

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
Кафедра бізнес-економіки та підприємництва
Інститут інноваційного підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана
Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій
Max Planck Institute for Innovation and Competition (Німеччина)
Uniwersytet Jagielloński (Польща)
Szkola Główna Handlowa w Warszawie (Польща)
НДІ Інтелектуальної власності Національної академії правових наук України
Інститут експериментальної патології, онкології і радіобіології
ім. Р.Є. Кавецького НАН України
НТУУ «Київський політехнічний інститут імені І. Сікорського»
AgileLeanHouse (Данія)

Х МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ «ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»



28 березня 2025 року

Київ, КНЕУ



MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman
Department of Business Economics and Entrepreneurship
Institute of Innovative Entrepreneurship of KNEU named after Vadym Hetman
Ukrainian National Office for Intellectual Property and Innovations
Max Planck Institute for Innovation and Competition (Germany)
Uniwersytet Jagielloński (Poland)
Warsaw School of Economics (Poland)
Research Institute of Intellectual Property of the National Academy
of Legal Sciences of Ukraine
Institute of Experimental Pathology, Oncology and Radiobiology
R.E. Kavetsky National Academy of Sciences of Ukraine
National Technical University of Ukraine "Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute"
AgileLeanHouse (Denmark)

X INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL INTERNET CONFERENCE "INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP: STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT"



March 28, 2025

Kyiv, KNEU



Програмний комітет:

Голова програмного комітету: Репіна І.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Члени програмного комітету: Лаврененко В.В., к.е.н., доцент, професор кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана; Петренко Л.А., д.е.н., професор, професор кафедри бізнес-економіки та підприємництва КНЕУ імені Вадима Гетьмана.; Daria Kim - Senior Research Fellow (MA, LL.M, Dr iur) Max Planck Institut für Innovation und Wettbewerb; Т.В. П'ятчаніна, к.б.н, с.н.с., завідувача відділу менеджменту наукових досліджень та інновацій, ІЕПОР ім. Р.С. Кавецького НАН України; Бутнік Сіверський О. Б., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, обліку та фінансів Інституту післядипломної освіти Національного університету харчових технологій; О.Ф. Дорошенко, к.ю.н., директор НДІ інтелектуальної власності НАПрН України; О.Ю. Кашинцева, к.ю.н., доцент, завідувачка відділом дослідження інтелектуальної власності та прав людини в сфері охорони здоров'я НДІ інтелектуальної власності НАПрН України

Рекомендовано до друку Вченою Радою

Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана Протокол

№ 9 від 24 квітня 2025р.

Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку

I 66 [Електронний ресурс]: Зб. матеріалів X Міжнар. наук.-практ. конфе- ренції. — К.: КНЕУ, 2025. — 900 с. ISBN 978-966-926-552-4

Досліджено потенціал креативних індустрій як рушійних сил післявоєнного відновлення України, а також особливості інноваційного підприємництва та цифрового лідерства. Висвітлено підприємницьку поведінку та бізнес-психологію, розвиток стартап-руху та інноваційної інфраструктури. Проаналізовано основні тренди інноваційного розвитку агробізнесу та агротрейдингу, використання технологій штучного інтелекту в підприємстві. Визначено сучасні виклики та можливості у сфері менеджменту інтелектуальної власності задля сталого розвитку. Представлено комерціалізацію медичних інновацій через розвиток стартапів у сфері MedTech та забезпечення доступності ліків.

УДК 330.341.1(06)

Матеріали друкуються в авторській редакції.

Відповідальність за науковий рівень публікацій, обґрунтованість висновків, достовірність результатів, наявність плагіату несуть автори.

Розповсюджувати та тиражувати без офіційного дозволу КНЕУ заборонено

ISBN 978-966-926-552-4

© КНЕУ, 2025

Вікторія МИКИТЕНКО

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНЕ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ
СМАРТ-ПРОМИСЛОВОСТІ ЗА ДОМІНАНТАМИ ІНТЕГРОВАНОГО КОНЦЕПТУ383

Максим МИКИТЮК, Олександр КРЯЧОК

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ВЕБ-ЗАСТОСУНОК ДЛЯ МОНІТОРИНГУ ЛОГІСТИКИ.....389

Yaroslav MOZHARIVSKYI

THE ROLE OF GRANT FUNDING IN THE RESTORATION OF SOCIAL
INFRASTRUCTURE IN TERRITORIAL COMMUNITIES392

Андрій МОРОХОВ

ПРОБЛЕМИ І МОЖЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
МАЛОГО БІЗНЕСУ396

Сергій МУРАВСЬКИЙ

ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ЗРОСТАННЯ РИЗИКІВ ТА ЗАГРОЗ
ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВ.....399

Єлизавета НЕДАШКІВСЬКА, Юлія ЛАЗАРЕНКО

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЙ: КЛЮЧОВІ НАПРЯМИ ТА
УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ.....404

Антон НЕСЕНЮК

ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ.....408

Валентина ЛАВРЕНЕНКО, Євгеній НЕСТЕРЕНКО

НАПРЯМИ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ СКЛАДСЬКОЇ ЛОГІСТИКИ411

Ірина НЕСТЕРЕНКО

ПЛАТФОРМНА ЕКОНОМІКА ЯК ДРАЙВЕР РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ ПІДПРИЄМСТВ.....415

Вікторія ОВЧИННИКОВА

ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОГО ПІДПРИЄМСТВА
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ421

Олег ОЛІЙНИК

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ ДУХ КИТАЮ В НОВУ ЕПОХУ424

Надія ОНІКІЄНКО

СУЧАСНІ МОДЕЛІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА ІННОВАЦІЙНЕ
ПІДПРИЄМНИЦТВО: ТЕНДЕНЦІЇ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ430

Максим ОСАДЧИЙ

РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У МОРСЬКИХ ПОРТАХ: ЯК ЦИФРОВЕ
ЛІДЕРСТВО ФОРМУЄ НОВІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ433

ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

ORGANIZATIONAL ASPECTS OF FORMING A DIGITAL RAIL TRANSPORT ENTERPRISE

Анотація. Досліджено теоретичні та організаційні аспекти формування цифрового підприємства залізничного транспорту з урахуванням умов сьогодення та розкрито економічне значення даного процесу на макро- і мікроекономічному рівнях. Виділено базові цілі, інструменти, ключові елементи та етапи цифрової трансформації підприємств залізничного транспорту.

Ключові слова: цифрове підприємство, залізничний транспорт, організаційні положення, етапи трансформації.

Abstract. Theoretical and organizational aspects of the formation of a digital railway transport enterprise are studied, taking into account the current conditions, and the economic significance of this process at the macro - and microeconomic levels is revealed. The basic goals, tools, key elements and stages of digital transformation of railway transport enterprises are highlighted.

Keywords: digital enterprise, railway transport, organizational regulations, stages of transformation.

Світ перебуває в процесі трансформації, наразі формується новий технологічний та економічний світогосподарський устрій. Зазначене вимагає розробки нових управлінських рішень, що створили б основу для забезпечення прискореного зростання продуктивності праці, збільшення обсягів виробництва, скорочення тривалості операційних циклів, зниження витрат та підвищення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту. Одним з факторів, що забезпечує вирішення даних завдань, є цифрова трансформація діяльності підприємств, адже вона здатна здійснити повне перетворення їх соціально-економічної системи, концепції та форми функціонування.

Проведений аналіз наукових здобутків з даної тематики [1-5] дозволив дійти висновку, що основна проблема українських підприємств залізничного транспорту сьогодні полягає у відсутності ефективної цифрової взаємодії складових виробничої архітектури, що є моделлю перетворення бізнесу і бізнес-стратегії в сучасне, конкурентоспроможне підприємство. Саме цифрова архітектура зумовлює розвиток нових форм і конфігурацій управління, що базуються на новітніх моделях і технологіях, які сприяють результативному інжинірингу і створенню цифрового підприємства.

Ключовими цілями цифрової трансформації підприємств залізничного транспорту є збільшення гнучкості, продуктивності та ефективності основної діяльності; зниження

витрат; підвищення якості продукції; прискорення виведення нової продукції на ринок, створення конкурентних переваг.

З точки зору теорії системної побудови управлінського процесу для цифрової трансформації АТ «Укрзалізниця» необхідно здійснити наступні етапи:

1) розглянути в єдиному комплексі всі складові архітектури підприємства: організаційні одиниці (філії, виробничі підрозділи, дільниці), процеси (виробничі, технологічні), ресурси (матеріальні, трудові, технічні, фінансові), виробничі витрати (планові, фактичні), виробничі запаси (нормативні, фактичні), інформаційні потоки (вертикальні, горизонтальні, вхідні, вихідні), функції управління (планування, організація, облік, контроль, аналіз, регулювання), рівні управління (корпоративний, діловий, функціональний), періоди планування (поточний, середньостроковий, довгостроковий);

2) прийняти за базову основу цифрової трансформації систему оперативного управління експлуатаційною діяльністю підприємства, адже в ній моделюється основний бізнес-процес (створення додаткової вартості), формуються фактори підвищення продуктивності, зростання обсягу випуску продукції, ефективності та конкурентоспроможності підприємства;

3) інтегрувати в цілісну систему і на єдиній методологічній основі оперативне управління експлуатаційною діяльністю, забезпеченням матеріалами, створенням нормативних виробничих запасів, формуванням планових виробничих витрат.

Спираючись на вищезазначене, можна зробити висновок, що цифрову трансформацію діяльності підприємств залізничного транспорту необхідно будувати на основі наступного комплексу елементів: продукція, процеси, ресурси, витрати, запаси, функції управління, рівні управління, періоди планування, інформація. Дана сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих елементів утворює певну цілісність, яка охоплює наступні компоненти в діяльності АТ «Укрзалізниця»: проектування продукції, підготовка основної діяльності, забезпечення процесу експлуатації, маркетингова діяльність, система управління.

Отже, в результаті цифрового перетворення даних компонент утворюється цифрове підприємство, що складається з досить великої кількості цифрових двійників елементів, які залежно від їх місця в діяльності підприємства здійснюють підтримку конструкторської і технологічної підготовки основної діяльності, створення запасів, формування витрат, інтеграцію оперативного управління процесами і ресурсами. Для створення цифрових двійників до теперішнього часу розроблені різні цифрові технології, які є доцільними для використання: штучний інтелект, система розподіленого реєстру, хмарні технології, аналітика великих даних, доповнена реальність, інжиніринг, реінжиніринг, промисловий інтернет, когнітивні технології, адитивні технології, інформаційно-математичне моделювання та ін.

Вцілому результатом цифрової трансформації підприємств залізничного транспорту повинна стати зміна характеристик технологічних і виробничих процесів (зменшення часу виконання операцій, скорочення норм витрати матеріалів, зникнення раніше існуючих процесів і виникнення нових та ін.) за рахунок перетворення організації праці, встановлення нових зв'язків і правил взаємодії, а також появи принципово нових властивостей у виробничій системі і у системі управління.

Література

1. Дикань В.Л., Воловельська І.В. Розробка організаційно-економічної моделі інноваційної платформи. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2019. Вип. 68. С. 9–17.
2. Овчиннікова В.О., Торопова В.І. Розвиток підприємств залізничного транспорту України в умовах цифровізації. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2019. Вип. 68. С. 175–181.
3. Токмакова І. В., Чередниченко О. Ю., Войтов І. М., Паламарчук Я. С. Цифрова трансформація залізничного транспорту як фактор його інноваційного розвитку. *Вісник*

економіки транспорту і промисловості. 2019. Вип. 68. С. 125-134.

4. Каличева Н.Є., Маслова В.О. Удосконалення транспортного обслуговування як фактор забезпечення товарних характеристик продукції. *Вісник економіки транспорту та промисловості*. 2020. Вип. 69. С. 128-134.

5. Піжук О. І. Штучний інтелект як один із ключових драйверів цифрової трансформації економіки. *Економіка, управління та адміністрування*. 2019. № 3(89). URL : [https://doi.org/10.26642/ema-2019-3\(89\)-41-46](https://doi.org/10.26642/ema-2019-3(89)-41-46).

References

1. Dykan V.L., Volovel'ska I.V. (2019) Rozrobka orhanizatsiyno-ekonomichnoyi modeli innovatsiynoyi platformy. *Bulletin of Transport and Industry Economy*. Is. 68. P. 9–17.

2. Ovchynnikova V.O., Toropova V.I. (2019) Rozvytok pidpryyemstv zaliznychnoho transportu Ukrayiny v umovakh tsyfrovizatsiyi. *Bulletin of Transport and Industry Economy*. Is. 68. P. 175–181.

3. Tokmakova I.V., Cherednychenko O.Yu., Voitov I.M., Palamarchuk Ya.S. (2019) Tsyfrova transformatsiya zaliznychnoho transportu yak faktor yoho innovatsiynoho rozvytku. *Bulletin of Transport and Industry Economy*. Is. 68. P. 125-134.

4. Kalycheva N.E., Maslova V.O. (2020) Udoskonalennya transportnoho obsluhovuvannya yak faktor zabezpechennya tovarnykh kharakterystyk produktsiyi. *Bulletin of the Economy of Transport and Industry*. Is. 69. P. 128-134.

5. Pizhuk O. I. (2019) Shtuchnyy intelekt yak odyin iz klyuchovykh drayveriv tsyfrovoyi transformatsiyi ekonomiky. *Economics, Management and Administration*. No. 3(89). Retrieved from: [https://doi.org/10.26642/ema-2019-3\(89\)-41-46](https://doi.org/10.26642/ema-2019-3(89)-41-46).

Наукове видання

**ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО:
СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

**Збірник матеріалів
X Міжнародної науково-практичної конференції**

28 березня 2025 р.

Видано в авторській редакції

Підписано до друку 18.06.25. Формат 60×84/8
Друк. арк. 37,5. Зам. № 25-5932

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
03680, Україна, м. Київ, пр. Перемоги, 54/1
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єктів видавничої справи (серія ДК, №235 від 07.11.2000)
E-mail: litera_kneu@ukr.net