

Український державний університет залізничного транспорту

Кафедра економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом

РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ
ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Пояснювальна записка і розрахунки
до кваліфікаційної роботи

МРЕ. 807.01.06 ПЗ

Розробив: студент 2 курсу, групи 219-П-Д24
спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»
(роботу виконано самостійно, відповідно до
принципів академічної доброчесності)



(підпис)

_____ Юлій ГАВРИЛЕНКО

Керівник: професор, д-р. екон. наук
Ірина ТОКМАКОВА

Рецензент: професор, д-р. екон. наук
Олена ДИКАНЬ

2026

Український державний університет залізничного транспорту

Факультет економічний

Кафедра економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом

Рівень вищої освіти: магістр

Спеціальність: 076 «Підприємництво та торгівля»

Освітня програма: «Підприємництво»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри,
професор. д-р екон. наук

—  —

Володимир ДИКАНЬ

«__06__» _____ січня _____ 2026 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

Гавриленко Юлію Володимировичу

1 Тема «Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства в умовах цифрової трансформації»

керівник Токмакова Ірина Василівна, д-р екон. наук, професор

затверджені розпорядженням по економічному факультету

від «27» лютого 2025 року № 69/25

2 Строк подання студентом закінченої роботи «06» січня 2026 року

3 Вихідні дані:

Баланс (форма № 1) ТОВ «Япіко»

Звіт про фінансові результати (форма № 2) ТОВ «Япіко»

Звіт про рух грошових коштів (форма 3) ТОВ «Япіко»

Примітки до фінансової звітності ТОВ «Япіко»

Звіт про обсяги реалізованих послуг ТОВ «Япіко»

Звіт з праці ТОВ «Япіко»

Довідка про основні фонди ТОВ «Япіко»

Публічна інформація Інтернет-джерел

Науково-методична література

4 Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

1 Теоретичні засади реінжинірингу бізнес-процесів підприємства

2 Аналіз діяльності ТОВ «Япіко»

3 Напрями удосконалення реінжинірингу бізнес-процесів підприємства в умовах цифровізації

5 Перелік графічного матеріалу

1 Сутність здійснення реінжинірингу

2 Динаміка розвитку мережі

3 Структура каналів реалізації

4 Дохід vs рентабельність

5 Фінансова воронка ефективності діяльності

6 Графічна модель процесу BPMN

7 Діаграма Ісікави, причини втрат

8 Зовнішнє конкурентне середовище

9 Синергія BPR та Lean

10 Схема процесу To-Be

11 Схема TMS

12 Схема KDS

13 Діаграма ефективності

6 Консультанти окремих розділів

Розділ	Прізвище, ініціали, посада та науковий ступінь консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7 Дата видачі завдання «24» лютого 2025 року.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

Назва етапів	Строк виконання етапів	Примітка
1. Теоретичні засади реінжинірингу бізнес-процесів підприємства	20.05.2025	викон.
2 Аналіз діяльності ТОВ «Япіко»	29.10.2025	викон.
3 Напрями удосконалення реінжинірингу бізнес-процесів підприємства в умовах цифровізації	26.11.2025	викон.
Висновки	19.12.2025	викон.
Графічна частина	30.12.2025	викон.

Студент  _ Юлій ГАВРИЛЕНКО

Керівник  _ Ірина ТОКМАКОВА

Зміст

Вступ	7
1. Теоретичні засади реінжинірингу бізнес-процесів підприємства	13
1.1 Поняття та сутність бізнес-процесів	13
1.2 Основи реінжинірингу: сутність, принципи та етапи	21
1.3 Критерії ефективності бізнес-процесів	38
Висновки до розділу 1	44
2. Аналіз діяльності ТОВ «Япіко»	46
2.1 Техніко-економічна характеристика підприємства	46
2.2 Дослідження ринку громадського харчування та доставки в умовах турбулентності	52
2.3 Аналіз показників ефективності використання ресурсів підприємства	58
2.4 Аналіз економічної ефективності роботи та фінансового стану	65
2.5 Аналіз бізнес-процесів підприємства	72
Висновки до розділу 2	78
3 Напрями удосконалення реінжинірингу бізнес-процесів підприємства в умовах цифровізації	80
3.1 Розвиток цифрового інструментарію моделювання в системі реінжинірингу	80
3.2 Синергія інтеграції реінжинірингу бізнес-процесів та ощадливого виробництва в управлінні підприємством	84
3.3 Розробка та обґрунтування цільової моделі бізнес-процесів	91

					МРЕ.807.01.06 ПЗ			
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата	Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства в умовах цифрової трансформації	Літ.	Арк.	Аркуші
Розроб.	Гавриленко							
Перевір	Токмакова						4	113
Реценз.	Дикань					УкрДУЗТ		
Н. Контр.	Назаренко							
Затверд.	Дикань							

Висновки до розділу 3	102
Висновки	104
Список використаних джерел	107

					<i>МРЕ.807.01.06 ПЗ</i>	5
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		5

АНОТАЦІЯ

Дана кваліфікаційна робота включає в себе 13 слайдів презентації, 113 аркушів пояснювальної записки формату А4, що включає 20 рисунків, 19 таблиць, 84 літературних джерела.

Ключові слова: РЕІНЖИНІРИНГ, БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ, ЦИФРОВІЗАЦІЯ, ОЩАДЛИВЕ ВИРОБНИЦТВО, СИНЕРГІЯ.

Об'єктом дослідження є процеси реінжинірингу на підприємствах сфери громадського харчування та доставки.

Метою дослідження є теоретичне обґрунтування та розроблення практичних рекомендацій щодо реінжинірингу бізнес-процесів підприємства (на прикладі ТОВ «Япіко») на засадах цифровізації.

У кваліфікаційній роботі розроблено положення щодо синергетичної інтеграції радикального реінжинірингу бізнес-процесів та інструментарію ощадливого виробництва. На відміну від існуючих підходів, запропонована інтеграція дозволяє одночасно забезпечити фундаментальну перебудову архітектури бізнесу та безперервне усунення втрат, що створює підґрунтя для формування інноваційних, високопродуктивних і клієнтоорієнтованих бізнес-систем у динамічному ринковому середовищі.

Сформовано комплексну систему реінжинірингу, яка інтегрує технології штучного інтелекту, цифрову диспетчеризацію та концепцію ощадливого виробництва. Це забезпечує синергетичний ефект у вигляді проактивної системи управління якістю та логістикою.

Практичне значення дослідження полягає у сформованих прикладних рекомендаціях щодо переходу до алгоритмічного прогнозування попиту та впровадження мультидоставки, що сприяє радикальному підвищенню адаптивності бізнес-моделі до динамічних умов ринку.

Практичне застосування результатів дослідження дає змогу оптимізувати використання трудових і матеріальних ресурсів, скоротити час виконання замовлень та забезпечити стійку конкурентоспроможність у цифровому середовищі. Отримані результати можуть бути використані власниками бізнесу, менеджерами операційних департаментів та логістами для впровадження автоматизованих систем управління, а також у навчальному процесі закладів вищої освіти.

ABSTRACT

This qualification work includes 13 presentation slides, 113 pages of an explanatory note in A4 format, featuring 20 figures, 19 tables, and 84 literature references.

Keywords: REENGINEERING, BUSINESS PROCESSES, DIGITALIZATION, LEAN PRODUCTION, SYNERGY.

The object of the research is the processes of reengineering in enterprises within the food service and delivery sector.

The purpose of the study is the theoretical substantiation and development of practical recommendations for the reengineering of business processes of the enterprise (using LLC “Yapiko” as an example) based on digitalization.

The qualification work develops provisions for the synergistic integration of radical business process reengineering and lean production tools. Unlike existing approaches, the proposed integration simultaneously ensures a fundamental restructuring of business architecture and continuous elimination of losses, creating a foundation for innovative, highly productive, and customer-oriented business systems in a dynamic market environment.

A comprehensive reengineering system has been formed, integrating artificial intelligence technologies, digital dispatching, and the concept of lean production. This provides a synergistic effect in the form of a proactive system of quality and logistics management.

The practical significance of the study lies in the developed applied recommendations for transitioning to algorithmic demand forecasting and implementing multi-delivery, which contributes to a radical increase in the adaptability of the business model to dynamic market conditions.

The practical application of the research results makes it possible to optimize the use of labor and material resources, reduce order fulfillment time, and ensure sustainable competitiveness in the digital environment. The obtained results can be used by business owners, managers of operational departments, and logisticians for the implementation of automated management systems, as well as in the educational process of higher education institutions.

Список використаних джерел

1. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації : Розпорядження Кабінету міністрів України від 17.01.2018 № 67-р (поточна редакція від 17.09.2020). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-r#Text>
2. Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року : Розпоряд. Кабінету Міністрів України від 10.07.2019 № 526-р. Офіційний вісник України. 2019. № 57. С. 49. URL: [zakon.rada.gov.ua](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-r#Text)
3. Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні : розпорядження Кабінету Міністрів України від 15 травня 2013 р. № 386-р. Кабінет Міністрів України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/386-2013-%D1%80#Text>
4. Концепція розвитку цифрових компетентностей : розпорядження Кабінету Міністрів України від 3 березня 2021 р. № 167-р. *Верховна рада України: веб-сайт*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/167-2021-%D1%80#Text>
5. Hammer M., Champy J. Reengineering the corporation: A manifesto for business revolution. New York: HarperBusiness, 1993. 223 p.
6. Дикань В., Корінь М. Концепція впровадження цифрового реінжинірингу в діяльність промислових підприємств. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*. 2020. № 8(16). URL: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-8\(16\)-02](https://doi.org/10.33296/2707-0654-8(16)-02)
7. Каличева Н. Є., Чорнобровка І. В. Вплив ощадливого виробництва на економічну поведінку підприємств в сучасних умовах господарювання. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2021. № 74. С. 76–83.
8. Овчиннікова В. Стратегічне управління розвитком залізничного транспорту України : монографія. Харків : УкрДУЗТ, 2017. 427 с.

9. Прохорова В., Чобіток В. Організаційно-управлінське забезпечення реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві в умовах цифровізації. *Бізнес Інформ.* 2021. № 1. С. 279–285.

10. Timms J. Introduction to Business and Management: Subject Guide. URL: http://www.londoninternational.ac.uk/sites/default/files/programme_resources/lse/lse_pdf/subject_guides/mn1107_ch1-4.pdf

11. Тіханова Т. Ю., Калінчик О. В., Кузнєцова М. А. Основи бізнесу: навч. посібник. Одеса : Одеська національна академія зв'язку ім. О.С. Попова, 2007. 188 с.

12. Климчук М. М. Бізнес-процеси: еволюція, сутність, класифікація та бізнес-моделювання. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки.* 2010. Вип. 4. С. 22–28.

13. Мостовий А. «Підприємництво» як категорія адміністративного права: основні ознаки та критерії визначення. *Knowledge, Education, Law, Management.* 2022. № 7(51). С. 368–372.

14. Porter M. E., Millar V. E. How Information Gives You Competitive Advantage. *Harvard Business Review.* 1985. № 85. Р. 149–160.

15. Волосатова М. Поняття категорії «бізнес–процес» та характерні риси його змісту. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/12/45.pdf>

16. Гнатишин Л., Варфалюк В. Особливості управління бізнес-процесами у великотоварних сільськогосподарських підприємствах. *Аграрна економіка.* 2023. Т. 16. № 1–2. С. 60–68.

17. Корогод І. В. Генезис і сутнісна характеристика бізнесу в контексті економічних учень. *Економіка і регіон.* 2012. № 2. С. 57–62.

18. Лапшин В. В. Бізнес: соціально-економічна сутність і проблема визначення. *Сучасна картина світу: інтеграція наукового та позанаукового знання.* 2004. Вип. 3. С. 112–116.

19. Світлишин І. І. Категоріальний аналіз поняття «бізнес-процес». *Економіка, управління та адміністрування.* 2023. № 2(104). С. 58–64.

20. Мартинюк Н. Ю. Аналіз підходів до виділення бізнес-процесів на підприємстві. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес*. 2013. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnu_econ_2013_181%283%29_33 (дата звернення : 20.06.2025).

21. Гречко А. В., Захаров Н. В. Сутність поняття бізнес-процес. *Управління та діагностування бізнес-процесів на підприємстві*. 2024. № 9. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.9.25>

22. Серединська В. М., Загородна О. М. Бізнес-процеси підприємства: сутність та класифікація. *Актуальні проблеми теорії і практики бухгалтерського обліку, аудиту, аналізу й оподаткування в Україні : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м. Кам'янець-Подільський, ПДАТУ, 14 грудня 2016 р.)*. Тернопіль : Крок, 2016. С. 247.

23. Андрушків Б. М., Мельник Л. М. Формування системи бізнес-процесів підприємства у контексті сталого розвитку. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2015. № 2(1). С. 91–97.

24. Теребух А. А., Русин-Гриник Р. Р., Підвальний М. В. Бізнес-процеси підприємства: суть та класифікаційні ознаки. *Ефективна економіка*. 2023. № 4. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2023_4_15

25. Davenport T. H. Process Innovation: Reengineering Work through Information Technology. Boston: Harvard Business School Press, 1993. 337 p.

26. Harmon P. Business Process Change: A Guide for Business Managers and BPM and Six Sigma Professionals. Morgan Kaufmann, 2019. 528 p.

27. Robson M., Ullah F. A Practical Guide to Business Process Reengineering. URL: <https://surl.li/kytpor>

28. Scheer A.-W. Business Process Engineering: Reference Models for Industrial Enterprises. Springer-Verlag, 2012. 770 p.

29. Демиденко В. В. Управління бізнес-процесами як складова процесного підходу до управління підприємством. *Ефективна економіка*. 2015.

№ 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4517>

30. Тур О. В., Матусевич А. С. Управління бізнес-процесами на підприємстві. *Ефективна економіка*. 2018. № 6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6415>

31. Морщенок Т. С. Теоретичні аспекти управління бізнес-процесами в контексті реалізації стратегії розвитку підприємства. *Бізнес Інформ*. 2014. № 11. С. 295–302.

32. Bhaskar H. L. Optimizing manufacturing sector through business process reengineering and lean integration: A B2Lean methodology approach. *SN Operations Research Forum*. 2024. Vol. 6 (№ 1). P. 1–22.

33. Дикань В. Л., Зубенко В. О., Маковоз О. В., Токмакова І. В., Шраменко О. В. Стратегічне управління : навч. посіб. Київ : «Центр учбової літератури», 2013. 272 с.

34. Дикань В. Л., Токмакова І. В., Овчиннікова В. О., Корінь М. В., Толстова А. В. Економічна діагностика: підручник Харків: УкрДУЗТ, 2022. 284 с.

35. Дикань В. Л., Маслова В. О. Організація виробництва: навчальний посібник. Харків, УкрДАЗТ, 2013. 422 с.

36. Дикань В. Л., Обруч Г. В., Корінь М. В. Економічний аналіз: конспект лекцій. Частина 1. Харків: УкрДУЗТ. 2025. 74 с.

37. Womack J. P., Jones D. T. Lean thinking: Banish waste and create wealth in your corporation. New York: Simon & Schuster, 1996. 397 p.

38. Дикань В. Л., Єлагін Ю. В., Сухорукова Т. Г. Економіка праці на підприємствах залізничного транспорту : підручник. Харків : УкрДАЗТ, 2012. 281 с.

39. Kumar U. D., Nowicki D., Ramírez-Márquez J. E., Verma D. On the optimal selection of process alternatives in a Six Sigma implementation. *International Journal of Production Economics*. 2008. Vol. 111(2). P. 456–467.

40. Токмакова І. В., Гавриленко Ю. В. Синергія інтеграції реінжинірингу

бізнес-процесів та ощадливого виробництва в управлінні підприємством. *Ефективна економіка*. 2025. Вип. 11. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.11.52%20>

41. Токмакова І., Гавриленко Ю. Цифровий інструментарій реінжинірингу бізнес-процесів підприємства. 85 студентська науково-технічна конференція УкрДУЗТ: тези доповідей (10 - 11 грудня 2025 р., м. Харків). Х.: УкрДУЗТ. С. 490-491.

42. Kaplan R. S., Norton D. P. The Balanced Scorecard: Measures That Drive Performance. *Harvard Business Review*. 1992. Vol. 70. Iss. 1. P. 71–79.

43. Дикань В. Л., Клименко К. О. Конкурентоспроможність підприємства : теоретикометодологічні підходи оцінки. *Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика* : матеріали дев'ятнадцятої наук.-практ. міжнар. конф. (1-2 червня 2023 р. м. Харків). Харків : УкрДУЗТ, 2023. С. 335-337.

44. Хміль Ф. І. Основи менеджменту: підручник. К.: Академвидав, 2017. 608 с.

45. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Теоретичні та прикладні засади менеджменту. Львів: Інтелект-Захід, 2014. 352 с.

46. Берсуцький А. Я., Каменська О. О. Реінжиніринг бізнес-процесів: навчальний посібник. Донецьк: ДонНУЕТ, 2013. 188 с.

47. Крикавський Є. В. Логістика. Для економістів: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. 476 с.

48. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підручник. К.: КНЕУ, 2014. 699 с.

49. Дикань В. Л., Овчиннікова В. О. Економічне управління підприємством: конспект лекцій. Частина 1. Харків: УкрДУЗТ. 2025. 55 с.

50. Дикань В. Л., Воловельська І. В., Каличева Н. Є. Економіка підприємства : конспект лекцій. Частина 2. Харків : УкрДУЗТ, 2021. 45 с.

51. Геєць В. М. Інноваційна Україна 2020: національна доповідь. К.: НАН

України, 2015. 336 с.

52. Тягунова Н. М. Управління бізнес-процесами в умовах діджиталізації. Економіка та держава. 2021. № 3. С. 89-94.

53. Ілляшенко С. М. Маркетингова товарна політика: підручник. Суми: Університетська книга, 2015. 234 с.

54. Шваб К. Четверта промислова революція. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2019. 416 с.

55. Григорук П. М., Ткаченко І. С. Бізнес-аналітика: навчальний посібник. К.: Ліра-К, 2019. 320 с.

56. Гаркавенко С. С. Маркетинг: підручник. К.: Лібра, 2014. 720 с.

57. Пастухова В. В. Стратегічне управління підприємством: філософія, політика, ефективність. К.: КНТЕУ, 2014. 302 с.

58. Дикань В. Л., Воловельська І. В., Каличева Н. Є. Економіка підприємства : конспект лекцій. Частина 3. Харків : УкрДУЗТ, 2021. 49 с.

59. Балабанова Л. В., Сардак О. В. Управління персоналом: підручник. К.: ЦУЛ, 2011. 468 с.

60. ДСТУ ISO 9000:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні вимоги та правила складання. URL: <https://khoda.gov.ua/image/catalog/files/%209000.pdf>.

61. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства: підручник. К.: КНЕУ, 2015. 528 с.

62. Янків М. Д. Організація виробництва: Навч. посібник. К.: Знання, 2015. 345 с.

63. Отенко І. П. Стратегічне управління потенціалом підприємства. Харків: ХНЕУ, 2016. 256 с.

64. Кіндерська М. В. Логістика: Навчальний посібник. К.: Знання, 2016. 350 с.

65. Дикань В. Л., Назаренко І. Л., Компанієць В. В. Техніко-економічний аналіз діяльності підприємств залізничного транспорту: підручник. УкрДАЗТ,

2013. 547 с.

66. Череп А. В. Управління витратами суб'єктів господарювання. Частина 1: монографія. Харків: ВД "ИНЖЕК", 2016. 368 с.

67. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч. посіб. К.: Знання, 2014. 662 с.

68. Гриньова В. М., Коюда В. О. Фінанси підприємств: навч. посіб. К.: Знання-Прес, 2016. 423 с.

69. Дикань В. Л., Воловельська І. В., Каличева Н. Є. Економіка підприємства : конспект лекцій. Частина 4. Харків : УкрДУЗТ, 2022. 50 с.

70. Моделювання бізнес-процесів: теорія та практика. / за ред. проф. О. М. Петренка. К.: Центр учбової літератури, 2019. 240 с.

71. Тарасюк Г. М. Планування діяльності підприємства: навчальний посібник. К.: Каравела, 2018. 400 с.

72. Верба В. А., Загородніх О. А. Проектний аналіз: підручник. К.: КНЕУ, 2012. 410 с.

73. Стадник В. В., Йохна М. А. Інвестиційний менеджмент: навч. посіб. К.: Академвидав, 2014. 352 с.

74. Чухрай Н. І., Патора Р. А. Товарна інноваційна політика: управління інноваціями на підприємстві: підручник. К.: Кондор, 2016. 398 с.

75. Бланк І. О. Управління фінансовою безпекою підприємства. К.: Ельга, 2013. 776 с.

76. Salah S., Rahim A., Carretero J. The integration of Six Sigma and lean management. *International Journal of Lean Six Sigma*. 2010. Vol. 1. P. 249–274.

77. George M. L. Lean Six Sigma: Combining Six Sigma with Lean speed. New York: McGraw-Hill, 2002. 300 p.

78. Bendell T. A review and comparison of Six Sigma and the lean organizations. *The TQM Magazine*. 2006. Vol. 18. P. 255–262.

79. Коттер Дж. Попереду змін. Як успішно провести організаційні перетворення. К.: KM Publishing, 2016. 256 с.

80. Тіле Е. Індустрія 4.0. Розумні технології та цифрова трансформація. Харків: Ранок, 2020. 208 с.

81. Остервальдер А., Піньє І. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатора. К.: Наш формат, 2017. 288 с.

82. Соснін О. В. Інформаційне суспільство і публічна влада: монографія. К.: НАДУ, 2015. 320 с.

83. Дикань В. Л., Каличева Н. Є., Назаренко І. Л. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньої програми «Підприємництво» усіх форм навчання. Харків: УкрДУЗТ, 2023. 62 с.

84. Студентська навчальна звітність. Текстова частина (пояснювальна записка). Загальні вимоги до побудови, викладення та оформлення: Методичний посібник з додержання вимог нормоконтролю у студентській навчальній звітності. За заг. ред. Л. М. Козара. Х.: УкрДАЗТ, 2014. 54 с.