.

Таким чином, використання NoSQL баз даних у маркетинговій діяльності забезпечує ефективну персоналізацію, глибоку аналітику та стійку конкурентну перевагу в умовах цифрової економіки.

[1] Mazurova O.; Syvolovskyi I.; Syvolovska O. (2022) NoSQL Database Logic Design Methods for MongoDB and Neo4j. Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries// Journal article DOI: 10.30837/ ITSSI.2022.20.052 <http://journals.uran.ua/itssi/article/view/262054>.