

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

СІМНАДЦЯТОЇ НАУКОВО - ПРАКТИЧНОЇ МІЖНАРОДНОЮ КОНФЕРЕНЦІЇ
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*

(3– 4 червня 2021 р., м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА

Матеріали

*сімнадцятої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(3 - 4 червня 2021р. м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С.В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Ватуля Г.Л.*, д.т.н., доц., проректор з наукової роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В.Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А.В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Шаповал Г.В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання Факультету УПП Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Примаченко Г.О. к.т.н., ст.викладач кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Засць Г.П. асп. кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Острроверх Г.Є. асп. кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Зміст

Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

<i>С.В. Панченко</i> Розвиток цифрових транспортних коридорів як основа забезпечення сталого зростання економіки України	11
<i>В. Л. Дикань</i> Індустріальні центри як базис економічного зростання України в умовах транснаціоналізації	13
<i>О.М. Вовк, А.М. Ковальчук</i> Чинники розвитку індустріальних центрів на рівні функціонування підприємств	16

Секція «Міжнародна та національна транспортна інфраструктура»

<i>І.В. Берестов, А.В. Колісник</i> Організація транспортування контейнерів залізницею в системі інтермодальних перевезень за принципами логістики	18
<i>Г.Л. Ватуля, В.М. Астахов, О.С. Саяпін</i> Спільне моделювання як метод залучення стейкхолдерів до процесу розвитку вітчизняної транспортної інфраструктури	20
<i>І.В. Волохова, В.А. Волохов</i> Партнерсько-конкурентні засади мультимодальних перевезень	22
<i>Т.М. Гайворонська, Т.М. Глушенко</i> Об'єкти залізничного транспорту як загроза екологічній безпеці	24
<i>Г.П. Засць, А.А. Токаренко</i> Основні напрямки та перспективи розвитку вагонобудування в умовах кризи транспортної інфраструктури	27
<i>А.О. Каграманян</i> Екологічні переваги розвитку високошвидкісних залізничних перевезень в Україні	30
<i>О.М. Кібік, Ю.В. Хаймінова, К.В. Белоус</i> Логістична інфраструктура в системі управління розвитком транскордонного співробітництва	32

<i>A.A. Mikhalchenka</i> Development of business processes of passenger transportation under restrictions on their performance	113
<i>В. О. Овчиннікова, Г. В. Обруч, В. І. Торопова</i> Забезпечення збалансованого розвитку підприємств залізничного транспорту в умовах реалізації цифрових трансформацій у галузі	115
<i>Т.Г. Сухорукова, В.О. Маслоva</i> Перспективи поповнення капіталу вітчизняних підприємств	117
<i>І.В. Федотова</i> Управління автотранспортним підприємством базуючись на концепції «бірюзової» організації	119
<i>О.А. Khodoskina, А.V.Galeznik I</i> Implementation of digital technologies in the sphere of container transportation as a management element	121
<i>О.А. Khodoskina, А.S. Shchetko</i> Marketing of transportation services: directions for digitalization of container transportation	124
<i>Т.Ю. Чаркіна</i> Цифровізація як напрямок антикризового управління пасажирським комплексом залізничного транспорту	127
<i>Н.Г. Челядінова, В.І.Куделя</i> Проблеми управління логістичними ризиками в Україні в сучасних умовах	129
<i>А.В. Чернявський, О.І. Зоріна</i> Інтернет – маркетинг, як технологія розвитку транспортної компанії в умовах глобалізаційних змін під впливом пандемії Covid – 19	131
<i>В.Г.Шинкаренко</i> Удосконалення стратегічного аналізу діяльності підприємств	134

Секція «Інформаційні технології, штучний інтелект»

<i>О.О. Євсєєва, А.С. Євсєєв, Д.А.Ковальова</i> Фахові аспекти формування облікової політики підприємства в контексті розбудови його ефективної системи економічної кібербезпеки	136
---	-----

звернення: 21.05.2021).

[2] Таргетированная реклама [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B0%D1%80%D0%B3%D> Загл. с экрана. - (Дата обращения: 22.05.2021).

[3] А.В. Чернявський, О.І. Зоріна Маркетинг как инструмент исследования и выявления психофизиологической составляющей потребителя транспортных услуг [Текст] / Матеріали шістнадцятої науково-практичної міжнародної конференції «МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА, ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА» / стр. 107, Харків, 2020.

УДК 330.34: 656.078

УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

IMPROVING THE STRATEGIC ANALYSIS OF ENTERPRISES

докт. екон. наук В.Г. Шинкаренко

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

D. Sc. (Econ.) V.G. Shynkarenko

Kharkiv National Automobile and Road University

В сучасних умовах мінливого зовнішнього середовища функціонування підприємств змінюється сутність і організація управління. Воно приймає форму стратегічного управління. На відміну від поточного, такий вид управління підприємством базується на людському потенціалі орієнтує виробничу діяльність на запити ринку, здійснює регулювання і своєчасні зміни в підприємстві, що відповідають змінам навколишнього оточення і дозволяє отримати конкурентні переваги, що в сукупності допомагає підприємству вижити і досягти своєї мети в довгостроковій перспективі.

Процес стратегічного управління передбачає визначення мети та цілей діяльності підприємства, проведення стратегічного аналізу, генерацію альтернатив розвитку підприємства та вибір найкращої з них; реалізацію та контроль її виконання.

Центральне місце в формуванні альтернатив розвитку та виробі кращої з них займає стратегічний аналіз, під яким розуміють дослідження позитивних і негативних факторів формування конкурентних переваг впливу на економічне становище підприємства в перспективі. а також шляхів досягнення стратегічних цілей підприємства.

Зміст стратегічного аналізу залежить від підходу до розробки стратегії – ринкового чи ресурсного. При ринковому підході, авторами

якого вважаються вчені Гарвардської школи бізнесу. Суть цього підходу полягає в «визначенні майбутнього стану організації через приведення теперішнього стану у відповідність є тенденціями розвитку її внутрішнього потенціалу і зовнішнього оточення» [2, с. 10]. При цьому стратегічний аналіз проводить в наступній послідовності: аналіз зовнішнього середовища організації: формування проблеми, мети та задач дослідження, виділення об'єкту управління; встановлення мети і задач функціонування об'єкта та критеріїв їх отримання; виділення функцій управління, видів робіт та операцій; розробка організаційної структури управління; визначення кількісних та якісних показників діяльності організації. Сполучення можливостей та загроз зовнішнього оточення організації з сильними і слабкими сторонами організації дозволяє сформулювати альтернативи її розвитку.

Другим варіантом ринкового підходу до приведення майбутнього стану підприємства у відповідність з тенденціями розвитку його внутрішнього потенціалу і зовнішнього оточення є пропозиція М. Портера [3, с. 20]. У відповідності до його концепції майбутній стан організації визначається аналізом конкуренції в галузі. В цьому випадку задачами стратегічного аналізу стає: прогнозування змін кожної з п'яти сил та їх факторів, встановлення взаємозв'язку між ними.

Таким чином при обох варіантах ринкового підходу стратегія організації визначається адаптацією її потенціалу до факторів зовнішнього середовища, до умов функціонування галузі і конкуренції. При цьому необхідною умовою їх реалізації є наявність стратегічного аналізу, який здійснюється зверху до низу – від вищого рівня управління до нижчого.

Альтернативним з точки зору організації стратегічного управління є ресурсний підхід передбачаючий розробку стратегії знизу доверху. При цьому процес розробки стратегії полягає в формуванні зовнішніх умов функціонування організації, а не врахування існуючих умов [4]. Враховуючи різні підходи до реалізації стратегічного управління, та особливості стратегічного аналізу пропонується інтеграцію обох підходів до стратегічного управління та різних видів стратегічного аналізу діяльності підприємств.

[1] Andrews K.R. (1980) The Concept of Corporate Strategy. Homewood, N., Irwin.

[2] 105. Ефремов В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах. М.: Издательство «Финпресс», 2001. 240 с.

[3] Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. 495 с.

[4] Хамел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее. Создание рынка завтрашнего дня. М.: ЗАО «Олимп бизнес», 2002.

[5] Шинкаренко В.Г. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища функціонування підприємства / Економіка транспортного комплексу: Зб. наук. праць. Х.: ХНАДУ, 2015. Вип. 26. С. 5-23.

МАТЕРІАЛИ
СІМНАДЦЯТОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»

(3-4 ЧЕРВНЯ 2021 РОКУ)

Відповідальний за випуск А.В. Толстова

Підписано до друку 10 червня 2021р.
Формат паперу 60X84 1/16. папір писальний.
Умовн.-друк. Арк. **9,60**. Обл.– вид. арк.. **9,87**.
Замовлення № Тираж 100. Ціна договірна

Видавництво УкрДУЗТу, свідоцтво ДК № 6100 від 21.03.2018 р.