

Український державний університет залізничного транспорту

Кафедра економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом

УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ
ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Пояснювальна записка і розрахунки
до кваліфікаційної роботи

МРЕ.793.01.06 ПЗ

Розробив: студент 2 курсу, групи 218-ЕП-Д24
спеціальності 051 «Економіка»
(роботу виконано самостійно, відповідно до
принципів академічної доброчесності)



(підпис)

Назар МИГДЕНКО

Керівник: професор, д-р екон. наук
Мирослава КОРІНЬ

Рецензент: професор, д-р екон. наук
Олена КІРДІНА

Український державний університет залізничного транспорту

Факультет економічний

Кафедра економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом

Рівень вищої освіти: магістр

Спеціальність: 051 «Економіка»

Освітня програма: «Економіка підприємства»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри,
професор, д-р екон. наук



Володимир ДИКАНЬ

« ____ » _____ 2026 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ Мигденку Назару Олександровичу

- 1 Тема «Управління потенціалом економічного зростання підприємства в умовах цифровізації»
керівник Корінь Мирослава Василівна, д-р екон. наук, професор
затверджені розпорядженням по економічному факультету
від «27» лютого 2025 року № 59/25
- 2 Строк подання студентом закінченої роботи «06» січня 2026 року
- 3 Вихідні дані: Статистичні дані про діяльність ТОВ «Партнер-клуб «ОБС»»
Фінансово-економічна звітність ТОВ «Партнер-клуб «ОБС»»
Науково-методична література
Періодичні видання
- 4 Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):
 - 1 Теоретико-методологічні засади управління потенціалом економічного зростання підприємства
 - 2 Аналіз господарської діяльності ТОВ «Партнер-клуб «ОБС»» за період 2020-2024 роки
 - 3 Напрями вдосконалення управління потенціалом економічного зростання торговельного підприємства

5 Перелік графічного матеріалу

1 Мета, завдання, об'єкт, предмет та результати дослідження
2 Підходи науковців щодо визначення змісту категорії «потенціал»
3 Складові потенціалу підприємства
4 Систематизація підходів до класифікації видів потенціалу
5 Компонентний склад потенціалу економічного зростання
6 Порівняння ключових підходів до управління потенціалом економічного зростання
7 Алгоритм управління потенціалом економічного зростання торговельного підприємства
8 Характеристика закордонних моделей управління потенціалом економічного зростання підприємств і можливостей їх адаптації до умов вітчизняних підприємств
9 – 11 Аналіз показників ефективності діяльності підприємства
12 Ключові положення стратегії розвитку потенціалу економічного зростання торговельного підприємства в умовах турбулентності
13 Ключові інструменти цифровізації та інноваційного менеджменту в управлінні потенціалом економічного зростання торговельного підприємства
14 Матриця стратегій SWOT для ТОВ «Партнер клуб «ОБС»»
15 Розрахунок капітальних витрат на формування функціонально повноцінної цифрової екосистеми в ТОВ «Партнер клуб «ОБС»»
16 Операційні витрати ТОВ «Партнер клуб «ОБС»»
17 Аналіз ефективності реалізації проєкту

6 Консультанти окремих розділів

Розділ	Прізвище, ініціали, посада та науковий ступінь консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7 Дата видачі завдання «24» лютого 2025 року.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

Назва етапів	Строк виконання етапів	Примітка
1 Теоретико-методологічні засади управління потенціалом економічного зростання підприємства	21.05.2025	виконано
2 Аналіз господарської діяльності ТОВ «Партнер-клуб «ОБС»» за період 2020-2024 роки	31.10.2025	виконано
3 Напрями вдосконалення управління потенціалом економічного зростання торговельного підприємства	27.11.2025	виконано
Висновки	22.12.2025	виконано
Графічна частина	31.12.2025	виконано

Студент  Назар МИГДЕНКО

Керівник  Мирослава КОРИНЬ

Зміст

Вступ	6
1 Теоретико-методологічні засади управління потенціалом економічного зростання підприємства	10
1.1 Поняття, структура та види потенціалу підприємства	10
1.2 Теоретичні підходи до управління потенціалом економічного зростання підприємства	30
1.3 Зарубіжний досвід управління потенціалом економічного зростання	43
Висновки до розділу 1	50
2 Аналіз господарської діяльності ТОВ «Партнер-клуб «ОБС»» за період 2020-2024 роки	53
2.1 Історія створення та характеристика напрямів діяльності ТОВ «Партнер-клуб «ОБС»»	53
2.2 Аналіз обсягів реалізації продукції ТОВ «Партнер-клуб «ОБС»» за період 2020-2024 роки	53
2.3 Аналіз трудового потенціалу ТОВ «Партнер-клуб «ОБС»»	56
2.4 Аналіз майнового потенціалу та фінансового стану ТОВ «Партнер-клуб «ОБС»» у період 2020-2024 роки	63
2.5 Аналіз фінансових результатів та оцінка фінансового стану ТОВ «Партнер-клуб «ОБС»» за 2020-2024 роки	69
Висновки до розділу 2	78
3 Напрями вдосконалення управління потенціалом економічного зростання торговельного підприємства	80
3.1 Формування стратегії розвитку потенціалу економічного зростання торговельного підприємства в умовах турбулентності	80

					<i>МРЕ.793.01.06 ПЗ</i>			
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата	Управління потенціалом економічного зростання підприємства в умовах цифровізації			
Розроб.		Мигденко						
Перевір.		Корінь						
Реценз.		Кірдіна						
Н. Контр.		Назаренко						
Затверд.		Дикань						
					Літ.		Арк.	Аркушів
					4	4	4	124
					УкрДУЗТ			

3.2 Використання інструментів цифровізації та інноваційного менеджменту в процесі управління потенціалом економічного зростання торговельного підприємства	91
3.3 Розроблення та оцінювання ефективності заходів щодо розвитку потенціалу економічного зростання підприємств торгівлі ТОВ «Партнер клуб «ОБС»»	101
Висновки до розділу 3	109
Висновки	113
Список використаних джерел	117

АНОТАЦІЯ

Дана кваліфікаційна робота включає в себе 17 слайдів презентації, 124 аркуші пояснювальної записки формату А4, що включає 13 рисунків, 28 таблиць, 76 літературних джерел.

Ключові слова: УПРАВЛІННЯ, ПОТЕНЦІАЛ, ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ, ПОТЕНЦІАЛ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ, СТРАТЕГІЯ, ЦИФРОВІЗАЦІЯ, ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО, ЕФЕКТИВНІСТЬ.

Об'єктом дослідження є процес управління потенціалом економічного зростання підприємства в умовах цифровізації.

Метою дослідження є дослідження теоретичних засад і практичних аспектів управління потенціалом економічного зростання підприємства в сучасних умовах здійснення господарської діяльності та розроблення напрямів підвищення ефективності його використання.

У кваліфікаційній роботі узагальнено теоретичні засади та практичний інструментарій управління потенціалом економічного зростання торговельних підприємств в умовах активізації процесів цифровізації.

Розкрито теоретичний базис та закордонний досвід управління потенціалом економічного зростання підприємства.

Розроблено стратегію розвитку потенціалу економічного зростання торговельного підприємства в умовах турбулентності, що містить стратегічний, інструментальний та результуючий блоки формування інтегрованого потенціалу економічного зростання, здатного забезпечити гнучкість, фінансову стабільність та технологічну конкурентоспроможність торговельного підприємства.

Охарактеризовано ключові інструменти цифровізації та інноваційного менеджменту в управлінні потенціалом економічного зростання торговельного підприємства. Обґрунтовано доцільність та проведено оцінювання ефективності цифровізації операційних процесів торговельного підприємства.