

МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ
ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

Пояснювальна записка і розрахунки
до дипломної роботи
МРЕ.300.01.14.05

Виконав:

здобувач вищої освіти за другим
(магістерським) рівнем групи 215-М-Д24
(роботу виконано самостійно, відповідно до
принципів академічної доброчесності)

Данило ГОРОБИНСЬКИЙ

(прізвище та ініціали)

Керівник:

доцент, канд. екон. наук,

Володимир ВОЛОХОВ

(прізвище та ініціали)

Рецензент:

доцент канд. екон. наук,

Оксана ЧЕБАНОВА

(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Актуальність роботи.

У сучасних державах, які характеризуються розвинутою ринковою моделлю економіки, логістична діяльність виступає фундаментальною основою успішного та стабільного функціонування суб'єктів господарювання. Формування та налагодження ефективної логістичної системи є запорукою не лише підвищення результативності всіх економічних процесів, але й суттєвого зниження сукупних витрат підприємств.

Ключові слова: логістична система, маркетингове забезпечення, промисловий залізничний транспорт, стратегічний маркетинг, конкурентоспроможність, оптимізація витрат.

Мета роботи - теоретичне узагальнення та розробка практичних рекомендацій щодо вдосконалення логістичної системи промислового підприємства залізничного транспорту із використанням інструментів маркетингу.

Об'єкт дослідження - процеси логістичної діяльності Харківської філії ПрАТ «Київ-Дніпровське міжгалузеве підприємство промислового залізничного транспорту».

Предмет дослідження - виступає сукупність теоретичних, методичних і практичних положень, спрямованих на удосконалення логістичної системи промислового підприємства залізничного транспорту в сучасних умовах ринкової економіки.

Структура та обсяг роботи становить: 120 с., 10 рис., 17 табл., 98 інформаційних джерел.

Розділи кваліфікаційної роботи:

У першому розділі «Концептуальні основи та специфіка побудови логістичних систем» розглянуто теоретичні засади формування логістичних систем крізь призму маркетингового управління. Визначено сутність та роль інтеграції маркетингу і логістики, досліджено методологічні аспекти створення ефективного механізму управління логістичними потоками промислового підприємства.

У другому розділі «Оцінка результатів фінансово-господарської діяльності Харківської філії ПрАТ «Київ-Дніпровське міжгалузеве підприємство транспорту»

промислового залізничного транспорту» проведено комплексний маркетинговий та техніко-економічний аналіз діяльності Харківської філії ПрАТ «Київ-Дніпровське МППЗТ». Автором проаналізовано обсягові та якісні показники роботи, витрати, доходи та фінансові результати. На основі SWOT-аналізу або аналізу конкурентного середовища зроблено висновки щодо позиціонування підприємства на ринку транспортних послуг.

У третьому розділі «Удосконалення логістичної системи як засіб оптимізації та підвищення якості продукту МППЗТ» обґрунтовано стратегічні напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємства через модернізацію логістичної моделі. Виконано техніко-економічні розрахунки запропонованого проектного рішення, що підтверджують ефективність впровадження маркетингових заходів у логістичну систему.

Методи дослідження.

У роботі використано загальнонаукові методи пізнання (діалектика, аналіз, синтез, принцип системності, аналогія, історизм), методологічні засади системного підходу. Також застосовано метод порівняльного аналізу при вивченні виробничо-господарської діяльності підприємства та при визначенні доцільності впровадження інноваційно-інвестиційних заходів, а також методику визначення економічної ефективності від впровадження заходів науково-технічного прогресу (НТП).

ABSTRACT

Relevance of the work.

In modern states characterized by a developed market economy model, logistics activity serves as the fundamental basis for the successful and stable functioning of business entities. The formation and establishment of an effective logistics system is the key not only to increasing the efficiency of all economic processes but also to significantly reducing the total costs of enterprises.

Keywords: logistics system, marketing support, industrial railway transport, strategic marketing, competitiveness, cost optimization.

The aim of the work is the theoretical generalization and development of practical recommendations for improving the logistics system of an industrial railway transport enterprise using marketing tools.

The object of research is the processes of logistics activity of the Kharkiv branch of PJSC "Kyiv-Dniprovskoe Interbranch Enterprise of Industrial Railway Transport".

The subject of research is a set of theoretical, methodological, and practical provisions aimed at improving the logistics system of an industrial railway transport enterprise in the modern conditions of a market economy.

Structure and scope of the work: The work consists of 120 pages, 10 figures, 17 tables, and 98 information sources.

Sections of the qualification work:

Chapter 1: "Conceptual Foundations and Specifics of Building Logistics Systems" examines the theoretical principles of forming logistics systems through the prism of marketing management. The essence and role of the integration of marketing and logistics are defined, and methodological aspects of creating an effective mechanism for managing the logistics flows of an industrial enterprise are investigated.

Chapter 2: "Assessment of the Results of Financial and Economic Activity of the Kharkiv Branch of PJSC 'Kyiv-Dniprovskoe Interbranch Enterprise of Industrial Railway Transport'" provides a comprehensive marketing, technical, and economic analysis of the Kharkiv branch's activities. The author analyzed volume and quality indicators of work, costs, revenues, and financial results. Based on SWOT analysis and competitive

environment analysis, conclusions were drawn regarding the enterprise's positioning in the transport services market.

Chapter 3: "Improving the Logistics System as a Means of Optimization and Increasing the Quality of the MPEIRT Product" substantiates strategic directions for increasing the enterprise's competitiveness through the modernization of the logistics model. Technical and economic calculations of the proposed project solution were performed, confirming the efficiency of implementing marketing measures into the logistics system.

Research methods. The work utilizes general scientific cognitive methods (dialectics, analysis, synthesis, the principle of systematicity, analogy, historicism) and the methodological foundations of the systems approach. The comparative analysis method was also applied in the study of the production and economic activities of the enterprise and in determining the feasibility of implementing innovation and investment measures, as well as the methodology for determining economic efficiency from the implementation of scientific and technological progress (STP) measures.

Факультет економічний

Кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії

Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр

Спеціальність: 075 «Маркетинг»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

д.е.н., професор

(вчене звання)

Олена ЗОРІНА

(підпис)

(власне ім'я та прізвище)

«____» січня 2026 р

ЗАВДАННЯ НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ

Горобинському Данилу Миколайовичу

(власне ім'я та прізвище)

1. Тема роботи «Маркетингове забезпечення формування ефективної логістичної системи промислового підприємства залізничного транспорту»

керівник роботи Волохов Володимир Анатолійович, канд. екон. наук, доцент
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджено розпорядженням по Економічному факультету УкрДУЗТ
від “27” лютого 2025 року № 67/25

2. Строк подання здобувачем вищої освіти роботи 16 січня 2026 року

3. Вихідні дані до роботи матеріали монографічних досліджень, періодичної літератури, державної і відомчої статистики, досвід роботи вітчизняних і зарубіжних підприємств, дані спеціальних економічних і соціологічних досліджень, звітність підприємства за 2022-2024 роки.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Концептуальні основи та специфіка побудови логістичних систем. Зміст та значення логістичних систем. Науково-методичні засади розбудови сучасних логістичних систем. Оцінка результатів фінансово-господарської діяльності. Структура кількісних та якісних показників. Динаміка показників з праці. Оцінка використання основних фондів. Структура витрат та собівартості. Дослідження фінансових результатів. Оцінка економічної доцільності запропонованих заходів з підвищення конкурентоспроможності. Техніко-економічні розрахунки заходу.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

1 Концептуальні основи та специфіка побудови логістичних систем – три аркуші (формат А4) 2 Оцінка результатів фінансово-господарської діяльності Харківської філії ПрАТ «Київ-Дніпровське міжгалузеве підприємство транспорту»

промислового залізничного транспорту – вісім аркушів (формат А4) 3
Удосконалення логістичної системи як засіб оптимізації та підвищення якості
продукту МППЗТ - один аркуш (формат А4)

6. Консультанти розділів проекту (роботи)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання «06» жовтня 2025 року.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Концептуальні основи та специфіка побудови логістичних систем	26.10.2025	
2	Оцінка результатів фінансово-господарської діяльності Харківської філії ПрАТ «Київ-Дніпровське міжгалузеве підприємство транспорту» промислового залізничного транспорту	12.11.2025	
3	Удосконалення логістичної системи як засіб оптимізації та підвищення якості продукту МППЗТ	10.12.2025	
4	Графічна частина	15.12.2025	

Студент _____ Данило ГОРОБИНСЬКИЙ
(підпис) (власне ім'я та прізвище)

Керівник роботи _____ Володимир ВОЛОХОВ
(підпис) (власне ім'я та прізвище)

Зміст

Вступ	7
1 Концептуальні основи та специфіка побудови логістичних систем	13
1.1 Зміст та значення логістичних систем	13
1.2 Науково-методичні засади розбудови сучасних логістичних систем	24
1.3 Розробка ефективної моделі логістичної системи підприємства з урахуванням принципів маркетингу	34
Висновки до першого розділу	49
2 Оцінка результатів фінансово-господарської діяльності Харківської філії ПрАТ «Київ-Дніпровське міжгалузеве підприємство транспорту» промислового залізничного транспорту	52
2.1 Основні аспекти діяльності підприємства	53
2.2 Структура кількісних та якісних показників	58
2.3 Динаміка показників з праці	65
2.4 Оцінка використання основних фондів	70
2.5 Структура витрат та собівартості робіт	77
2.6 Дослідження фінансових результатів	81
Висновки до другого розділу	84
3 Удосконалення логістичної системи як засіб оптимізації та підвищення якості продукту МППЗТ	87
3.1 Оцінка економічної доцільності запропонованих заходів з підвищення конкурентоспроможності	89
3.2 Техніко-економічні розрахунки заходу	95
Висновки до третього розділу	104
Висновки	107
Список використаних джерел	112

					<i>МРЕ.300.01.14.05</i>			
<i>Зм.</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>				
<i>Розробив</i>		<i>Горобинський Д.М.</i>			<i>Маркетингове забезпечення формування ефективної логістичної системи промислового підприємства залізничного транспорту</i>	<i>Літ.</i>	<i>Аркуш</i>	<i>Аркушіє</i>
<i>Перевірів</i>		<i>Волохов В.А.</i>					6	120
<i>Реценз.</i>		<i>Чебанова О.П.</i>						4
<i>Н. Корнтр.</i>		<i>Мктричьян О.М.</i>				УкрДУЗТ		
<i>Затверд.</i>		<i>Зоріна О.І.</i>						

Список використаних джерел

- 1 Азаренкова Г. М., Журавель Т. М., Михайленко Р. М. Фінанси підприємств [Текст]: навч. посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: Знання-Прес, 2004. – 291 с.
- 2 Алькема В.Г., Сумець О.М. Логістика. Теорія та практика [Текст] : навч. посібник / Алькема В.Г., Сумець О.М. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 272 с.
- 3 Амбросов В.Я. Механізм ефективного функціонування підприємств [Текст] / В.Я. Амбросов, Т.О. Маренич // Економіка України. – 2014. - № 6. – С. 60-66.
- 4 Аникин Б. А. Логистика [Текст] : учебник / Под ред. Б. А. Аникина: 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 368 с.
- 5 Аникин Б.А., Тяпухин А.П. Коммерческая логистика [Текст] : учебник / Издательство "Проспект", 27 серп. 2019 р. - 377 с.
- 6 Балабонова Л.В. Комерційна діяльність: маркетинг і логістика. [Текст]: навч. посібник. / Л.В. Балабанова, А.М. Гкранчик – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 288с.
- 7 Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент [Текст] – К.: «ИТЕМ», 1995. – 420с.
- 8 Бланк И. А. Управление прибылью [Текст] – К.: НИКА-Центр, 1998. – 544с.
- 9 Бутук А. И. Экономическая теория [Текст] : учебное пособие. – К.: Віхар, 2000. – 644 с.
- 10 Буряковский В. В. Финансы предприятий [Текст] – Киев: «Основи», 1997. – 314 с.
- 11 Білик М. Д. Фінансові результати підприємств державного сектору економіки в умовах планування [Текст] // Фінанси України. – № 9. – 2007. – С. 128–142.

- 12 Бондар Н. М. Економіка підприємства [Текст] : навч. посібник. - К.: Видавництво А.С.К., 2004.- 343 с.
- 13 Воробйов Є. М. Економічна теорія в питаннях та відповідях [Текст] – Харків: ТОВ —Р.И.ФІ, 2002. – 640 с.
- 14 Балабанова Л.В. Комерційна діяльність: маркетинг і логістика [Текст] : навчальний посібник / Л.В. Балабанова, А.М. Германчук – К.: Професіонал, 2014. – 143 с.
- 15 Банько В.Г. Логістика [Текст] : навчальний посібник / В.Г. Банько – К.: КНТ, 2013. – 345 с.
- 16 Бауэрокс Дональд Дж., Клосс Дейвид Дж, “Логистика: интегрированная цепь поставок” [Текст] / Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: ЗАО “Олимп- Бизнес”, 2012. – С. 577–579.
- 17 Белошапка В.А. Стратегическое управление: принципы и международная практика [Текст] / Под ред. В.А. Белошапки. – К.: Абсолют-В, 2014. – 352с.
- 18 Власюк І.В. Зарубіжний досвід впровадження маркетингових логістичних концепцій на підприємстві. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zbirnuk.bukuniver.edu.ua/ed_work/n_7/13.pdf
- 19 Володькіна М. В. Економіка промислового підприємства [Текст] ; навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 196 с.
- 20 Все про бухгалтерський облік [Текст] Всеукраїнська професійна бухгалтерська газета. № 99(1132) 25 жовтня 2005 р.(спецвипуск 153). – С. 48 – 57.
- 21 Гончаров А. Б. Фінансовий менеджмент [Текст] : навчальний посібник. – Х.: ВД —ІНЖЕКІ, 2003. – 240 с.
- 22 Господарський кодекс України від 16.01.2003. № 436-IV зі змінами від 11.03.2007 [Текст].
- 23 Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економіка підприємства [Текст] : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006. – 488 с.

24 Головінов О. М. Загальнотеоретичні засади функціонування державного сектора [Текст] // Актуальні проблеми економіки. - № 1 (79). – 2008. – С. 5 – 16.

25 Головка В. І., Мінченко А. В., Шарманська В. М. Фінансово-економічна діяльність підприємства: контроль, аналіз та безпека. [Текст] : навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 448 с.

26 Гудзь П. В., Остапенко Т. І. Аналіз зарубіжного досвіду застосування системного управління логістичною діяльністю. [Текст] : Бізнес Інформ. 2011. № 4. С. 139–142.

27 Економіка підприємства [Текст]: навч. посіб. / А. В. Шегда, Т. М. Литвиненко, М. П. Нахаба та ін./ За ред. А. В. Шегди. – 2-ге вид., стер. – К.: Знання - Прес, 2002. – 335 с.

28 Економіка підприємства [Текст]: навч. посіб. / За ред. А. В. Шегди. – К.: Знання, 2005. – 431 с.

29 Задорожний З. В. Внутрішньогосподарський облік у будівництві [Текст]: – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 336 с.

30 Зоріна В. Н., Сеніна Г. В. Формування та калькулювання собівартості продукції (робіт, послуг) в галузях народного господарства [Текст]: навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 240 с.

31 Зятковський І. В. Фінанси підприємства [Текст]: навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: Кондор, 2003. – 364 с.

32 Ізмайлова К. В. Фінансовий аналіз у будівництві [Текст]: навчальний посібник – К.: Київ, 2007. – 236 с.

33 Кальченко А. Г. Логістика [Текст]: підручник. — Вид. 2-ге, без змін. — К.: КНЕУ, 2006. — 284 с.

34 Канцуров О. О., Білоусова О. С. Удосконалення методології оцінки ефективності управління підприємствами державного сектору економіки. [Текст] // Фінанси України. – № 9. – 2006. – С. 143 – 151.

35 Коваленко Л. О., Ремньова Л. М. Фінансовий менеджмент [Текст]: навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2005. – 485 с.

36 Крикавський Є. Логістика. Основи теорії [Текст]: Підручник- 2-е вид., доп. і переробл. / Є. Крикавський – Львів: Національний університет «Львівська політехніка» (Інформаційно-видавничий центр «ІНТЕЛЕКТ+» Інституту післядипломної освіти), «Інтелект-Захід», 2006. – 456с.

37 Крикавський Є. Логістичне управління [Текст]: підручник / Є. Крикавський. – Львів, Вид-во Національного університету «Львівська політехніка», 2005. – 684с.

38 Крикавський Є.В., Чухрай Н.І., Чернописька Н.В. Логістика: компендіум і практикум [Текст]: Навч. посібник. / Є.В. Крикавський, Н.І. Чухрай, Н.В. Чернопольська – К., Кондор, 2006. – 340с.

39 Крупка Я. Д., Задорожний З. В., Мельник Р. О. Бухгалтерський облік в будівництві [Текст]: навчальний посібник. – Тернопіль: ПП —Принтер-інформ, 2004 – 514 с.

40 Крупка Я. Д. Облік інвестицій [Текст]: монографія. – Тернопіль: Економічна думка, 2001. – 302с.

41 Кузнецов Э. А., Столбуненко Н. Н. Экономика [Текст] : учебное пособие. – Х.: Одиссей, 2003. – 408 с.

42 Ковалюк О. М. Використання фінансових методів в економіці [Текст] // Фінанси України –1999.–№2.– с.125 – 128.

43 Козаченко Г. В., Воронкова А. Е., Медяник В. Ю., Назаров В. В. Малий бізнес: стійкість та компенсаторні можливості [Текст]: монографія. – Київ: Лібра, 2003. – 328 с.

44 Колодізева Т. О. Управління ланцюгами поставок [Текст]: навчальний посібник / Т. О. Колодізева. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 164 с.

45 Колпаков. Методы управления [Текст] – К.: Знание, 1993. – 96 с.

46 Костина Н. И., Алексеев А. А., Василик О. Д. Финансовое прогнозирование: методы и модели [Текст]: учеб. пособие – К.: Знание, 1997. – 145 с.

47 Костирко Л. А. Діагностика потенціалу фінансово-економічної стійкості підприємства [Текст]: монографія – Луганськ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2004. – 240 с.

48 Кізіма А. Я., Кушнірик І. П. Аналіз руху коштів на підприємстві [Текст]// Фінанси України, 1999. – № 7. – с. 111 – 114.

49 Лахтіонова Л. А. Фінансовий аналіз суб'єктів господарювання [Текст]: монографія.- К.:КНЕУ, 2001.– 387 с.

50 Литвин Б. М., Гугул Г. І. Фінансовий аналіз в управлінні будівельним підприємством [Текст]: науково-практичний посібник для студентів економічних спеціальностей, фахівців і керівників підприємств. Тернопіль: Економічна думка, 2003. – 164 с.

51 Литвин Б. М. Економіко-аналітична діяльність організації [Текст]: підручник. - Тернопіль: Економічна думка, 2008. – 496 с.

52 Литвин Б. М. Планування діяльності будівельного підприємства [Текст]: Навчальний посібник. – К.: —Хай-Тек Прес , 2007. – 320 с.

53 Литвин Б. М., Скочиляс С. М. Планування діяльності організацій (підприємств) будівельного комплексу (методичні аспекти) [Текст] - Тернопіль: "Економічна думка", 1999. - 69 с.

54 Литвин Б. М., Стельмах М. В. Фінансовий аналіз[Текст]: Навч. посіб. – К.: —Хай-Тек Прес, 2008. – 336 с.

55 Малюта Л.Я. Готельно-ресторанна справа[Текст] : навч. посібник / За заг. ред. Б.М. Андрушківа. Тернопіль : ФОП Паляниця В. А., 2018. 268 с.

56 Малюта Л.Я., Нагорняк Г.С., Шерстюк Р.П. Дослідження впливу управлінських чинників на рівень конкурентоспроможності вітчизняних закладів сфери готельно-ресторанного бізнесу на сучасному етапі [Текст] // Економіка і управління. 2016. №3 (71). С. 77-86.

57 Малюта Л.Я., Мельник Л.М., Нагорняк Г.С. Ефективні інноваційні технології управління закладами готельно-ресторанного господарства: сучасні виклики [Текст]: матеріали Міжнародної науково-технічної конференції

„Фундаментальні та прикладні проблеми сучасних технологій“. Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2017. С.324-326.

58 Марюта О. М., Єлисеєва О. К. Адаптивне управління прибутком підприємства [Текст] // Фінанси України, № 3, 2004, с. 83 – 89.

59 Мотриченко В. М. Сфери діяльності та функції державних підприємств [Текст] // Актуальні проблеми економіки. - № 5(71). – 2007. – С. 120 – 127.

60 Отпущеннікова О.М. Формування механізму управління прибутком на основі самоорганізації [Текст] // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Облік, аналіз і аудит у сучасному бізнесі". - Львів: Компакт-ЛВ, 2011. – С. 262 – 265.

61 Основы экономической теории [Текст] учебник /Мочерный С.В, Симоненко В.К., Секретарюк В.В., Устенко А.А.: Под общ. ред. С.В. Мочерного. – К.: Об-во «Знання», 2000. – 607 с.

62 Основы економічної теорії [Текст] : підручник / О. О. Мамалуй, О. А. Грищенко, Л. В. Грищенко та інш.; За заг. ред. О. О. Мамалуя. – К.: Юрінком. – К.: Інтер, 2003. – 480 с.

63 Основы економічної теорії: політекономічний аспект [Текст]: Підручник / Г. Н. Климко, В. П. Нестеренко, Л. О. Каніщенко та інш.; За ред. Г. Н. Климка, В. Г. Нестеренка. – 2-е вид., перераб. і допов. – К.: Вища шк.. – Знання, 2007. – 743 с.

64 Основы економічної теорії [Текст] : Підручник / А. А. Чухно, П. С. Єщенко, Г. Н. Климко та інш.; За ред. А.А. Чухна. – К.: Вища шк., 2012. – 606 с.

65 Осипов Василь Іванович. Економіка підприємства [Текст] : підручник. – Одеса: Маяк, 2014. – 724 с.

66 Перебийніс В.І., Дроботя Я.А. Логістичне управління запасами на підприємствах [Текст] : монографія. — Полтава: ПУЕТ, 2012. — 279 с.

67 Петрович Й. М., Кіт А. Ф., Семенів О. М. та ін. Економіка підприємства [Текст]: підручник / За загальною редакцією Й. М. Петровича. - Львів: —Новий світ – 2000, 2004. – 680 с.

- 68 Пономаренко В.С. Логістичний менеджмент [Текст]: підручник / В.С. Пономаренко, К.М. Таньков, Т.І. Лепейко. – Х.: Інжек, 2010. – 440 с.
- 69 Протопова В. О., Полонський А. Н. Економіка підприємства [Текст]: навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. – Київ: ЦУЛ, 2002. – 220 с.
- 70 Рогожин П. С., Гейко А. Ф. Економіка будівельних організацій [Текст]: - К.: Видавничий дім "Скарби", 2001. – 448 с.
- 71 Рудь К. М. Вдосконалення організаційних структур - один з головних напрямів підвищення ефективності будівництва [Текст] // Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин. Вип. 8. - К.: Київ, націонал, ун-т буд-ва і арх-ри. – 2000. – С. 208 – 211.
- 72 Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф. Финансовый анализ [Текст] : учебное пособие - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002.– 479 с.
- 73 Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебн. пособие – 4-е изд. – Минск: Новое знание, 2009. – 688 с.
- 74 Савчук В. П., Москаленко О. В. Вплив інфляції на оцінку показників прибутковості підприємства [Текст] // Фінанси України, №1, 2002, С. 50 – 60.
- 75 Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства [Текст] : навч. посіб. – 2-ге вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2005. – 662 с.
- 76 Семенов Г. А., Панкова М. О., Семенов А. Г. Економіка підприємства: [Текст]: навч. посібник: вид. 2-ге, перероб. та доп. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 328 с.
- 77 Семенов Г. А., Станчевский В. К., Панкова М. О., Семенов А. Г., Гребінець К. М. Організація і планування на підприємстві [Текст] : навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 528 с.
- 78 Сідун В. А., Пономарьова Ю. В. Економіка підприємства [Текст] : навчальний посібник. Вид 2-ге, перероб. та доп. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 356 с.
- 79 Смирнов І.Г. Логістика туризму [Текст] : навч. посіб. — К.: Знання, 2009. — 444 с.

80 Стасюк Г. А. Фінанси підприємств [Текст]: навч. посібник. – Херсон: Олді – плюс, 2004. – 480 с.

81 Стельмах М. В., Бутов А. М. Фінансовий менеджмент [Текст]: курс лекцій. - Тернопіль: ТАНГ, 2006. - 124 с.

82 Тарасюк Г. М., Шваб Л. І. Планування діяльності підприємства [Текст]: навч. посібник. – 2-ге вид. - К.: „Каравела”, 2005. - 312 с.

83 Фінанси підприємства [Текст] : підручник / А. М. Поддерьогін, М. Д. Білик, Л. Д. Буряк та ін., кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А. М. Поддерьогін. – 5-те вид., перероб. та допов. – К.: КНЕУ, 2005. – 546 с.

84 Фінансово-економічний аналіз [Текст]: підручник / П. Ю.Буряк, М. В. Римар, М. Т. Бець та ін. Під заг. ред. П. Ю. Буряка, М. В. Римара – К.: ВД — Професіонал, 2004. – 528 с.

85 Фінансова діяльність підприємства [Текст]: підручник / О. М. Бандурка, М. Я. Коробов, П. І. Орлов, К. Я. Петрова– 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Либідь, 2002. – 384 с.

86 Фінанси підприємств [Текст] : підручник / кер. авт. кол. і наук. ред. проф. А. М. Поддерьогін. – 4-те вид., перероб та доп. – К.: КНЕУ, 2012. – 571 с.

87 [Хвищун Н. В.](#) Логістичний потенціал регіонів Західної України [Текст] : // [Актуальні проблеми державного управління](#). - 2016. - № 2. - С. 106-111. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apdy_2016_2_18

88 Череп А. Вплив обсягів виробництва на собівартість продукції [Текст] // Наукові записки Тернопільського державного педагогічного університету імені В. Гнатюка. Серія: Економіка. – 2006. – №18. – С. 268 – 270.

89 Шелудько В. М. Фінансовий менеджмент [Текст]: підручник. – К.: Знання, 2006. – 439 с.

90 Шеремет О. О. Фінансовий аналіз [Текст]: навчальний посібник. – К., 2005. – 196 с.

91 Экономика предприятий [Текст] /Под ред. К. Р. Волкова – К.: Экономика, 2008. – 345 с.

92 Хвищун Н. В. Логістичні складові підвищення конкурентоспроможності підприємства [Текст]// Логістика: теорія та практика. – 2016. – №1. – С. 126–134.

93 Хміль Ф.І. Основи менеджменту [Текст]: підручник / Ф.І. Хміль. - К.: Академвидав, 2015. - 608 с.

94 Чернописька Н.В. Методичні підходи до оцінювання логістичної діяльності підприємства [Текст] // Вісник НУ «Львівська політехніка» – 2015. - №608. – С. 265-271.

95 Чухрай Н.І. Логістичні рішення щодо аутсорсингу [Текст] // Логістика. – 2016. – № 6. – С. 37–39.

96 Чухрай Н.І. Логістичне обслуговування [Текст]: підручник / Н.І. Чухрай – Львів : Львівська політехніка, 2013. – 292 с.

97 Шандрівська О.Є. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи [Текст]: навч.-метод. посіб. / О.Є. Шандрівська, В.В. Кузяк, Н.І. Хтей. –Львів : Львівська політехніка, 2014. – 195 с.

98 Шевців Л.Ю. Логістичні витрати підприємства [Текст]: монографія / Л.Ю. Шевців, І.І. Петецький. – Львів : Львівська політехніка, 2013. – 244 с.