

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

вісімнадцятої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*

(2 - 3 червня 2022р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА

Матеріали

*вісімнадцятої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(2 - 3 червня 2022р. м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С.В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Ватуля Г.Л.*, д.т.н., проф., проректор з наукової роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В.Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А.В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Шаповал Г.В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання Факультету УПП Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Примаченко Г.О. к.т.н., ст.викладач кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Зміст

Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

<i>С.В. Панченко</i> Індустріально-логістичні центри як сучасна модель інноваційного відродження економіки України	17
<i>В.Л. Дикань</i> Індустріальні парки як основа післявоєнного економічного відродження промисловості України	20
<i>А.С. Зайцева</i> Сутність поняття транспортно-логістичної інфраструктури, та її складових	22
<i>М.В. Корінь, О.А. Лановий</i> Розвиток ресурсного потенціалу підприємств залізничного транспорту в умовах становлення інноваційно-інформаційної економіки	25
<i>О.В. Маковоз</i> Транспортно - логістична інфраструктура як інструмент стійкого розвитку країни в сучасних умовах	27
<i>О.М. Синіговець</i> Інноваційні форми міжнародних економічних відносин як формування нових можливостей розвитку світового господарства	29

Секція «Міжнародна та національна транспортна інфраструктура»

<i>М.М. Багрій, В.В. Клименко</i> Основні питання розвитку та функціонування мультимодальних перевезень	32
<i>Є.І. Балака, М.Є. Резуненко</i> Вплив транспортно-логістичних процесів на валовий внутрішній продукт України та економічні наслідки блокування портів	34
<i>Г.С. Бауліна, А.О. Гукова, Т.В. Колодочка</i> Формування оптимальної технології функціонування міжнародного перевантажувального терміналу	36
<i>Г.С. Бауліна, Р.В. Самань, А.В. Пасіч</i> Підходи до удосконалення технології взаємодії станції та під'їзних колій	38

<i>Ю.Т. Боровик, Ю.В. Єлагін</i> Екологічні проблеми будівництва	271
<i>І.В. Воловельська</i> Теорія створювального задоволення в контексті забезпечення економічної безпеки підприємства	273
<i>Л.І. Галупова</i> Авторські права на твори, створені за допомогою штучного інтелекту	276
<i>Ю.О. Крихтіна, Т.М. Глушенко</i> Сучасна модель ефективного державного управління	279
<i>Т.В. Деділова, О.В. Юрченко</i> Інтелектуальна власність як важливий ресурс підприємництва	281
<i>В. В. Дикань, Н. Л. Фролова, Цзян Пань</i> Особливості державної підтримки розвитку малого та середнього бізнесу в Україні у воєнний час	283
<i>І.Ю. Шевченко, І.А. Дмитрієв</i> Особливості сучасної інтерпретації дефініції «трудоий потенціал»	285
<i>Л.Г. Дончак, Д.Г. Шкварук</i> Сучасні тенденції та напрями розвитку виробництва м'яса в Україні	287
<i>І.Ю. Зайцева</i> Чи варто зараз інвестувати в криптовалюти?	289
<i>Л.Л.Калінічекно</i> Економічний патріотизм - шлях до перемоги та відновлення країни	291
<i>І.М. Кирчата</i> Ризики та економічна безпека малого підприємства в умовах цифрової економіки	294
<i>О. М. Кліменко</i> Проблеми вимірювання прогресу цілей сталого розвитку в Україні	295
<i>В.В. Компанієць, О.М.Полякова</i> Моральні дилеми в бізнесі	297
<i>В.В. Компанієць, Л.О. Рубан</i> Щодо деяких акцентів роботи керівника в умовах невизначеності	302

повинні усвідомлювати керівники і підприємці, які входять у нову реальність, що характеризується невизначеністю та стрімкими змінами, зростанням аморальності та напруженості в суспільстві.

УДК 658.3

**ЩОДО ДЕЯКИХ АКЦЕНТІВ РОБОТИ КЕРІВНИКА В УМОВАХ
НЕВИЗНАЧЕНОСТІ**

**ON SOME ACCENTS OF THE WORK OF THE MANAGER UNDER
UNCERTAINTY**

*докт. екон. наук В.В. Компанієць, канд. екон. наук Л.О. Рубан
Харківський гуманітарний університет «Народна українська академія» (м. Харків)*

*D.Sc. (Econ.) V.V. Kompaniets, PhD (Econ.) L.O. Ruban
The Kharkiv University of Humanities' "People's Ukrainian Academy" (Kharkiv)*

Робота бізнес-організації в ринковій соціально-економічній системі завжди відбувалась в недостатньо стабільному середовищі і тому в тій чи іншій мірі стикалась з проблемою невизначеності.

Кризи ж останніх років, у т.ч. так звана пандемія, а зараз і воєнні дії на Україні, вимушують лідерів бізнесу та керівників компаній замислитись над проблемою забезпечення діяльності компаній в умовах постійної та зростаючої невизначеності. Така ситуація є складною не тільки з суто економічних, але й з соціально-психологічних позицій.

Засновники бізнесу та менеджери стикаються з проблемою руйнування логістичних ланцюгів, різким зниженням доходів споживачів, зростанням соціальної диференціації, психологічної напруги в суспільстві та серед працівників.

Які ж дії, методи роботи керівника можуть покращити управління компанією в таких умовах? Наведемо деякі з них.

Це формування гнучкого плану роботи, коли є альтернативні варіанти розвитку бізнесу, а також формування плану управління ризиками.

Це розробка сценарних моделей поведінки, у тому числі в найскрутнішій ситуації. Останнє блокує страх, який виникає у менеджерів при настанні цієї ситуації.

Це формування в компанії культури довіри та прозорих комунікацій

між керівниками та персоналом, та між персоналом.

І останнє – це прийняття рішень на основі цінностей та збереження персоналу компанії.

За часів невизначеності рефлексивною реакцією часто є скорочення чисельності персоналу. Але нові напрямки розвитку компанії, що стають необхідними для подолання криз та розвитку, вимагають нового досвіду та енергії, а скорочення чисельності персоналу ускладнить вихід із невизначених економічних умов.

Лідери не завжди можуть бути впевненими в тому, що приймають найбільш ефективні рішення, однак, якщо в основі рішень є цінності компанії, вони збережуть головне – ядро культури, управління, персоналу компанії.

УДК 338.984

**ДОСВІД ЄС ДЛЯ ПІДТРИМКИ, СТИМУЛЮВАННЯ ТА
РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ**

**EU EXPERIENCE TO SUPPORT, STIMULATE AND REGULATE THE
DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS**

*канд. наук з держ. управл. Л. С. Коновалов¹, канд. наук з держ. управл.
Г. О. Дзядук¹, канд. екон. наук М.В. Гараєв¹*

¹*Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

*PhD (Publ. Admin.) L.S. Konovaolov¹, PhD (Publ. Admin.) H.O. Dziaduk¹,
PhD (Econ.) M.V. Garayev¹*

¹*Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)*

У межах ЄС існують загальноєвропейські інформаційні ресурси. Наприклад, бізнес-портал «Твоя Європа» є практичним радником для ведення бізнесу в Європі. Він надає підприємцям інформацію та інтерактивні послуги, що допомагають їм розширювати свій бізнес усередині ЄС та за кордоном. Європейська мережа «Підприємницька Європа» допомагає малим та середнім підприємствам отримувати доступ до інформації про різні ринки, сприяє в подоланні юридичних перешкод та допомагає знайти потенційних ділових партнерів в Європі. Також існують портали з надання інформації про міжнародні ринки збуту продукції, допомоги європейському бізнесу в знаходженні партнерів поза межами ЄС, доступу до фінансів – допомагає малим та середнім підприємствам