

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ

ІНСТИТУТ ФІЛОСОФІЇ ІМ. Г. С. СКОВОРОДИ НАН УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. М. П. ДРАГОМАНОВА

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»



**VIII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ,
ПРИСВЯЧЕНА 90-РІЧЧЮ УКРАЇНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ**

**ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО,
КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ**

**МАТЕРІАЛИ VIII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ «ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ
ТЕХНОЛОГІЇ»**

**REPORTS OF THE VIII INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE “A PERSON, A SOCIETY, COMMUNICATIVE
TECHNOLOGIES”**

Харків
2020

УДК 740+656+338

ББК 87

Л 93

Головні редактори:

Панченко С. В. – доктор технічних наук, професор, академік Транспортної академії України, ректор Українського державного університету залізничного транспорту;

Андрущенко В. П. – доктор філософських наук, професор, член-кореспондент НАН України, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, ректор Національного педагогічного університету ім. М. П. Драгоманова

Редакційна колегія:

Бутько Т. В. – д-р техн. наук, професор, академік ТАУ

Лаврухін О. В. – д-р техн. наук, професор, чл.-кор. ТАУ, академік МАБЖ

Устенко О. В. – д-р техн. наук, професор, академік ТАУ

Бакланов О. М. – д-р хім. наук, професор

Ватуля Г. Л. – д-р техн. наук, професор

Калабухін Ю. Є. – д-р техн. наук, професор

Новіков Б. В. – д-р філос. наук, професор

Панков Г. Д. – д-р філос. наук, професор

Петрушов В. М. – д-р філос. наук, професор

Рассоха І. М. – д-р філос. наук, професор

Близнюк Л. М. – канд. філол. наук, доцент

Даніл'ян В. О. – канд. філос. наук, доцент

Колеснік К. Е. – канд. іст. наук, доцент, академік ТАУ

Куценко М. Ю. – канд. техн. наук, доцент

Панченко В. В. – канд. техн. наук, доцент

Павлов В. І. – канд. філос. наук, доцент

Прогонний О. М. – канд. техн. наук, доцент

Скорик О. О. – канд. техн. наук, доцент

Толстов І. В. – канд. філос. наук, доцент

Алексєєнко Н. В. – старш. викладач

Затверджено до друку Вченою радою Українського державного університету залізничного транспорту (протокол № 7 від 21.09.2020 р.)

Л 93 Людина, суспільство, комунікативні технології : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. присвяченої 90-річчю Українського державного університету залізничного транспорту, 15–16 жовтня 2020 р. Харків : ДІСА ПЛЮС, 2020. 295 с.
ISBN 978-617-7927-35-7

УДК 740+656+338

Друкується в авторській редакції

ISBN 978-617-7927-35-7

© Авторський колектив, 2020

базисного дохода. В современных условиях введение безусловного базисного дохода – это один из вариантов реакции социального государства на снижение качества жизни, его стремление обеспечить своим гражданам достойный уровень жизни.

Сегодня уже можно говорить о том, что между национальными экономиками начинается конкуренция глобального масштаба за достижение большей степени реальной инклюзивности национального хозяйства. Не случайно в 2017 году на Всемирном экономическом форуме в Давосе был представлен новый показатель – индекс инклюзивного развития, позволяющий оценить распределение созданных благ и степень его равномерности и доступности этих благ для различных слоев населения.

Список использованных источников

1. Доклад о неравенстве в мире 2018. Основные положения. URL: <http://wir2018.wid.world/files/download/wir2018-summary-russian.pdf>
2. Каримова А. Инклюзивный девелопмент: концепция сдвига URL: https://www.imemo.ru/files/File/magazines/rossia_i_novay/2018_02/15_Karimova.pdf
3. White W.R. Policy debate: How do you make growth more inclusive? // L. de Mello and M.A. Dutz (eds), Promoting Inclusive Growth: Challenges and Policies. Paris, OECD Publishing, 2012.

КОМПАНИЕЦ В. В., д.э.н, профессор

Харьковский Гуманитарный Университет «Народная Украинская Академия»

г. Харьков, Украина

О ХАРАКТЕРИСТИКАХ И СТРУКТУРЕ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА

Мы живем в *переломное время изменения существующего миропорядка*. Происходит переход к новой социально-экономической системе (далее – СЭС), условно назовем ее *«посткапитализм»* – СЭС контрольно-распределительного типа, построенной на управлении ресурсами, информацией, поведением человека и общества, посредством *новых (NBICS) технологий*.

Этот переход вполне закономерен т.к. в его основе лежит системное противоречие капитализма: неограниченное стремление к росту прибыли, ограниченное ростом спроса а также количеством ресурсов. С одной стороны, в ближайшем будущем произойдет резкое падение спроса т.к. долговая экономика,

которая поддерживала его в последние два десятилетия, конечна. С другой, многие ученые прогнозируют дефицит главных ресурсов, необходимых для жизни человечества и функционирования экономики, который возникает, в т.ч. в результате нещадной эксплуатации транснациональными корпорациями (ТНК) природных ресурсов, нарушения экологии и изменения климата. Но построение новой СЭС станет возможным только на основе развития NBICS-технологий, склеивающей основой которых являются цифровые технологии.

Свою лепту в кризисные процессы внесла и «пандемия». Если опираться на последние прогнозы МВФ, грядут изменения, которые приведут к росту безработицы и еще большему разрыву между богатыми и бедными (как людьми, так и странами) [1], к сворачиванию мелкого и среднего бизнеса и укреплению небольшого количества ТНК, управляющих мировой экономикой.

Некоторые исследователи, с которыми мы согласны, прогнозируя будущее общества, предполагают, что в новой СЭС оно будет устроено *по кастовому принципу* [2, с. 3]. Это вытекает из процесса углубляющегося неравенства и социальной поляризации общества под воздействием новых технологий, а также «кризиса-пандемии». Последний показывает в т.ч. неутешительные перспективы перехода на дистанционные формы обучения для подавляющего большинства молодежи. В связи с кризисом большая часть молодежи лишится полноценного образования и возможности начать карьеру [1]. Качественное образование и настоящая карьера станут уделом меньшинства.

Критерием прохождения людей в те или иные касты может стать в т.ч. интегральная оценка человека (его убеждений, чувств, поведения), получаемая при помощи новых технологий тотального контроля. Нечто подобное уже просматривается в системе социального доверия, создаваемой в Китае [4].

«Новая экономика» будет состоять из четырех секторов: добывающая и обрабатывающая промышленность, сфера услуг, сфера обработки информации (ее чаще называют экономика знаний). И она, как и общество тоже будет кастомизированной. В ней будут сосуществовать два вида деятельности [5, с. 43]. Первый, направленный на массовое производство стандартизированной продукции (работ, услуг, информации) для низших каст нового общества. Второй – на производство индивидуализированной продукции для высших каст.

Первый вид деятельности, что очевидно, рассчитан на массового потребителя – стандартизированного человека. В нем максимум работ выполняют роботы, а человек занимает место управляющего. Причем сама функция управления значительно усложняется (контроль деятельности сложных систем, принятие стратегических решений, действие в нестандартных ситуациях), что требует чрезвычайно высокого уровня квалификации, новых

навыков и командной, а не индивидуальной работы. Но при этом творческие функции человека на таких производствах ограничены заданными в системе (комплексе управляющих программ) рамками.

Массовое автоматизированное производство (будь то гигафабрика по производству обуви, глобальная образовательная программа или глобальная фабрика игр) будет удовлетворять уже сформированные и формировать новые потребности стандартизированного человека и человечества.

Стандартизированными и технотронными для масс нового человечества станут такие социальные и человеческие по своей природе сферы как образование и медицина. Однако вытеснение человека из этих сфер может привести к непоправимым последствиям. Машинный интеллект не способен заменить совесть, интуицию, одухотворенное творчество, чувства любви, сострадания без которых невозможен настоящий врач, лечащий не только тело, но и душу, педагог, воспитывающий личность. Поэтому более соответствующее название этих сфер для большинства – псевдообразование и псевдомедицина.

Индивидуализированное производство продукции (работ, услуг, знаний) рассчитано на индивидуализированного пользователя и потому специфично. Этот вид деятельности еще называют новым ремесленничеством, поскольку с одной стороны, в отличие от традиционного ремесленничества, оно основано на новейших в т.ч. цифровых технологиях, использует новейшие материалы, а с другой, направлено на удовлетворение индивидуализированных потребностей каждого потребителя и потому само индивидуализировано. Такое производство в отличие от массового, дорогостояще, и потому рассчитано на узкий круг потребителей, оно требует творческого подхода и относительно большего числа задействованных работников.

Доминантным по масштабам благодаря своим характеристикам будет именно стандартизированное массовое производство. Оно будет сосредоточено в руках ТНК, которые окончательно вытеснят национального производителя по причине наличия конкурентных преимуществ: изначально больших возможностей в сфере власти, новых технологий, глобального маркетинга, социального программирования. Для достижения максимальной эффективности глобальных цепочек компании будут объединять свои подразделения в единые сети киберфизических систем и потому участие человека в производстве и логистике будет минимальным. Потому именно из этого вида деятельности будет высвобождаться максимальное количество потенциальных работников.

Еще одна черта новой экономики и общества – формирование общества игры и глобальной индустрии развлечений. К примеру, в секторе услуг уже выделилась и будет расширяться сфера глобальных цифровых развлечений. Благодаря ней миллионы людей смотрят и будут смотреть одни и те же

фильмы, слушают и будут слушать одну и ту же музыку, играют и будут играть в одни и те же игры.

Это значит, что со временем социокультурные коды сотрутся: люди будут думать, чувствовать, воспринимать мир почти одинаково и их действия будут предсказуемы (имеется в виду групповое, а не индивидуальное действие). По сути это управление сознанием и поведением из одного центра, который контролирует стратегию нескольких глобальных производителей стандартизированной продукции.

Причем в таком производстве задействовано небольшое количество персонала, а вот обслуживает (управляет) оно огромные(ми) массы(ами) людей. Например, компанию Valve, создавшую и поддерживающую игровую платформу Steam и входящую в десятку мировых лидеров по производству компьютерных игр, обслуживает около 360 человек персонала. При этом только в игру Dota 2 (самую популярную в Steam) ежедневно играют миллионы пользователей. А количество одновременно находящихся онлайн пользователей Steam в целом достигло в январе 2018 г. 18 млн. человек [6]. Саму игру игравшие, но, сумевшие избавиться от цифровой зависимости, называют виртуальным адом, а сообщество Dota 2 — одним из самых уродливых и токсичных за всю историю человечества, превращающих людей в агрессивную биомассу [7].

Следует отметить, что под влиянием цифровизации процесс игрофикации, к сожалению, давно вышел за пределы индустрии развлечений и постепенно внедряется во все сферы жизни – от образования и сферы труда, до отношений между людьми.

В сферу цифровых развлечений входят и так называемые современными авторами креативная экономика и киберэкономика. Для первой – основной фактор производства – воображение человека и способность создавать нечто новое – музыку, видео, сценарии с использованием цифровых технологий в т.ч. виртуальной, дополненной реальности. Киберэкономика – индустрия, основанная на создании ценностей внутри цифрового мира (видеоблогинг, киберспорт, оказание услуг в массовых онлайн-играх, официант в виртуальном мире) [5, с. 58-59]. Но как мы видим по смыслу, эта деятельность не вписывается в понятие экономики, а относится к ее антиподу, как и в целом глобальная индустрия развлечений.

Также в сфере услуг новой экономики, по оценкам экспертов, появится такая новая сфера занятости как человекоориентированные сервисы. Поскольку в цифровом мире человек будет испытывать дефицит непосредственного общения с другими людьми, в сфере услуг (образование, кофейни, парикмахерские и т.п.) фактически будет продаваться не только сама услуга, но

и возможность пообщаться с живым человеком. Т.е. общение по сути станет новым товаром.

В целом в новой СЭС, как ни парадоксально, человеческие качества будут очень востребованными и это будет связано не только с недостатком общения, но и с ростом потребности в социальных услугах (прежде всего по причине демографического кризиса актуальным станет уход за пожилыми людьми, которым нужно внимание и забота). Только возникает вопрос: как удастся сохранить и воспитать эти человеческие качества в расчеловеченном мире, в котором даже они становятся предметом купли-продажи?

Основной в новой экономике станет сфера обработки информации (ее на наш взгляд неправомерно называют экономикой знаний). Именно в ней будут изначально формироваться и обрабатываться первичные данные на всех жителей Планеты, подключенных к цифровым сервисам, создаваться новые информационные продукты (программы, технологии, системы прогнозирования и программирования, псевдоденьги и т.п.) через которые и будет осуществляться глобальное управление новой СЭС.

Список использованных источников

1. Две новости о коронакризисе: хорошая и плохая. Все лучше, чем думали, но хуже, чем надеялись. URL: <https://www.bbc.com/russian/features-54462680>

2. Неравенство XXII века: на какие касты поделит общество технологии и ИИ. URL: <https://ruposters.ru/news/18-07-2018/neravenstvo-kasti-tehnologii>

3. Развитие информационных технологий создает кастовое общество. URL: <http://bag-info.ru/razvitie-informacionnyh-tehnologij-sozdaet-kastovoe-obshhestvo/>

4. Компаниец В.В. Развитие и будущее экономики на основе цифровых технологий: критическое осмысление. *Вісник економіки транспорту і промисловості. 2018. № 61. С. 36-46.*

5. Навыки будущего. Что нужно знать и уметь в новом сложном мире. URL: <https://worldskills.ru/media-czentr/doklady-i-issledovaniya.html>

6. Steam взял очередной рекорд по числу пользователей онлайн. URL: http://www.playground.ru/news/steam_vzjal_ocherednoj_rekord_po_chislu_polzovatelej_onlajn-55361/

7. Dota 2 убила во мне человека URL: <https://life.ru/t/%D0%B8%D0%B3%D1%80%D1%8B/991934/>

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ І. ФІЛОСОФСЬКІ ТА ГУМАНІТАРНІ НАУКИ

ПРИВІТАННЯ УЧАСТНИКІВ КОНФЕРЕНЦІЇ С.В.ЛАНЧЕНКО	3
АБАШНІК В.О. ЕДМУНД ГУССЕРЛЬ У ФІЛОСОФІЇ ІСИДОРА ПРОДАНА (1854–1919/20)	6
АБАШНІК У.В. ВАЛЬТЕР БЕНЬЯМІН (1892–1940) ТА МЕДІА-ФІЛОСОФІЯ	10
АЛЕКСЄЄНКО Н.В. ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАЛЬНОЇ МОТИВАЦІЇ МАЙБУТНІХ ІНЖЕНЕРІВ	13
АНДРУЩЕНКО В.П. ПЛАГІАТ ТА НЕДОБРОЧЕСНІСТЬ – ЗАГРОЗА НАУКОВОМУ ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ	15
БАБИЧ В.П. ОСНОВИ РАЗУМНОГО, ЦИВИЛИЗОВАНОГО МЫСЛЕТВОРЧЕСТВА	21
БЛИЗНЮК Л.М. ФЕНОМЕН МОВЛЕННЄВОЇ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА	31
ГОРОБЧУК Л. М. СТРУКТУРНІ КОМПОНЕНТИ ОСОБИСТОСТІ У ПОЛІКУЛЬТУРНОМУ ПРОСТОРІ	34
ГРОМОВА О.В. РОЛЬ ІНФОРМАЦІЇ ТА КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РОЗВИКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА	38
ДАНІЛ'ЯН В. О. ДУАЛЬНА ОСВІТА В УКРАЇНІ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА НЕДОЛІКИ	41
ДАНІЛ'ЯН В. О. ПРОБЛЕМА СВОБОДИ ТА ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В ТВОРЧОСТІ НОРВЕЗЬКОГО ФІЛОСОФА ЛАРСА СВЕНДСЕНА	44
ДАХНІЙ А.Й. Г.С. СКОВОРОДА ТА Т.Г. ШЕВЧЕНКО ЯК ЗАСНОВНИКИ УКРАЇНСЬКОГО ЕКЗИСТЕНЦІАЛІЗМУ	46
ДОВГАНЬ А. О. Н.МАЛЬБРАНШТА ДАВНЬОКИТАЙСЬКА ФІЛОСОФІЯ	51
ДОЛЬСКАЯ О.О. ФОРМУВАННЯ НАРРАТИВУ ПОСТЛЮДИНИ: РОЗДУМИ ПРО ПІДГРУНТЯ НОВОЇ АТРОПОЛОГІЇ	57
ЗАГРІЙЧУК І. Д. НЕЗАВЕРШЕНІСТЬ КОМУНІКАТИВНОГО ПРОЦЕСУ ЯК ЗАПОРУКА СОЦІАЛЬНОЇ ЗЛАГОДИ	61
ІЛЬІН В.В., ІЛЬІНА А.А. РАЦИОНАЛЬНОСТЬ ПОВЕДЕНИЯ И ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ЭТИКИ И ЭКОНОМИКИ	65
КАРПЕНКО І.В. «ВЗАЄМНІСТЬ ПЕРСПЕКТИВ» А. ЩЮЦА ЯК МОЖЛИВІСТЬ КОМУНІКАЦІЇ	71
КОЛЕСНИК К.Е. ПРОЕКТ RAIL BALTICA: РОЗБУДОВА ТА ГЕОПОЛІТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ	75
КОЛИЧЕВА Т.В. ГЕШТАЛЬТ-МЕТОДОЛОГІЯ ПІЗНАННЯ ЛЮДСЬКОЇ СУТНОСТІ ЯК ЗАСІБ НАБЛИЖЕННЯ ДО ІДЕНТИЧНОСТІ ІНДИВІДА	81
КОММЕДАЛ О. ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО В НОРВЕГІЇ: ДОСВІД ПРАКТИЧНОГО ВТІЛЕННЯ	84
ЛЕБЕДЄВ В. О. ЖАНР «ТЕМНЕ ФЕНТЕЗІ» У СУЧАСНІЙ МАСОВІЙ КУЛЬТУРІ	87
ЛЮБІВИЙ Я.В. КОНСТРУКТ ТА ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ СВОБОДИ У КРИЗОВОМУ СОЦІУМІ	88

ЧАПЛИГІН О.К., СУК О.Є. ВІД MONO- ДО POLY– ЕВОЛЮЦІЯ ПОГЛЯДІВ НА СУТНІСТЬ ЛЮДИНИ	196
ШАПОВАЛ В.Н. ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ И СУЩНОСТЬ КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	201
ШЕПЕЛЕНКО Т.В. ФОРМУВАННЯ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ СТУДЕНТІВ НА ОСНОВІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	203
СЕКЦІЯ ІІ. ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ	
АЛЕКСАНДРОВА О.Ю., КОСИЧ М.В. ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТКУ МОНОПОЛІСТИЧНИХ ОБ'ЄДНАНЬ	206
БОРОВИК Ю.Т. СУТНІСТЬ І ПРИНЦИПИ «ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ»	208
ВАНИШВИЛИ М.М. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ – ЗАЛОГ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	210
ГРИЦЕНКО Н.В., ДЕРГОУСОВА А.О. ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ КАДРАМИ В МЕНЕДЖМЕНТІ ОРГАНІЗАЦІЙ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	213
ДИКАНЬ О.В., КРИХТІНА Ю.О., СТОРОЖИЛОВА У.Л. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ S.M.A.R.T. МЕНЕДЖМЕНТУ	216
ЄВСЄВА О. О., ОМЕЛЬЧЕНКО С. О., НЕВСРОВА Ю. С. МЕХАНІЗМ РОЗПОДІЛУ ДОХОДНИХ НАДХОДЖЕНЬ ВІД ПЕРЕВЕЗЕНЬ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ	217
ЄРЬОМІНА М.О. КЛАСТЕРНА ПОЛІТИКА РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ	221
ЗАЙЦЕВА І.Ю., ОСОБЛИВОСТІ ЗЛИТТІВ ТА ПОГЛИНАНЬ НА ТРАНСПОРТІ	223
КАЛАБУХІН Ю.Є., КАМЕНЕВА Н.М., ВПЛИВ КАРАНТИННИХ ЗАХОДІВ НА РОЗВИТОК ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	226
КАЛИЧЕВА Н.Є, МАСАН В.В. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	230
КОЛІСНИКОВ А. В., КРУТЬКО І. М. ПРАВОВІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА В УКРАЇНІ	232
КОМАРЕНКО О.А. ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО РАЗВИТИЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	234
КОМПАНИЕЦ В. В. О ХАРАКТЕРИСТИКАХ И СТРУКТУРЕ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА	236
ЛИСЯК О. І., ГАЙВОРОНСЬКА Т. М. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА В УКРАЇНІ ТА ЗА КОРДОНОМ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ	241
ПІДОПРИГОРА І.В., КОВАЛЬОВА Д. А. АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОФЕСІЇ ТОП – БУХГАЛТЕРА В УМОВАХ СУЧАСНОСТІ	243
ПОЛЯКОВА О.М. РОЛЬ І МІСЦЕ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ НАУЦІ	246

Наукове видання

**VIII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ,
ПРИСВЯЧЕНА 90-РІЧЧЮ УКРАЇНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ**

ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ

**МАТЕРІАЛИ VIII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ «ЛЮДИНА, СУСПІЛЬСТВО, КОМУНІКАТИВНІ
ТЕХНОЛОГІЇ»**

**REPORTS OF THE VIII INTERNATIONAL
SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE
“A PERSON, A SOCIETY, COMMUNICATIVE TECHNOLOGIES”**

м. Харків, 15–16 жовтня 2020 р.

Відповідальність за наукову достовірність матеріалів та відсутність плагиату
несуть автори

Матеріали публікуються в авторській редакції

Формат 60x84/16. Папір офсетний. Гарнітура Times ET.
Умов. друк. арк. 17,15. Наклад 100 прим. Замов. № 1006/8-20.

Видавництво ТОВ «ДІСА ПЛЮС»
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи: серія ДК № 4047 від 15.04.2011 р.
61029, м. Харків, шосе Салтівське, буд. 154. Тел. (057) 768-03-15,
e-mail: disadruk@gmail.com

Надруковано з готових оригінал-макетів у друкарні ФОП Петров В. В.
Єдиний державний реєстр юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців.
Запис № 2400000000106167 від 08.01.2009 р.
61144, м. Харків, вул. Гв. Широнінців, 79в, к. 137, тел. (057) 778-60-34.
e-mail:bookfabrik@mail.ua