

Кафедра економіки промисловості та організації виробництва
ДВНЗ «Українського державного хіміко-технологічного університету»
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Кафедра обліку і аудиту
Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля
Кафедра управління персоналом та соціології
Уральського державного університету шляхів сполучення
Інститут економіки і менеджменту
ВНЗ «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»
Красноярський інститут економіки
Санкт-Петербурзької академії управління і економіки (НОУ ВПО)
Полтавська державна аграрна академія
НП «Ассоциация Профессиональных Бухгалтеров Содружество» (НП АБС)
ВНЗ Державний інститут підготовки і перепідготовки кадрів промисловості

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

Збірник матеріалів
міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції
13–14 березня 2013 р.
м. Дніпропетровськ

Дніпропетровськ
«Герда»
2013

УДК 330; 657
ББК 65
А43

Організаційний комітет:

Атамас П.Й.	к.е.н., професор, завідувач кафедри обліку і аудиту Дніпропетровського університету ім. А.Нобеля
Крамаренко Г.О.	д.е.н., професор кафедри фінансів і банківської справи Дніпропетровського університету ім. А.Нобеля
Мних М.В.	д.е.н., професор, Заслужений економіст України, академік Української академії наук, директор Інституту економіки та менеджменту, завідувач кафедри фінансів ВНЗ «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна», м. Київ
Паршина О.А.	д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки промисловості та організації виробництва ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет» (м. Дніпропетровськ)
Плаксієнко В.Я.	д.е.н., професор, завідувач кафедри бухгалтерського обліку Полтавської державної аграрної академії
Пліскановський С.Т.	д.т.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, академік АН ВШ України, ректор ВНЗ «Державний інститут підготовки та перепідготовки кадрів промисловості» (м. Дніпропетровськ)
Шаталова Н.І.	д.соц.н., професор, завідувач кафедри управління персоналом та соціології Уральського державного університету шляхів сполучення (м. Єкатеринбург, Росія)
Лисенко Д.В.	член експертної ради при контрольно-рахунковій палаті м. Москви, Президент НП «Аудиторська Асоціація «Содружество», заст. голови Гільдії по аудиторській та консультативній діяльності Московської торгово-промислової палати, к.е.н., доцент МГУ ім. М.В.Ломоносова
Тропиніна І.Г.	заст. директора по науці Красноярського інституту економіки Санкт-Петербурзької академії управління та економіки (м. Красноярськ, Росія)
Дробязко С.І.	к.е.н., доцент кафедри економіки промисловості та організації виробництва ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет» (м. Дніпропетровськ)
Ляшко Д.Ю.	к.е.н., доцент кафедри обліку і аудиту Дніпропетровського університету ім. А.Нобеля
Шевченко В.М.	кандидат наук з державного управління, доцент кафедри обліку і аудиту Дніпропетровського університету ім. А.Нобеля

А43 **Актуальні проблеми розвитку сучасної економіки : збірник матеріалів міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 13–14 березня 2013 р., Дніпропетровськ. — Дніпропетровськ : «Герда», 2013. — 268 с.**
ISBN 978-966-8856-81-5

Збірник матеріалів містить тези доповідей учасників за результатами досліджень сучасних проблем економічної теорії, концепції розвитку економіки підприємства, системи фінансів, обліку, аналізу, аудиту, економічної безпеки, оподаткування і управління в Україні. Для науковців, підприємців, викладачів ВНЗ, аспірантів, студентів.

УДК 330; 657
ББК 65

Матеріали друкуються в авторській редакції. Організаційний комітет не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах.

ISBN 978-966-8856-81-5

© Автори статей, 2013

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. Економіка і управління національним господарством.....	9
Бабець І.Г., Івах О.В. Прогнозування індикаторів бюджетної безпеки України.....	9
Борейко В.І. Використання можливостей будівельної галузі для відродження національної економіки	11
Євсеєнко В.О. Особливості державного управління в галузі охорони здоров'я	13
Герус Ю.В., Діденко Л.В. Актуальні проблеми розвитку сучасної економіки ..	15
Горлачук М.А. Проблеми функціонування аграрного ринку України і Тернопільщини	16
Корсак В.І. Світовий досвід державного регулювання цін у роздрібній торгівлі.....	18
Кошевий М.М. Фактори розвитку наукоємних виробництв промислового сектору економіки.....	20
Куліш К.А., Федотова Т.А. Сучасні тенденції розвитку ринку праці України	22
Литвиненко О.В., Досій О.С., Андрєєва К.А. Страхування як засіб соціально-економічного розвитку держави	24
Сеник Г.О., Лисак О.В. Фермерські господарства в економіці країни	26
Приймак Ю.А. Модель RMSM-X та її застосування для економіки України	28
Садула Л.М. Особливості сучасної нелегальної міграції з Африки ЄС.....	30
Слатенькова М.О. Планування та прогнозування як важливі інструменти державної стратегії розвитку	32
Шеденов У.К., Смагулов А.М., Шеденова Н.У. Конкурентоспособность человеческого капитала как стратегический фактор инновационной экономики Казахстана	34
Терьошкіна Н.Є. Стратегічний інноваційний розвиток України: стан та перспективи	36
Третяк В.П. Розвиток галузі охорони здоров'я України: соціальна необхідність та пріоритети.....	37
Тимохова Г.Б. Особенности интитуционального формирования информационной ренты	39
Вірт М.Я. Система показників стану та тенденцій розвитку оптового ринку України	41
Загурський О.М. Напрями підвищення конкурентоспроможності аграрного сектора України	44
Зінов'єва А.В. Система недержавного пенсійного забезпечення в Україні	46
Зверев Р.В. Развитие контрактных форм экономических отношений в инновационной экономике	48
СЕКЦІЯ 2. Економіка і управління підприємством	50
Афанасьєва М.В. Ефективність розміщення роздрібних торговельних мереж..	50
Бердо А.В. Аналіз методологічних підходів щодо формування мотивації персоналу.....	52

Безшура А. Ю., Жилінська О. І. Управління товарними запасами торгівельного підприємства	53
Ляшко Д.Ю. Дослідження змісту та взаємодії складових стратегії зростання доходів в системі управління вартістю підприємства.....	55
Бойко О.Р. Использование функционально-стоимостного анализа в управлении затратами на продукцию.....	57
Бойко О.Р. Анализ альтернатив собственного производства или закупки у поставщиков.....	59
Братута О.Г. Підприємство в Україні: теоретико-прикладні аспекти	60
Буткевич О.В. Інформаційний аспект управлінського обліку в навчальному закладі приватної форми власностіІ	63
Бутов А.М. Проблеми використання аутсорсингу на вітчизняних підприємствах	65
Дусь Б.Б. Ефекти застосування EDI технології в бізнес процесах.....	67
Филоков С.И. Формирование инвестиционной политики Украины, благоприятной для привлечения иностранных инвестиций.....	69
Галюк І.Б. Нелінійні підходи до розгляду процесів розвитку організаційних систем	71
Гордієнко Н.І., Гордієнко Т.В. Сучасні тенденції та напрямки виходу з кризи будівельного комплексу України	73
Grechisnikova V.I. Theoretical approaches to the definition of cash-flows.....	75
Гринько Т.В. Тенденції інноваційного розвитку вітчизняних та міжнародних підприємств.....	76
Гриценко Н.В. Альтернативні моделі державного регулювання залізниць України.....	78
Ільків Л.А. Суть та основні складові інноваційного потенціалу підприємства .	80
Хохуляк О.О. Проблеми нормативного забезпечення ринку юридичних послуг в Україні	82
Кіндрась О.В. Онтологія конкурентного потенціалу ВНЗ як учасника суспільного виробництва.....	84
Кіріченко І.А. Напрямки підвищення ефективності використання машинно-тракторного парку АПК України.....	86
Колесов С.В. Інноваційно-інвестиційні процеси машинобудівних підприємств: сучасний стан та перспективи.....	87
Коноваленко Ю.В. Застосування стандартів управління ризиками для забезпечення автомобільних вантажоперевезень.....	89
Кошеленко А.С. Выбор стратегии предприятия при осуществлении внешнеэкономической деятельности	91
Кошеленко А.С. Роль транспортного обеспечения во внешнеэкономической деятельности	93
Кожемякіна Т.С., Безнос С.В. Обґрунтування стратегії розвитку підприємства	95
Крихтіна Н.М., Масалигіна В.В., Юрескул А.Г. Застосування теоретичних підходів до оцінки вартості залізничного бізнесу	97

Криворот Ю.Д. Cross-selling, як інструмент реалізації стратегії експансії Приватбанку	99
Кухарук І.М. Диверсифікація як стратегія розвитку підприємств в умовах нестабільності функціонування економіки	101
Кузнєцов Я.В. Маркетинг інноваційних розробок на ринку металоконструкцій в Україні	103
Ломинога И.В. Некоторые особенности кадрового менеджмента на сортировочной горке.....	105
Максимчук О.С. Інноваційний розвиток підприємств сфери послуг в Україні	107
Мартінова К.Л. Особливості позиціонування закладів громадського харчування	109
Мягких І.М. Проблеми стратегії розвитку авіакомпаній України та напрями їх подолання	111
Мішин О.М. Напрями підвищення ефективності діяльності підприємства	113
Нечай О.О. Механізм функціонування інтегрованої системи управління матеріальними потоками підприємства	115
Немова А.В. Современные тенденции в логистике. Логистический аспект	117
Новік О.С. Вибір стратегії конкурентної поведінки підприємства	119
Нургазин Е.О. Концептуальный менеджмент в розничных продуктовых предпринимательских сетях	121
Орел К.В. Управління реальними інвестиціями підприємств національної економіки України.....	123
Оруч Т.А. Построение клиентоориентированной бизнес-модели как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия	125
Перелигіна Г.О. Цінова політика підприємств України.....	127
Пріщенко Ю.О. Аналіз основних методологічних засад кадрової політики підприємства.....	129
Прокопенко М.В. Управління процесом вивільнення персоналу на підприємстві	130
Прокопець Л.В. Значення та умови формування персоналу у сільському господарстві.....	133
Руда Г.М. Механізм функціонування системи менеджменту акціонерного товариства в ринкових умовах економіки.....	135
Rynkevich N.S. Aligment of marketing strategy with culture profiles	137
Семененко В.С. Наличие и эффективность использования материально-технических ресурсов агропромышленных предприятий	139
Ширяєва К.С. Доцільність впровадження стандарту ISO 9001 на підприємствах України.....	141
Шпак Л.І. Основні напрями застосування моделі компетенції в системі управління персоналом	143
Трегуб О.М. Вплив зовнішніх факторів на управління конкурентоспроможністю сільськогосподарських підприємств	145

Василик Н.М. Етапи проведення бенчмаркінгу	147
Забіяченко Н.О. Сутність та складові інвестиційної привабливості підприємства.....	149
Зражевцев С.С. Управління інноваційним процесом за допомогою венчурних інвестицій.....	151
СЕКЦІЯ 3. Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка	153
Janusz M. REGIONAL DIVERGENCE IN POLISH HOUSING SITUATION IN 2011	153
Павлов К.В. Территориальные особенности развития предпринимательства в разных регионах России	155
Шинкарчук С.А. Социо-эколого-экономическая система: понятие и структура	158
Вороненко В.І. Земельні ресурси в стратегії еколого-економічного розвитку регіону	160
СЕКЦІЯ 4. Гроші, фінанси і кредит	162
Артеменко Н.Г. Діагностика в дослідженні фінансових інститутів соціального захисту населення.....	162
Артем'єва І.О. Проблеми регулювання фінансового-кредитного сектора економіки на сучасному етапі.....	164
Бісик Н.О. Особливості формування фінансових ресурсів кредитних спілок .	166
Чередніченко Г.В. Державний кредит та напрями розв'язання богової проблеми в Україні	168
Чумак А.С., Воронченко О.В. Інтернет-банкінг в Україні: проблеми та перспективи розвитку	170
Долбнєва Д.В. Роль банків та міжнародних фінансових організацій в активізації малого та середнього бізнесу в Україні	172
Дорошкевич В.І. Аналіз тенденцій розвитку страхового ринку України	174
Фадеева Ю.В. Бюджетирование как инструмент управленческого контроля в коммерческих банках	176
Гайкова Н.О. Роль та значення державної казначейської служби України у процесі виконання бюджетів.....	178
Гиленко А.С. Реформирование пенсионной системы в России.....	180
Гречішкіна А.А. Фінансова стратегія зростання фінансових ресурсів підприємства	182
Гуріненко А.А. Функціонування компаній з управління активами в Україні..	184
Карчева Г.Т. Напрями підвищення ефективності банківської системи України	186
Костецький В.В. Проблеми формування ефективного механізму бюджетування на підприємстві.....	188
Котова Ю.В. Наличность в обращении как частная структура процентного канала трансмиссии.....	190
Ковалевич Д.А. Казначейська система касового виконання бюджетів	192
Кравцова Л.Л. Теоретичні засади моніторингу ресурсного потенціалу торговельних підприємств.....	194

Квасницька Р.С. Дискусійні питання виділення загальноринкових функцій фінансового ринку	196
Литвинюк О.В. Взаємозв'язок пасивних та активних операцій банківських установ	198
Мамонтова И.В. Развитие субъектов предпринимательской деятельности свободных экономических зон Украины	200
Мушинська І.С. Проблеми підтримки ліквідності банків через механізми рефінансування НБУ	201
Дейкало Л.Є., Неклеса А.П. Платіжна система виконання бюджету	203
Орехова К.В. Методи оцінювання загроз фінансовій безпеці підприємства	205
Павленко М.І., Болдова А.А. Фінансова безпека України: проблеми та перспективи	207
Перловська Н.В. Державне фінансування інновацій в Україні	209
Підгурська О.І. Стабілізаційні фонди чи фонди суверенного добробуту?	211
Пліско Ю.В. Державний кредит та його роль у формуванні фінансових ресурсів держави	213
Вусик О.В., Гринцевич С.В., Рудніцький О.В. Особливості сучасного стану банківського кредитування в Україні	215
Рябенко А.Е., Романиченко Г.В., Плевака К.С. Исследование особенностей структуры украинского рынка банковских металлов	217
Саводерова Р.В. Вплив факторів на соціально-економічний розвиток регіонів	219
Саврадым В.М. Индикаторы стабильности денежно-кредитной системы	221
Щербинин Т.А. Особенности и проблемы «Народных» IPO в Российской Федерации	223
Сінельнік В.В. Адаптація страхового ринку України до вимог SOLVENCY II	225
Стецюра Л.А. Вплив державного регулювання на формування ефективної кредитної політики банків	227
Трайтлі В.Ю. Проблеми законодавчого забезпечення державного фінансового аудиту виконання бюджетних програм в Україні	229
СЕКЦІЯ 5. Бухгалтерський облік, аналіз і аудит	231
Губарєва Г.Ю. Особливості обліку витрат, формування собівартості продукції лісового господарства	231
Жижиков А.І. Застосування підприємствами України Міжнародних стандартів фінансової звітності	233
Канська О.І. Аналіз інформаційних потоків як засіб запобігання їх викривленню	235
Харламова Е.В. Вступительные требования программы профобразования бухгалтеров: принципы Международных стандартов	236
Колчар Ю.О. Критерії ідентифікації нематеріальних активів, одержаних в результаті об'єднання підприємств	238
Кременна О.В. Облік доходів підприємств від здійснення природоохоронних заходів	240

Кір'якова К.В. Облік і аналіз дебіторської та кредиторської заборгованості	242
Petliuk Y.O. PECULIARITIES AND PROCEDURES OF THE AUDIT OF CREDITS OF BANKS	244
Підлужна О.В. Податок на додану вартість в обліковій політиці підприємства.....	246
П'ятниця М.В., Шепель А.М. Розрахунки з дебіторами і кредиторами як важлива складова звітності в бюджетних установах	248
Райченко А.В., Васильєва В.Г. Основні концепції перевірки цільового використання гуманітарної допомоги.....	250
Резникова О.С. Системный анализ принятия управленческих решений ...	252
Старко І.Є. Визнання гудвілу як об'єкта бухгалтерського обліку.....	254
Сташенко Ю.В. Облік заробітної плати як необхідна умова регулювання та управління підприємством	256
Затуливітер Ю.С., Шарманська В.М. Поняття судово-бухгалтерської експертизи, статус експерта за новим Кримінально-процесуальним кодексом	257
СЕКЦІЯ 6. Оподаткування та бюджетна система.....	260
Капінус А.В. Податкове регулювання доходів населення в Україні	260
Кондратенко М.Б. Оптимальне податкове навантаження в контексті обмінної теорії податків.....	261
СЕКЦІЯ 7. Економічна безпека суб'єктів господарської діяльності	264
Антонюк П.П. Критерії ранжування підприємств за рівнем соціальної безпеки	264
Коленда Н.В. Поняття «безпеки» як економічної категорії	266

Крихтіна Н.М.,

к.е.н., доцент

Масалигіна В.В.,

ст.викладач

Юрескул А.Г.

магістр

Українська державна академія залізничного транспорту

ЗАСТОСУВАННЯ ТЕОРЕТИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ОЦІНКИ ВАРТОСТІ ЗАЛІЗНИЧНОГО БІЗНЕСУ

Транспорт відіграє суттєву роль в економіці підприємств усіх галузей та держави в цілому. Особливе місце в транспортному процесі держави займає залізничний транспорт. Так, вантажообіг залізничного транспорту складає понад 83% (без врахування трубопровідного) та біля 39% пасажирообігу від загальних обсягів вантажообігу та пасажирообігу усіма видами транспорту. Залізниці є основним перевізником кам'яного вугілля, залізної та марганцевої руди, чорних металів, хімічних і мінеральних добрив, лісових вантажів, зерна, будівельних вантажів, коксу та ін.. В транспортному виробництві держави зайняті усі підприємства інфраструктури шістьох залізниць України, де працює біля 340 тис.осіб. Сучасні підприємства залізничного транспорту являють собою єдиний технологічний комплекс служб, які виконують взаємопов'язані специфічні функції, ефективність роботи яких залежить від стану їх технічного обладнання. Оскільки діяльність та економічний розвиток багатьох галузей промисловості, будівництва, агропромислового комплексу залежить від стану та ефективного господарювання в сфері транспорту, важливою проблемою, яка потребує вирішення, є проблема управління економікою залізничної галузі, її удосконалення та адаптація до ринкових умов. Саме ринковий підхід до управління підприємством передбачає перш за все управління його вартістю.

У відповідності до Державної цільової програми реформування залізничного транспорту на 2010-2019 роки, передбачається створення нової організаційно-правової та економічної моделі управління залізничним транспортом, розвиток конкурентного середовища на ринку залізничних послуг, підвищення ефективності його функціонування [1]. У зв'язку з цим актуальним на даному етапі реформування галузі є розгляд питань оцінки залізничного бізнесу. Показник вартості бізнесу як аналітичний показник, що характеризує бізнес з урахуванням усіх джерел його фінансування, на залізничному транспорті України ніколи не визначався і обраховувався. Тому корисним і доцільним є вивчення теоретичних аспектів управління ринковою вартістю підприємства для подальшого використання існуючих підходів до оцінки підприємств залізничного транспорту з урахуванням їх специфіки.

Саме оцінка вартості бізнесу може стати підґрунтям для вирішення наступних завдань: розробки планів і стратегій розвитку підприємств; оцінки ефективності менеджменту; оцінки ефективності діяльності компанії; визначення реальної вартості акцій.

Оцінка бізнесу повинна відповідати вимогам простоти, наочності, обґрунтованості, періодичності, інформативності, об'єктивності. Тому при

визначенні вартості бізнесу необхідно керуватись такими факторами [2, с.16]: ринкова кон'юнктура; майбутні вигоди від володіння оцінюваним бізнесом; витрати на створення аналогічних підприємств; ризик отримання доходів; ступінь контролю над бізнесом і ліквідністю активів; ліквідність бізнесу.

Результати оцінки вартості впливають практично на всі показники діяльності підприємства. Головним чином, вона дозволяє врахувати інтереси всіх зацікавлених осіб в процесі управління, орієнтованого на вартість, забезпечити стабільність роботи компанії тощо.

Процес управління вартістю підприємства в загальному вигляді складається з наступних етапів: оцінка поточного стану підприємства та середовища; порівняння поточного стану з еталонним; розробка управлінських рішень; застосування їх до бізнесу.

На першому етапі визначається вартість підприємства як «точки відліку». При цьому вартість підприємства можна визначити, застосовуючи дохідний, витратний чи порівняльний підхід.

На другому етапі здійснюють порівняння ринкової й внутрішньої вартості підприємства та на основі проведеного аналізу роблять висновки щодо необхідності прийняття допоміжних рішень для отримання найбільш повної інформації про поточний стан підприємства.

На третьому етапі на основі проведеного аналізу стану підприємства, фінансові менеджери прогнозують майбутні значення показників діяльності компанії, розробляють заходи щодо підвищення вартості бізнесу. Такі заходи можуть бути спрямовані на вирішення кадрових, організаційних питань, фінансово-економічних та техніко-технологічних питань.

На завершальному етапі необхідно реалізувати план дій. Керівник підприємства може впровадити заплановані рішення як «шоковим» шляхом, тобто управління впроваджується одразу для всього підприємства, або ж зміни впроваджувати поступово, застосовуючи окремі рішення в одному або декількох підрозділах.

Отже, управління вартістю підприємства є дійсно одним з найскладніших питань у ринковій економіці. Визначені підходи слід далі дослідити та визначити можливості застосування їх для оцінки специфічного залізничного бізнесу.

Література

1. Державна цільова програма реформування залізничного транспорту на 2010-2019 роки [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1106-2011-п>
2. Бочаров, В.В. Управление стоимостью бизнеса [Текст] : Учебное пособие / В.В. Бочаров, И.Н. Самонова, В.А. Макарова – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 124 с.

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ**

Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції:
13–14 березня 2013 р.
м. Дніпропетровськ

Українською, російською
та англійською мовами

Відповідальний за випуск С.І. Дробязко
Комп'ютерна верстка Р.А. Кулькін

Формат 60х90/16. Ум.друк.арк. 16,75
Тираж 150 прим. Зам. № 8/12_1.

Видавництво «Герда», 49000, м. Дніпропетровськ, пр. К. Маркса, 60.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи серія ДК № 397 від 03.04.2001 р.

ISBN 978-966-8856-81-5

