

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

вісімнадцятої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*

(2 - 3 червня 2022р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА

Матеріали

*вісімнадцятої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(2 - 3 червня 2022р. м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С.В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Ватуля Г.Л.*, д.т.н., проф., проректор з наукової роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В.Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А.В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Шаповал Г.В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання Факультету УПП Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Примаченко Г.О. к.т.н., ст.викладач кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Зміст

Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

<i>С.В. Панченко</i> Індустріально-логістичні центри як сучасна модель інноваційного відродження економіки України	17
<i>В.Л. Дикань</i> Індустріальні парки як основа післявоєнного економічного відродження промисловості України	20
<i>А.С. Зайцева</i> Сутність поняття транспортно-логістичної інфраструктури, та її складових	22
<i>М.В. Корінь, О.А. Лановий</i> Розвиток ресурсного потенціалу підприємств залізничного транспорту в умовах становлення інноваційно-інформаційної економіки	25
<i>О.В. Маковоз</i> Транспортно - логістична інфраструктура як інструмент стійкого розвитку країни в сучасних умовах	27
<i>О.М. Синіговець</i> Інноваційні форми міжнародних економічних відносин як формування нових можливостей розвитку світового господарства	29

Секція «Міжнародна та національна транспортна інфраструктура»

<i>М.М. Багрій, В.В. Клименко</i> Основні питання розвитку та функціонування мультимодальних перевезень	32
<i>Є.І. Балака, М.Є. Резуненко</i> Вплив транспортно-логістичних процесів на валовий внутрішній продукт України та економічні наслідки блокування портів	34
<i>Г.С. Бауліна, А.О. Гукова, Т.В. Колодочка</i> Формування оптимальної технології функціонування міжнародного перевантажувального терміналу	36
<i>Г.С. Бауліна, Р.В. Самань, А.В. Пасіч</i> Підходи до удосконалення технології взаємодії станції та під'їзних колій	38

<i>Ю.Т. Боровик, Ю.В. Єлагін</i> Екологічні проблеми будівництва	271
<i>І.В. Воловельська</i> Теорія створювального задоволення в контексті забезпечення економічної безпеки підприємства	273
<i>Л.І. Галупова</i> Авторські права на твори, створені за допомогою штучного інтелекту	276
<i>Ю.О. Крихтіна, Т.М. Глушенко</i> Сучасна модель ефективного державного управління	279
<i>Т.В. Деділова, О.В. Юрченко</i> Інтелектуальна власність як важливий ресурс підприємництва	281
<i>В. В. Дикань, Н. Л. Фролова, Цзян Пань</i> Особливості державної підтримки розвитку малого та середнього бізнесу в Україні у воєнний час	283
<i>І.Ю. Шевченко, І.А. Дмитрієв</i> Особливості сучасної інтерпретації дефініції «трудова потенція»	285
<i>Л.Г. Дончак, Д.Г. Шкварук</i> Сучасні тенденції та напрями розвитку виробництва м'яса в Україні	287
<i>І.Ю. Зайцева</i> Чи варто зараз інвестувати в криптовалюти?	289
<i>Л.Л.Калінічекно</i> Економічний патріотизм - шлях до перемоги та відновлення країни	291
<i>І.М. Кирчата</i> Ризики та економічна безпека малого підприємства в умовах цифрової економіки	294
<i>О. М. Кліменко</i> Проблеми вимірювання прогресу цілей сталого розвитку в Україні	295
<i>В.В. Компанієць, О.М.Полякова</i> Моральні дилеми в бізнесі	297
<i>В.В. Компанієць, Л.О. Рубан</i> Щодо деяких акцентів роботи керівника в умовах невизначеності	302

УДК 005.336.4

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ ЯК ВАЖЛИВИЙ РЕСУРС ПІДПРИЄМНИЦТВА

INTELLECTUAL PROPERTY AS AN IMPORTANT RESOURCE FOR ENTREPRENEURSHIP

канд. екон. наук Т.В. Деділова¹, канд. екон. наук О.В. Юрченко²

¹*Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)*

²*Сумський національний аграрний університет (м. Суми)*

PhD (Econ.) T. Dedilova¹, PhD (Econ.) O. Yurchenko²

¹*Kharkiv National Automobile and Highway University (Kharkiv)*

²*Sumy National Agrarian University (Sumy)*

Інтелектуальна власність є важливим ресурсом підприємництва, який являє собою робочий інструмент розвитку комерційного потенціалу, покращення конкурентоспроможності, активації новітньої стратегії, застосовуючи монополні права. Правильне застосування інтелектуальних ресурсів та продуктів підприємництва може покращити конкурентні позиції на ринку, через що почнуть зростати доходи за рахунок покращення якості, зменшення собівартості продукції, поширення ринків збуту й ліцензійних платежів.

Умови, через які підприємництва стають зацікавленими в комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності та в розробці нових товарів на їх основі, це: загроза застарівання продукції; виникнення нових потреб у покупців; зміна смаків споживачів; зменшення життєвого циклу товарів; посилення конкуренції. Всі ці чинники можна спостерігати на сучасному українському споживчому ринку [1].

Можливість для покращення якості продукції та створення продукції з унікальними характеристиками підприємству надає виникнення та застосування винаходів, промислових зразків й корисних моделей. Далі створення такої унікальної продукції буде вирізняти певне підприємство в свідомості споживача, чим забезпечить йому конкурентні переваги. А можливість підприємству тимчасово легально монополізувати визначений сегмент ринку буде надавати існування сукупності об'єктів права інтелектуальної власності. Диференціації підприємства серед конкурентів сприятиме застосування торгової марки.

Інтелектуальна власність виступає джерелом доходу при здійсненні комерціалізації захищеної патентом/свідоцтвом продукції/послуги, що робить ринковий сектор підприємства більшим; при передачі прав на випуск такої продукції/надання послуги або продажу майнових прав на

відповідний об'єкт інтелектуальної власності. Інтелектуальна власність підвищує привабливість підприємства для кредитно-фінансових установ та потенційних інвесторів.

Водночас, в Україні в сфері інтелектуальної власності є проблеми на які слід звернути увагу, оскільки вони мають вплив на конкурентоздатність вітчизняних підприємств:

- недосконала система правового й державного управління стосовно питань інтелектуальної власності;
- неналежний рівень прозорості у діяльності колективного управління;
- низький економічний потенціал запатентованих корисних моделей та винаходів, дія яких не підтримується після п'яти років;
- недостатній аналіз результатів інноваційної творчості й інтелектуальної діяльності;
- низька взаємодія професійних, державних й громадських інституцій у сфері правової охорони та захисту інтелектуальної власності;
- високий рівень піратства та інтелектуальної контрафакції;
- недостатня участь правласників об'єктів інтелектуальної власності у діях із захисту прав інтелектуальної власності;
- недостатній рівень культури та усвідомлення питань інтелектуальної власності в українському суспільстві.

На етапі створення національного ринку об'єктів інтелектуальної власності державна економічна політика не відповідає об'єктивним потребам стосовно розвитку інтелектуальної власності. Існує потреба в її зміні, або так званий перехід на переважно економічні заходи, через утворення сприятливих умов для інтенсифікації інтелектуального споживання й виробництва, що відповідають сучасному науково-технічному прогресу [2].

Оцінивши правові складові захисту інтелектуального капіталу в Україні, можна сказати, що сьогодні дана категорія має досить значне правове основу, усі складові мають правовий захист, але в той же час проблема захисту інтелектуального капіталу є відкритою, бо існуючі закони та статті Кримінального Кодексу України недосконалі й мають свої невизначеності, які провокують зловживання та нелегальне застосування чужої інтелектуальної власності. Тому вдосконалення вже існуючих статей й законів має пріоритетний напрям у правовому захисті інтелектуального капіталу.

[1] Перерва П. Г., Романчик Т. В. Інтелектуальна власність як фактор підвищення конкурентоспроможності автомобільної продукції. *Гармонізація законодавства України з питань інтелектуальної власності щодо законодавства Європейського союзу* : матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конф. (Маріуполь, 13-14 вересня 2013 р.). Маріуполь: ДВНЗ «ЦДТУ», 2013. С. 172–177.

[2] Тесля А. І. Інституційно-правова база формування та захисту інтелектуального капіталу. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2014. Вип. 24.10. С. 394–402.