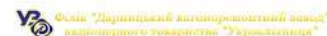


Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

СІМНАДЦЯТОЇ НАУКОВО - ПРАКТИЧНОЇ МІЖНАРОДНОЮ КОНФЕРЕНЦІЇ
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*

(3– 4 червня 2021 р., м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА

Матеріали

*сімнадцятої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(3 - 4 червня 2021р. м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С.В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

**Заступники
голови:** *Ватуля Г.Л.*, д.т.н., доц., проректор з наукової роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В.Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А.В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Шановал Г.В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання Факультету УПП Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Примаченко Г.О. к.т.н., ст.викладач кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Засць Г.П. асп. кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Острроверх Г.Є. асп. кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Зміст

Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

<i>С.В. Панченко</i> Розвиток цифрових транспортних коридорів як основа забезпечення сталого зростання економіки України	11
<i>В. Л. Дикань</i> Індустріальні центри як базис економічного зростання України в умовах транснаціоналізації	13
<i>О.М. Вовк, А.М. Ковальчук</i> Чинники розвитку індустріальних центрів на рівні функціонування підприємств	16

Секція «Міжнародна та національна транспортна інфраструктура»

<i>І.В. Берестов, А.В. Колісник</i> Організація транспортування контейнерів залізницею в системі інтермодальних перевезень за принципами логістики	18
<i>Г.Л. Ватуля, В.М. Астахов, О.С. Саяпін</i> Спільне моделювання як метод залучення стейкхолдерів до процесу розвитку вітчизняної транспортної інфраструктури	20
<i>І.В. Волохова, В.А. Волохов</i> Партнерсько-конкурентні засади мультимодальних перевезень	22
<i>Т.М. Гайворонська, Т.М. Глушенко</i> Об'єкти залізничного транспорту як загроза екологічній безпеці	24
<i>Г.П. Засць, А.А. Токаренко</i> Основні напрямки та перспективи розвитку вагонобудування в умовах кризи транспортної інфраструктури	27
<i>А.О. Каграманян</i> Екологічні переваги розвитку високошвидкісних залізничних перевезень в Україні	30
<i>О.М. Кібік, Ю.В. Хаймінова, К.В. Белоус</i> Логістична інфраструктура в системі управління розвитком транскордонного співробітництва	32

<i>А.С. Зайцева</i> Диджиталізація, як фактор інформаційно-комунікативного розвитку в сфері міжнародної логістики	138
<i>Н.Є. Каличева, І.В. Воловельська</i> Вплив інформаційних технологій на формування нових принципів управління підприємством	141
<i>В.В. Масан</i> Вплив інформаційної складової на розвиток підприємств залізничного транспорту	143

Секція «Управління соціально-економічними системами в умовах неоіндустріалізації та глобалізації (людина, технології, економіка)»

<i>Александрова О.Ю., Н.М.Каменева, М.В.Косич</i> Державно-правове регулювання національної безпеки	145
<i>С. О. Ареф'єв</i> Тенденції розвитку підприємств інфраструктурної сфери в умовах глобалізації	148
<i>М.В.Бормотова, Т.В.Машошина, О.М.Тройнікова</i> Економетричні методи для оцінюванні фінансових показників соціально-економічних систем	151
<i>Ю.Т. Боровик, Ю.В. Єлагін, О.М. Полякова</i> Огляд міжнародних систем сертифікації «зеленого» будівництва	153
<i>Н.А. Бочарова</i> Основні аспекти формування системи корпоративного менеджменту в Україні	155
<i>P. V. Gerasimenko</i> About a differentiated approach to evaluating the rating of creative activities of scientists based on modifications of the Hirsh h-index	157
<i>Н.В. Грищенко</i> Значимість соціально-економічної стратегії підприємства	161
<i>О.В. Груздєв</i> Напрями підвищення професіоналізму персоналу	163

УДК 330.87

**ОСНОВНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ
КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ**

**MAIN ASPECTS OF CORPORATE MANAGEMENT SYSTEM
FORMATION IN UKRAINE**

канд. екон. наук Н.А. Бочарова

Харківській національній автомобільно-дорожній університет (м. Харків)

PhD (Econ.) N.A. Bocharova

Kharkiv National Automobile and Highway University (Kharkiv)

На сучасному етапі розвитку суспільства пильна увага вчених-економістів в силу особливостей розвитку суспільного виробництва та зростаючої глобалізації має бути зосереджена не стільки на соціально-економічних процесах і явищах, що відбуваються в економіці і суспільстві, скільки на процесах формування соціально-економічного простору, його активізації, оскільки вони дозволяють цілеспрямовано трансформувати природу людини, тим самим прискорюючи становлення і розвиток «нової економіки». Слід наголосити, що сучасний соціально-економічний простір, що функціонує на принципах і правилах, встановлених державою, носить добровільно-примусовий характер, тому як інститути, що його утворюють, діють в рамках законодавства. При цьому більшою мірою переважає примусова складова. Все що виходить за рамки законодавства або порушує його, або тягне додаткові витрати.

Однак функціонування сформованого соціально-економічного простору сьогодні є важким. Наприклад, багато підприємців, випускаючи якісну продукцію, сумлінні по відношенню до постачальників і покупців, проводять цілеспрямовану соціальну політику для своїх працівників, прагнуть надавати фінансову допомогу при проведенні різних благодійних акцій, беруть участь в реалізації державних програм по вирішенню соціальних та інших проблем і т. д. [1].

Все це робиться, в тому числі і для створення хорошої ділової репутації, що впливає на відносини з контрагентами, «прихильність» влади та інших зацікавлених осіб і суспільства в цілому, тим самим істотно посилюючи конкурентоспроможність підприємства. Настільки високі результати, досягнуті спочатку окремими представниками бізнесу, «Піонерами» соціально-відповідальної поведінки не можуть не поширитися поступово і на інших учасників господарського процесу, в тому числі і на конкурентів, що випускають аналогічну продукцію або послуги і на постачальників.

Тим самим створюючи умови для поступового розширення простору, де функціонують господарюючі суб'єкти, орієнтовані переважно на соціально-відповідальній поведінки. Однак при цьому не слід применшувати ролі держави і різних громадських організацій щодо активізації (за допомогою заходів стимулювання) цих процесів. Система корпоративного менеджменту – це система взаємодії та взаємної звітності власників компанії (акціонерів), Ради директорів, менеджерів та інших зацікавлених сторін (співробітників, кредиторів, постачальників, місцевої влади, громадських організацій), метою якої є збільшення прибутку при дотриманні чинного законодавства і з урахуванням міжнародних стандартів.

Зміст корпоративного менеджменту – це вибудовування внутрішньої системи контролю діяльності менеджерів компанії від імені її власників, а також в тій чи іншій мірі від імені інших зацікавлених (афілійованих) груп; визначається з урахуванням специфіки кожної конкретної компанії в залежності від регіону, особливостей і масштабів її діяльності, від характеру взаємодії з навколишнім середовищем і ряду інших факторів.

В процесі, що відповідає сучасним поняттям корпоративного менеджменту, формується гармонійне співвідношення індивідуальних і громадських інтересів, встановлюється баланс між економічними і соціальними цілями корпорації [2].

Проаналізувавши основні переваги та недоліки системи корпоративного менеджменту, можна виділити фактори, що сприяють підвищенню ефективності роботи даної системи. Ось список основних ключових факторів ефективного корпоративного менеджменту:

1. Постійно адаптується до зовнішніх умов місія, цілей і стратегії розвитку корпорації.

2. Стратегічно орієнтована, адаптивна структура компанії, забезпечує максимально можливу результативність бізнесу з мінімально можливими витратами на функціонування корпорації.

3. Висококваліфікований, компетентний, персонал, що розвивається та ефективно взаємодіє.

4. Сучасна система ведення бізнесу і менеджменту, що включає ефективності методи, технології, чіткі принципи і процедури, що базується на сучасних інформаційних і телекомунікаційних технологіях.

5. Розвинена корпоративна культура [3].

Таким чином, корпоративний менеджмент – це складна система економічних відносин, яка включає безліч внутрішніх і зовнішніх елементів. Суб'єктами корпоративного менеджменту виступають безпосередні власники корпоративних прав: громадяни, юридичні особи, держава, які і здійснюють регулювання їх руху.

Управління корпораціями має свою специфіку. Істотним є формування

зовнішнього середовища регулярної дії на корпорації і внутрішнього механізму узгоджених інтересів суб'єктів корпоративних відносин.

[1] Конспект лекцій з дисципліни «Корпоративне управління» для студентів спеціальності 7.03060101, 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування» / Укладач Стеблюк Н.Ф. Дніпродзержинськ: ДДТУ, 2014. 77 с.

[2] Фролова Т.О. Становлення національної системи корпоративного управління. АГРОСВІТ № 9, 2012. С. 34-39.

[3] Цьома О.С. Особливості становлення системи корпоративного управління в Україні. Економіка України. 2005. № 11. С. 473-478.

UDC 378.

ABOUT A DIFFERENTIATED APPROACH TO EVALUATING THE RATING OF CREATIVE ACTIVITIES OF SCIENTISTS BASED ON MODIFICATIONS OF THE HIRSH H-INDEX

D. Sc. (Tech.) P. V. Gerasimenko

Emperor Alexander I Petersburg state University of railway engineering

At the present time around the world, the problem remains unresolved, devoted to the development of a criterion for assessing the results of creative activity organizations, and its individual scientists. It is assumed that scientists should have a clear idea of the indicators of his scientific activity in accordance with his tasks and goals. Using this should allow to build a network of scientific ties between countries, organizations and individual scientists and evaluate the effectiveness of scientific activities in the world [1]. As you know, today the "h-index" or "Hirsch index" is taken as such a criterion.

The criterion is based on the cumulative accounting of part of the number of publications of the researcher and the same part of the number of citations of these publications. In other words, the index acts as an integer indicator in the form of a convolution of the base number of the author's most significant publications for the time being considered and an equal number of their citations.

According to the definition that the author gave it, this index interprets that a "researcher" has an index h if from its N articles h are cited at least h times each, while the remaining $(N - h)$ articles are cited no more than h time [2-3]. A diagram, explaining the definition of the Hirsch h -index, is shown in fig. 1.

It should be noted that there is no direct correlation between the scientist's Hirsch index and the total number S of citations of his works. The Hirsch index is proposed as an alternative to the classic "citation index" - the total number of references to the work of a scientist. The h -index is an attempt to give a

МАТЕРІАЛИ
СІМНАДЦЯТОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»

(3-4 ЧЕРВНЯ 2021 РОКУ)

Відповідальний за випуск А.В. Толстова

Підписано до друку 10 червня 2021р.
Формат паперу 60X84 1/16. папір писальний.
Умовн.-друк. Арк. **9,60**. Обл.– вид. арк.. **9,87**.
Замовлення № Тираж 100. Ціна договірна

Видавництво УкрДУЗТу, свідоцтво ДК № 6100 від 21.03.2018 р.