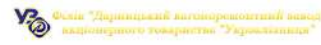


Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

двадцять першої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*
(5-6 червня 2025р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ

Матеріали

*Двадцять першої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(5 - 6 червня 2025р. м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С.В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Каграманян А.О.*, к.т.н., доц., проректор з науково-педагогічної роботи .Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В.Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А.В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Шаповал Г.В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання Факультету УПП Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Примаченко Г.О. к.т.н., доц., доцент кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

робочих місць. Це, у свою чергу, може призвести до зростання безробіття та соціальної напруги.

Таким чином, бюджетний дефіцит має багатовимірний вплив на рівень життя населення, впливаючи як на макроекономічні показники, так і на повсякденне життя громадян. Ефективне управління бюджетом, спрямоване на зменшення дефіциту та оптимізацію державних витрат, є ключовим фактором у забезпеченні стабільного економічного розвитку та підвищенні добробуту населення.

[1] Державний веб-портал бюджету для громадян. URL:<https://openbudget.gov.ua>

[2] Державна служба статистики України URL:<https://stat.gov.ua>

УДК 624.012.4:699.812

**СТАЛЕ УПРАВЛІННЯ ПОБУТОВИМИ ВІДХОДАМИ В ПЕРІОД
ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ**

**SUSTAINABLE MANAGEMENT OF MUNICIPAL WASTE DURING
UKRAINE'S POST-WAR RECOVERY**

Д.С. Литвиненко, А.С. Росохата, канд. екон. наук,

*¹Сумський державний університет, Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки
та менеджменту (м. Суми)*

D.S. Lytvynenko, A.S. Rosokhata, PhD (Econ.)

*¹Sumy State University, Academic and Research Institute of Business, Economics and
Management (Sumy, Ukraine)*

У контексті післявоєнного відновлення України стратегічно важливо передбачити наслідки не лише економічного, соціального чи інфраструктурного характеру, але й екологічні виклики, які вже формуються. Війна значно змінила ритм і структуру життя суспільства, проте після перемоги ці зміни матимуть новий вектор — із поверненням переселенців, приїздом іноземних фахівців, волонтерів, туристів та інвесторів. Такий потенційний демографічний і культурний вибух неминуче посилить навантаження на ресурси, і в першу чергу — на систему поводження з відходами, яка в Україні вже багато років залишається недосконалою. Відходи в українській екологічній політиці зазвичай асоціюються з промисловістю, заводами, виробництвом. Водночас мало уваги приділяється поведінковим або побутовим відходам — результатам надмірного споживання у повсякденному житті. Особливо помітним є зростання нераціонального споживання одягу, який купується через мобільні додатки з доставкою з-за кордону або з секонд-хендів. За

оцінками Statista, у 2025 році обсяг українського ринку одягу сягне понад 136 млн доларів США, при цьому протягом останніх років він демонстрував стабільне зростання зі щорічним темпом близько 9,8% [1]. Додатково, за даними дослідження Promodo, у другій половині 2024 року кількість онлайн-покупок в категорії "одяг і взуття" зросла на 21 %, що може свідчити про посилення тренду імпульсивного споживання, зокрема на тлі війни та емоційного стресу [2]. Саме це свідчить про наступне — явище, відоме як «emotional consumption». До цієї проблеми додається значне зростання харчових відходів, що також має яскраво виражений поведінковий характер. За оцінками українських екологів та даними Програми ООН з довкілля (UNEP), українці викидають щороку близько 3,3 млн тонн їжі [3]. Надмірне споживання, з одного боку, є результатом доступності цифрових сервісів, а з іншого — побічним наслідком індустріального способу мислення, який стимулює купівлю «нового» замість використання, ремонту чи вторинного обігу речей.

Попри воєнні дії, Україна вже сьогодні приваблює іноземців, які прагнуть краще зрозуміти країну, її історію, культуру та реалії війни. У світі такі явища набувають форми пам'ятного туризму або туризму солідарності. Саме зростання такого туризму спричиняє збільшення споживання в містах і туристичних регіонах, що створює серйозне навантаження на інфраструктуру — зокрема, у сфері поводження з відходами. У післявоєнний період це може стати викликом для України, адже в багатьох громадах відсутні належні системи сортування, переробки та утилізації сміття. Окремим викликом стане повернення значної частини українців із-за кордону. За даними Центру економічної стратегії, навіть за песимістичним сценарієм після закінчення війни очікується повернення близько 1,2 млн українців, а за оптимістичним — до 2,2 млн осіб (Centre for Economic Strategy, 2024) [4]. Одночасно з цим, згідно з Державним агентством розвитку туризму України, туристичний збір у 2024 році зріс на 22,7% порівняно з 2023 роком, досягнувши 273,1 млн грн, що свідчить про відновлення внутрішнього туризму, з особливою концентрацією у західному регіоні (ДАРТ, 2024) [5].

Відповідно до зазначених проблем ми пропонуємо наступні рекомендації для формування ефективної системи управління відходами у післявоєнній Україні:

1. Оновити інфраструктуру з урахуванням принципів циркулярної економіки та створити регіональні центри поводження з відходами (сортування, переробка, компостування, зберігання, логістика).

2. Впровадити мобільні станції збору органіки та вторсировини у громадах із сезонним навантаженням.

3. Забезпечити енергозбереження та використання сучасного обладнання для попереднього сортування відходів.

4. Розгорнути загальнонаціональну екопросвітницьку кампанію для освіти громад, бізнесу та цифрових спільнот, залучаючи практичні курси та лідерів думок.

5. Впровадити цифрову систему моніторингу потоків відходів для прозорості, контролю та запобігання нелегальним сміттєзвалищам.

[1] Statista. Apparel market in Ukraine — statistics & facts. 2025. URL: <https://www.statista.com/outlook/emo/fashion/apparel/ukraine> (дата звернення: 19.05.2025).

[2] Promodo. Український eCommerce 2024: тренди та прогнози. 2024. URL: <https://www.promodo.ua/ukrayinskiy-ecommerce-2024-2> (дата звернення: 19.05.2025).

[3] Forbes H., Quested T., O'Connor C. UNEP Food Waste Index Report 2021. United Nations Environment Programme, 2021. ISBN 978-92-807-3868-1. URL: <https://www.unep.org/resources/report/unep-food-waste-index-report-2021> (дата звернення: 19.05.2025).

[4] Mykhailyshyna D. Ukrainian refugees abroad after three years. Fourth wave of research. Centre for Economic Strategy, 2024. URL: <https://ces.org.ua/en/refugees-fourth-wave/> (дата звернення: 19.05.2025).

[5] Державне агентство розвитку туризму України. До бюджету громад у 2024 році надійшло майже 273 млн грн туристичного збору. 2025. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/do-byudzhetu-gromad-u-2024-roci-nadiyshlo-mayzhe-273-mln-grn-turistichnogo-zboru> (дата звернення: 19.05.2025).

УДК 658.3:005.961

АНАЛІЗ МЕТОДІВ ДІЛОВОЇ ОЦІНКИ ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ

ANALYSIS OF METHODS FOR BUSINESS EVALUATION OF EMPLOYEES IN AN ORGANIZATION

О.О. Лобунець¹, канд. екон. наук О.В.Кудрявцева²

Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)

О.О. Lobunets¹, O.V.Kudriavtseva², PhD (Econ.)

Kharkiv National Automobile and Highway University (Kharkiv)

Ділова оцінка персоналу являє собою процес систематичного збору та аналізу інформації про професійні, особистісні та поведінкові якості співробітників з метою визначення їх цінності для організації, рівня ефективності їх роботи та відповідності займаній посаді.

В ході ділової оцінки персоналу використовуються різні методи та інструменти.

Методи ділової оцінки персоналу розглядаються за різними класифікаційними ознаками – оцінка виконання та оцінка потенціалу, групові та індивідуальні, для працюючих співробітників та потенційних, за цілями, результатами тощо. Але найчастіше використовують шляхом поділу їх на три основні категорії: кількісні методи, якісні методи, комбіновані методи.

Кількісні методи оцінки персоналу – це набір інструментів і процедур, які