

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

вісімнадцятої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*

(2 - 3 червня 2022р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА

Матеріали

*вісімнадцятої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(2 - 3 червня 2022р. м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С.В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Ватуля Г.Л.*, д.т.н., проф., проректор з наукової роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В.Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А.В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Шановал Г.В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання Факультету УПП Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Примаченко Г.О. к.т.н., ст.викладач кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Зміст

Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

<i>С.В. Панченко</i> Індустріально-логістичні центри як сучасна модель інноваційного відродження економіки України	17
<i>В.Л. Дикань</i> Індустріальні парки як основа післявоєнного економічного відродження промисловості України	20
<i>А.С. Зайцева</i> Сутність поняття транспортно-логістичної інфраструктури, та її складових	22
<i>М.В. Корінь, О.А. Лановий</i> Розвиток ресурсного потенціалу підприємств залізничного транспорту в умовах становлення інноваційно-інформаційної економіки	25
<i>О.В. Маковоз</i> Транспортно - логістична інфраструктура як інструмент стійкого розвитку країни в сучасних умовах	27
<i>О.М. Синіговець</i> Інноваційні форми міжнародних економічних відносин як формування нових можливостей розвитку світового господарства	29

Секція «Міжнародна та національна транспортна інфраструктура»

<i>М.М. Багрій, В.В. Клименко</i> Основні питання розвитку та функціонування мультимодальних перевезень	32
<i>Є.І. Балака, М.Є. Резуненко</i> Вплив транспортно-логістичних процесів на валовий внутрішній продукт України та економічні наслідки блокування портів	34
<i>Г.С. Бауліна, А.О. Гукова, Т.В. Колодочка</i> Формування оптимальної технології функціонування міжнародного перевантажувального терміналу	36
<i>Г.С. Бауліна, Р.В. Самань, А.В. Пасіч</i> Підходи до удосконалення технології взаємодії станції та під'їзних колій	38

<i>О. М. Загурський</i> Рекомендації щодо розробки показників оцінки логістичного сервісу ланцюга постачань	194
<i>Д.М. Задерака, Н.І. Новальська</i> Особливості обслуговування пасажирів на повітряному транспорті	196
<i>О.М. Криворучко, А.В.Мезенцева</i> Особливості оцінювання логістичної діяльності	198
<i>В.В. Маліцький</i> Удосконалення порядку формування ставок плати за використання вантажних вагонів АТ «Укрзалізниця»	200
<i>Т.В.Нескуба</i> Оmnіканальний підхід до здійснення маркетингової діяльності залізничного транспорту	202
<i>Г.Є. Островерх, А.А. Токаренко</i> Формування маркетингових стратегій підприємств на ринку логістичних послуг	204
<i>О.В. Писарчук</i> Обліковий аутсорсинг для транспортних компаній	207
<i>І.М. Посохов, П.А. Павло</i> Аналіз сучасного стану превентивного управління ризиками в Україні	209
<i>В.М.Самсонкін, В.К.Мироненко, О.Г.Юрченко</i> Формування тор-менеджменту для АТ «Українська Залізниця» – корінне завдання сьогодення	211
<i>І.В. Федотова, Н.А. Бочарова</i> Нова концепція управління підприємством	213
<i>Т. Ю. Чаркіна, В. О. Задоя</i> Трансформація фокусу та методів маркетингових досліджень на залізничному транспорті в умовах цифровізації суспільства	215
<i>А.В. Чернявський</i> Social media marketing, як інструментарій мобільних маркетингових технологій	217

Продовження табл. 2

1	2
VIP-обслуговування	Понаднормовий багаж, цінний багаж
Сервіси для дітей	Перевезення тварин
Магазини, ресторани, кафе, банки й банкомати	

*Джерело: складено авторами на основі [2,3,4].

Отже, процес обслуговування пасажирів на повітряному транспорті полягає у злагодженій взаємодії аеропортів та авіаперевізників щодо забезпечення пасажирів оптимальним сервісом, який повинен забезпечити базові послуги, пов'язані з технологічними особливостями авіаперевезень, та надання додаткових послуг, пов'язаних з комфортом та запитами пасажирів.

[1] Авіаційні правила України «Правила повітряних перевезень та обслуговування пасажирів і багажу» від 26.11.2018 № 1239. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0141-19#Text> (дата звернення 08.05.2022).

[2] Офіційний сайт авіакомпанії «Windrose». URL: <https://windrose.aero/> (дата звернення 08.05.2022).

[3] Офіційний сайт Міжнародного аеропорту «Бориспіль». URL: <https://kbp.aero/> (дата звернення 08.05.2022).

[5] Офіційний сайт туроператора «Феєрія». URL: <https://feerie.com.ua/> (дата звернення 08.05.2022).

УДК 656.13:65.018

ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНЮВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

FEATURES OF LOGISTICS ACTIVITY EVALUATION

докт. екон. наук О.М. Криворучко¹, А.В.Мезенцева¹
¹Харківський національний автомобільно-дорожній університет

D. Sc. (Econ.) O.M. Kryvoruchko¹, A.V. Mezentsova¹
¹Kharkiv National Automobile and Highway University

Сучасний етап для України та всього світу потребує успішної логістики. Підприємствам необхідно використовувати логістичні підходи, що забезпечують підвищення ефективності економічних процесів, зниження загальних витрат, одержання якісного логістичного обслуговування та ін. Слід відмітити, що в сучасній теорії та практиці щодо оцінки результативності логістичної діяльності, то відсутні єдині показники, методи оцінки тощо.

В сучасній літературі [1-3] наводиться, що інтегральна оцінка

ефективності логістичного управління підприємством передбачає розрахунок коефіцієнта ефективності, що є функцією від сили впливу факторів логістичних потоків і факторів функціональних складових логістичного ланцюга, а також від чутливості внутрішнього стану підприємства до впливу цих факторів у певний час. Рівень розвитку логістичної діяльності передбачає розрахунок відповідного показника за функціональними напрямками логістизації. Але не забезпечує можливість оцінити рівень логістизації окремих логістичних операцій при виконанні певних функцій. Окремо слід відмітити, що рівень розвитку логістичної діяльності може ототожнюватися за визначенням частки персоналу логістичної служби підприємства у загальній структурі кадрів. Недосконалість розробленого питання вказує на необхідність дослідження та розробки підходів до оцінки результативності логістичної діяльності.

Під результативністю логістичної діяльності підприємства будемо розуміти спроможність досягати постановлених цілей, забезпечення відповідності організаційних рішень критеріям, що відповідають вимогам зовнішнього та внутрішнього середовища. Логістична діяльність є сукупністю процесів, які інтегровані в загальну систему бізнесу підприємства. Це дає підстави для розширення межі предметно-об'єктної області та використання інструментарію суміжних управлінських практик і методів управління на основі збалансованої системи показників; управління, орієнтованого на вартість; загального управління якістю.

При оцінці результативності логістичної діяльності пропонується використовуватися методи TQM, принципи процесового підходу (будемо розглядати діяльність підприємства як сукупність певних бізнес-процесів та процесів, що перетворюють певні «входи» у «виходи», а саме результати). Розробка і стандартизація логістичних процедур дозволить оцінити отримані результати не тільки після виконання логістичної діяльності, але і в оперативному режимі, тобто на кожному окремому етапі реалізації.

Всі критерії оцінки результативності логістичної діяльності, на нашу думку, доцільно представити у вигляді двох груп, одна з яких оцінюватиме можливості логістичної системи, а інша – результати. Входом до реалізації логістичних процесів є певні обмеження, що виступають у вигляді зовнішніх та внутрішніх факторів логістичної діяльності. Логістичні бізнес-процеси (взаємопов'язана сукупність операцій і функцій, що перетворюють ресурси підприємства в певний результат, що задається логістичною стратегією) ідентифікуються залежно від специфіки діяльності підприємства. Найбільш розповсюдженими будуть бізнес-процеси постачання, виробництва і збуту.

Логістичні бізнес-процеси приводять до одержання відповідних логістичних результатів. Це основні показники (КРІ в логістиці), тобто показники, що відображають наскільки результативно використовуються

ресурси для логістичних процесів. До таких показників відносяться: загальні логістичні витрати; якість послуг, що надаються; тривалість логістичних циклів; загальна продуктивність; рівень повернення коштів для подальшого інвестування.

Організаційні процеси відносяться до процесів логістичного менеджменту (логістичного адміністрування) і спрямовані на регулювання логістичних операцій, функцій, функціональних сфер різних господарюючих суб'єктів з використанням інформаційно-комунікаційних технологій і технічних засобів. До основних організаційних процесів логістичного менеджменту віднесено планування (стратегічне, тактичне, оперативне); організацію; регулювання (прийняття рішень); координацію (міжфункціональну і міжорганізаційну); аналіз; аудит (внутрішній і зовнішній); контролінг. Результатом реалізації цих функцій є рівень задоволення споживачів, персоналу, вплив на суспільство.

[1] Гадецька С.В., Сергієнко О.А., Матвєєва О.О. Побудова моделей оцінки та аналізу ефективності логістичної діяльності підприємств на основі SWOT-аналізу. *Бізнес-інформ*. 2017. №1. С. 292-301. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pobudova-modeley-otsinki-ta-analizu-efektivnosti-logistichnoyi-diyalnosti-pidpriemstv-na-osnovi-swot-analizu/viewer>

[2] Струнін В.В., Селівончик А.В. Комплексний аналіз логістичної системи підприємства та визначення ефективності від її впровадження. *Ефективна економіка*. 2017. № 1, URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5386>

[3] Ковбаса О.М., Холохоренко Д.С., Чалий Д.Р. Аспекти визначення ефективності логістичної діяльності підприємства. *Економіка та управління підприємствами*. 2019. Вип.3 (20). С.242-248. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/20_2019/38.pdf

УДК 338.47:656

УДОСКОНАЛЕННЯ ПОРЯДКУ ФОРМУВАННЯ СТАВОК ПЛАТИ ЗА ВИКОРИСТАННЯ ВАНТАЖНИХ ВАГОНІВ АТ «УКРЗАЛІЗНИЦЯ»

IMPROVEMENT OF THE PROCEDURE FOR FORMATION OF PAYMENT RATES FOR THE USE OF FREIGHT CARS OF JSC «UKRZALIZNYTSYA»

В.В. Маліцький

Національний транспортний університет (Київ)

V. V. Malitskiy

National Transport University (Kyiv)

Після проведення дерегуляції вагонної складової тарифу, що відбулася у грудні 2017 року, АТ «Укрзалізниця» отримала право самостійно встановлювати плату за використання вантажних вагонів [1].