



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ
НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ВІДДІЛ**

**РЕАЛІЗАЦІЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В ОСВІТНІХ
ПРОГРАМАХ УКРАЇНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ:
ВІД КОНЦЕПЦІЇ ДО ПРАКТИКИ**

**ТЕЗИ НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
УНІВЕРСИТЕТУ**

(26–27 листопада 2025 року)

Харків 2025

Редакційна колегія:

Соломніков І. В. (відп. редактор), Індик Н. В.,

Семенцова О. В., Дудін О. А.,

Куценко М. Ю., Змій С. О., Рукавішников П. В., Харламова О. М.

Економічна теорія надає не просто набір фактів, а і методологічний інструментарій для ухвалення стратегічних рішень.

Отже, сучасна вища освіта не є антагоністом короткострокових практичних форматів навчання, а виконує принципово іншу, стратегічну функцію. Вона є інвестицією в розвиток мислення, здатності до навчання та адаптації та формування фундаментальної картини світу. Тому завданням науково-методичної спільноти є не захист консервативної моделі освіти, а її активна модернізація, спрямована на посилення інтеграції теоретичного знання з практикою.

1. Котлер Ф., Картаджая Х., Сетіаван А. Маркетинг 5.0: Технології на службі людини: пер. з англ. О. Олійник. Київ: Наш формат, 2021. 288 с.
2. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. Київ: Наш Формат, 2020. 424 с.
3. Дубасенюк О. А., Вознюк О. В. Сучасні тенденції впровадження інформаційних технологій у процес підготовки майбутніх педагогів: досвід та перспективи. *Збірник наукових праць*. Вінниця. 2022. 65. С. 20-30.

*Канд. екон. наук, доцент кафедри
маркетингу, комерційної діяльності та
економічної теорії **О. П. Чебанова***

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ У КОНТЕКСТІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

У сучасних умовах трансформації економіки та глобальних викликів, пов'язаних зі зміною клімату, вичерпністю природних ресурсів і зростанням суспільних очікувань, принципи сталого розвитку стають основою стратегічного управління підприємствами. Особливої актуальності ця тенденція набуває у транспортній сфері, де економічні та екологічні чинники безпосередньо впливають на якість життя населення.

Маркетингові стратегії в контексті сталого розвитку передбачають не лише задоволення потреб споживачів, а і врахування екологічних, соціальних та етичних аспектів. Концепція «зеленого маркетингу» дає змогу інтегрувати

цінності сталого розвитку в діяльність компаній через екологізацію продуктового портфеля, впровадження інноваційних технологій і комунікацію з клієнтами на основі принципів прозорості та соціальної відповідальності.

Прикладом є впровадження програм енергоефективності та екологічного брендингу в діяльність європейських залізничних операторів — Deutsche Bahn (Німеччина), PKP Intercity (Польща), які реалізують проєкти зі зниження викидів CO₂ і підвищення частки використання відновлюваних джерел енергії. В Україні аналогічні ініціативи реалізують на базі АТ «Укрзалізниця», що просуває концепцію «зеленої логістики» і популяризує інноваційні рішення для пасажирських і вантажних перевезень.

Включення принципів сталого розвитку в освітні програми з маркетингу дає змогу формувати у здобувачів системне розуміння взаємозв'язку між економічною ефективністю і соціально-екологічною відповідальністю бізнесу. Це сприяє підготовці фахівців нового покоління, здатних розробляти і реалізовувати конкурентоспроможні маркетингові стратегії відповідно до глобальних трендів.

1. Котлер Ф., Келлер К. Л. Marketing Management. Вид. 16-те. Harlow: Pearson, 2022. 816 с. ISBN 9781292405162.
2. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. Київ: Наш Формат, 2020. 348 с.
3. Deutsche Bahn. URL: <https://www.deutschebahn.com> (дата звернення: 22.09.2025).
4. АТ «Укрзалізниця». URL: <https://uz.gov.ua> (дата звернення: 20.09.2025).

*Канд. екон. наук, доцент кафедри
маркетингу, комерційної
діяльності та економічної теорії
О. Ю. Александрова,
асистент **О. В. Салащенко***

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

РОЛЬ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ У ДОСЯГНЕННІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Сучасні виклики, що постають перед Україною, зумовлюють необхідність інтеграції принципів сталого розвитку в освітній процес закладів