

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств**

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ



**Матеріали
XIV міжнародної
науково-практичної конференції
(19 жовтня 2018 р.)**

Київ – 2018

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
NATIONAL AVIATION UNIVERSITY

**THE MATERIALS
OF THE XIII INTERNATIONAL
ACADEMIC PROFESSIONAL CONFERENCE
“MODERN MANAGEMENT PROBLEMS”**

October 19, 2018

Conference Organizer:
Management of Foreign Economic Activity
of Enterprise Department



Kyiv, 2018

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу
Національного авіаційного університету заборонено

Програмний комітет конференції

Голова:

д.е.н., професор Ільєнко О.В.

Члени програмного комітету:

д.е.н., доцент Разумова К.М.

д.е.н., доцент Кириленко О.М.

к.е.н., доцент Білявський В.М.

Сучасні проблеми менеджменту : матеріали XIV міжнар. наук.-
практ. конф. — К. : Нац. авіац. ун-т, 2018. — 687с.

ISBN 978-966-598-17-4

Мета конференції. Обмін інформацією, досвідом та результатами наукових досліджень, усестороннє обговорення та пошук рішень сучасних проблем менеджменту та налагодження контактів між учасниками з різних країн.

У матеріалах VІV міжнародної науково-практичної конференції розглянуто актуальні проблеми менеджменту в Україні та зарубіжних країнах в умовах глобальних економічних змін.

Наукові дослідження авторів спрямовано на з'ясування сучасного стану та перспектив подальшого розвитку виробничої сфери та інших видів економічної діяльності, трансформаційних процесів, структурних змін ринку, проблем маркетингу та менеджменту підприємств, виявлення аспектів інноваційного розвитку бізнес-структур та проблемних питань підготовки фахівців, якості та конкурентоспроможності товарів у глобальній економіці.

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

ISBN 978-966-598-17-4

© Національний авіаційний університет, 2018

**УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ВАГОНОБУДУВАННЯ ЗА
РАХУНОК РОЗРОБКИ МЕТОДИКИ ОЦІНКИ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ**

*Кузуб А.В., аспірант
кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом
Українського державного університету залізничного транспорту,
м. Харків*

Ефективне входження країни в міжнародний простір потребує розв'язання низки економічних та управлінських задач і суперечностей. Серед багатьох проблем, які постали перед господарським механізмом України в умовах міжнародної інтеграції, необхідно, приділяти увагу питанню набуття українськими вагонобудівним підприємствами конкурентоспроможності на всіх світових ринках.

Проблематика ефективного управління діяльністю вітчизняних підприємств вагонобудування, що функціонують, як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках, набуває особливої актуальності у зв'язку із загостренням економічної кризи.

Перед вагонобудівними підприємствами України стоять завдання суттєво підвищити ефективність виробництва, забезпечити випуск якісної продукції, перейти на інноваційну модель розвитку, підвищити рівень управління підприємством та продукцією, забезпечити розвиток усіх факторів конкурентоспроможності.

Досить значна кількість науковців досліджували питання оцінки конкурентоспроможності підприємства, але питанням оцінки конкурентоспроможності вагонобудівних підприємств залишається мало дослідженим.

Дослідивши розробки як вітчизняних, так і закордонних вчених, автор пропонує для ефективного управління підприємствами вагонобудування свою методику оцінки конкурентоспроможності вагонобудівного підприємства. Авторська методика включає наступні етапи:

- формування списку основних конкурентів з числа основних підприємств, що випускають аналогічну продукцію;
- формування системи основних показників конкурентоспроможності вагонобудівних підприємств;
- ранжування показників за ступенем важливості для підприємств вагонобудування;

Матеріали XIV міжнародної науково-практичної конференції
«Сучасні проблеми менеджменту»

- оцінка рівня досліджуваного підприємства за кожним показником;
- формування середньозваженого показника конкурентоспроможності підприємства;
- порівняння розрахункових показників конкурентоспроможності по підприємствам – конкурентам.

В табл. 1 представлено питому вагу показників конкурентоспроможності для підприємств вагонобудування які визначені автором і підтверджені в процесі проведеного опитування фахівцями вагонобудівних підприємств.

Таблиця 1

Питома вага показників конкурентоспроможності підприємств
вагонобудування

Показники	Питома вага показників
Конкурентоспроможність продукції	0,15
Частка підприємства на внутрішньому ринку	0,13
Рентабельність виробництва	0,11
Частка підприємства на зовнішньому ринку	0,10
Обсяг прибутку	0,10
Частка імпортих комплектуючих в собівартості продукції	0,09
Обсяг витрат на НОКР	0,07
Продуктивність праці	0,07
Обсяг реалізації	0,04
Вартість підприємства	0,03
Обсяг виробництва вагонобудівної продукції	0,02
Разом	1,00

Джерело: складено автором

Розроблена методика оцінки конкурентоспроможності вагонобудівного підприємства і підприємств-конкурентів, формування середньозваженого показника конкурентоспроможності та зіставлення отриманих даних по досліджуваних підприємствах, з даними конкурентів дозволяють визначити поточний стан підприємства, виявити «слабкі місця», і на їх основі, сформулювати кількісні цілі щодо управління конкурентоспроможністю, в цілому, і по окремим його показниками для досягнення ефективного управління підприємств вагонобудування.

**СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СИСТЕМНИЙ ПІДХІД
ОБЛІКОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ..... 270**

*Корчагіна В.Г., к.е.н., доц. кафедри управління та
адміністрування Новокаховського гуманітарного інституту
ВНЗ «Відкритий міжнародний університет розвитку людини
«Україна»..... 270*

**ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕКТОРА
МОРСЬКОЇ ГАЛУЗІ..... 273**

*Косаренко В.В., Коботова Г.В., Забарюца А.О., студентки
Азовського морського інституту, Національного
університету «Одеська морська академія», м. Маріуполь.... 273*

ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ІМІДЖУ УКРАЇНИ..... 274

*Краснокутська Ю.В., доцент кафедри туризму і готельного
господарства Харківського національного університету
міського господарства імені О.М. Бекетова **Цветкова М.С.,**
Худодатова С.С., магістранти..... 274*

**УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ВАГОНОБУДУВАННЯ ЗА
РАХУНОК РОЗРОБКИ МЕТОДИКИ ОЦІНКИ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ..... 277**

*Кузуб А.В., аспірант кафедри економіки та управління
виробничим і комерційним бізнесом Українського державного
університету залізничного транспорту, м. Харків 277*

**КОМУНІКАТИВНІ БАР'ЄРИ МІЖ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТА
ОРГАНАМИ ВЛАДИ..... 279**

*Кухар В.І., магістрант Львівського національного
університету імені Івана Франка 279*

**ОЦІНКА ДИНАМІКИ УПРАВЛІННЯ ТЕХНОЛОГІЯМИ НА
МЕТАЛУРГІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ 281**

*Кучер Я.С., магістрант Науковий керівник - к.т.н., доцент
кафедри економіки **Пирогов Д.Л.** Кременчуцького
національного університету ім. М. Остроградського..... 281*

Матеріали XIV міжнародної науково-практичної конференції
«Сучасні проблеми менеджменту»

Наукове видання

«СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ»

МАТЕРІАЛИ
XIV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

Відповідальний за випуск:

к.е.н., доцент Білявський В.М.

Комп'ютерна верстка:

Мурай І.О.

Підписано до друку 18.10.18. Формат 60х84/16. Ум. друк. арк. 34,1.
Наклад 100 прим. Замовлення № 032/1087.

Видавець: *Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
підприємств, Факультет економіки та бізнес-адміністрування,
Національний авіаційний університет, ауд.2. 212, 2 корпус,
просп. Космонавта Комарова 1, м. Київ, Україна, 03058.*