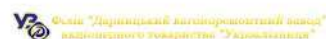


Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

двадцять першої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*
(5-6 червня 2025р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ

Матеріали

*Двадцять першої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(5 - 6 червня 2025р. м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С.В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Каграманян А.О.*, к.т.н., доц., проректор з науково-педагогічної роботи .Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В.Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А.В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Шаповал Г.В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання Факультету УПП Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Примаченко Г.О. к.т.н., доц., доцент кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

УДК 338.24

**ПРИКЛАДНЕ ЗНАЧЕННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ ШТУЧНОГО
ІНТЕЛЕКТУ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ**

**APPLIED VALUE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOLS IN
STRATEGIC MANAGEMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES**

канд. екон. наук, доц. Н.Я. Петришин,

канд. екон. наук, доц. О.П. Подра

Національний університет «Львівська політехніка» (м. Львів)

PhD in Economics, Associate Professor Nataliia Petryshyn

PhD in Economics, Associate Professor Olha Podra

Lviv Polytechnic National University (Lviv)

Штучний інтелект (ШІ) революціонує стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю (ЗЕД), значно підвищуючи ефективність та конкурентоспроможність компаній. Основна перевага ШІ полягає в його здатності автоматизувати аналіз величезних обсягів даних. Це дозволяє компаніям глибоко вивчати: глобальні економічні показники; політичні ризики; споживчі тренди; цінові коливання на міжнародних ринках тощо.

Такий аналіз дає змогу компаніям оперативно виявляти нові ринкові можливості, точно прогнозувати зміни попиту та пропозиції, а також оцінювати потенційні загрози. Крім того, ШІ є незамінним інструментом для розробки адаптованих цінових стратегій під кожен закордонний ринок та прогнозування валютних коливань. Це критично важливо для мінімізації фінансових ризиків у міжнародних операціях.

Впровадження ШІ також поглиблює розуміння поведінки іноземних споживачів та дій конкурентів. Це критично важливо для успішного виходу на нові ринки або розширення своєї присутності на вже освоєних.

Системи ШІ можуть аналізувати відгуки клієнтів, новини галузі та звіти конкурентів, надаючи керівництву детальні інсайти для прийняття обґрунтованих рішень. Це дає компаніям можливість не лише швидше адаптуватися до мінливих умов ринку, а й випереджати конкурентів, пропонуючи інноваційні продукти та послуги, які відповідають потребам споживачів по всьому світу.

Крім того, інструменти ШІ можуть бути використані для оптимізації управління ризиками, пов'язаними з міжнародними контрактами, дотриманням регуляторних норм та кібербезпекою. Завдяки ШІ, стратегічне управління ЗЕД стає більш гнучким, передбачуваним та спрямованим на отримання довгострокових конкурентних переваг.

Впровадження штучного інтелекту (ШІ) значно покращує роботу менеджерів зі стратегічного управління, надаючи їм такі переваги [1]:

1) допомагає ухвалювати більш обґрунтовані та послідовні рішення, що значно прискорює цей процес;

2) автоматизація рутинних бізнес-процесів за допомогою ШІ зменшує потребу в людській праці, тим самим знижуючи операційні витрати;

3) забезпечує постійний моніторинг етапів виконання завдань та автоматично генерує звіти за їх результатами, що спрощує процеси планування та управління проектами.

Штучний інтелект (ШІ) відіграє ключову роль у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства, значно покращуючи управлінську діяльність. Його основні переваги полягають у: можливості виявляти приховані тенденції та закономірності в режимі реального часу, що дає керівництву повну та актуальну картину ситуації; автоматизації рутинних завдань, що звільняє час працівників, дозволяючи їм зосередитися на більш важливих та стратегічних аспектах роботи; покращенні взаємодії з клієнтами через аналіз запитів клієнтів, що сприяє оптимізації процесів обслуговування та загальному покращенню взаємодії.

Штучний інтелект (ШІ) пропонує значні переваги для компаній, які планують вихід на міжнародні ринки. Його можна ефективно використовувати в декількох ключових сферах:

- вибір та сегментування міжнародного ринку (допомагає ідентифікувати найбільш перспективні ринки та їх сегменти, аналізуючи величезні обсяги даних);

- пошук та підбір потенційних контрагентів (системи ШІ можуть швидко знаходити та оцінювати надійних партнерів для співпраці);

- митне оформлення (може оптимізувати процеси митного оформлення, мінімізуючи затримки та помилки);

- укладання контрактів (інструменти ШІ можуть допомогти в аналізі та підготовці міжнародних контрактів);

- логістичні процеси (дозволяє оптимізувати маршрути, склади та інші логістичні операції, підвищуючи їх ефективність);

- мовні бар'єри (ШІ-перекладачі та інші мовні технології полегшують комунікацію з іноземними партнерами та клієнтами);

- управління ризиками (допомагає виявляти та мінімізувати потенційні ризики, пов'язані з міжнародною діяльністю) тощо.

Слід наголосити на недосконалості процесів впровадження та реалізації інструментів ШІ у систему стратегічного управління підприємства, що пов'язані із недостатньою кваліфікацією управлінців, високою вартістю впровадження інструментів ШІ, їх оновлення та підтримки тощо.

[1] Петришин Н.Я., Рекомендації з імплементації інструментів штучного інтелекту в управління ТОВ «Трейдуксервіс» при виході на іноземні ринки / Н.Я. Петришин, С.Я. Новицька, О.П. Подра // Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2024. – Вип. 6, № 2. – С. 87–101.

МАТЕРІАЛИ
ДЕВ'ЯТЬ ПЕРШОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»
(5-6 ЧЕРВНЯ 2025 РОКУ)

Відповідальний за випуск А.В. Толстова

Підписано до друку 25 червня 2025р.
Формат паперу 60X84 1/16. папір писальний.
Умовн.-друк. Арк. **25,45.** Обл.— вид. арк.. **26,1.**
Замовлення № Тираж 300. Ціна договірна

Видавництво УкрДУЗТу, свідоцтво ДК № 6100 від 21.03.2018 р.