

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

вісімнадцятої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*

(2 - 3 червня 2022р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА

Матеріали

*вісімнадцятої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(2 - 3 червня 2022р. м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С.В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Ватуля Г.Л.*, д.т.н., проф., проректор з наукової роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В.Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А.В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Шаповал Г.В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання Факультету УПП Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Примаченко Г.О. к.т.н., ст.викладач кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Зміст

Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

<i>С.В. Панченко</i> Індустріально-логістичні центри як сучасна модель інноваційного відродження економіки України	17
<i>В.Л. Дикань</i> Індустріальні парки як основа післявоєнного економічного відродження промисловості України	20
<i>А.С. Зайцева</i> Сутність поняття транспортно-логістичної інфраструктури, та її складових	22
<i>М.В. Корінь, О.А. Лановий</i> Розвиток ресурсного потенціалу підприємств залізничного транспорту в умовах становлення інноваційно-інформаційної економіки	25
<i>О.В. Маковоз</i> Транспортно - логістична інфраструктура як інструмент стійкого розвитку країни в сучасних умовах	27
<i>О.М. Синіговець</i> Інноваційні форми міжнародних економічних відносин як формування нових можливостей розвитку світового господарства	29

Секція «Міжнародна та національна транспортна інфраструктура»

<i>М.М. Багрій, В.В. Клименко</i> Основні питання розвитку та функціонування мультимодальних перевезень	32
<i>Є.І. Балака, М.Є. Резуненко</i> Вплив транспортно-логістичних процесів на валовий внутрішній продукт України та економічні наслідки блокування портів	34
<i>Г.С. Бауліна, А.О. Гукова, Т.В. Колодочка</i> Формування оптимальної технології функціонування міжнародного перевантажувального терміналу	36
<i>Г.С. Бауліна, Р.В. Самань, А.В. Пасіч</i> Підходи до удосконалення технології взаємодії станції та під'їзних колій	38

<i>О. М. Загурський</i> Рекомендації щодо розробки показників оцінки логістичного сервісу ланцюга постачань	194
<i>Д.М. Задерака, Н.І. Новальська</i> Особливості обслуговування пасажирів на повітряному транспорті	196
<i>О.М. Криворучко, А.В.Мезенцева</i> Особливості оцінювання логістичної діяльності	198
<i>В.В. Маліцький</i> Удосконалення порядку формування ставок плати за використання вантажних вагонів АТ «Укрзалізниця»	200
<i>Т.В.Нескуба</i> Оmnіканальний підхід до здійснення маркетингової діяльності залізничного транспорту	202
<i>Г.Є. Островерх, А.А. Токаренко</i> Формування маркетингових стратегій підприємств на ринку логістичних послуг	204
<i>О.В. Писарчук</i> Обліковий аутсорсинг для транспортних компаній	207
<i>І.М. Посохов, П.А. Павло</i> Аналіз сучасного стану превентивного управління ризиками в Україні	209
<i>В.М.Самсонкін, В.К.Мироненко, О.Г.Юрченко</i> Формування тор-менеджменту для АТ «Українська Залізниця» – корінне завдання сьогодення	211
<i>І.В. Федотова, Н.А. Бочарова</i> Нова концепція управління підприємством	213
<i>Т. Ю. Чаркіна, В. О. Задоя</i> Трансформація фокусу та методів маркетингових досліджень на залізничному транспорті в умовах цифровізації суспільства	215
<i>А.В. Чернявський</i> Social media marketing, як інструментарій мобільних маркетингових технологій	217

УДК 331.108.45

**ФОРМУВАННЯ TOP-МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ АТ «УКРАЇНСЬКА
ЗАЛІЗНИЦЯ» – КОРИННЕ ЗАВДАННЯ СЬОГОДЕННЯ**

**FORMATION OF TOP-MANAGEMENT FOR JSC «UKRAINIAN
RAILWAY» IS THE ROLE TASK OF TODAY**

*докт. техн. наук В.М.Самсонкін, докт. техн. наук В.К.Мироненко,
канд. тех. наук О.Г.Юрченко*

Держаний університет інфраструктури та технологій (Київ)

*D.Sc (Engin.) V.Samsonkin, D.Sc (Engin.) V.Myronenko, PhD O. Jurchenko
State University of Infrastructure and Technologies (Kyiv)*

Три місяці війни України з росією демонструють героїзм та стійкість залізничників. Такі характеристики людського чинника АТ «Українська залізниця» підтверджують її потужний потенціал.

Проте, аналізуючи проблеми залізничної галузі за шість років існування акціонерного товариства, слід зауважити, що вони майже не змінились:

- нестача локомотивного парку;
- критичний знос рухомого складу;
- відсутність концепції формування персоналу керівників;
- незадовільний стан інфраструктури;
- відсутність чітко сформульованих стратегічних завдань реформування та розвитку АТ.

Все це дозволяє зробити висновок про відсутність стратегічного мислення в АТ, що є основним завданням TOP-менеджменту компанії. Саме цим пояснюється визначена у назві актуальність роботи.

Історично, система вищої освіти та післядипломного навчання в Україні складалася таким чином, що менеджерів та TOP-менеджерів для реального сектору економіки спеціально не готували. Це фахівці в галузі транспортних технологій, колії, рухомого складу як за базовою освітою, так і кар'єрними сходами. Напевно така ж ситуація склалась з іншими масштабними підприємства та галузями української економіки.

Тобто TOP-менеджерів не готують в Україні, вони самостійно стають ними.

Світовий досвід показує, що адекватною формою вирішення цих завдань є корпоративний університет. Звичайний корпоративний університет (зокрема, існуючий у вигляді підрозділу традиційного університету) – це не академічний навчальний заклад, а

інституціоналізований процес безперервної професійної підготовки. Його викладацький склад характеризується високим рівнем ротації: викладачами найчастіше стають працівники корпорації, що добре зарекомендували себе, відволікаються від основної діяльності на період викладання [1].

Місія корпоративного університету (КУ) – формування у слухачів визначених професійних компетенцій. За формою функціонування КУ – це система внутрішнього навчання, яка створена в рамках корпоративної ідеології на основі єдиної концепції та методології, охоплюючи всіх і фахівців. КУ є інструментом стратегічного менеджменту [2].

Найбільш сприятливий варіант створення КУ в умовах України – спеціальний елітний корпоративний навчальний заклад в структурі АТ «Українська залізниця» [3].

На першому етапі діяльності (до 5 років) КУ створюється для підготовки резерву ТОП-менеджерів. Претенденти на навчання (абітурієнти) КУТМ повинні відповідати таким вимогам: молоді (до 27 років) працівники АТ – випускники галузевих університетів зі стажем 2 – 3 роки – які не встигли остаточно примиритися з недоліками та вжитися в них; відбір необхідно проводити за спеціальними об'єктивними критеріями та тестуванням.

Об'єктивні критерії претендентів: успішність у закладах вищої освіти не нижче 4,5 балів (за 5-бальною системою оцінювання), очна освіта, хороший стан здоров'я, середня підготовка з іноземної мови, бажання навчатися, позитивна характеристика.

Навчальний план у традиційному вигляді – відсутній. Слід формувати знання, вміння та навички з таких напрямків компетенцій: особистісні, комунікативні, професійні, соціальні, управлінські.

Відповідно до вищезазначеного, в КУТМ повинно бути дві категорії викладачів:

- професіонали високого рівня з потрібними компетенціями;
- успішні топ-менеджери АТ та інших схожих за масштабом корпорацій.

[1] New York University School of Continuing and Professional Studies. – <http://www.scps.nyu.edu/>

[2] Самсонкін, В.М. Свідоцтво №64868 про реєстрацію авторського права на літературний письмовий твір наукового характеру «Обґрунтування та основні принципи корпоративного університету ПАТ «Українська залізниця» для підготовки резерву ТОП-менеджменту» / Дата реєстрації: 11.04.2016 р.

[3] Самсонкін, В.Н., Фельдман А.А Підготовка резерву ТОП-менеджмента для компаній и отраслей реального сектора экономики Украины /В.М.Самсонкін, А.А.Фельдман. - Киев: Типографія «Клякса», 2019. – 59с.