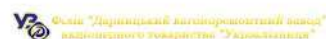


Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

двадцять першої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*
(5-6 червня 2025р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ

Матеріали

*Двадцять першої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(5 - 6 червня 2025р. м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С.В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Каграманян А.О.*, к.т.н., доц., проректор з науково-педагогічної роботи .Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В.Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А.В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Шановал Г.В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання Факультету УПП Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Примаченко Г.О. к.т.н., доц., доцент кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

- інституційні кампанії з підвищення обізнаності, зокрема через державні та громадські ініціативи;
- інтеграцію цифрової етики у шкільні та університетські курси;
- підтримку критичного мислення через медіаосвіту, освітні симуляції та кейс-аналізи.

Таким чином, соціальна інженерія — один із ключових викликів цифрової доби, що впливає не лише на безпеку даних, а й на моральні основи взаємодії у цифровому суспільстві. Ефективна протидія цьому феномену вимагає поєднання технічних, нормативних та етичних заходів. Формування цифрової етики, розвиток критичного мислення та підвищення інформаційної обізнаності є ключовими умовами безпечного цифрового майбутнього, зокрема для України в умовах війни та цифрової трансформації.

[1]Соціальна інженерія: як уберегтися від шахрайства [Електронний ресурс] / ZEN.COM. – Режим доступу: <https://www.zen.com/ua/blog/personal-finance-uk/social-engineering-how-to-protect-yourself-from-fraud/>

[2]Соціальна інженерія як засіб маніпуляції в інформаційному просторі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://welfare.green/socialna-inzheneriya-yak-zasib-manipulyacii-v-informacijnomu-prostori/>

УДК 656.2: 330.341

КЛЮЧОВІ БАР'ЄРИ ТА НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОЛОГО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

KEY BARRIERS AND DIRECTIONS FOR ENSURING THE ECOLOGICAL AND INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RAILWAY TRANSPORT ENTERPRISES

*здобувач третього рівня вищої освіти С.О. Губар,
Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

*Postgraduate S.O. Gubar,
Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)*

На сьогоднішній день еколого-інноваційний розвиток залізничного транспорту є стратегічним пріоритетом політики модернізації залізничних компаній європейських країн, ґрунтується на впровадженні екологічних технологій та інноваційних рішень задля стимулювання процесів сталого зростання галузі і досягнення її вуглецевої нейтральності.

Попри курс на підприємств залізничного транспорту на гармонізацію стандартів транспортно-логістичного обслуговування з вимогами

європейських країн та провадження ініціатив, зорієнтованих на трансформацію бізнес процесів підприємств галузі відповідно до викликів цифровізації, наразі проблема еколого-інноваційного зростання вітчизняних залізничних компаній набуває масштабного характеру через наявність структурних та технологічних бар'єрів, які гальмують процес модернізації та екологічної трансформації галузі. Ключовими бар'єрами еколого-інноваційного зростання підприємств залізничного транспорту, окрім війни та складної макроекономічної ситуації в країні, варто визначити наступні.

По-перше, впровадження екологічних стандартів та інноваційних технологій в роботу підприємств залізничного транспорту значно ускладнюється через системне використання в галузі фізично і морально зношеного рухомого складу, інфраструктури, параметри яких досить складно адаптувати та синхронізувати з роботою інноваційних рішень.

По-друге, відтік інвестиційних ресурсів та відсутність власних коштів для фінансування еколого-інноваційних проєктів значно гальмує процеси переходу підприємств залізничного транспорту на відновлювані джерела енергії і відповідно провокує ще більше зростання рівня споживання енергетичних ресурсів.

По-третє, обмеженою є і можливість інтеграція цифрових систем управління ресурсами та моніторингу екологічного стану, що знижує ефективність процесів і збільшує рівень витрат.

По-четверте, складність еколого-інноваційного розвитку підприємств залізничного транспорту викликана також і нестачею чітких екологічних стандартів та державної підтримки, низьким рівнем гармонізації екологічних стандартів з вимогами до вуглецевої нейтральності країн.

Сьогодні, навіть попри війну, підприємства залізничного транспорту мають стати на шлях активного еколого-інноваційного зростання, впроваджуючи інноваційні рішення, адже саме інновації відіграють ключову роль у екологічній модернізації залізничної галузі, сприяючи зменшенню викидів, оптимізації енергоспоживання та раціональному використанню ресурсів.

Враховуючи існуюче становище підприємств залізничного транспорту, серед ключових напрямів забезпечення їх еколого-інноваційного розвитку варто виділити:

- для збільшення життєвого циклу об'єктів інфраструктури та рухомого складу доцільним стане застосування у виробничих і будівельних процесах нових матеріалів, що характеризуються підвищеною стійкістю до зовнішніх впливів;
- з метою зниження рівня ресурсоспоживання, а саме енергозалежності підприємств залізничного транспорту, важливо впроваджувати енергоефективні технології, а саме переходити на

застосування у транспортному процесі водневих локомотивів, продовжувати електрифікацію ділянок залізниць;

- важливо знижувати і шумовий та вібраційний вплив об'єктів залізничного транспорту на довкілля, використовуючи інноваційні амортизаційні системи та впроваджуючи оптимізовані конструкції вагонів;
- необхідним також є розроблення екологічної стратегії для підприємств залізничного транспорту, зорієнтованої на досягнення вуглецевої нейтральності галузі до 2050 року та впровадження систем екологічного менеджменту.

Варто констатувати, що саме ці технологічні рішення дадуть змогу досягнути зниження негативного впливу залізничного транспорту на довкілля, підвищуючи його ефективність та екологічну безпеку.

[1] Кругова економіка: що це таке, характеристики та її важливість. uk.renovablesverdes.com : web-site. URL: <https://uk.renovablesverdes.com> (дата звернення: 24.05.2025).

[2] Гарасевич О. Що таке циркулярна економіка, та як функціонує її технічний цикл: роз'яснення від експерта. Рубрика: : web-site. URL: <https://rubryka.com/blog/circular-economy/> (дата звернення: 24.05.2025).

УДК 347.7

ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТОРГІВЛІ

FACTORS AFFECTING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF TRADE ENTERPRISES

*канд. екон. наук Т. В. Деділова, студент О. Ю. Шепель
Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)*

*PhD in Economics T.V. Dedilova, student O. Shepel
Kharkiv National Automobile and Highway University (Kharkiv)*

Інвестиційна привабливість підприємств залежить від багатьох чинників, зокрема й тих, що не залежать від їхніх результатів господарювання.

Багато вчених у галузі дослідження виокремлюють зовнішні та внутрішні чинники інвестиційної привабливості. Зовнішні чинники, своєю чергою, залежать від того, як працює господарюючий суб'єкт і на що він може впливати.

До зовнішніх чинників відносять: систему управління, номенклатуру продукції, яку вони випускають; рівень інновацій у технологіях

МАТЕРІАЛИ
ДЕВ'ЯТЬ ПЕРШОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»
(5-6 ЧЕРВНЯ 2025 РОКУ)

Відповідальний за випуск А.В. Толстова

Підписано до друку 25 червня 2025р.
Формат паперу 60X84 1/16. папір писальний.
Умовн.-друк. Арк. **25,45.** Обл.— вид. арк..**26,1.**
Замовлення № Тираж 300. Ціна договірна

Видавництво УкрДУЗТу, свідоцтво ДК № 6100 від 21.03.2018 р.