

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

вісімнадцятої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*

(2 - 3 червня 2022р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА

Матеріали

*вісімнадцятої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(2 - 3 червня 2022р. м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С.В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Ватуля Г.Л.*, д.т.н., проф., проректор з наукової роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В.Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А.В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Шаповал Г.В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання Факультету УПП Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Примаченко Г.О. к.т.н., ст.викладач кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Зміст

Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

<i>С.В. Панченко</i> Індустріально-логістичні центри як сучасна модель інноваційного відродження економіки України	17
<i>В.Л. Дикань</i> Індустріальні парки як основа післявоєнного економічного відродження промисловості України	20
<i>А.С. Зайцева</i> Сутність поняття транспортно-логістичної інфраструктури, та її складових	22
<i>М.В. Корінь, О.А. Лановий</i> Розвиток ресурсного потенціалу підприємств залізничного транспорту в умовах становлення інноваційно-інформаційної економіки	25
<i>О.В. Маковоз</i> Транспортно - логістична інфраструктура як інструмент стійкого розвитку країни в сучасних умовах	27
<i>О.М. Синіговець</i> Інноваційні форми міжнародних економічних відносин як формування нових можливостей розвитку світового господарства	29

Секція «Міжнародна та національна транспортна інфраструктура»

<i>М.М. Багрій, В.В. Клименко</i> Основні питання розвитку та функціонування мультимодальних перевезень	32
<i>Є.І. Балака, М.Є. Резуненко</i> Вплив транспортно-логістичних процесів на валовий внутрішній продукт України та економічні наслідки блокування портів	34
<i>Г.С. Бауліна, А.О. Гукова, Т.В. Колодочка</i> Формування оптимальної технології функціонування міжнародного перевантажувального терміналу	36
<i>Г.С. Бауліна, Р.В. Самань, А.В. Пасіч</i> Підходи до удосконалення технології взаємодії станції та під'їзних колій	38

<i>М.В. Бормотова, Т.В.Машишина</i> Щодо особливостей інвестування в залізничний транспорт	39
<i>О.Л. Васильєв, І.В. Волохова, Г.А. Жовтяк</i> Перспективи розвитку мультимодальних перевезень	41
<i>Г.Л. Ватуля</i> Удосконалення залізничної інфраструктури як основа підтримки економіки України в умовах війни	43
<i>Т.Д. Дейкун, І.Б. Андренко</i> Дослідження ринку мотелів України	46
<i>О.Г. Дейнека, Ю.О.Крихтіна, А.Ю. Ковальов</i> Публічне управління і адміністрування та державне регулювання залізничного транспорту України в умовах воєнного стану	48
<i>О.І. Дмитрієва</i> Особливості цілепокладання при формуванні стратегії інноваційного розвитку транспортної інфраструктури	50
<i>А. Л. Дробчак, В.В. Кириленко</i> Пріоритети розвитку транспортної інфраструктури в Україні	52
<i>В.М. Запара, Я.В. Запара, Ю.Ю. Іванченко, В.В. Чернишова</i> Дослідження закономірностей впливу на моделювання динаміки транспортних потоків міста	54
<i>В.М. Запара, А.С. Іванова, Є.А. Максимович, Л.В. Бабак</i> Можливості ат «Укрзалізниця» в реалізації зернового експортного потенціалу України у воєнний час	56
<i>В.М. Запара, Н.Г. Капустянська, В.В. Конарьов, Н.В. Неглядова</i> Вплив воєнного стану на основні показники вантажної роботи залізниці України	58
<i>О.М. Кібік, В.О. Котлубай</i> Транспортна інфраструктура в умовах кризи	60
<i>О.Г. Кірдіна</i> Особливості антикризового управління розвитком залізничного транспорту в умовах турбулентності	62
<i>А.О. Каграманян</i> Функціональні можливості цифрових платформ в контексті розвитку залізничного транспорту	65

УДК 640:41

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ МОТЕЛІВ УКРАЇНИ

OVERVIEW OF THE MOTEL MARKET IN UKRAINE

Т. Д. Дейкун, канд. екон. наук І. Б. Андренко

Харківський національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова

T. D. Deikun, PhD (Econ.) I. B. Andrenko

O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv

Підприємства розміщення є невід’ємною складовою індустрії туризму будь-якої країни, а також є інфраструктурою розміщення транспортної системи світу та окремих країн і регіонів. В залежності від потреб подорожуючих, географічного місця розташування та послуг, що пропонуються, будується готельне підприємство відповідного типу. Найбільш розповсюдженими колективними засобами розміщення у світі є готелі, що пропонують широкий спектр різноманітних послуг, а також хостели, мотелі, кемпінги, пансіонати, молодіжні бази та ін. Для функціонування і розвитку транспорту, безперечно найважливішою інфраструктурою розміщення є мотелі й кемпінги.

Термін «мотель» за ДСТУ 4527:2006 це «готель розташований за межами міста вздовж автошляху, як правило, в одно-двоповерховій будівлі або в частині будівлі з окремим входом, який має умови для паркування й технічного обслуговування автомобілів» [1]. На основі державного стандарту України [2] до мотелів висуваються наступні вимоги відповідно до «зірковості»: для закладів 1-3* автостоянка має розташовуватися на відстані не більше ніж 400 м від нього з урахуванням особливостей забудови району та кількості місць, що дорівнює кількості номерів; для закладів 4-5* автостоянка з охороною або гараж на 100% місць від кількості номерів.

Теоретично мотелі мають категорії відповідно до рівня обслуговування, проте на практиці такого поділу дані заклади розміщення не мають відповідно до чинного законодавства України в сфері туризму. Законодавча база направлена на стандартизацію функціонування мотелів наразі не створена, що відчутно стримує розвиток цих засобів розміщення [3]. Мотелі розраховані для короткочасного перебування відвідувачів які, зазвичай, користуються власним автомобільним транспортом, що дозволяє останнім відпочити від дороги та залишити свій транспорт на ніч у безпеці.

На міжнародному сайті з бронювання закладів розміщення Booking.com зареєстровані мотелі в Україні відповідно до регіонів представлено у такому співвідношенні на рис. 1 [4]: м. Ужгород – 3 заклади, м. Івано-Франківськ – 3, Закарпаття – 10, українські Карпати – 9, Львівська

область – 15, Київська область – 7.

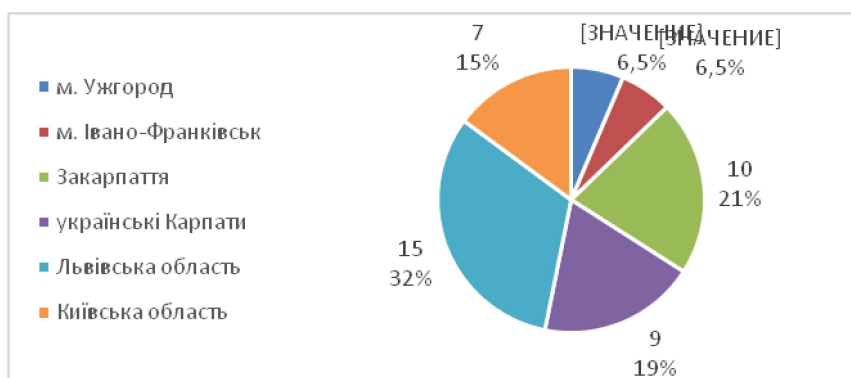


Рис. 1. Співвідношення мотелів в Україні відповідно до регіонів

Загальна кількість зареєстрованих мотелів на сайті дорівнює 47 закладів. За рис. 1 можна визначити відсоткову частку кожного регіону, відповідно найбільше закладів функціонує у Львівській області – 32%, а найменше у м. Ужгород та м. Івано-Франківськ – по 6,5%. Із даного дослідження можна зробити висновок, що мотелі по території України розташовані нерівномірно, в деяких регіонах вони майже відсутні або не зареєстровані у системах бронювання. Найбільше розповсюджені мотелі на заході та в центрі країни, де проходять популярні туристичні маршрути.

Досліджені мотелі пропонують широкий спектр додаткових послуг: ресторани, бари, басейн, масаж, сауна, відкриті тераси, барбекю, послуги трансферу, прасування одягу, пральні, хімчистки, конференц та банкетного залу, цілодобова реєстрація, безкоштовний Wi-Fi, безкоштовна парковка, настільні ігри, дитяча кімната, спортивний майданчик на вулиці, тощо.

Отже, мотелі в Україні є мало розповсюдженими через відсутність мережевих підприємств, незначній їх популяризації та відмінності у концепції українських мотелів від формату прийнятого у світовій практиці. Більшість подібних закладів у нашій державі представлено невеликими готелями до 20 номерів різних категорій, що розташований в межах міста, тоді як класичний мотель представлений номерами однієї категорії без додаткових послуг за містом, уздовж автомобільних доріг. В Україні «мотелі» пропонують гостям послуги ресторанів, конференц-залів, відкритих терас, прокату велосипедів – що не відповідає початковій ідеї закладу. Тому мотель як засіб розміщення з оригінальною концепцією зустрічається досить рідко на теренах нашої країни.

[1] ДСТУ 4527:2006 Послуги туристичні. Засоби розміщування. Терміни та визначення – К.: Держспоживстандарт України, 2006. – 28 с. – (Національний стандарт України)

[2] ДСТУ 4269:2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів – К.: Держспоживстандарт України, 2003. – 16 с. – (Національний стандарт України)

[3] Галасюк С. С. Проблеми категоризації мотелів в Україні / С. С. Галасюк // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. Вип. 18. – Херсон: ХДУ, 2016.

[4] Мотелі в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.booking.com/motels/country/ua.uk.html>