

Український державний університет залізничного транспорту

Кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії

**МАРКЕТИНГОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВА
ПРОМИСЛОВОГО ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ**

Пояснювальна записка і розрахунки
до дипломної роботи

МРЕ.300.01.14.05

Розробив студент групи 215-М-Д24
спеціальності 075 «Маркетинг»
(роботу виконано самостійно, відпо-
відно до принципів академічної доб-
рочесності)

Дмитро ТАРАН

Керівник: професор, докт. техн. наук
Юрій КАЛАБУХІН

Рецензент: доцент, канд.. екон. наук
Наталія КАМЕНЕВА

АНОТАЦІЯ

Актуальність роботи.

Однією із складових транспортної системи України є промисловий транспорт, на шляхах якого зароджується та погашається майже 90% вантажопотоку, який перероблюється магістральним транспортом.

Промисловий транспорт є ключовою ланкою виробничих процесів, від якої залежить продуктивність підприємства. Задачею промислового транспорту є повне задоволення потреби підприємств в перевезеннях сировини, матеріалів, відходів та готової продукції в межах виробничих підприємств, між цехами, складами та іншими об'єктами промисловості у тісній взаємодії з магістральним залізничним та другими видами промислового транспорту, надання підприємствам інших послуг.

Однією з важливих задач підприємства промислового залізничного транспорту є розробка досконалої цінової стратегії, яка направлена одночасно на зменшення собівартості послуг, що надаються та збільшення обсягу перевезень за рахунок економічної привабливості пропозицій з транспортного обслуговування промислових підприємств. Вирішення цієї задачі полягає у маркетинговому підході до ціноутворення транспортних послуг.

Застосування сучасних маркетингових інструментів у ціноутворенні дозволить підвищити ефективність підприємства, зберегти клієнтів та залучити нові замовлення, що особливо важливо в умовах відновлення економіки України.

Ключові слова: ринок транспортних послуг, підприємство промислового залізничного транспорту, маркетингові інструменти ціноутворення транспортних послуг, диференційовані тарифи на послуги підприємства промислового залізничного транспорту.

Мета роботи – розробка маркетингової стратегії ціноутворення послуг промислового залізничного транспорту на прикладі «Київ-Дніпровського міжгалузевого підприємства промислового залізничного транспорту», спрямовану на оптимізацію тарифів, зниження собівартості перевезень, підвищення

конкурентоспроможності підприємства та задоволення потреб клієнтів у контексті інтеграції України в європейські транспортні мережі.

Об’єкт дослідження – промисловий залізничний транспорт України, зокрема діяльність міжгалузевого підприємства «Київ-Дніпровське міжгалузеве підприємство промислового залізничного транспорту» у контексті його ролі у транспортній системі та впливу на ефективність ланцюга поставок промислових підприємств.

Предмет дослідження – маркетинговий підхід до ціноутворення послуг промислового залізничного транспорту (на прикладі «Київ-Дніпровського міжгалузевого підприємства промислового залізничного транспорту»)

Структура та обсяг роботи становить: 102 с., 10 рис., 49 табл., 1 додаток, 55 інформаційних джерел.

Розділи кваліфікаційної роботи:

У першому розділі кваліфікаційної роботи «Маркетинговий підхід до ціноутворення послуг транспортних підприємств» розглянуто та надано характеристику ринку транспортних послуг України, розглянуто теоретичні аспекти ціноутворення в ринкових умовах, надано характеристику управління ціновою політикою підприємств транспорту на принципах маркетингу.

У другому розділі «Характеристика ПрАТ «Київ-Дніпровське МППЗТ», надано загальну характеристику підприємства промислового залізничного транспорту, надано результати аналізу ринку надання транспортних послуг промисловим підприємствам, проведено та надано результати аналізу виконання плану 2024 року підприємства промислового залізничного транспорту, , проведено аналіз динаміки за період з 2019 року по 2024 рік та надано прогноз показників виробничо-фінансової діяльності підприємства промислового залізничного транспорту на 2026 рік.

У третьому розділі «Управління ціновою політикою філії міжгалузевого підприємства промислового залізничного транспорту» надано характеристику тарифної політики підприємства промислового залізничного транспор-

ту, надано результати розрахунку експлуатаційних витрат філії міжгалузевого підприємства промислового залізничного транспорту, надано результати розрахунку доходів, прибутку та рентабельності робіт і послуг філії міжгалузевого підприємства промислового залізничного транспорту, проведено розрахунок та надано пропозиції щодо диференційованих рівнів рентабельності, доходної ставки (тарифу) та розміру плати за перевезення вантажів.

Методи дослідження.

У роботі використано загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, зокрема аналіз літературних джерел та нормативних документів, системний підхід, порівняльний аналіз, економічного і системного аналізу, статистичний аналіз, графоаналітичний, cost-based pricing, value-based pricing.

ABSTRACT

Relevance of the work.

One of the components of the transport system of Ukraine is industrial transport, on the routes of which almost 90% of the freight traffic processed by main transport originates and is discharged.

Industrial transport is a key link in production processes, on which the productivity of the enterprise depends. The task of industrial transport is to fully satisfy the needs of enterprises in the transportation of raw materials, materials, waste and finished products within the framework of production enterprises, between workshops, warehouses and other industrial facilities in close cooperation with main railway and other types of industrial transport, and to provide enterprises with other services.

One of the important tasks of an industrial railway transport enterprise is to develop a perfect pricing strategy, which is aimed at simultaneously reducing the cost of services provided and increasing the volume of transportation due to the economic attractiveness of offers for transport services for industrial enterprises. The solution to this problem lies in the marketing approach to pricing transport services.

The use of modern marketing tools in pricing will allow to increase the efficiency of the enterprise, retain customers and attract new orders, which is especially important in the conditions of the recovery of the Ukrainian economy.

Keywords: transport services market, industrial railway transport enterprise, marketing tools for pricing transport services, differentiated tariffs for the services of an industrial railway transport enterprise.

The purpose of the work is to develop a marketing strategy for pricing industrial railway transport services using the example of the "Kyiv-Dnipro Interbranch Enterprise of Industrial Railway Transport", aimed at optimizing tariffs, reducing the cost of transportation, increasing the competitiveness of the enterprise and meeting the needs of customers in the context of Ukraine's integration into European transport networks.

The object of the study is industrial railway transport of Ukraine, in particular the activities of the interbranch enterprise "Kyiv-Dnipro Interbranch Enterprise of Industrial Railway Transport" in the context of its role in the transport system and its impact on the efficiency of the supply chain of industrial enterprises.

The subject of the study is a marketing approach to pricing industrial railway transport services (using the example of the Kyiv-Dnipro Interbranch Industrial Railway Transport Enterprise)

The structure and scope of the work is: 102 p., 10 figures, 49 tables, 1 appendix, 55 information sources.

Sections of the qualification work:

The first section of the qualification work "Marketing approach to pricing transport enterprise services" considers and provides a description of the transport services market in Ukraine, considers theoretical aspects of pricing in market conditions, and provides a description of the management of the pricing policy of transport enterprises based on marketing principles.

In the second section, "Characteristics of PrJSC "Kyiv-Dniprovske MPPZT", a general characteristic of the industrial railway transport enterprise is provided, the results of the analysis of the market for the provision of transport

services to industrial enterprises are provided, the results of the analysis of the implementation of the 2024 plan of the industrial railway transport enterprise are conducted and provided, the dynamics analysis for the period from 2019 to 2024 is conducted and a forecast of the production and financial performance of the industrial railway transport enterprise for 2026 is provided.

The third section, “Management of the pricing policy of a branch of an inter-branch enterprise of industrial railway transport,” provides a description of the tariff policy of an industrial railway transport enterprise, provides the results of calculating the operating costs of a branch of an inter-branch enterprise of industrial railway transport, provides the results of calculating income, profit and profitability of works and services of a branch of an inter-branch enterprise of industrial railway transport, calculates and provides proposals for differentiated levels of profitability, rate of return (tariff) and the amount of payment for cargo transportation.

Research methods.

The work uses general scientific and special research methods, in particular, analysis of literary sources and regulatory documents, a systematic approach, comparative analysis, economic and system analysis, statistical analysis, graph-analytical, cost-based pricing, value-based pricing.

Факультет економічний

Кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії

Освітній рівень: здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри,
професор, д-р екон. наук

_____ Олена ЗОРИНА

« ____ » _____ 2026р.

ЗАВДАННЯ НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ

1 Тема «Маркетингове ціноутворення послуг підприємства промислового залізничного транспорту»

керівник Калабухін Юрій Євгенович, докт. техн. наук, професор

затверджені розпорядженням по економічному факультету

від « 27 » лютого 2025 року № 67/25

2 Строк подання студентом закінченої роботи « 01 » січня 20 26 року

3 Вихідні дані Статут акціонерного товариства «Київ-Дніпровське міжгалузеве підприємство промислового залізничного транспорту»

Фінансова звітність

Періодичні видання

Пояснювальна записка до техніко-економічних розрахунків підприємства

4 Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) 1 Маркетинговий підхід до ціноутворення послуг транспортних підприємств

2 Характеристика ПрАТ «Київ-Дніпровське МППЗТ», аналіз та прогноз виробничо-фінансової діяльності

3 Управління ціновою політикою філії міжгалузевого підприємства промислового залізничного транспорту

5 Перелік графічного матеріалу

1 Динаміка виробничих показників, доходної ставки та доходів від реалізації послуг та загальних витрат

2 Динаміка фінансових показників та структура операційних витрат за статтями

3 Середньомісячна заробітна плата, середньоспискова чисельність та виконання плану з продуктивності праці

4 Динаміка зміни обсягу перевезення вантажів, навантажувально-розвантажувальних робіт, середньої доходної ставки за перевезення та переробки грн. за 1 т вантажів

5 Динаміка зміни собівартості послуг та середньої кількості працівників і середньомісячної заробітної плати

6 Динаміка зміни витрат на оплату праці та продуктивності праці і калькуляція виробничої та повної собівартості по ВАТ «Одеське ППЗТ»

7 Графік беззбитковості та економічна оцінка підвищення ефективності діяльності ВАТ «Одеське ППЗТ»

6 Консультанти окремих розділів

Розділ	Прізвище, ініціали, посада та науковий ступінь консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7 Дата видачі завдання «__» _____ 2025 року.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

Назва етапів	Строк виконання етапів	Примітка
1 Техніко-економічна характеристика АТ «Київ-Дніпровське МППЗТ»	15.11.2025	
2 Аналіз та формування плану виробничо-фінансової діяльності АТ «Київ-Дніпровське МППЗТ»	30.11.2025	
3 Аналіз динаміки показників виробничо-фінансової діяльності АТ «Київ-Дніпровське МППЗТ»	10.12.2025	
4 Управління ціновою політикою Одеської філії АТ «Київ-Дніпровське МППЗТ»	20.12.2025	
Висновки	25.12.2025	
Графічна частина	02.01.2026	

Здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
Дмитро ТАРАН

Керівник

Юрій КАЛАБУХІН

Зміст

Вступ	6
1 Маркетинговий підхід до ціноутворення послуг транспортних підприємств	13
1.1 Ринок транспортних послуг України	13
1.2 Ціноутворення в ринкових умовах	17
1.3 Управління ціновою політикою підприємств транспорту на принципах маркетингу	20
2 Характеристика ПрАТ «Київ-Дніпровське МППЗТ», аналіз та прогноз виробничо-фінансової діяльності	24
2.1 Загальна характеристика підприємства промислового залізничного транспорту	24
2.2 Аналіз ринку надання транспортних послуг промисловим підприємствам	25
2.3 Аналіз виконання плану 2024 року підприємства промислового залізничного транспорту	27
2.4 Аналіз динаміки за період з 2019 року по 2024 рік та прогноз показників виробничо-фінансової діяльності підприємства промислового залізничного транспорту на 2026 рік	34
3 Управління ціновою політикою філії міжгалузевого підприємства промислового залізничного транспорту	52
3.1 Тарифна політика підприємства промислового залізничного транспорту	52
3.2 Визначення експлуатаційних витрат філії міжгалузевого підприємства промислового залізничного транспорту	55

					МРЕ. 300.01.14.05 ПЗ			
Змн	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата				
Розроб.	Таран				Маркетингове ціноутворення послуг підприємства промислового залізничного транспорту	Літ.	Арк.	Аркушів
Перевір.	Калабухін						4	102
Реценз.	Каменева					УкрДУЗТ		
Н. контр.	Мкртичьян							
Затверд.	Зоріна							

3.3 Визначення доходів, прибутку та рентабельності робіт і послуг філії міжгалузевого підприємства промислового залізничного транспорту	79
3.4 Визначення диференційованих рівнів рентабельності, доходної ставки (тарифу) та розміру плати за перевезення вантажів	83
Висновки	89
Перелік використаних джерел	97
Додаток А	103

						Арк.
						5
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Список використаних джерел

1. Транспортна система України: загальна характеристика та особливості розвитку [Електронний ресурс] / Транспортний комплекс України / Особливості розвитку транспорту / економічна теорія // Освіта. Режим доступу: http://osvita.ua/vnz/reports/econom_theory/22230/
2. Копитько В.І. Маркетинго-логістичний підхід в організації пасажирських перевезень на залізничному транспорті / В.І. Копитько // Логістика. Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”, – 2009. – №649. – С.76-80.
3. Дейнека О.Г. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку підприємств залізничного транспорту / О. Г. Дейнека, О. В. Дикань, О. Г. Диколенко, Л. Н. Ганич // Збірник наукових праць УкрДАЗТ. – 2013. – Вип.135. – С.131-135.
4. Дикань В.Л. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств: підручник / В.Л. Дикань, Ю.Т. Боровик, О.М. Полякова, Ю.М. Уткіна. – Х.: УкрДАЗТ, 2012. – 415 с.
5. Губенко В.К. Загальний курс промислового транспорту: Навч. посібник / В.К. Губенко, В.Е. Парунакян – К.: НМК ВО, 2003. – 232 с.
6. Сташенко Ю.В., Гавриловський О.С. Сучасні тенденції розвитку глобального ринку транспортно-логістичних послуг. 2022. №39.
7. Фалович В. Дослідження ринку транспортних послуг України в період кризи [Електронний ресурс] / Володимир Фалович, Наталія Фалович // Соціально-економічні проблеми і держава. – 2021. – Вип. 2 (25). – С. 405-412. – Режим доступу: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2021/21fvavpk.pdf>
8. Гальона І.І. Ринок транспортних послуг: поняття та ознаки / І.І. Гальона, А.В. Махлай А.В. // Інтернет конференція. 24.10.2023 – Київ.
9. Макаренко М.В. Основи управління економічними процесами на залізничному транспорті України: монографія. К.: КУЕТТ, 2003. 478 с.

10. Подвальна Г. В. Передумови формування попиту на транспортні послуги. 2015. №1/6 (21). С. 42-46.
11. Матвеева А. Ринок транспортних послуг: поняття, учасники та об'єкти. Вісник Академії правових наук України: зб. наук. пр. Х.: Право, 2011. №1 (64).С. 135-143.
12. Дмитриченко М.Ф. Транспортні технології в системах логістики: підручник. Київ: Інформавтодор, 2007. 676 с.
13. Процик О.П. Аналіз стану та розвиток транспортних послуг в Україні / О.П. Процик, Шатликов Д.О., Тарасенко С.В., Полегенько А.Ю. // «Молодий вчений» • No 10 (74) , 2019 р. – С. 360-363.
14. Ofitsiynyy sayt Svitovoyi orhanizatsiyi torhivli [Official website of the World Trade Organization]. Available at: <https://www.wto.org> (accessed 22 June 22 2022).
15. Перебійніс В.І., Помаз О.М. Транспортний фактор забезпечення конкурентоспроможності продукції : монографія. Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. 187 с.
16. Гнедіна К.В. Ринок вантажних перевезень в Україні: аналіз сучасного стану, викликів воєнного часу та перспективи розвитку / К.В. Гнедіна, П.В. Нагорний // Entrepreneurship and Trade. No 38, 2023 С.19-28.
17. Ринок вантажних перевезень у 2022 році. TradeMasterGroup. URL: <https://trademaster.ua/articles/313620> (дата звернення: 22.07.2023).
18. Севідова В.В., Калініченко О.П. Застосування цифрових технологій при міжнародних перевезеннях вантажів. Комп'ютерно-інтегровані технології автоматизації технологічних процесів на транспорті та у виробництві: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. здоб. вищої освіти і молод. учен. ХНАДУ Харків 2021. С. 179-183.
19. Прокудін Г.С. Шляхи вирішення проблем управління вантажопотоками в транспортних системах України / Г.С. Прокудін, О.А. Чупайленко, Дудник, О.Г. Прокудін // Вісник Східно-українського національного університету імені Володимира Даля. 2020. No 5 (261). С. 33-39.

20. Деркач Е.М. Правові питання лібералізації міжнародних перевезень вантажів автомобільним транспортом / Е.М. Деркач // Київський часопис права. 2022. № 1. С. 73-79.

21. Проблеми ціноутворення в умовах ринку [Електронний ресурс]/ Несторишен І.В. Вісник Хмельницького національного університету. Серія “Економічні науки”. Науковий журнал. – Режим доступу: http://www.nbuuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vchnu_ekon/2010_5_1/121-125.pdf

22. Ціноутворення. Конспект лекцій/Жовтяк А. Б., Непомнящий О. М.; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. – 80 с.

23. Штефаніч Д. Маркетинговий аналіз / Д. Штефаніч, О. Братко, О. Дячун, Н. Лагоцька, Р. Окрепкий // Навчальний посібник. – Тернопіль: Економічна думка. – 2011. 267 с.

24. Стасюк О. М., Чмирьова Л. Ю., Федяй Н. О. Ринки вантажних та пасажирських перевезень в Україні: проблеми та тенденції. Ефективна економіка. 2020. № 9. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8199> (16.10.2021).

25. Кузьменко А.В. Дослідження взаємодії та функцій маркетингу і логістики в діяльності підприємств / А.В. Кузьменко // Вісник економіки транспорту та промисловості: Зб. наук.-практ. статей. – Харків: УкрДАЗТ. – 2013. – №44. – с. 162-165.

26. Лаврова Ю.В. Маркетинг. Класичні положення і особливості застосування на транспорті: конспект лекцій [для студ. вищ. навч. закл.] / Ю.В. Лаврова – Харків: Вид-во ХНАДУ, 2012. – 227 с.

27. Окландер М.А. Маркетингові аспекти реформування залізничного транспорту / Монографія / М.А. Окландер, І.О. Жарська. – Одеса: Астропринт, 2010. – 248 с.

28. Пояснювальна записка до фінансового плану ПрАТ «Київ-Дніпровське МППЗТ» на 2019 рік.

29. Пояснювальна записка до фінансового плану ПрАТ «Київ-Дніпровське МППЗТ» на 2020 рік.
30. Пояснювальна записка до фінансового плану ПрАТ «Київ-Дніпровське МППЗТ» на 2021 рік.
31. Пояснювальна записка до фінансового плану ПрАТ «Київ-Дніпровське МППЗТ» на 2022 рік.
32. Пояснювальна записка до фінансового плану ПрАТ «Київ-Дніпровське МППЗТ» на 2023 рік.
33. Пояснювальна записка до фінансового плану ПрАТ «Київ-Дніпровське МППЗТ» на 2024 рік.
34. Дикань В.Л. Техніко-економічний аналіз на залізничному транспорті: підручник / В.Л. Дикань, В.В. Компанієць, І.Л. Назаренко. – Харків: Укр-ДАЗТ, 2012. – 504 с.
35. Кіндрацька Г. І. Економічний аналіз: підручник / Г.І. Кіндрацька, М.С. Білик, А.Г. Загородній. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2008. – 487 с.
36. Косова Т. Д Організація і методика економічного аналізу. Навч. посіб. / Т. Д. Косова, П. М. Сухарев, Л. О.Ващенко. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 528 с.
37. Мних Є.В. Економічний аналіз: підручник / Є.В. Мних. – К.: Знання, 2011. – 630 с.
38. Загородній А. Г. Теорія економічного аналізу: навч. посібник / А.Г. Загородній, Г.І.Кіндрацька, З.О.Коваль, О.І.Тивончук. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 328 с.
39. Черниш С.С. Економічний аналіз: навч. посіб. / С.С. Черниш – К.: Центр навчальної літератури, 2010. – 312 с.
40. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. / О.І. Дацій [та ін.]. – Дніпропетровськ : Біла К.О., 2014. – 235 с.
41. Волкова Н.А., Подвальна Н.Е., Семенова К.Д. Економічний аналіз: Навчальний посібник. Одеса: ППЦ «Белка». 2020. 240 с.

42. Парасій-Вергуненко І.М. Аналіз господарської діяльності [Електронний ресурс]: підручник / І.М. Парасій-Вергуненко: за ред. Л.М. Кіндрацької. – К.: КНЕУ, 2016. – 629 с.
43. Ярова В.В., Велієва В.О. Теорія економічного аналізу: навч. посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей: 051 «Економіка», 073»Менеджмент», 281 «Публічне управління та адміністрування». Харків. ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. 2021.115 с.
44. Конспект лекцій з дисципліни «Економічний аналіз» для студентів усіх форм навчання / Укл. Н.І. Синькевич, О.Р. Мазуренок., – Тернопіль, ТНТУ імені Пуляю, 2021. – 100 с.
45. Балака Є.І., Балака Л.А., Зоріна О.І. та ін. Основи економічного і соціального прогнозування: Навч. посібник. – Харків: ХарДАЗТ, 2001.
46. Кулявець В.О. Прогнозування соціально-економічних процесів: Навч. пос. / В.О. Кулявець – К.: Кондор, 2016. – 194 с.
47. Методичні вказівки до практичних занять і самостійної роботи з дисципліни «Прогнозування транспортних послуг» / Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна, Н.М. Каменева. – Х.: УкрДУЗТ, 2022. – 54 с.
48. Божкова В.В. Аналіз принципів ціноутворення на вітчизняних промислових підприємствах / В.В. Божкова, Рябченко І.М. // Сумський державний університет. Маркетинг і менеджмент інновацій, 2013. – №1. – С. 67-73.
49. Бабур Л.Г. Ціни і ціноутворення : навч. посіб. / Л.Г. Бабур, О.Г. Лялюк. – Вінниця : ВНТУ, 2014. – 119 с.
50. Дугіна С.І. Маркетингова цінова політика: навч. посіб. / С.І. Дугіна – К.: КНЕУ, 2005. – 393 с.
51. Литвиненко Я.В. Маркетингова цінова політика: навч. посіб. / Я.В. Литвиненко – К.: Знання, 2010. – 294 с.
52. Мазур О.Є. Ринкове ціноутворення: навч. посіб. / О.Є. Мазур – К.: Центр навчальної літератури, 2012. – 480 с.

53. Святненко В.Ю. Принципи та цілі формування цінової політики підприємства / В.Ю. Святненко Вісник Київського національного університету ім. Т.Г. Шевченка. Серія Економіка. – 2011. Вип.. 121-122. – С. 81-84.

54. Гречаник Н.Ю. Сутність та особливості маркетингової цінової політики / Н.Ю. Гречаник // Інноваційна економіка. – 2012. – № 32. – С. 205-212.

55. Методичні рекомендації щодо формування тарифів на перевезення вантажів та інші послуги, що надаються ВАТ «Київ-Дніпровське МППЗТ», затверджених наказом Міністерства транспорту та зв'язку України від 30.11.2007 р. № 1094.