

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

вісімнадцятої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*

(2 - 3 червня 2022р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА

Матеріали

*вісімнадцятій науково-практичній
міжнародній конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(2 - 3 червня 2022р. м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С.В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Ватуля Г.Л.*, д.т.н., проф., проректор з наукової роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В.Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А.В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Шаповал Г.В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання Факультету УПП Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Примаченко Г.О. к.т.н., ст.викладач кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Зміст

Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

<i>С.В. Панченко</i> Індустріально-логістичні центри як сучасна модель інноваційного відродження економіки України	17
<i>В.Л. Дикань</i> Індустріальні парки як основа післявоєнного економічного відродження промисловості України	20
<i>А.С. Зайцева</i> Сутність поняття транспортно-логістичної інфраструктури, та її складових	22
<i>М.В. Корінь, О.А. Лановий</i> Розвиток ресурсного потенціалу підприємств залізничного транспорту в умовах становлення інноваційно-інформаційної економіки	25
<i>О.В. Маковоз</i> Транспортно - логістична інфраструктура як інструмент стійкого розвитку країни в сучасних умовах	27
<i>О.М. Синіговець</i> Інноваційні форми міжнародних економічних відносин як формування нових можливостей розвитку світового господарства	29

Секція «Міжнародна та національна транспортна інфраструктура»

<i>М.М. Багрій, В.В. Клименко</i> Основні питання розвитку та функціонування мультимодальних перевезень	32
<i>Є.І. Балака, М.Є. Резуненко</i> Вплив транспортно-логістичних процесів на валовий внутрішній продукт України та економічні наслідки блокування портів	34
<i>Г.С. Бауліна, А.О. Гукова, Т.В. Колодочка</i> Формування оптимальної технології функціонування міжнародного перевантажувального терміналу	36
<i>Г.С. Бауліна, Р.В. Самань, А.В. Пасіч</i> Підходи до удосконалення технології взаємодії станції та під'їзних колій	38

<i>Л. С. Коновалов, Г. О. Дзядук, М.В. Гарасв</i> Досвід ЄС для підтримки, стимулювання та регулювання розвитку малого і середнього бізнесу	303
<i>П.Ю. Косінцева, О.В.Дикань</i> Управління іміджем підприємства через людський капітал	305
<i>В.І. Куделя</i> Адаптація персоналу сучасного підприємства	306
<i>М. С. Кушавський, Є. О. Кіблик</i> Стратегічні аспекти інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств залізничного транспорту	308
<i>Г.А. Лоскутова</i> Аналіз соціально-економічного стану річкового транспорту та пов'язані з ним ризики	311
<i>Л.С. Любохинець, Н.П. Танасієнко</i> Кредитний скоринг як інструмент забезпечення фінансово- економічної безпеки банківських установ	313
<i>М.А. Mashchenko</i> Management of environmental security of the enterprise in the conditions of globalization	315
<i>О.М. Нестеренко</i> Основні тенденції зміни ринку праці в умовах сучасних інформаційних технологій	317
<i>В.Ю. Нестеренко, А.Р. Мороз, І.В. Осьмірко</i> Причини та стратегії інноваційної конкурентної поведінки підприємства	318
<i>Г. В. Обруч</i> Інноваційні тренди розвитку підприємств залізничного транспорту в умовах трансформації глобального транспортно-логістичного простору	320
<i>В. О. Овчиннікова, Н. О. Гонтар</i> Формування системи оцінки інноваційного розвитку підприємств	324
<i>Viktoriiia Ostapenko</i> Priorities of competitiveness recovery and transition to innovative economy	326

інформаційного простору; поширюються нестандартні форми зайнятості; збільшується зайнятість у сфері послуг [2].

Процес інформатизації суспільства висуває нові вимоги до ринку праці, спостерігається тенденція трансформації простої праці до складної. Інформаційне суспільство потребує гуманного капіталу, який за сучасних умов надзорської конкурентної боротьби дає змогу створювати цінності та забезпечує конкурентоспроможність як окремим підприємствам, так і суспільству в цілому. У процесах побудови інформаційного суспільства держава має відігравати провідну роль. Адже одне з її завдань – створення максимально прозорої, ефективної, а головне – доступної та зрозумілої громадянам системи управління країною. І саме з огляду на масштабність і глибину необхідні зміни можна реалізувати лише за активного сприяння держави та її органів.

[1] Азьмук Н. А. Трансформація процесу праці в інформаційній економіці / Н. А. Азьмук // Соціально-трудові відносини: теорія та практика . - 2014. - № 2. - С. 217-222.

[2] Лісогор Л. С. Трансформація ринку праці: можливості реалізації інноваційних змін в сучасних умовах / Л. С. Лісогор // Вісник Прикарпатського університету. Серія : Економіка. - 2015. - Вип. 11. - С. 177-183.

УДК 339.137.2

ПРИЧИНИ ТА СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ КОНКУРЕНТНОЇ ПОВЕДІНКИ ПІДПРИЄМСТВА

REASONS AND STRATEGIES OF INNOVATIVE COMPETITIVE BEHAVIOR OF THE ENTERPRISE

*канд. екон. наук В.Ю. Нестеренко¹, А.Р. Мороз¹,
канд. екон. наук І.В. Осмірко²*

¹ Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)

² Харківський національний педагогічний університет ім.Г.С. Сковороди (м. Харків)

*PhD (Econ.) V.Yu. Nesterenko¹, A.R. Moroz¹,
PhD (Econ.) I.V. Osmirko²*

¹ Kharkov National Automobile and Highway University (Kharkiv)

² Kharkiv National Pedagogical University named after H.S. Skovoroda (Kharkiv)

В сучасних економічних умовах важливо розглядати інновації як обов'язковий елемент в системі забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Проведемо аналіз взаємозв'язку інновацій та конкурентоспроможності організацій.

Даний аналіз проводиться виходячи зі змін довкілля, здатних послабити конкурентну позицію організації, і можливостей відображення загроз з боку умовно прямих і прямих конкурентів: по-перше, коли дохід організацій просто не покриває їх витрат (наприклад, внаслідок зниження ринкових цін на вироблену організаціями продукцію). Це змушує організації проводити продуктову чи процесну інновацію. По-друге, організаціям вкрай необхідно впроваджувати інноваційні технології, якщо при проведенні маркетингових досліджень попиту виявляється незадоволена ринкова потреба.

Виходячи з наведених вище даних, можна скласти наступну класифікацію основних причин інноваційної конкурентної поведінки організацій:

1. Зміна рівня конкурентної боротьби організацій. Істотно впливає рівень інноваційної активності, що надає структура галузі. Чим нижчий рівень конкурентної боротьби, тим менше прагнення здійснення інновацій, і навпаки.

2. Прагнення організацій до отримання економічного прибутку – ще одна причина інноваційної активності. Завдяки інноваціям організації отримують шанс тимчасово стати домінантами на ринку, тобто у них виникає можливість диктувати свої ціни покупцям і, як наслідок, отримувати тимчасовий економічний прибуток понад звичайний.

3. Впровадження інновацій дає можливість організаціям збільшити масштаби їхньої діяльності, оскільки успішно впроваджені інновації відчиняють організаціям нові двері на ніким не зайняті ринки.

4. Нові нормативні акти держави, які змушують організації проводити незаплановані зміни, є причиною інноваційної активності. Так, наприклад, посилення екологічних норм тягне у себе відповідні зміни у технічних системах зокрема, й у структурі виробництва у цілому.

Для того щоб здійснювати інноваційний тип конкурентної поведінки, необхідно правильно вибрати інноваційну стратегію. Нижче наведено два типи стратегій, що описують те, як організації здатні підвищувати свою конкурентоспроможність за рахунок зміни характеристик пропонованих ринку товарів (послуг).

Виходячи з умов мікро-і макросередовища, організації можуть вибрати одну з двох основних інноваційних стратегій:

1. Адаптаційну, оборонну, пасивну;
2. Творчу, наступальну, активну.

У загальному вигляді адаптаційна стратегія виглядає так: проводяться тактичні, часткові зміни, які дозволяють покращити освоєні до цього технологічні процеси, продукти, ринки в межах вже сформованих в організаціях тенденцій діяльності та структур. У цьому випадку під інноваціями маються на увазі контрнаступальні конкурентні дії для впливу

на зовнішнє середовище бізнесу, щоб не допустити приходу конкурентів на завойовані до цього ринкові позиції. При здійсненні даної стратегії організації можуть стати першовідкривачами принципово нових галузей, і, завдяки успішним конкурентним діям, зайняти домінуючі позиції. Власне, мета організацій при веденні конкурентної боротьби - наздогнати і обігнати всіх своїх конкурентів-виробників вже знайомих ринку товарів (послуг).

Зростання конкуренції на ринку, динаміка зростання товарообігу - усе це безпосередньо відбивається на галузевих ринках, постійно змінюючи розподіл сил основних гравців. Саме тому унікальний оновлюваний асортимент і оптимальне розподілення продукції можуть забезпечити зростання продажів і плановану прибутковість, що на сьогоднішній день є ключовим питанням у діяльності більшості підприємницьких структур.

Таким чином, комплексне маркетингове планування в підприємницькій структурі забезпечує можливість руху до заданої мети та контролю ефективності на всіх етапах руху.

УДК 330.341.1:656.2

**ІННОВАЦІЙНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ
ГЛОБАЛЬНОГО ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОГО ПРОСТОРУ**

**INNOVATIVE TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF RAILWAY
TRANSPORT ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF
TRANSFORMATION OF THE GLOBAL TRANSPORT AND
LOGISTICS SPACE**

канд. екон. наук Г. В. Обруч

*Український державний університет залізничного транспорту (м.
Харків)*

PhD (Econ.) H. V. Obruch

Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

Пандемія коронавірусу завдала суттєвих втрат транспортно-логістичним підприємствам, оскільки країни були змушені обмежити експортно-імпорتنі операції та ввести режим ізоляції, що призвело до небувалих перебоїв у ланцюжках поставок. В умовах, коли світ продовжує відчувати наслідки пандемії, Україна зіткнулася з новими більш