

Український державний університет залізничного транспорту

Кафедра менеджменту, публічного управління та HR-технологій

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Пояснювальна записка і розрахунки
до кваліфікаційної роботи магістра
за освітньою програмою «Менеджмент організацій і адміністрування»
спеціальності 073 «Менеджмент»

КРМ.073. 12298626 ПЗ

Розробив здобувач вищої освіти
за другим (магістерським)
рівнем
(роботу виконано самостійно,
відповідно до принципів
академічної доброчесності)
групи 216-МОА-Д24
Катерина ЛЕОНОВА

Керівник: доцент, к-т ек.наук
Інна ВОЛОХОВА

Рецензент: професор, д-р ек.наук
Вікторія ОВЧИННІКОВА

АНОТАЦІЯ

Дана кваліфікаційна робота включає в себе 12 слайдів презентації, 111 аркушів пояснювальної записки формату А4, що включає 8 рисунків, 23 таблиці, 88 літературних джерел.

Ключові слова: КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, СТРАТЕГІЯ, ЕФЕКТИВНІСТЬ, МЕНЕДЖМЕНТ, УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ.

Об'єктом дослідження є ТОВ «Тул-Чікен» – підприємство з виробництва продукції сільськогосподарського виробництва.

Метою дослідження є наукове обґрунтування теоретико-методичних і прикладних засад розроблення шляхів підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства.

У кваліфікаційній роботі досліджено теоретичні та правові засади сутності конкурентоспроможності підприємства як економічної категорії та особливості управління нею. Визначено основні підходи до формування системи менеджменту конкурентоспроможності та обґрунтовано напрями її підвищення в сучасних умовах господарювання.

Сформовано стратегічні напрями розвитку системи менеджменту конкурентоспроможності підприємства, обґрунтовано доцільність пріоритетного використання інструментів і заходів стратегічного маркетингу з метою підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю. Удосконалено механізм формування стратегії конкурентного розвитку підприємства на прикладі ТОВ «Тул-Чікен».

ABSTRACT

This qualification work includes 12 presentation slides, 111 pages of an explanatory note in A4 format, featuring 8 figures, 23 tables, and 88 literature references.

Keywords: COMPETITIVENESS, STRATEGY, EFFICIENCY, MANAGEMENT, COMPETITIVENESS MANAGEMENT.

The object of the study is LLC "Tul-Chicken" - an enterprise for the production of agricultural products.

The purpose of the study is the scientific substantiation of the theoretical, methodological and applied principles of developing ways to increase the efficiency of enterprise competitiveness management.

The qualification work explores the theoretical and legal foundations of the essence of the competitiveness of an enterprise as an economic category and the features of its management. The main approaches to the formation of a competitiveness management system are determined and the directions for its improvement in modern business conditions are substantiated.

Strategic directions for the development of the enterprise competitiveness management system have been formed, and the feasibility of prioritizing the use of strategic marketing tools and measures in order to increase the efficiency of competitiveness management has been substantiated. The mechanism for forming a strategy for the competitive development of an enterprise has been improved using the example of Tul-Chicken LLC.

Український державний університет залізничного транспорту

Факультет економічний

Кафедра менеджменту, публічного управління та HR технологій

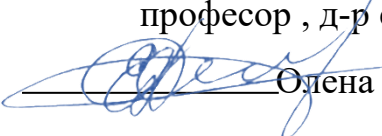
Ступінь вищої освіти: магістр

Освітня програма: «Менеджмент організацій і адміністрування»

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри
професор, д-р ек. наук


Олена ДИКАНЬ

28 жовтня 2025 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Катерині Леоновій

1 Тема «Формування ефективної системи менеджменту конкурентоспроможності підприємства»

керівник Інна Волохова, к-т ек. наук, доцент

затверджено розпорядженням по економічному факультету від “27” лютого 2025 року № 65/25

2 Строк подання здобувачем вищої освіти закінченої роботи 15 січня 2026 року

3 Вихідні дані закони та підзаконні нормативно-правові акти, що регулюють діяльність із забезпечення конкурентоспроможності й функціонування підприємств залізничного транспорту України, публікації провідних вітчизняних і зарубіжних учених, монографічні дослідження фахівців за проблематикою управління конкурентоспроможністю підприємств, дані фінансової і статистичної звітності ТОВ «Тулъ-Чікен», ресурси Інтернету

4 Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Сутність конкурентоспроможності та конкурентних переваг підприємства. Підходи до оцінки конкурентоздатності суб'єктів ринкових відносин. Правові засади регулювання економічної конкуренції. Організаційно-управлінська характеристика підприємства. Аналіз фінансово-економічного стану підприємства. Аналіз конкурентоспроможності товариства. Виявлення резервів підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства. Виявлення резервів підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства. Впровадження стратегічного маркетингу в системі менеджменту конкурентоспроможності підприємства.

Удосконалення механізму формування стратегії конкурентного розвитку підприємства.

5 Перелік графічного матеріалу

1 Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства – два слайди. 2 Аналіз управління конкурентоспроможністю ТОВ «Туль-Чікен» – п'ять слайдів. 3 Стратегічні напрями розвитку системи менеджменту конкурентоспроможності ТОВ «Туль-Чікен» – п'ять слайдів.

6 Консультанти розділів проекту (роботи)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7 Дата видачі завдання 27 жовтня 2025 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

Назва етапів	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1 Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства	20.11.2025	
2 Аналіз управління конкурентоспроможністю ТОВ «Туль-Чікен»	15.12.2025	
3 Стратегічні напрями розвитку системи менеджменту конкурентоспроможності ТОВ «Туль-Чікен»	08.01.2026	
4 Графічна частина	15.01.2026	

Здобувач вищої освіти _____



Катерина ЛЕОНОВА

Керівник _____



Інна ВОЛОХОВА

Зміст

Вступ	6
1 Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства	9
1.1 Сутність конкурентоспроможності та конкурентних переваг підприємства	9
1.2 Підходи до оцінки конкурентоспроможності суб'єктів ринкових відносин	18
1.3 Правові засади регулювання економічної конкуренції	28
Висновки до розділу 1	38
2 Аналіз управління конкурентоспроможністю ТОВ «Туль-Чікен»	40
2.1 Організаційно-управлінська характеристика підприємства	40
2.2 Аналіз фінансово-економічного стану підприємства	47
2.3 Аналіз конкурентоспроможності товариства	57
Висновки до розділу 2	66
3 Стратегічні напрями розвитку системи менеджменту конкурентоспроможності ТОВ «Туль-Чікен»	69
3.1 Виявлення резервів підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства	69
3.2 Впровадження стратегічного маркетингу в системі менеджменту конкурентоспроможності підприємства	79
3.3 Удосконалення механізму формування стратегії конкурентного розвитку підприємства	88
Висновки до розділу 3	100
Висновки	102
Список використаних джерел	104

					КРМ.073. 12298626 ПЗ			
Зм..	Арк.	№ докум.	Піпис	Дата	Формування ефективної системи менеджменту конкурентоспроможності підприємства	Літ.	Аркуш	Аркушів
Розробив		Леоніова К.Р.						
Перевішив		Волохова І.В.					5	111
Реценз.						УкрДУЗТ		
Н. Корнтр.		Крихтіна Ю.О.						
Затверд.		Дикань О.В.						

Список використаних джерел

- 1 Конституція України: за станом на 12.04. 2022. [Електронний ресурс] / Верховна рада України. – Офіц. вид. – Режим доступу до вид.: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
- 2 Господарський кодекс України. за станом на 04.11. 2022. [Електронний ресурс] / Верховна рада України. – Офіц. вид. – Режим доступу до вид.: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
- 3 Цивільний кодекс України: за станом на 04.11. 2022. [Електронний ресурс] / Верховна рада України. – Офіц. вид. – Режим доступу до вид.: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
- 4 Кодекс Законів про працю України: за станом на 13.06. 2022. [Електронний ресурс] / Верховна рада України. – Офіц. вид. – Режим доступу до вид.: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
- 5 Закон України "Про захист економічної конкуренції" : за станом на 27.07. 2021. [Електронний ресурс] / Верховна рада України. – Офіц. вид. – Режим доступу до вид.: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
- 6 Закон України «Про охорону праці» : за станом на 18.11. 2022. [Електронний ресурс] / Верховна рада України. – Офіц. вид. – Режим доступу до вид.: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
- 7 Агафонова Л. Г. Підготовка бізнес-плану. Практикум / Л.Г. Агафонова, О.В. Рога. – К: “Знання”, 2005.
- 8 Андрійчук В. Конкурентоздатність української продукції // Віче, 1995. – № 2. – С. 90-92.
- 9 Антонюк К. І. Дослідження конкуренції на українському ринку / К. І. Антонюк // Вчені записки КІПУ. Економічні науки. – Сімферополь: НІЦ КІПУ, 2021. – Вип. 10. – С. 23–26.
- 10 Антонюк К. І. Дослідження підходів до розробки маркетингової стратегії компанії / К. І. Антонюк // Сучасні проблеми розвитку підприємництва в Україні: VI

Міжн. наук.-практ. конф., 22–23 лист. 2007 р.: мат. – К.: ІВЦ Вид-во «Політехніка», 2009. – С. 110–112.

11 Антонюк К. І. Концептуальна модель стратегії позиціонування / К. І. Антонюк // В2В-маркетинг: II-ї Всеукр. наук.-практ. конф. студ., асп. і молодих вчених, 21–22.02. 2020 р. – К. : ІВЦ «Вид-во «Політехніка», 2020. – С. 99–101.

12 Антонюк К. І. Особливості диференціації як основи конкурентної стратегії / К. І. Антонюк // Управління підприємством: діагностика, стратегія, ефективність: XVI Міжн. наук.-практ. конф., Таллінн, 10–11 квітн. 2020 р.: мат. – К.: ВПІ «Політехніка», 2020. – С. 14–15.

13 Антонюк К. І. Проблеми та перспективи розвитку українського ринку морозива / К. І. Антонюк // Вісник НУВГП, 2020. – № 2 (42). – С. 10– 19.

14 Антонюк К. І. Просування на ринку морозива: торговельна марка чи товарна категорія / К. І. Антонюк // Маркетинг в Україні. – 2020. – № 2. – С. 50–55.

15 Антонюк К. І. Формування стратегії позиціонування: підходи та шляхи вдосконалення / К. І. Антонюк // Вісник Львівського університету, 2009. – Вип. 37. – С. 142–148.

16 Білецька, Л.В. Економічна теорія. Політекономія. Макроекономіка. Мікроекономіка: Навчальний посібник/ Л.В. Білецька. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 652с.

17 Бакуменко В. Д., Гончарова Н. І. Сучасні тенденції маркетингової діяльності в Україні. Київ: НТУУ «КПІ», 2015. 224 с

18 Балака, Є. І. Оцінка економічної доцільності інвестицій в інноваційні проекти на транспорті : навч. посіб. / Є. І. Балака, О. І. Зоріна, Н. М. Колесникова, І. М. Писаревський – Харків : УкрДАЗТ, 2005. – 210с.

19 Бойчик І.М. Економіка підприємства / І.М. Бойчик, П.С. Харів, М.І. Хопчин, Ю.В. Піча. – К.: "Каравела". – 2021. – 298 с.

20 Борисенко З. Основи конкурентної політики. Навчальний посібник для ВНЗ (затв. МОН України). – К.: Таксон, 2020. – 704 с.

21 Башнянин, Г.І. Загальна економічна теорія. Спеціальна економічна теорія [Текст]/ Г.І. Башнянин, П.Ю. Лазур, В.С. Медведєв. – Київ: Ніка-Центр,

2002. – 527с.

22 Волохов В.А., Волохова І.В., Барський В.І. Логістичне забезпечення глобального руху матеріальних потоків / Вісник економіки транспорту і промисловості (збірник науково-практичних статей). № 64. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – С. 117 – 124

23 Весилюнн Ф.П. Обеспечение материальными ресурсами и коммерческая деятельность предприятия / Под ред. Ф.П.Весилютина. – Минск: Высшая школа, 2021. – 270 с.

24 Волохова І. В., Волохов В. А., Лук'янова О. М. Дослідження проблем логістичного управління / Вісник економіки транспорту і промисловості: збірник науково-практичних статей. - Харків: УкрДУЗТ, 2024. - Вип. 86. – С.177

25 Герасимчук В.Г., Полякова Т. В. Основи стратегічного маркетингу: Навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2012. 324 с.

26 Грицюк, Е.О. Економіка підприємства : опорний конспект лекцій / Е.О. Грицюк. –Чернівці, 2003.

27 Данилюк С.А. Управління брендами: навч. посіб. Львів: Видавництво ЛНУ, 2016. 238 с.

28 Дубовик О. В. Концептуальні засади Інтернет-реклами торговельного підприємства. Актуальні проблеми економіки. 2009. №11(101). С. 71–77.

29 Должанський І.З. Конкурентоздатність підприємства. Навчальний посібник для ВНЗ / І.З. Должанський, Т.О. Загорна. – К.: ЦУЛ, 2009. – 384с.

30 Економіка підприємства: Навч.-метод. посібник для самостійного вивчення дисциплін / О.Г.Швиданенко та інші. – К.: КНЕУ, 2020.

31 Економіка підприємства: Структурно-логічний навчальний посібник / За ред. С.Ф.Покропивного. – К.: КНЕУ, 2021. – 457 с.

32 Єрохін, С.А. Структурна трансформація національної економіки (теоретико-методологічний аспект) / С.А. Єрохін / Наукова монографія / - К.: Світ Знань, 2002. – 156с.

33 Іванова Ю.Б. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства:

монографія / Ю.Б. Іванова, О.М. Тищенко. – Х.: ИНЖЭК, 2009. – 384 с.

34 Кобиляцький, Л.С. Управління конкурентоспроможністю: навчальний посібник/ Л.С. Кобиляцький. – К.: Зовнішня торгівля, 2003. – 304с.

35 Костуєв, О.О. Захист економічної конкуренції в Україні: стан проблеми / О.О. Костуєв/ Економіка України. – Одеса.: Одеський держ. економ. Університет, 2003

36 Круш, П.В. Національна економіка: регіональний та муніципальний рівень / П.В. Круш, О.О. Кожемяченко – Київ: Центр учбової літератури, 2011. – 320с.

37 Кальченко, А.Г. Основи логістики: навч.посіб / Кальченко А.Г. – К.: Т-во «Знання», 1999. – 254с.

38 Комличенко Е. И. Конкурентоспроможність: маркетинговий аспект / Е. И. Комличенко // Шляхи розвитку машинобудування: І Міжн. наук.-практ. конф., 16–18.05.2006. – Запорожжє: ЗЦНТЭИ, 2006. – С. 26–27.

39 Комліченко К. І. Дослідження концентрації операторів на українському ринку // Формування та проблеми розвитку підприємництва в Україні: V Міжн. наук.-практ. конф. студ. та молодих вчених ВНЗ, 23–24 лист. 2006 р.: мат. – К.: ІВЦ Видавництво «Політехніка», 2006. – С. 135–136.

40 Комліченко К. І. Етапність маркетингового позиціонування / К. І. Комліченко // Зб. наук. праць ЧДТУ. Серія: Економічні науки. – Черкаси: ЧДТУ, 2006. – Вип. 16. – С. 279–284.

41 Комліченко К. І. Методика дослідження конкуренції на українському ринку молочної продукції / К. І. Комличенко // Економічна організація та економічна освіта: взаємообумовленість стратегій розвитку: Міжн. наук.-практ. конф., присвяч. 100-річчю від дня народж. Бухала Сергія Максимовича, доктора економічних наук, професора, 7–8 лют. 2007 р.: зб. мат. / Відп. за вип. А.П. Наливайко. – К. : КНЕУ, 2007. – С. 276–279.

42 Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / Х.: ФОП Бровін О.В., 2020.–І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк 340 с.

43 Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів,

які навчаються за спец. 051 – Економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320 с.

44 Котельніков Д.І. Управління конкурентоздатністю. Навчальний посібник для ВНЗ / Д.І. Котельніков, С.М. Задорожна. – К.: Слово, 2010. – 168 с.

45 Куденко Н. В. Маркетингове дослідження підприємств за допомогою методик управління якістю / Н. В. Куденко, К. І. Комліченко // Формування ринкової економіки: Зб. наук. праць. – К.: КНЕУ, 2007. – Вип. 17. – С. 167–182.

46 Куденко Н. В. Маркетингове позиціонування: різновиди та взаємозв'язок категорій / Н. В. Куденко, К. І. Комліченко // Формування ринкової економіки. – К.: КНЕУ, 2007. – Ч. І. – С. 393–401.

47 Куденко Н. В. Сегментування споживачів ринку молочної продукції / Н. В. Куденко, К. І. Комліченко // Економічний вісник НТУУ «КПІ». – К.: Вид. ПП «Екмо», 2007. – Вип. 4. – С. 248–252.

48 Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022, 220с.

49 Малюта Л.Я. "Забезпечення якості продукції — необхідна умова підвищення конкурентоспроможності підприємства та його продукції на сучасному ринковому просторі" // Економіка, фінанси, право 2008.-№9 — с.11 — 15.

50 Макаровська, Т.П. Економіка підприємства : навч. посібник /. Т.П. Макаровська. – К.:МАУП, 2003. – 345 с.

51 Маслак А. М. Актуальність введення функцій маркетингу в органах із сертифікації / А. М. Маслак, К. І. Комліченко // Стандартизація, сертифікація, якість. – 2009. – № 2. – С. 41–45.

52 Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем спеціальності 073 «Менеджмент» / уклад. О. В. Дикань, Ю. О. Крихтіна ; кафедра менеджменту і адміністрування. Харків : УкрДУЗТ, 2021. 35 с.

53 Методичні вказівки до практичних занять, самостійної та контрольної

робіт з дисципліни «Управління конкурентоспроможністю залізничного транспорту та менеджмент транспортних послуг» (блок «Менеджмент транспортних послуг»)
[Текст]/ О. В. Дикань, І. В. Волохова, В. А. Волохов ; кафедра менеджменту і адміністрування. - Харків : УкрДУЗТ, 2022. 38 с.

54 Мочерний, С.В. Економічна енциклопедія: У трьох томах / Мочерний С.В. – К.: Академія, 2000. – 864с.

55 Мних, В.Н.. Економічний аналіз : підручник / В.Н. Мних. – К.: Центр навчальної літератури, 2003 – 323 с.

56 Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент. Навч. посібник / В.Д. Немцов, Л.С. Довгань. – К.: УВПК Ексоб, 2021. – 560 с.

57 Новицький, В. Імперативи інноваційного розвитку / В.Новицький // Економіка України. - 2007. - №2

58 Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства. Підручник. – К.: Скарби, 2022. – 336 с.

59 Оскольський В.Т. Про перспективи становлення конкурентоспроможної регіональної економіки // Маркетинг, 2021. – №12.

60 Оснач О.Ф Маркетинг / О.Ф.Оснач, В.П.Пилипчук, Л.П.Коваленко. – К.: 2022. – 232 с.

61 Одотюк, І.В. Державні пріоритети технологічного розвитку, їх роль та проблеми економічної оцінки в Україні / І.В. Одотюк/ Проблеми науки. –2001.- №4

62 Пасічник В.Г. Конкурентоздатність фірми. Навчально-методичний комплекс для студентів економічних спеціальностей / В.Г. Пасічник, О.В. Акіліна. – К.: ЦУЛ, 2020. – 112 с.

63 Петрович Й. М. Економіка виробничого підприємництва: Навч. посіб. / За ред. Й.М.Петровича. – 3-тє вид., випр. – К.: Т-во Знання, КОО, 2020. – 412с.

64 Піддубний І.О. Управління міжнародною конкурентоздатністю підприємства. Навчальний посібник (рек. МОН України) / І.О. Піддубний, А.І. Піддубна. – Х. ИНЖЭК. – 2009. – 264 с.

65 Поддєрьогін А. М. Фінанси підприємств: Підручник / Керівник авт. кол. і

наук. ред. проф. А.М.Поддєрьогін. – К.: КНЕУ, 2009. – 384 с.

66 Покропивний С.Ф.. Економіка підприємства: Підручник. За ред. акад. 2-е вид., перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2020. – 528 с.

67 Павленко, І.А. Гончарова Н.П. Швиданенко Г.О. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / Г.І.А.Павленко, Н.П.Гончарова, Г.О.Швиданенко. - К.: КНЕУ 2002. - 150 с.

68 Полторак В.А., Тараненко І.В., Красовська О.Ю. Маркетингові дослідження: навч. посібник – 3-тє вид., переробл. та доповн. Київ: Центр учб. літератури, 2014. 342 с.

69 Поддєрьогін, А.М. Фінанси підприємств: Підручник / Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. 3-тє вид., перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2000. – 460 с.

70 Пушкар М. С. Планування і організація підприємств, об'єднань і комплексів. Навч. посібник. – К.: НМК, 2020. – 256 с.

71 Рульєв, В.А. Управління персоналом / В.А. Рульєв, С.О. Гуткевич, Т.Л. Мостенська. – Київ: Кондор, 2013. – 309с.

72 Сіваченко І.Ю. Управління міжнародною конкурентоздатністю підприємств. Навчальний посібник для ВНЗ (рек. МОН України) / І.Ю. Сіваченко, Ю.Г. Козак, Ю.І. Єханурова. – 2-е вид. – К.: ЦУЛ, 2009. – 456 с.

73 Студентська навчальна звітність. Текстова частина (пояснювальна записка). Загальні вимоги до побудови, викладення та оформлення : методичний посібник з додержання вимог нормоконтролю у студентській навчальній звітності / уклад. Л. М. Козар, Є. В. Коновалов, А. О. Лапко, О. Е. Наумова, Г. В. Шаповал, Д. В. Шумик, В. М. Петухов, С. В. Панарін. Харків : УкрДУЗТ, 2014. 46 с.

74 Тарнавська, Н.В. Інноваційне забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання України / Н.В.Тарнавська // Економіст. - 2007. - №10 - с.56-61

75 Тверський К. М. Нові економічні умови праці на залізничному транспорті.: М., - Транспорт, 1999, 192 с.

- 76 Ткаченко В.О. Маркетингові дослідження: аналітичні методи. Київ: Ліра-К, 2020. 305 с.
- 77 Ткаченко В.О. Маркетингові дослідження: аналітичні методи. Київ: Ліра-К, 2020. 305 с.
- 78 Удалов Т.Г. Конкурентне право. Навчальний посібник (рек. МОН України). – К. Школа, 2021. – 496 с.
- 79 Федонін, О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. Посібник / О.С.Федонін. - К.:КНЕУ - 2003. - 316с.
- 80 Хопчан М. І. Організація і планування виробництва: Теорія і практика. Навч. посібник / М.І. Хопчан, П.С. Харів, І.М. Бойчик, О.Я. Латиш. – Тернопіль: Марком, Нова генерація, 2020. – 256с.
- 81 Цал-Цалко Ю.С. Витрати підприємства: Навч. посібник. – Житомир: ЖІТІ, 2009. – 647 с.
- 82 Цал-Цалко Ю.С. Фінансова звітність підприємства та її аналіз: Навч. посібник. – 2-ге видання, перероблене і доповнене. – Житомир, ЖІТІ, 2009. – 300 с.
- 83 Цал-Цалко Ю.С., Холод Б.І. Економіка підприємства: Навч. посібник. – Житомир: ЖІТІ, 2020. – 388 с.
- 84 Чумаченко М.Г. Економічний аналіз: Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 2021. – 540 с.
- 85 Шваб, Л.І. Економіка підприємства: навч.посібник для студентів вищих навчальних закладів / Л.І.Шваб. - 2-е вид. - К.: Каравела 2005. - 568 с.
- 86 Шершньова, З.Є. Стратегічне управління : підручник, 2-е вид. / З.Є.Шершньова. - К.: КНЕУ 2004р. - 699с.
- 87 Шегди А. В. Економіка підприємства: Навч. посіб. / За ред. А.В.Шегди. – К.: Знання-Прес, 2020. – 301с.
- 88 Шнипко О.С. Національна конкурентоздатність: сутність, проблеми, механізми реалізації. – К.: Наукова думка, 2009. – 334 с.