

Український державний університет залізничного транспорту
Кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії

ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЄКТУ

Пояснювальна записка і розрахунки

до дипломної роботи

МРЕ.300.01.14.05

Виконав:

здобувач вищої освіти за другим
(магістерським) рівнем групи 215-М-Д24
(роботу виконано самостійно, відповідно
до принципів академічної доброчесності)

Андрій ГУЛЯЄВ

(прізвище та ініціали)

Керівник:

Доцент канд. екон. наук

Володимир ВОЛОХОВ

(прізвище та ініціали)

Рецензент:

доцент канд. екон. наук

Оксана ЧЕБАНОВА

(прізвище та ініціали)

АННОТАЦІЯ

Актуальність роботи.

В умовах поглиблення глобалізації світової економіки та інтенсифікації процесів інтеграції ринків саме наявність професійно складеного бізнес-плану дозволяє сучасним підприємствам ефективно адаптуватися до турбулентних змін зовнішнього бізнес-середовища та оперативно, гнучко реагувати на виникаючі виклики, конвертуючи їх у нові комерційні можливості.

Ключові слова: бізнес-план, інвестиційний проект, логістика, ринок, конкурентоспроможність, фінансове планування, ризики, стратегія

Мета роботи - здійснення теоретичного обґрунтування процесів бізнес-планування, проведенні комплексного аналізу поточних ринкових умов та безпосередній розробці конкретного бізнес-плану для реалізації інвестиційного проекту на базі функціонуючої логістичної компанії.

Об'єкт дослідження - господарська діяльність логістичної компанії та її інвестиційний проект.

Предмет дослідження - сукупність процесів, пов'язаних із розробкою та практичним впровадженням бізнес-плану для зазначеного проекту.

Структура та обсяг роботи становить: 110 с., 4 рис., 22 табл., 75 інформаційних джерел.

Розділи кваліфікаційної роботи:

У першому розділі «Теоретико-методологічні засади бізнес-планування інвестиційної діяльності» розкрито теоретико-методологічні аспекти бізнес-планування інвестиційних проектів, визначено роль маркетингових досліджень у процесі підготовки інвестиційних рішень.

У другому розділі «Дослідження господарського стану та визначення потенціалу інвестиційного розвитку ТОВ "Ренус Фрейт Логістик» проведено глибокий аналіз кон'юнктури ринку логістичних послуг, досліджено конкурентне середовище та маркетинговий потенціал досліджуваного підприємства.

У третьому розділі «Обґрунтування та формування бізнес-плану інвестиційного розвитку логістичного підприємства» безпосередньо розроблено бізнес-план реалізації інвестиційного проекту. Автором запропоновано комплексну маркетингову стратегію, деталізовано фінансовий план та сформовано систему заходів з управління ризиками, що суттєво підвищує адаптивність проекту до ринкових змін.

Методи дослідження.

У роботі використанні широкий спектр наукових методів, що включають системний аналіз фахових літературних джерел, методи математичної статистики, порівняльний аналіз, SWOT-аналіз, метод експертних оцінок, а також спеціалізовані інструменти фінансового моделювання.

ABSTRACT

Relevance of the Research. In the context of deepening globalization of the world economy and intensification of market integration processes, it is the availability of a professionally drafted business plan that allows modern enterprises to effectively adapt to turbulent changes in the external business environment and respond promptly and flexibly to emerging challenges, converting them into new commercial opportunities.

Keywords: business plan, investment project, logistics, market, competitiveness, financial planning, risks, strategy.

Aim of the Research is to provide a theoretical substantiation of business planning processes, conduct a comprehensive analysis of current market conditions, and directly develop a specific business plan for the implementation of an investment project based on an operating logistics company.

Object of the Research is the economic activity of the logistics company and its investment project.

Subject of the Research is the set of processes related to the development and practical implementation of a business plan for the specified project.

Structure and Scope of the Work: The work consists of 110 pages, including 4 figures, 22 tables, and 75 information sources.

Sections of the Qualification Work:

Chapter 1: "Theoretical and Methodological Foundations of Business Planning for Investment Activities." This section reveals the theoretical and methodological aspects of business planning for investment projects and determines the role of marketing research in the process of preparing investment decisions.

Chapter 2: "Study of the Economic State and Determination of the Investment Development Potential of Rhenus Freight Logistics LLC." This chapter provides a profound analysis of the logistics services market conditions and investigates the competitive environment and marketing potential of the enterprise under study.

Chapter 3: "Substantiation and Formation of a Business Plan for the Investment Development of a Logistics Enterprise." This section directly involves the development of a business plan for the investment project implementation. The author proposes a comprehensive marketing strategy, details the financial plan, and forms a system of risk management measures, which significantly increases the project's adaptability to market changes.

Research Methods.

The work utilizes a wide range of scientific methods, including: systemic analysis of professional literature; methods of mathematical statistics; comparative analysis; SWOT analysis; expert assessment method; specialized financial modeling tools.

Український державний університет залізничного транспорту

Факультет економічний

Кафедра маркетингу, комерційної діяльності та економічної теорії

Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр

Спеціальність: 075 «Маркетинг»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

д.е.н., професор

(вчене звання)

Олена ЗОРІНА

(підпис)

(власне ім'я та прізвище)

«_____» січня 2026 р.

ЗАВДАННЯ НА МАГІСТЕРСЬКУ ДИПЛОМНУ РОБОТУ

Гуляєву Андрію Юрійовичу

1. Тема роботи «Формування бізнес-плану реалізації інвестиційного проєкту» керівник роботи Волохов Володимир Анатолійович, канд. екон. наук, доцент

(власне ім'я та прізвище, науковий ступінь, вчене звання)

затверджено розпорядженням по Економічному факультету УкрДУЗТ від “27” лютого 2025 року № 67/25

2. Строк подання здобувачем вищої освіти роботи 16 січня 2026 року

3. Вихідні дані до роботи Аналітичні матеріали компанії, статистичні дані ринку логістичних послуг, дані державної і відомчої статистики, аналітичні огляди з наукових джерел та публікації у фахових журналах, інформація з інтернет джерел.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Фундаментальні аспекти бізнес-планування. Алгоритм та послідовність розроблення бізнес-плану підприємства. Стратегічні аспекти результативного бізнес-планування. Системна діагностика соціальних та економічних показників діяльності суб'єкта господарювання. Діагностика ринкового середовища. Формування цілей та очікуваних результатів проєкту. Маркетингова концепція реалізації проєкту. Фінансове забезпечення реалізації інвестиційної ідеї. Економічне обґрунтування ефективності проєкту.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

1 Теоретико-методологічні засади бізнес-планування інвестиційної діяльності -

три аркуші (формат А4). 2 Дослідження господарського стану та визначення потенціалу інвестиційного розвитку ТОВ "Ренус Фрейт Логістик" - три аркуші (формат А4). 3. Обґрунтування та формування бізнес-плану інвестиційного розвитку логістичного підприємства (формат А4).

6. Консультанти розділів проекту (роботи)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання «21» жовтня 2025 року.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Теоретико-методологічні засади бізнес-планування інвестиційної діяльності	19.11.2025	
2	Дослідження господарського стану та визначення потенціалу інвестиційного розвитку ТОВ "Ренус Фрейт Логістик"	17.12.2025	
3	Обґрунтування та формування бізнес-плану інвестиційного розвитку логістичного підприємства	28.12.2025	
4	Графічна частина	10.01.2026	

Здобувач вищої освіти _____ **Андрій ГУЛЯЄВ**
(підпис) (власне ім'я та прізвище)

Керівник роботи _____ **Володимир ВОЛОХОВ**
(підпис) (власне ім'я та прізвище)

Зміст

Вступ	8
1 Теоретико-методологічні засади бізнес-планування інвестиційної діяльності	11
1.1 Фундаментальні аспекти бізнес-планування	11
1.2 Алгоритм та послідовність розроблення бізнес-плану підприємства	22
1.3 Стратегічні аспекти результативного бізнес-планування	31
Висновки до першого розділу	36
2 Дослідження господарського стану та визначення потенціалу інвестиційного розвитку ТОВ "Ренус Фрейт Логістик"	38
2.1 Системна діагностика соціальних та економічних показників діяльності суб'єкта господарювання	38
2.2 Методологічна оцінка показників фінансово-майнового стану підприємства	43
2.3 Діагностика ринкового середовища	57
2.4 Аналіз конкурентних переваг та позицій	61
2.5 Формування стратегії ризик-захищеності проекту	67
Висновки до другого розділу	69
3 Обґрунтування та формування бізнес-плану інвестиційного розвитку логістичного підприємства	72
3.1 Формування цілей та очікуваних результатів проекту	72
3.2 Маркетингова концепція реалізації проекту	78
3.3 Фінансове забезпечення реалізації інвестиційної ідеї	87
3.4 Економічне обґрунтування ефективності проекту	90

					<i>МРЕ.300.01.14.05</i>			
<i>Зм..</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>	<i>Формування бізнес-плану реалізації інвестиційного проекту</i>	<i>Літ.</i>	<i>Аркуш</i>	<i>Аркушів</i>
<i>Розробив</i>		<i>Гуляєв А.Ю.</i>					6	110
<i>Перевірив</i>		<i>Волохов В.А.</i>						
<i>Реценз.</i>		<i>Чебанова О.П.</i>						
<i>Н. Контр.</i>		<i>Мктричян О.М.</i>						
<i>Утверд.</i>		<i>Зоріна О.І.</i>				<i>УкрДУЗТ</i>		

Висновки до третього розділу	96
Висновки	98
Список використаних джерел	103

						Арк.
						7
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Список використаних джерел

1 Пекна Г.Б. Бізнес-планування та його роль у сучасних умовах розвитку України /Г.Б.Пекна, Г.В. Білокур// Вчені записки Університету «КРОК». 2018. № 49. С.196 –202.

2 Барвінко Д. В. Особливості бізнес-планування підприємницької діяльності : робота на здобуття кваліфікаційного ступеня бакалавра : спец. 076 - підприємництво, торгівля та біржова діяльність / наук. кер. М. О. Харченко. Суми : Сумський державний університет. 2021. 34 с.

3 Лаврук В.В. Методичні основи бізнес-планування в контексті формування галузевої стратегії. Стратегія інноваційного розвитку економіки. 2012. № 3. С. 15-20.

4 Іляш О.І. Теоретико-методичні засади бізнес-планування реалізації стратегії конкурентоспроможності підприємств на внутрішньому ринку України / О.І. Іляш, Т.Г. Васильців // Підприємництво та інновації. 2017. №3. С. 13 – 15.

5 Костецька Н.І. Теоретичні основи планування діяльності підприємства. Сталий розвиток економіки. 2016. № 1(30). С. 91–96

6 Макаренко С.М. Бізнес планування: навч.-метод. посібник. Херсон: СтарЛТд. 2017. 224 с.

7 Свириденко С.В. Бізнес-план як ефективний інструмент планування інвестиційних заходів в умовах мінливого зовнішнього середовища. Стратегія інноваційного розвитку економіки. 2012. № 5. С. 17-25

8 Сітак К. Г. Бізнес-планування інноваційних проєктів : робота на здобуття кваліфікаційного ступеня магістра : спец. 051 - економіка / наук. кер. О. І. Карінцева. Суми : Сумський державний університет. 2023. 75 с.

9 Лозовський О. М., Савчук В. В. Роль бізнес-планування в системі стратегічного управління підприємством. Актуальні наукові дослідження у світі. Переяслав-Хмельницький. 2018. № 11 (43). С. 47–51

10 Борисенко О.С., Шевченко А.В., Нетребко М.В. Методичне забезпечення підготовки бізнес-плану як ключового складника стратегічного управління діяльністю підприємства. Проблеми системного підходу в економіці. 2020. № 1 (75). С. 90–97.

11 Должанський І. З., Загорна Т. О. Бізнес-план: технологія розробки. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 384 с.

12 Васильців Т. Г., Качмарик Я. Д., Блонська В. І., Лупак Р. Л. Бізнеспланування: навч. посіб. Київ: Знання, 2019. 173 с.

13 Гнип Д. В., Хринюк О. С. Бізнес-планування як метод підвищення конкурентоспроможності підприємства. Сучасні проблеми економіки і підприємництва. 2019. № 24. С. 135 – 144.

14 Салоїд С, Драгомощенко А. Роль бізнес-планування в оцінці ефективності діяльності організації. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи. 2020. С. 64 – 65.

15 Борисенко О.С., Шевченко А.В., Нетребко М.В. Методичне забезпечення підготовки бізнес-плану як ключового складника стратегічного управління діяльністю підприємства. Проблеми системного підходу в економіці. 2020. №1 (75). С. 90–97.

16 Друкер, П. Менеджмент. Виклики ХХІ століття. Київ: Лідер, 2005. 420 с.

17 Портер, М. Конкурентна стратегія: методи аналізу галузей і конкурентів. Київ: Видавничий дім "Київська правда", 2005. 424 с.

18 Кийосаки, Р. Багатий тато, бідний тато: що навчають нас багаті про гроші, чого не вчать у школах. Київ: Видавництво "Вік МС". 2000. 368 с.

19 Мінтцберг, Г. Стратегії управління: форма і функція. Київ: Видавництво "Основи". 2000. 384 с.

20 Коттер, Д. Управління змінами. Київ: Видавництво "Основи". 1996. 288 с.

21 Бруслиновська І.В. Теоретичні аспекти формування фінансової стратегії підприємства / І.В. Бруслиновська // Економіка і організація управління. 2018. № 3 (31). С. 100-111.

22 Гуторов О.І. Сутність та структура бізнес-плану інвестиційного проекту аграрного підприємства: теоретико-методичний аспект. Вісник ХНАУ. Серія : Економічні науки. 2020. № 1. С. 200-213.

23 Кісіль М.І., Кропивко М.М. Методичні рекомендації з розроблення інвестиційних проектів молочних ферм в особистих селянських господарствах. К.: ННЦ «ІАЕ», 2013. 30 с.

24 Мельник Є. В. Управління інноваціями та розробка бізнес – плану інноваційного проекту на підприємстві : дипломна робота на здобуття освітнього ступеня «магістр» : спец. 073 «Менеджмент» / Є. В. Мельник ; ЧНУ ім. Петра Могили. – Миколаїв, 2022. 86 с.

25 Штиль Т.Б. Розробка та впровадження інноваційного бізнес-проекту / Т.Б. Штиль // II Всеукраїнська науково-практична конференція «Актуальні проблеми інноваційного розвитку кластерного підприємництва в Україні». С. 93-98.

26 Зеленська В. О. Розробка бізнес-плану підприємницької діяльності : робота на здобуття кваліфікаційного ступеня бакалавра : спец. 076 - підприємництво, торгівля та біржова діяльність / наук. кер. О. І. Карінцева. Суми : Сумський державний університет. 2023. 56 с.

27 Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. Одеса: ОНЕУ. 2014. 243 с

28 Карінцева, О. І., Харченко, М. О., Мазін, Ю. О., Фалько, К. С. Практичні засади підвищення ефективності логістичної діяльності сучасного підприємства. Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка. 2021. № 3. С. 127–136.

29 Іванова В.В. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. Суми: Університетська книга, 2011. 443 с.

30 Ястребова О. В. Концептуальні підходи до визначення сутності інвестиційного проекту та його життєвого циклу. Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності, 2015, № 2 (3). С. 150-155.

31 Рябих Д. А. Процедури оцінки інвестиційних проектів при проектному фінансуванні / Д. А. Рябих // Фінансовий ринок України. 2008. №9. С. 173 - 183.

32 Пекна Г. Б., Білокур Г. Б. Бізнес-планування та його роль у сучасних умовах розвитку України. Вчені записки Університету «КРОК». 2018, №49. С. 196-203.

33 Семенченко Ю. Важливість розробки бізнес-плану в сучасних умовах господарювання. VIII Всеукраїнська студентська науково-технічна конференція «Природничі та гуманітарні науки. Актуальні питання» / Луцький національний технічний університет. Луцьк. 2015 р. С. 84-85.

34 Бізнес-планування підприємницької діяльності : навчальний посібник / М. М. Ільчук, І. А. Коновал, О. Д. Барановська. К. : НУБіП України, 2024. - 246 с.

35 Дороніна В.І. Теоретичні засади аналізу ефективності інвестиційних проектів / В.І. Дороніна // VII Міжнародна науково-практична конференція «Управління ресурсами і сталий розвиток: тенденції та перспективи». 2023. С. 275-279.

36 Коваленко, Н. О. Економічний аналіз та бізнес-планування як базові елементи оцінки інвестиційної привабливості авіакомпанії / Н. О. Коваленко, Н. В. Столярчук // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки : зб. наук. пр. - Кропивницький : ЦНТУ. 2018. № 33. С. 218-226.

37 Полозова Т. В. Теоретичні аспекти формування інвестиційної стратегії підприємства / Т. В. Полозова, Є. П. Вешкін, Д. Л. Худяков // Сучасні тенденції сталого розвитку: теорія, методологія, практика: колективна монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. Т. В. Полозової. Харків : ХНУРЕ. 2022. С. 319–325.

38 Галько Л. Р. Інвестиційна діяльність підприємства: стратегія і тактика управління. Західноукраїнський національний університет. Серія: Економіка та суспільство. 2021. № 31. С. 1-8.

39 Гетало В. П. Бізнес-планування : навч. посіб. В. П. Гетало, Г. О. Гончаров, А. В. Колісник. – К. : Професіонал. 2008. 240 с.

40 Маньковська, П. З. Формування бізнес-плану діяльності туристичного підприємства : кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра: за спеціальністю 242 Туризм, освітньою програмою «Туристично-екскурсійне обслуговування» / Поліна Зіннурівна Маньковська. - Київ : НУФВСУ. 2024. 102 с.

41 Косенко О. П., Косенко А. В. Джерела інвестування інноваційних проектів з урахуванням ризику їх неповернення // Економіка: реалії часу. 2018. № 35Т.1.С.107 - 116.

42 Рижко О. В. Фактори впливу на розвиток інноваційно-інвестиційної діяльності суб'єктів малого бізнесу. Вісник Черкаського університету. Серія: Економічні науки. 2017. № 4(2). С. 73-79.

43 Гайдай Г. Г. Інвестиційний портфель як важлива складова інвестиційної стратегії. Вісник Національного транспортного університету. Серія: Економічні науки. 2019. № 2(44). 49 с.

44 Ренус Фрайт Логістикс. URL: https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/24893416/ (Дата звернення: 28. 11.2024 року)

45 ТОВ Ренус Фрайт Логістикс. URL: <https://opendatabot.ua/c/24893416> (Дата звернення: 28. 11.2024 року).

46 Контактна інформація ТОВ Ренус Фрайт Логістикс. URL: <https://www.ua-region.com.ua/24893416> (Дата звернення: 28. 11.2024 року).

47 Послуги міжнародної та внутрішньоукраїнської логістики Ренус Фрайт Логістикс. URL: <https://graintrade.com.ua/ekspeditor/llc-rhenus-freight-logistics-id25029> (Дата звернення: 28. 11.2024 року).

48 Вакансії та інформація про компанію «Ренус Фрайт Логістикс». URL: <https://roboata.ua/companu303550> (Дата звернення: 28. 11.2024 року).

49 Основна інформація про компанію «Ренус Фрайт Логістикс». URL: <https://clarity-project.info/edr/24893416> (Дата звернення: 28. 11.2024 року).

50 Адреса, телефон та офіційний сайт компанії «Ренус Фрайт Логістикс». URL: <https://www.poshuk.com/24893416> (Дата звернення: 28. 11.2024 року).

51 Деталі про компанію, включаючи вид діяльності та дату реєстрації «Ренус Фрайт Логістикс». URL: <https://vkursi.pro/card/tov-renus-frait-lohistryks-24893416> (Дата звернення: 28. 11.2024 року).

52 Профіль компанії з інформацією про логістичні послуги «Ренус Фрайт Логістикс». URL: <https://listlogist.com/companies/fedee4a1-5fa3-4e9a-81ea-c50826fe0233> (Дата звернення: 28. 11.2024 року).

53 ТОВ Ренус Фрайт Логістикс. URL: <https://www.ua-region.com.ua/ru/24893416> (Дата звернення: 28. 11.2024 року).

54 Веретюк С. М., Пілінський В. В. Визначення пріоритетних напрямків розвитку цифрової економіки в Україні. Наук. записки Українського наук.-дослід. інст.-ту зв'язку. 2016. No 2. С. 51–58.

55 Jablonskis A., Petersone M., Ketners K. Insights into the definition of customs logistics. Intellectual Economics. 2019. URL : https://www.researchgate.net/publication/330842477_Insights_into_the_definition_of_customs_logistics

56 Бізнес-планування логістичних систем. URL: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=4259> (дата звернення: 04.12.2024).

57 Прохорова, Т. П., & Притиченко, Т. І. Маркетингове обґрунтування бізнес-плану підприємства. Вісник Національного технічного університету ХПІ. Сер.: Технічний прогрес та ефективність виробництва, 2014, No 34. С. 31-40.

58 Данік Н. В. Бізнес-планування як інструмент здійснення фінансового менеджменту в сучасних умовах розвитку України / Н. В. Данік // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2015. № 2. С. 81-84.

59 Кваша О.С.: Особливості бізнес-планування в організації / Кваша О.С/ 2014 р. с. 81-85

60 Коюда В. О. Методологічний підхід до бізнес-планування розвитку підприємства / В. О. Коюда, М. І. Пасько // Бізнес Інформ. 2015. С. 212.

61 Чорна, Л. О. Системний підхід до розробки бізнес-плану інвестиційного проекту. Інвестиції: практика та досвід. 2010. № 22. С. 3-6.

62 Каторжин, А. Д. Розробка бізнес-плану інвестиційного проекту. 2013. URL: <https://en.wiktionary.org/wiki/adresa>. (Дата звернення: 28. 11.2024 року).

63 Омельченко М. О. Розробка бізнес-плану інвестиційного проекту. Управління розвитком. 2014. № 9. С. 147-150.

64 Волошина-Сідей, В. В.; Нестеренко, В. В. Теоретичні аспекти розробки бізнес-плану інвестиційного проекту підприємства. Colloquium-journal : зб. наук. пр. Голопристанський міськрайонний центр зайнятості. Голопристанськ, 2023. С. 33-36.

65 Павліха Н.В., Корнелюк О.А., Цимбалюк І.О. Методології проєктного менеджменту для циркулярних бізнес-моделей: переваги та можливості. Інтелект XXI. 2023. № 3. С. 74-80.

66 Корнелюк О. Методологічні аспекти управління циркулярними проєктами та бізнес-моделями. Наукова інтеграція в умовах глобальних викликів: збірник тез доповідей IV Міжнародної мультидисциплінарної науково-практичної конференції. Луцьк : Вежа-Друк, 2023. 159 с. С. 93-99.

67 Вершинін М. П. Розробка бізнес-плану створення нового ресторанного підприємства (на прикладі Піцерія Челентано м.Первомайськ, вул Грушевського 52) : кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня

«Бакалавр» за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа»; галузь знань – 24 «Сфера обслуговування» / наук. керівник В. С. Кушнірук. Миколаїв : МНАУ, 2023.

68 Діденко, Є. О. Бізнес-планування та його роль у стратегічному управлінні підприємством: Збірник статей «Економіка та держава». 2019. №12. 90 с.

69 Левицький С.І. Інформаційні системи на підприємствах: розвиток теорії та практики: монографія. НАН України. Інститут економіки пром.-ти. Д. : ООО «Юго-Восток, ЛТД», 2017. 250 с.

70 Долани І. В., Кучіна С. Е. Відмінність бізнес-плану від інших планових документів. ТРУДИ. 2023. 169 с.

71 Грабовецький, Б. Є. Економічне прогнозування і планування : Навч. посібник. - К. : Центр навч. літ., 2016. - 188 с.

72 Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 384 с.

73 Гапоненко Г.І., Євтушенко О.В., Шамара І.М. Значення бізнес-плану для ефективного функціонування підприємств туристичної індустрії в умовах кризи. Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм». 2020. № 11. С. 104–110.

74 Скворцов І. Б. Кількісні методи планування маркетингової діяльності підприємств . Економіка та держава. 2015. № 11. С. 128-13

75 Томашевський О.М. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів. Навч. посіб.. – К.: Центр учбової літератури, 2012. 296 с.

