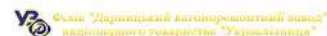


Міністерство освіти і науки України  
Український державний університет залізничного транспорту



# МАТЕРІАЛИ

СІМНАДЦЯТОЇ НАУКОВО - ПРАКТИЧНОЇ МІЖНАРОДНОЮ КОНФЕРЕНЦІЇ  
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,  
індустріальні центри та корпоративна логістика»*

(3– 4 червня 2021 р., м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ  
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ  
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»  
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)  
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF  
TRANSPORT (POLAND)  
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО  
ТРАНСПОРТУ  
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТРАНСПОРТА

*Матеріали*

*сімнадцятої науково-практичної  
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА  
ІНФРАСТРУКТУРА,  
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА  
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

*(3 - 4 червня 2021р. м. Харків)*

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

**Голова:** *Панченко С.В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

**Заступники  
голови:** *Ватуля Г.Л.*, д.т.н., доц., проректор з наукової роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);  
*Дикань В.Л.*, д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

### Секретаріат:

*Толстова А.В.* к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

*Шановал Г.В.* к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання Факультету УПП Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

*Примаченко Г.О.* к.т.н., ст.викладач кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

*Засць Г.П.* асп. кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

*Острроверх Г.Є.* асп. кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

## Зміст

### Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

---

<i>С.В. Панченко</i> Розвиток цифрових транспортних коридорів як основа забезпечення сталого зростання економіки України	11
<i>В. Л. Дикань</i> Індустріальні центри як базис економічного зростання України в умовах транснаціоналізації	13
<i>О.М. Вовк, А.М. Ковальчук</i> Чинники розвитку індустріальних центрів на рівні функціонування підприємств	16

### Секція «Міжнародна та національна транспортна інфраструктура»

---

<i>І.В. Берестов, А.В. Колісник</i> Організація транспортування контейнерів залізницею в системі інтермодальних перевезень за принципами логістики	18
<i>Г.Л. Ватуля, В.М. Астахов, О.С. Саяпін</i> Спільне моделювання як метод залучення стейкхолдерів до процесу розвитку вітчизняної транспортної інфраструктури	20
<i>І.В. Волохова, В.А. Волохов</i> Партнерсько-конкурентні засади мультимодальних перевезень	22
<i>Т.М. Гайворонська, Т.М. Глушенко</i> Об'єкти залізничного транспорту як загроза екологічній безпеці	24
<i>Г.П. Засць, А.А. Токаренко</i> Основні напрямки та перспективи розвитку вагонобудування в умовах кризи транспортної інфраструктури	27
<i>А.О. Каграманян</i> Екологічні переваги розвитку високошвидкісних залізничних перевезень в Україні	30
<i>О.М. Кібік, Ю.В. Хаймінова, К.В. Белоус</i> Логістична інфраструктура в системі управління розвитком транскордонного співробітництва	32

<i>А.О. Дергоусова</i> Дослідження маркетингової діяльності підприємства на ринку	165
<i>В. В. Дикань, Н. Л. Фролова, Цзян Пань</i> Сучасний стан та тенденції інвестиційно-інноваційного розвитку територій України	167
<i>О.В. Дикань, Ю.О. Крихітіна, У. Л. Сторожилова</i> Управління соціально-економічними системами в Україні в умовах цифрової глобалізації	169
<i>К.А. Зіненко</i> Формування системи показників для оцінювання економічної безпеки будівельного підприємства	171
<i>Калабухін Ю.С., О.М. Мкртичян, В.Ю. Фадєєнко</i> Цифровий маркетинг: роль та особливості застосування банківськими установами в умовах трансформації економіки	173
<i>В.В. Компанієць, О.В.Шраменко</i> Щодо деяких індикаторів та факторів поведінки підприємців під час короно-кризи	175
<i>Ю.Ю.Копча</i> Практика модернізації інфраструктурної сфери в умовах інноваційної економіки	180
<i>О.В. Маковоз, Ю.М. Уткіна</i> Логістичне забезпечення конкурентостійкості підприємств	182
<i>М.А. Мащенко</i> Роль інвайронментальної безпеки підприємства в умовах адаптивного управління соціально-економічними системами	185
<i>Г.Є. Островерх</i> Перспективи державної екологічної політики в галузі залізничного транспорту	186
<i>Н. Г. Панченко, І.М. Войтов, К.О. Кочегарова</i> Антикризове управління персоналом в системі соціальної відповідальності залізничного транспорту	190
<i>О.М. Синіговець</i> Тенденції розвитку вищої освіти виходячи з завдань економічного розвитку і в контексті транснаціональних вимірів міжнародного співробітництва	192

УДК 378.014:330.3:339.92

**ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ВИХОДЯЧИ З ЗАВДАНЬ  
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І В КОНТЕКСТІ  
ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ ВИМІРІВ МІЖНАРОДНОГО  
СПІВРОБІТНИЦТВА**

**TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION BASED  
ON THE CHALLENGES OF ECONOMIC DEVELOPMENT AND IN  
THE CONTEXT OF TRANSNATIONAL DIMENSIONS OF  
INTERNATIONAL COOPERATION**

*канд. екон. наук О.М. Синіговець*

*Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»*

*PhD (Econ.) Olha Synihovets*

*National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute"*

Формування єдиного світового освітнього простору супроводжується зближенням підходів країн до організації освіти, єдиними підходами у навчальному процесі. Створюються вимоги глобального освітнього простору. Глобальний ринок освітніх послуг характеризує зростання обсягів освітніх послуг, міжнародної мобільності, конкуренції, інтернаціоналізація і розвиток транснаціональної освіти. Зростаючий вплив транснаціоналізації, інтернаціоналізації і глобалізації у світовому господарстві вирізняє різний інструментарій. Відмічається переважаюче посилення розвитку процесу транснаціоналізації у світовій економіці, яка відбувається у різних сферах. Враховуючи сучасні інтеграційні процеси транснаціональні виміри слід розглядати як центральні.

Освіта і знання стають трансграничними і транснаціональними. Ринок освітніх послуг є все більш транснаціональним, освіта вже має аспекти транснаціоналізації. Транснаціоналізація вищої освіти розглядається як потужний механізм забезпечення сталого розвитку суспільства завдяки можливостям формування внутрішнього потенціалу країни, забезпечення цілей якості. Розвиток транснаціональних освітніх систем створює можливість універсального вирішення спільних проблем вищої освіти, спричинених глобалізацією. Транснаціоналізація вищої освіти може бути реалізована у поєднанні стратегій узгодженої взаємодії, залучення кваліфікованої робочої сили, отримання прибутків, розширення можливостей. Найбільш популярною є стратегія розширення можливостей.

Посилення інтеграційних процесів у вищій освіті під впливом

глобалізації пов'язується з розвитком транснаціональної вищої освіти та її якості. Виділились тенденціями інституціональна транснаціональна мобільність провайдерів освітніх послуг, відкритість освітнього середовища і віртуальна Інтернет-освіта, консолідація міжнародних організацій щодо якості транснаціональної вищої освіти, транснаціональна мобільність, експорт-імпорт освітніх послуг і лібералізація торгівлі їми, інтенсифікація наукових досліджень з удосконалення транснаціональної вищої освіти. Концепція трансферу стає переважаючою для перенесення нових практик, як та що здатна їх розповсюджувати і адаптувати. Освітній простір вищої освіти і загальноєвропейський дослідний простір розвертає сучасне європейське об'єднання знань, трансформації на основі єдиної європейської моделі, європейський вимір якості вищої освіти. Трансформуються механізми забезпечення якості вищої освіти і діяльність системи вищої освіти. Зовнішні механізми забезпечення якості освіти організуються в ієрархічно побудовані структури, задіяні на національному та наднаціональному рівнях. Проявляється міжнародний характер європейського простору вищої освіти як освітнього простору. Інтернаціоналізація простору вищої освіти є тенденцією модернізації вищої освіти, інтернаціоналізація – не стратегія на майбутнє, а реальність, охоплює міжнародну мобільність, удосконалення та інтернаціоналізацію навчальних програм і цифрове навчання, стратегічну кооперацію і партнерство[1]. Інтернаціоналізація освіти і досліджень пов'язана з конкуренцією в сфері економіки та інновацій. Глобальний вимір програм інтернаціоналізації вищої освіти визначається у контексті освітньої політики міжнародних організації ОЕСР, ЮНЕСКО, СБ, СОТ. Мобільність є головною характеристикою освіти. Підвищена мобільність означає інноваційну систему вищої освіти. Нові програми мобільності розширюються різними програмними заходами, а саме подвоєння як тип транснаціональної освіти, франчайзинг, який дає можливість задіяти в реалізацію освітньої програми різних учасників, співробітництво у досягненні потрібної кваліфікації, впроваджується віртуальна і дистанційні форми організації та інш. Міжнародне стажування є пріоритетним в академічній мобільності, сприяє інтернаціоналізації освіти. Зараз важливим є розвиток рівня цифрових навичок і володіння новими технологіями. В Україні впроваджується цифрова трансформація в освіті і науці за основними напрямками розвитку цифрового освітнього середовища і використання цифрових технологій та реалізується для трансформації процесів в системі освіти і науки. Цифрові зміни повинні відповідати світовим тенденціям цифрового розвитку і бути націленими на найкращу реалізацію потенціалу кожної людини. Очевидним є недофінансування освітньо-наукової сфери, основним завданням залишається підвищення конкурентоспроможності освітніх послуг.

Інтернаціоналізація як цілісна стратегія повинна бути реалізована в Україні.

[1] OECD. Internationalization and Trade in Higher Education: Opportunities and Challenges. – Paris: OECD Publications, 2004.

**УДК 005.511(083.9):658.1(075.8)**

**СУЧАСНІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ: ПРИНЦИПИ, НОВОВВЕДЕННЯ ТА  
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТА ВИКОРИСТАННЯ**

**MODERN BUSINESS MODELS: PRINCIPLES, INNOVATIONS AND  
PROSPECTS OF DEVELOPMENT AND USE**

*канд. екон. наук I.В. Соломніков*

*Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)*

*PhD (Econ.) I. Solomnikov*

*Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)*

Більшість керівників в даний час мають базові знання про такі технології, як штучний інтелект, машинне навчання, великі дані, IoT і цифровізація/цифрова трансформація, досі іноді існує плутанина щодо того, як цифрові бізнес-моделі працюють. Ці нові способи ведення бізнесу є одними з найбільш руйнівних бізнес-моделей нашого часу, рухомих технологіями і міццю інтернет мереж. Цифрові бізнес-моделі мають 4 характеристики. Часто виникає плутанина між цифровими пропозиціями і цифровими бізнес-моделями. В цілому, цифрова пропозиція є лише доповненням до існуючих послуг або продуктів, таких як додаток для вашого продукту, чат-бот для звернення в службу підтримки або інтерфейс для управління продуктом. Цифрові бізнес-моделі, з іншого боку, мають певні характеристики, які допомагають відрізнити їх від цифрових пропозицій, розглянемо їх більш детально:

1. Цінність створюється за допомогою цифрових технологій. Коли цінність пропонованої послуги (виключно) заснована на цифрових технологіях, тоді у нас є один великий показник для цифрової бізнес-моделі (Амазон, Алібаба, Facebook, Google і т.д. були б неможливі без використання Інтернету).

2. Цифрові бізнес-моделі є новинками на ринку. Одним з кращих прикладів є відмінність між цифровими пропозиціями і цифровими бізнес-моделями. Коли ви зчитуєте дані про споживання енергії через додаток, то

**МАТЕРІАЛИ**  
**СІМНАДЦЯТОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ**  
**МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**  
**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА,**  
**ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**  
  
**( 3-4 ЧЕРВНЯ 2021 РОКУ)**

*Відповідальний за випуск А.В. Толстова*

Підписано до друку 10 червня 2021р.  
Формат паперу 60X84 1/16. папір писальний.  
Умовн.-друк. Арк. **9,60**. Обл.– вид. арк.. **9,87**.  
Замовлення №      Тираж 100. Ціна договірна

Видавництво УкрДУЗТу, свідоцтво ДК № 6100 від 21.03.2018 р.