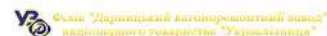


Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

СІМНАДЦЯТОЇ НАУКОВО - ПРАКТИЧНОЇ МІЖНАРОДНОЮ КОНФЕРЕНЦІЇ
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*

(3– 4 червня 2021 р., м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА

Матеріали

*сімнадцятої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(3 - 4 червня 2021р. м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С.В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

**Заступники
голови:** *Ватуля Г.Л.*, д.т.н., доц., проректор з наукової роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В.Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А.В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Шановал Г.В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання Факультету УПП Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Примаченко Г.О. к.т.н., ст.викладач кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Засць Г.П. асп. кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Острроверх Г.Є. асп. кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Зміст

Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

<i>С.В. Панченко</i> Розвиток цифрових транспортних коридорів як основа забезпечення сталого зростання економіки України	11
<i>В. Л. Дикань</i> Індустріальні центри як базис економічного зростання України в умовах транснаціоналізації	13
<i>О.М. Вовк, А.М. Ковальчук</i> Чинники розвитку індустріальних центрів на рівні функціонування підприємств	16

Секція «Міжнародна та національна транспортна інфраструктура»

<i>І.В. Берестов, А.В. Колісник</i> Організація транспортування контейнерів залізницею в системі інтермодальних перевезень за принципами логістики	18
<i>Г.Л. Ватуля, В.М. Астахов, О.С. Саяпін</i> Спільне моделювання як метод залучення стейкхолдерів до процесу розвитку вітчизняної транспортної інфраструктури	20
<i>І.В. Волохова, В.А. Волохов</i> Партнерсько-конкурентні засади мультимодальних перевезень	22
<i>Т.М. Гайворонська, Т.М. Глушенко</i> Об'єкти залізничного транспорту як загроза екологічній безпеці	24
<i>Г.П. Засць, А.А. Токаренко</i> Основні напрямки та перспективи розвитку вагонобудування в умовах кризи транспортної інфраструктури	27
<i>А.О. Каграманян</i> Екологічні переваги розвитку високошвидкісних залізничних перевезень в Україні	30
<i>О.М. Кібік, Ю.В. Хаймінова, К.В. Белоус</i> Логістична інфраструктура в системі управління розвитком транскордонного співробітництва	32

<i>С.М. Продащук, К.В. Кім, С.П. Кануннікова</i> Удосконалення технології перевезення наливних вантажів	89
<i>О.М. Стасюк</i> Маршрутизація як фактор збільшення обсягів вантажних залізничних перевезень	91
<i>Т.А. Стовба, О. Д. Сердюк</i> Вибір оптимальної логістичної стратегії танкерних вантажоперевезень в умовах пандемії	93
<i>О.М. Харламова</i> Оцінка переваг кругової економіки із використанням зворотної логістики	95
<i>Г. В. Шаповал, М.Ю. Поплавський</i> Удосконалення технології взаємодії станції примикання та під'їзної колії	97

Секція «Менеджмент і маркетинг на транспорті»

<i>К.В. Белоус, О.К. Афанасьєва</i> Ефективність використання методів мотивації в умовах кризи	100
<i>О.Л. Васильєв, О.В. Семенцова</i> Якість послуг залізничного транспорту та її оцінка	102
<i>О.В. Громова</i> Теоретичні аспекти побудови комунікаційної системи сучасної організації	105
<i>О.І. Зоріна, Т.В. Нескуба, О.В. Сиволовська</i> Особливості застосування реверсивної логістики на підприємствах залізничного транспорту	107
<i>О.В. Копитко</i> Підвищення ролі маркетингових комунікацій на ринку залізничних перевезень	109
<i>О.М. Криворучко</i> Якість процесно-орієнтованої системи управління підприємством	111

Секція
«МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ НА ТРАНСПОРТІ»
ГОЛОВА СЕКЦІЇ – д.е.н., професор В.Г. Шинкаренко

УДК 621.81

**ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ МОТИВАЦІЇ В
УМОВАХ КРИЗИ**

EFFICIENCY OF USING THE MOTIVATION METHODS IN A CRISIS

канд.екон.наук К.В. Белоус, канд.екон.наук О.К. Афанасьєва
Одеський національний морський університет

PhD (Econ.) K. Belous, PhD (Econ.) O. Afanasieva
Odessa National Maritime University

Сучасний етап розвитку світової економіки характеризується бурхливими змінами. Особливо цей факт підтвердили останні роки, коли економіки більшості країн функціонували в умовах пандемії. Ці умови повністю змінили уяву основних представників ринку о ведені бізнесу. І примусили адаптувати методи управління персоналу в надзвичайних умовах.

Останні дослідження в області менеджменту [1,2] все більші уваги приділяють розвитку людського капіталу організації. Робітники - є найважливішим ресурсом компанії. Добре продумана система мотивації працівників допомагає значно збільшити ефективність функціонування організації.

Система мотивації спрямована на підвищення і підтримку продуктивності праці, прискорення темпів досягнення головних цілей організації. Методи мотивації в умовах кризи можуть значно відрізнитися від тих, що використовувались раніше. Їх мета – підтримувати стимуляцію працівників і ефективність організації на високому рівні.

Головною задачею цього дослідження став аналіз наявних методів мотивації, які мають впроваджувати менеджери під час своєї роботи з підлеглими в умовах кризи, та формування на їх основі цілісної системи мотивації.

Існують наступні напрями впливу на колектив [3].

По перше, матеріальний. Він представлений системою заробітної плати, штрафів і грошових заохочень. Особливо ефективним в умовах кризи вважається система «заробітна плата плюс бонуси».

При цьому рівень заробітної плати встановлюється на рівні покриття

фізіологічних та первинних потреб працівника. А сума бонусів може бути значно більшою заробітної плати. Розмір бонусів доцільно ув'язати із особистим та колективним вкладом праці за отриманий результат. Така система матеріального заохочення дозволяє стимулювати активність кожного працівника та його відповідальність за власний результат. Також доцільно в систему бонусів включати виплати за колективний результат. Це дозволяє сформувати колективний дух та командну єдність.

В умовах кризи не рекомендується використовувати жорсткі штрафи. Це ще більше пригнітить робітників, які працюють в надзвичайних для них умовах.

Другий напрям впливу на колектив – це морально-психологічний напрям, або нематеріальна мотивація.

В умовах пандемії більшість робітників перейшли до дистанційної роботи. Відірваність від колективу, неможливість спілкуватися в звичайному режимі можуть сильно підірвати командний дух та демотивувати персонал.

Ефективна система мотивації, крім матеріального впливу, повинна створювати відчуття необхідності та значущості праці робітника, його підтримку в умовах кризи. Нематеріальна мотивація включає: публічну і особисту похвалу з боку керівника та колективу, різні дії спрямовані на підвищення кваліфікації робітника, заходи по формуванню корпоративної культури та створення командного духу.

Особливу увагу серед засобів мотивації слід приділити можливості набуття нових навичок і знань робітниками. Це дозволить їм найбільш швидко адаптуватися до нових умов та підтримувати мотивацію на високому рівні.

Нематеріальні методи впливу на персонал є вкрай важливими в умовах кризи. Вони потребують особливої уваги керівника, оскільки дозволяють підтримувати високій рівень ефективності праці як окремого працівника, так і колективу в цілому.

Третій напрям впливу на колектив – це організаційний напрям. Він направлений на чіткий розподіл завдань між співробітниками відповідно до їх здібностей. Цій напрям допомагає скоректувати навантаження на кожного працівника та запобігти емоціонального та трудового виснаження на роботі. Знання здібностей робітників та делегування їм відповідних повноважень допомагає реалізувати потенціал кожного працівника.

На основі проаналізованої інформації було зроблено висновок, що найбільш ефективною системою мотивації є сукупність методів матеріальної, нематеріальної та організаційної мотивації. Керівникам необхідно звернути увагу на різноманітні інструменти впливу на персонал усіх розглянутих напрямів впливу на колектив. Мотивація в умовах кризи є важливим і невід'ємним важелем управління. Адже вона безпосередньо

впливає на результати праці кожного окремого працівника та на ефективність функціонування організації в цілому.

[1] Іванов С. Л. Роль нематеріальних чинників мотивації праці у формуванні людського капіталу сучасного підприємства в Україні / С. Л. Іванов // Наукові праці НДФІ. – 2010. – № 5. – С. 34-38.\

[2] Данюк В.М. Концептуальні особливості дослідження ефективності мотивації персоналу / В.М. Данюк, О.О. Чернушкіна // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – Луганськ. – 2006. – № 11 (105). – С. 55-62.

[3] Ярмош В.В. Підходи до класифікації сучасних методів мотивації персоналу // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет, 2014. – Том 15. – № 3. – С. 263-268.

УДК 658.562.2:6562(100)

ЯКІСТЬ ПОСЛУГ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ ТА ЇЇ ОЦІНКА

QUALITY OF RAILWAY TRANSPORT SERVICES AND ITS EVALUATION

*канд. екон. наук О.Л. Васильєв, канд. екон. наук О.В. Семенцова
Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

*PhD (Econ.) O.L. Vasiliev, PhD (Econ.) O.V. Sementsova
Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)*

Поняття якості транспортних послуг є досить складним та багатограним. Воно є абстрактною категорією, тому важко визначити та точно оцінити його. В умовах ринкових відносин та інтеграції залізничного транспорту України в західноєвропейську транспортну систему якість транспортного обслуговування повинна відповідати як стандартам, які розроблено на науково обґрунтованих методологічних основах, так і потребам і вимогам споживачів. У зв'язку з прагненням України до євроінтеграції, важливим аспектом є адаптація системи оцінки якості послуг залізничного транспорту з міжнародними стандартами якості. Через систему показників стандартів якості встановлюється баланс інтересів виконавців і споживачів транспортних послуг. Це дозволяє першим з них заздалегідь розробляти та вживати заходи з підвищення якості послуг до потрібного рівня (стандарту), а споживачам захищати свої права, користуючись діючими нормативними і законодавчими актами. Такий процес взаємодії має бути безупинним, бо саме вчасне та гнучке реагування виробника на запити споживача є запорукою його лідерства на конкурентному ринку.

МАТЕРІАЛИ
СІМНАДЦЯТОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»

(3-4 ЧЕРВНЯ 2021 РОКУ)

Відповідальний за випуск А.В. Толстова

Підписано до друку 10 червня 2021р.
Формат паперу 60X84 1/16. папір писальний.
Умовн.-друк. Арк. **9,60**. Обл.– вид. арк.. **9,87**.
Замовлення № Тираж 100. Ціна договірна

Видавництво УкрДУЗТу, свідоцтво ДК № 6100 від 21.03.2018 р.