

УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ
СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ

Пояснювальна записка і розрахунки

до дипломної роботи

МРЕ.300.02.14.05

Розробив: студент групи 216-М-324
спеціальності 075 «Маркетинг»
(роботу виконано самостійно,
відповідно до принципів академічної
добросовісності)

Ігор СТЕПАНЧЕНКО

(власне ім'я та прізвище)

Керівник: доцент канд. екон. наук

Володимир ВОЛОХОВ

(власне ім'я та прізвище)

Рецензент: доцент канд. екон. наук

Оксана ЧЕБАНОВА

(власне ім'я та прізвище)

АНОТАЦІЯ

Актуальність роботи.

Актуальність теми зумовлена необхідністю підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах нестабільного ринку через оптимізацію логістики на засадах стратегічного маркетингу, що дозволяє мінімізувати витрати та покращити сервіс.

Ключові слова: логістична система, стратегічний маркетинг, маркетингове управління, оптимізація витрат, ланцюг постачання, конкурентоспроможність, логістичний сервіс.

Мета роботи - теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо вдосконалення логістичної системи підприємства для підвищення його загальної ефективності.

Об'єкт дослідження - функціонування та розвиток логістичної системи підприємства на засадах маркетингової стратегії.

Предмет дослідження – теоретичні та прикладні аспекти модернізації логістичної системи на засадах стратегічного маркетингового управління.

Структура та обсяг роботи становить: 102 с., 5 рис., 11 табл., 83 інформаційних джерела.

Розділи кваліфікаційної роботи:

У першому розділі «Теоретичні основи формування та функціонування логістичних систем підприємства в умовах маркетингової орієнтації» обґрунтовано теоретичні засади взаємодії логістики та маркетингу в системі управління компанією, розкрито роль логістичного сервісу у формуванні маркетингової стратегії.

У другому розділі «Аналіз виробничо-господарської діяльності підприємства» проведено комплексний аналіз стану логістичної інфраструктури об'єкта дослідження, виявлено критичні проблеми її функціонування та проведено оцінку ефективності використання наявних ресурсів.

У третьому розділі «Напрями оптимізації логістичної системи на засадах маркетингових стратегій» наведено конкретні пропозиції щодо модернізації

логістичної системи з використанням маркетингового інструментарію. Автор розрахував прогностні показники ефективності від впровадження запропонованих заходів, що підтверджує їх економічну доцільність.

Методи дослідження.

Методологічну основу роботи складають загальнонаукові методи пізнання: діалектика, аналіз і синтез, системний підхід, аналогія, історизм. Для вивчення виробничо-господарської діяльності та оцінки інвестиційних заходів використано метод порівняльного аналізу та методику визначення економічної ефективності. Особлива увага приділена принципам системного підходу, що дозволяє розглядати логістичну систему як інтегровану цілісність.

ABSTRACT

Relevance of the work.

The relevance of the topic is driven by the necessity to enhance the competitiveness of enterprises in unstable market conditions through the optimization of logistics based on strategic marketing principles. This approach allows for cost minimization and improved service quality.

Keywords: logistics system, strategic marketing, marketing management, cost optimization, supply chain, competitiveness, logistics service.

The aim of the work is the theoretical substantiation and development of practical recommendations for improving an enterprise's logistics system to enhance its overall efficiency.

The object of research is the functioning and development of an enterprise's logistics system based on a marketing strategy.

The subject of research is the theoretical and applied aspects of modernizing the logistics system through strategic marketing management.

Structure and scope of the work: The work consists of 102 pages, 5 figures, 11 tables, and 83 information sources.

Sections of the qualification work:

Chapter 1: "Theoretical Foundations of the Formation and Functioning of Enterprise Logistics Systems under Marketing Orientation" substantiates the theoretical principles of interaction between logistics and marketing within the company management system and reveals the role of logistics service in shaping marketing strategy.

Chapter 2: "Analysis of the Enterprise's Production and Economic Activity" provides a comprehensive analysis of the research object's logistics infrastructure, identifies critical functional problems, and evaluates the efficiency of existing resource utilization.

Chapter 3: "Directions for Optimizing the Logistics System Based on Marketing Strategies" presents specific proposals for modernizing the logistics system using

marketing tools. The author calculated projected performance indicators from the implementation of the proposed measures, confirming their economic feasibility.

Research methods.

The methodological framework of the work consists of general scientific cognitive methods: dialectics, analysis and synthesis, the systems approach, analogy, and historicism. To study production and economic activities and evaluate investment measures, the comparative analysis method and economic efficiency assessment techniques were utilized. Particular attention is paid to the principles of the systems approach, which allows for viewing the logistics system as an integrated entity.

Український державний університет залізничного транспорту

Факультет економічний

Кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії

Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр

Спеціальність: 075 «Маркетинг»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри
професор, д-р. екон. наук
(вчене звання)

О.І. ЗОРІНА

«____» січня 2026 р

ЗАВДАННЯ НА МАГІСТЕРСЬКУ ДИПЛОМНУ РОБОТУ

Степанченку Ігорю Володимировичу

1. Тема роботи «Удосконалення логістичної системи підприємства на засадах стратегічного маркетингового управління»

керівник роботи Волохов Володимир Анатолійович, канд. екон. наук, доцент
(власне ім'я та прізвище, науковий ступінь, вчене звання)

затверджено розпорядженням по Економічному факультету УкрДУЗТ від “27”лютого 2025 року № 68/25

2. Строк подання здобувачем вищої освіти роботи 14 січня 2026 року

3. Вихідні дані до роботи матеріали монографічних досліджень, періодичної літератури, державної і відомчої статистики, досвід роботи вітчизняних і зарубіжних підприємств, дані спеціальних економічних і соціологічних досліджень, інформація з інтернету.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Сутність елементи та властивості логістичних систем. Створення та функціонування логістичної системи підприємства. Оцінка ефективності розвитку логістичної системи підприємства. Загальна організаційно-економічна характеристика підприємства та його господарської діяльності. Аналіз обсягів робіт. Аналіз використання основних і оборотних засобів. Аналіз витрат. Аналіз доходів, прибутку та рентабельності. Техніко-економічні фактори і резерви зниження собівартості. Напрями оптимізації логістичної системи на засадах маркетингових стратегій. Економічне обґрунтування впровадження випуску вдосконаленого блоку управління. Шляхи і методи підвищення конкурентоспроможності товару. Економічне обґрунтування впровадження

випуску вдосконаленого блоку управління.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

1 Теоретичні засади формування логістичної системи підприємства – три аркуші (формат А4). 2 Аналіз виробничо-господарської діяльності підприємства – чотири аркуша (формат А4), 3 Удосконалення логістичної системи управління підприємства – один аркуш (формат А4).

6. Консультанти розділів проекту (роботи)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання «23» жовтня 2025 року.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Теоретичні основи формування та функціонування логістичних систем підприємства в умовах маркетингової орієнтації	19.11.2025	
2	Аналіз виробничо-господарської діяльності підприємства	17.12.2025	
3	Шляхи підвищення ефективності логістичної системи управління підприємства	28.12.2025	
4	Графічна частина	13.01.2026	

Студент _____ Ігор Степанченко
(підпис) (власне ім'я та прізвище)

Керівник роботи _____ Володимир ВОЛОХОВ
(підпис) (власне ім'я та прізвище)

Зміст

Вступ	8
1 Теоретичні основи формування та функціонування логістичних систем підприємства в умовах маркетингової орієнтації	11
1.1 Сутність, елементи та властивості логістичних систем	11
1.2 Створення та функціонування логістичної системи підприємства	21
1.3 Методичні підходи до оцінювання ефективності розвитку логістичної системи підприємства	31
1.4 Стратегічні вектори розвитку логістичних систем України та особливості їх впровадження в сучасну практику підприємництва	37
Висновки до першого розділу	43
2 Аналіз виробничо - господарської діяльності підприємства	45
2.1 Загальна організаційно-економічна характеристика підприємства та його господарської діяльності	45
2.2 Аналіз обсягів робіт	50
2.3 Аналіз використання основних та оборотних засобів	53
2.4 Аналіз витрат	60
2.5 Аналіз доходів, прибутку та рентабельності	62
Висновки до другого розділу	68
3 Напрями оптимізації логістичної системи на засадах маркетингових стратегій	72
3.1 Техніко-економічні фактори і резерви зниження собівартості	74
3.2 Шляхи і методи підвищення конкурентоспроможності товару	80

					<i>МРЕ.300.02.14.05</i>			
<i>Зм..</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>	<i>Удосконалення логістичної системи підприємства на засадах стратегічного маркетингового управління</i>	<i>Літ.</i>	<i>Аркуш</i>	<i>Аркушів</i>
<i>Розробив</i>		<i>Степанченко І.В.</i>					6	102
<i>Перевірів</i>		<i>Волохов В.А.</i>				<i>УкрДУЗТ</i>		
<i>Реценз.</i>		<i>Чебанова О.П.</i>						
<i>Н. Контр.</i>		<i>Мктричьян О.М.</i>						
<i>Утверд.</i>		<i>Зоріна О.І.</i>			4			

3.3 Економічне обґрунтування впровадження випуску вдосконаленого

блоку управління	85
Висновки до третього розділу	91
Висновки	92
Список використаних джерел	95

						Арк.
						7
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Список використаних джерел

- 1 Азаренкова Г. М., Журавель Т. М., Михайленко Р. М. Фінанси підприємств [Текст]: навч. посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: Знання-Прес, 2004. – 291 с.
- 2 Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент [Текст] – К.: «ИТЕМ», 1995. – 420с.
- 3 Бланк И. А. Управление прибылью [Текст] – К.: НИКА-Центр, 1998. – 544с.
- 4 Бутук А. И. Экономическая теория [Текст] : учебное пособие. – К.: Віхар, 2000. – 644 с.
- 5 Буряковский В. В. Финансы предприятий [Текст] – Киев: «Основи», 1997. – 314 с.
- 6 Білик М. Д. Фінансові результати підприємств державного сектору економіки в умовах планування [Текст] // Фінанси України. – № 9. – 2007. – С. 128 –142.
- 7 Бондар Н. М. Економіка підприємства [Текст] : Навч. посібник. - К.: Видавництво А.С.К., 2004.- 343 с.
- 8 Бортнік С.М. Організація управління розвитком транспортно-логістичних систем в контексті європейської інтеграції [Текст]: Дис... канд. екон. наук: 08.02.03 // С.М. Бортнік / Луцький держ. технічний ун-т. — Луцьк, 2003. – 210 с.
- 9 Воробйов Є. М. Економічна теорія в питаннях та відповідях [Текст] – Харків: ТОВ —Р.И.Ф., 2002. – 640 с.
- 10 Алькема В.Г., Сумець О.М. Логістика. Теорія та практика [Текст] : навч. посібник / Алькема В.Г.,Сумець О.М. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 272 с.
- 11 Амбросов В.Я. Механізм ефективного функціонування підприємств [Текст] / В.Я. Амбросов, Т.О. Маренич // Економіка України. – 2014. - № 6. – С. 60-66.

- 12 Балабанова Л.В. Комерційна діяльність: маркетинг і логістика [Текст] : навчальний посібник / Л.В. Балабанова, А.М. Германчук – К.: Професіонал, 2014. – 143 с.
- 13 Банько В.Г. Логістика [Текст] : навчальний посібник / В.Г. Банько – К.: КНТ, 2013. – 345 с.
- 14 Белошапка В.А. Стратегическое управление: принципы и международная практика [Текст] / Под ред. В.А. Белошапки. – К.: Абсолют-В, 2014. – 352с.
- 15 Васюк І.В. Зарубіжний досвід впровадження маркетингових логістичних концепцій на підприємстві. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zbirnik.bukuniver.edu.ua/ed_work/n_7/13.pdf
- 16 Володькіна М. В. Економіка промислового підприємства [Текст] ; навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 196 с.
- 17 Все про бухгалтерський облік [Текст] Всеукраїнська професійна бухгалтерська газета. № 99(1132) 25 жовтня 2005 р.(спецвипуск 153). – С. 48 – 57.
- 18 Гончаров А. Б. Фінансовий менеджмент [Текст] : навчальний посібник. – Х.: ВД —ІНЖЕК, 2003. – 240 с.
- 19 Господарський кодекс України від 16.01.2003. № 436-IV зі змінами від 11.03.2007 [Текст].
- 20 Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економіка підприємства [Текст] : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006. – 488 с.
- 21 Головінов О. М. Загальнотеоретичні засади функціонування державного сектора[Текст] // Актуальні проблеми економіки. - № 1 (79). – 2008. – С. 5 – 16.
- 22 Головка В. І., Мінченко А. В., Шарманська В. М. Фінансово-економічна діяльність підприємства: контроль, аналіз та безпека. [Текст] : навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 448 с.

- 23 Економіка підприємства [Текст]: навч. посіб. / А. В. Шегда, Т. М. Литвиненко, М. П. Нахаба та ін./ За ред. А. В. Шегди. – 2-ге вид., стер. – К.: Знання - Прес, 2002. – 335 с.
- 24 Економіка підприємства [Текст]: навч. посіб. / За ред. А. В. Шегди. – К.: Знання, 2005. – 431 с.
- 25 Задорожний З. В. Внутрішньогосподарський облік у будівництві [Текст]: – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 336 с.
- 26 Зоріна В. Н., Сеніна Г. В. Формування та калькулювання собівартості продукції (робіт, послуг) в галузях народного господарства [Текст]: навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.
- 27 Зятковський І. В. Фінанси підприємства [Текст]: навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: Кондор, 2003. – 364 с.
- 28 Кальченко А.Г. Основи логістики [Текст]: навч. посібник. – К.: Товариство «Знання», КОО, 1999. – 135 с.
- 29 Канцуров О. О., Білоусова О. С. Удосконалення методології оцінки ефективності управління підприємствами державного сектору економіки. [Текст] // Фінанси України. – № 9. – 2006. – С. 143 – 151.
- 30 Коваленко Л. О., Ремньова Л. М. Фінансовий менеджмент [Текст]: навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2005. – 485 с.
- 31 Крупка Я. Д., Задорожний З. В., Мельник Р. О. Бухгалтерський облік в будівництві [Текст]: навчальний посібник. – Тернопіль: ПП —Принтер-інформ, 2004 – 514 с.
- 32 Крупка Я. Д. Облік інвестицій [Текст]: монографія. – Тернопіль: Економічна думка, 2001. – 302с.
- 33 Кузнецов Э. А., Столбуненко Н. Н. Экономика [Текст]: учебное пособие. – Х.: Одиссей, 2003. – 408 с.
- 34 Ковалюк О. М. Використання фінансових методів в економіці [Текст] // Фінанси України –1999.–№2.– с.125 – 128.

- 35 Козаченко Г. В., Воронкова А. Е., Медяник В. Ю., Назаров В. В. Малий бізнес: стійкість та компенсаторні можливості [Текст]: монографія. – Київ: Лібра, 2003. – 328 с.
- 36 Колпаков. Методы управления [Текст] – К.: Знание, 1993. – 96 с.
- 37 Костина Н. И., Алексеев А. А., Василик О. Д. Финансовое прогнозирование: методы и модели [Текст]: учеб. пособие – К.: Знание, 1997. – 145 с.
- 38 Костирко Л. А. Діагностика потенціалу фінансово-економічної стійкості підприємства [Текст]: монографія – Луганськ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2004. – 240 с.
- 39 Крикавський Є.В. Логістичне управління [Текст]: підручн.. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2005. – 684 с.
- 40 Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії [Текст]: підручн. – 2-е вид., доп. і переробл. – Львів: НУ «Львівська політехніка» (Інформ.-видав. центр «Інтелект+» Інституту післядипломної освіти), «Інтелект-Захід», 2006. – 456 с.
- 41 Крикавський Є.В. Логістичні системи [Текст]: навч. посібн./ Є.В. Крикавський, Н.В. Чернописька. – Львів: В-во НУ «Львівська політехніка», 2009. – 264 с.
- 42 Крутик А. Н., Хайкин Н. Л. Основы финансовой деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие. – Ростов на Дону: Феникс, 1999. – 448 с.
- 43 Кізима А. Я., Кушнірик І. П. Аналіз руху коштів на підприємстві [Текст]// Фінанси України, 1999. – № 7. – с. 111 – 114.
- 44 Лахтіонова Л. А. Фінансовий аналіз суб'єктів господарювання [Текст]: монографія.- К.:КНЕУ, 2001.– 387 с.
- 45 Литвин Б. М. Економіко-аналітична діяльність організації [Текст]: підручник. - Тернопіль: Економічна думка, 2008. – 496 с.
- 46 Литвин Б. М. Планування діяльності будівельного підприємства [Текст]: Навчальний посібник. – К.: —Хай-Тек Прес , 2007. – 320 с.

47 Литвин Б. М., Скочиляс С. М. Планування діяльності організацій (підприємств) будівельного комплексу (методичні аспекти) [Текст] - Тернопіль: "Економічна думка", 1999. - 69 с.

48 Литвин Б. М., Стельмах М. В. Фінансовий аналіз [Текст]: Навч. посіб. – К.: —Хай-Тек Прес, 2008. – 336 с.

49 Марюта О. М., Єлисеєва О. К. Адаптивне управління прибутком підприємства [Текст] // Фінанси України, № 3, 2004, с. 83 – 89.

50 Мотриченко В. М. Сфери діяльності та функції державних підприємств [Текст] // Актуальні проблеми економіки. - № 5(71). – 2007. – С. 120 – 127.

51 Отпущеннікова О.М. Формування механізму управління прибутком на основі самоорганізації [Текст] // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Облік, аналіз і аудит у сучасному бізнесі". - Львів: Компакт-ЛВ, 2011. – С. 262 – 265.

52 Основы экономической теории [Текст] учебник /Мочерный С.В, Симоненко В.К., Секретарюк В.В., Устенко А.А.: Под общ. ред. С.В. Мочерного. – К.: Об-во «Знання», 2000. – 607 с.

53 Основы економічної теорії [Текст] : підручник / О. О. Мамалуй, О. А. Грищенко, Л. В. Грищенко та інш.; За заг. ред. О. О. Мамалуя. – К.: Юрінком. – К.: Інтер, 2003. – 480 с.

54 Основы економічної теорії: політекономічний аспект [Текст]: Підручник / Г. Н. Климко, В. П. Нестеренко, Л. О. Каніщенко та інш.; За ред. Г. Н. Климка, В. Г. Нестеренка. – 2-е вид., перераб. і допов. – К.: Вища шк.. – Знання, 2007. – 743 с.

55 Основы економічної теорії [Текст] : Підручник / А. А. Чухно, П. С. Єщенко, Г. Н. Климко та інш.; За ред. А.А. Чухна. – К.: Вища шк., 2012. – 606 с.

56 Осипов Василь Іванович. Економіка підприємства [Текст] : підручник. – Одеса: Маяк, 2014. – 724 с.

57 Петрович Й. М., Кіт А. Ф., Семенів О. М. та ін. Економіка підприємства [Текст]: підручник / За загальною редакцією Й. М. Петровича. - Львів: —Новий світ – 2000, 2004. – 680 с.

58 Протопова В. О., Полонський А. Н. Економіка підприємства [Текст]: навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. – Київ: ЦУЛ, 2002. – 220 с.

59 Рогожин П. С., Гейко А. Ф. Економіка будівельних організацій [Текст]: - К.: Видавничий дім "Скарби", 2001. – 448 с.

60 Рудь К. М. Вдосконалення організаційних структур - один з головних напрямів підвищення ефективності будівництва [Текст] // Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин. Вип. 8. - К.: Київ, націонал, ун-т буд-ва і арх-ри. – 2000. – С. 208 – 211.

61 Савчук В. П., Москаленко О. В. Вплив інфляції на оцінку показників прибутковості підприємства [Текст] // Фінанси України, №1, 2002, С. 50 – 60.

62 Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства [Текст] : навч. посіб. – 2-ге вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2005. – 662 с.

63 Семенов Г. А., Панкова М. О., Семенов А. Г. Економіка підприємства: [Текст]: навч. посібник: вид. 2-ге, перероб. та доп. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 328 с.

64 Семенов Г. А., Станчевский В. К., Панкова М. О., Семенов А. Г., Гребінець К. М. Організація і планування на підприємстві [Текст] : навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 528 с.

65 Сідун В. А., Пономарьова Ю. В. Економіка підприємства [Текст] : навчальний посібник. Вид 2-ге, перероб. та доп. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 356 с.

66 Стасюк Г. А. Фінанси підприємств [Текст]: навч. посібник. – Херсон: Олді – плюс, 2004. – 480 с.

- 67 Стельмах М. В., Бутов А. М. Фінансовий менеджмент [Текст]: курс лекцій. - Тернопіль: ТАНГ, 2006. - 124 с.
- 68 Тарасюк Г. М., Шваб Л. І. Планування діяльності підприємства [Текст]: навч. посібник. – 2-ге вид. - К.: „Каравела”, 2005. - 312 с.
- 69 Фінанси підприємства [Текст] : підручник / А. М. Поддєрьогін, М. Д. Білик, Л. Д. Буряк та ін., кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. – 5-те вид., перероб. та допов. – К.: КНЕУ, 2005. – 546 с.
- 70 Фінансово-економічний аналіз [Текст]: підручник / П. Ю.Буряк, М. В. Римар, М. Т. Бець та ін. Під заг. ред. П. Ю. Буряка, М. В. Римара – К.: ВД — Професіонал, 2004. – 528 с.
- 71 Фінансова діяльність підприємства [Текст]: підручник / О. М. Бандурка, М. Я. Коробов, П. І. Орлов, К. Я. Петрова– 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Либідь, 2002. – 384 с.
- 72 Фінанси підприємств [Текст] : підручник / кер. авт. кол. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. – 4-те вид., перероб та доп. – К.: КНЕУ, 2012. – 571 с.
- 73 Череп А. Вплив обсягів виробництва на собівартість продукції [Текст] // Наукові записки Тернопільського державного педагогічного університету імені В. Гнатюка. Серія: Економіка. – 2006. – №18. – С. 268 – 270.
- 74 Шелудько В. М. Фінансовий менеджмент [Текст]: підручник. – К.: Знання, 2006. – 439 с.
- 75 Шеремет О. О. Фінансовий аналіз [Текст]: навчальний посібник. – К., 2005. – 196 с.
- 76 Экономика предприятий [Текст] /Под ред. К. Р. Волкова – К.: Экономика, 2008. – 345 с.
- 77 Хвищун Н. В. Логістичні складові підвищення конкурентоспроможності підприємства [Текст]// Логістика: теорія та практика. – 2016. – №1. – С. 126–134.
- 78 Хміль Ф.І. Основи менеджменту [Текст]: підручник / Ф.І. Хміль. - К.: Академвидав, 2015. - 608 с.
- 79 Чернописька Н.В. Методичні підходи до оцінювання логістичної

діяльності підприємства [Текст] // Вісник НУ «Львівська політехніка» – 2015. - №608. – С. 265-271.

80 Чухрай Н.І. Логістичні рішення щодо аутсорсингу [Текст] // Логистика. – 2016. – № 6. – С. 37–39.

81 Чухрай Н.І. Логістичне обслуговування [Текст]: підручник / Н.І. Чухрай – Львів : Львівська політехніка, 2013. – 292 с.

82 Шандрівська О.Є. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи [Текст]: навч.-метод. посіб. / О.Є. Шандрівська, В.В. Кузяк, Н.І. Хтей. – Львів : Львівська політехніка, 2014. – 195 с.

83 Шевців Л.Ю. Логістичні витрати підприємства [Текст]: монографія / Л.Ю. Шевців, І.І. Петецький. – Львів : Львівська політехніка, 2013. – 244 с.