

Міністерство освіти і науки України  
Український державний університет залізничного транспорту



# МАТЕРІАЛИ

вісімнадцятої науково-практичної міжнародної конференції  
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,  
індустріальні центри та корпоративна логістика»*

( 2 - 3 червня 2022р. м. Харків, Україна )



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ  
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ  
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»  
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)  
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF  
TRANSPORT (POLAND)  
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО  
ТРАНСПОРТУ  
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТРАНСПОРТА

*Матеріали*

*вісімнадцятій науково-практичній  
міжнародній конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА  
ІНФРАСТРУКТУРА,  
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА  
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

*(2 - 3 червня 2022р. м. Харків)*

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

**Голова:** *Панченко С.В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

**Заступники голови:** *Ватуля Г.Л.*, д.т.н., проф., проректор з наукової роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);  
*Дикань В.Л.*, д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

### Секретаріат:

*Толстова А.В.* к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

*Шаповал Г.В.* к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання Факультету УПП Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

*Примаченко Г.О.* к.т.н., ст.викладач кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

## Зміст

### Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

---

<i>С.В. Панченко</i> Індустріально-логістичні центри як сучасна модель інноваційного відродження економіки України	17
<i>В.Л. Дикань</i> Індустріальні парки як основа післявоєнного економічного відродження промисловості України	20
<i>А.С. Зайцева</i> Сутність поняття транспортно-логістичної інфраструктури, та її складових	22
<i>М.В. Корінь, О.А. Лановий</i> Розвиток ресурсного потенціалу підприємств залізничного транспорту в умовах становлення інноваційно-інформаційної економіки	25
<i>О.В. Маковоз</i> Транспортно - логістична інфраструктура як інструмент стійкого розвитку країни в сучасних умовах	27
<i>О.М. Синіговець</i> Інноваційні форми міжнародних економічних відносин як формування нових можливостей розвитку світового господарства	29

### Секція «Міжнародна та національна транспортна інфраструктура»

---

<i>М.М. Багрій, В.В. Клименко</i> Основні питання розвитку та функціонування мультимодальних перевезень	32
<i>Є.І. Балака, М.Є. Резуненко</i> Вплив транспортно-логістичних процесів на валовий внутрішній продукт України та економічні наслідки блокування портів	34
<i>Г.С. Бауліна, А.О. Гукова, Т.В. Колодочка</i> Формування оптимальної технології функціонування міжнародного перевантажувального терміналу	36
<i>Г.С. Бауліна, Р.В. Самань, А.В. Пасіч</i> Підходи до удосконалення технології взаємодії станції та під'їзних колій	38

## Секція «Інформаційні технології, штучний інтелект»

---

<i>Л.І. Галупова</i> Авторські права на твори, створені за допомогою штучного інтелекту	220
<i>О.В. Дикань</i> Шляхи трансформації вітчизняної промисловості в умовах становлення цифрової економіки	222
<i>О.В. Дикань, І.В. Соломніков, О.В. Семенцова</i> Перспективи цифрової трансформації бізнес-процесів	224
<i>О.О. Євсєєва</i> Формування облікової політики підприємства в умовах воєнного стану	226
<i>Н.Є. Каличева, І.В. Чорнобровка</i> Хмарні технології як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту: сучасні аспекти	229
<i>А.О. Ковальов, Д.О. Кульова</i> Організація перевезення небезпечних вантажів з використанням ризик-орієнтованих підходів	231
<i>М.В. Кузь, Н.Р. Мішагіна</i> Удосконалення моделей якості програмного забезпечення	233
<i>Н.М. Лазарєва, О.В. Лазарєв</i> Розвиток інтелектуальних технологій для управління технологічними процесами	235
<i>О.В. Лашков, Є.А. Максименков</i> Роль інформаційних систем у прийнятті управлінських рішень	237
<i>Є.А. Максименков, П.В. Бех</i> Використання ві-технологій для ефективного управління	239
<i>В.В. Масан</i> Удосконалення системи цифрового управління вантажними перевезеннями	241
<i>А. В. Мусійченко, І.М. Герасименко</i> Діджиталізація підприємств автомобільного транспорту	243

УДК 004.891

## РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ У ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

### THE ROLE OF INFORMATION SYSTEMS IN MANAGEMENT DECISIONS

*О.В. Лашков, Є.А. Максименков*

*Український державний університет науки і технологій (м. Дніпро)*

*O.V. Lashkov, Y.A. Maksimenkov*

*Ukrainian state university of science and technologies (Dnipro)*

Враховуючи той факт, що для індустрії засобів бізнес-аналітики України та іноземних країн притаманні різні тенденції розвитку, що зумовлено значною різницею між рівнями їх економічного та соціального розвитку, питання розвитку бізнес-аналітики, як інформаційної складової процесу управління компанією, в Україні, на відміну від світового рівня, залишається мало дослідженим і потребує визначення нових концепцій впровадження аналітичних систем та пошуку підходів до застосування інструментів бізнес-аналітики в Україні.

Основні підходи до визначення трактування поняття «Business Intelligence» в інтернет джерелах наступні [1]:

Орієнтований на користувача процес, перетворення даних в інформацію про бізнес для підтримки прийняття ефективних управлінських рішень.

Технологічна інфраструктура для отримання інформації з наявних даних і забезпечення доступу до них користувачам різного рівня кваліфікації, з метою вдосконалення бізнес-процесів підприємства.

Знання про бізнес, отримані в результаті поглибленого аналізу наявної інформації.

Комбінація інформаційних технологій, людських компетенцій та організаційних процесів.

На основі вище наведених підходів, пропонуємо наступне визначення поняття «Business Intelligence»: комплекс розвинутих методик та інформаційних технологій, основними завданнями якого є: вилучення, трансформація і завантаження інформації з зовнішнього середовища у сховища даних, для її приведення до єдиного структурованого формату і подальшого аналізу з метою підтримки прийняття ефективних управлінських рішень.

Важливість бізнес-аналітики [2], як методології управління бізнес-процесами, виражається в тому, що вона виступає сполучною ланкою між

стратегією і тактикою бізнесу та ключовим завданням при вирішенні питань розширення і розвитку компанії. Даний підхід надзвичайно необхідний для реалізації всіх можливостей фірми в сучасному мінливому світі, оскільки методології бізнес-аналітики та пов'язані з ними програми дозволяють системно інтегрувати стратегію розвитку компанії з ключовими процесами і завданнями операційної діяльності, а також донести погляди керівництва до співробітників проводячи контроль результатів їхньої діяльності. Оптимізація стратегії відбуватиметься на основі, отриманих засобами бізнес-аналітики, знань, що використовуються для вдосконалення бізнес-процесів, а досвід ітерації попередніх стратегій може сприяти створенню нових знань.

На основі порівняльного аналізу даних компаній IDC; Gartner, TAdviser, станом на 2021 рік [3] основні фактори, які показують переваги використання бізнес-аналітики в управлінні діяльністю підприємства наступні:

- підвищення ефективності стратегічного, тактичного та оперативного планування, в тому числі: моделювання різних варіантів розвитку організації, інформування про реалізацію стратегії, місію підприємства, цілі і завдання; надання інформації про тенденції, внесені зміни та реалізації планів; виявлення проблем, забезпечення аналізу продукції та аналізу відхилень від реалізації планів для конкретних організаційних підрозділів або осіб; надання інформації про середовище підприємства;

- покращення відносин з клієнтами, та отримання необхідної інформації для оперативного задоволення потреб своїх клієнтів та визначення ринкових тенденцій;

- аналіз та вдосконалення бізнес-процесів і ефективності роботи організації зокрема , шляхом отримання знань і досвіду при розробці та запуску нових продуктів на ринок, надання знань з конкретних бізнес-процесів, обмін знань серед дослідницьких груп і корпоративних відділів.

[1] Analytics Trends to Be Explored at Gartner Data & Analytics Summits 2017 [Електронний ресурс]. // - Режим доступу: <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2017-02-17-gartner-says-worldwide-business-intelligence-and-analytics-market-to-reach-18-billion-in-2017>

[2] IDC. Прогноз опублікований в доповіді аналітичної фірми IDC «Ера даних 2025» (Data Age 2025) [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.idc.com/>

[3] James Richardson, Rita Sallam, Kurt Schlegel, Austin Kronz, Julian Sun, Magic Quadrant for Business Intelligence and Analytics Platforms [Електронний ресурс]. / Gartner - 2020 – Режим доступу: <https://www.gartner.com/en/documents/3980852/magic-quadrant-for-analytics-and-business-intelligence-p>