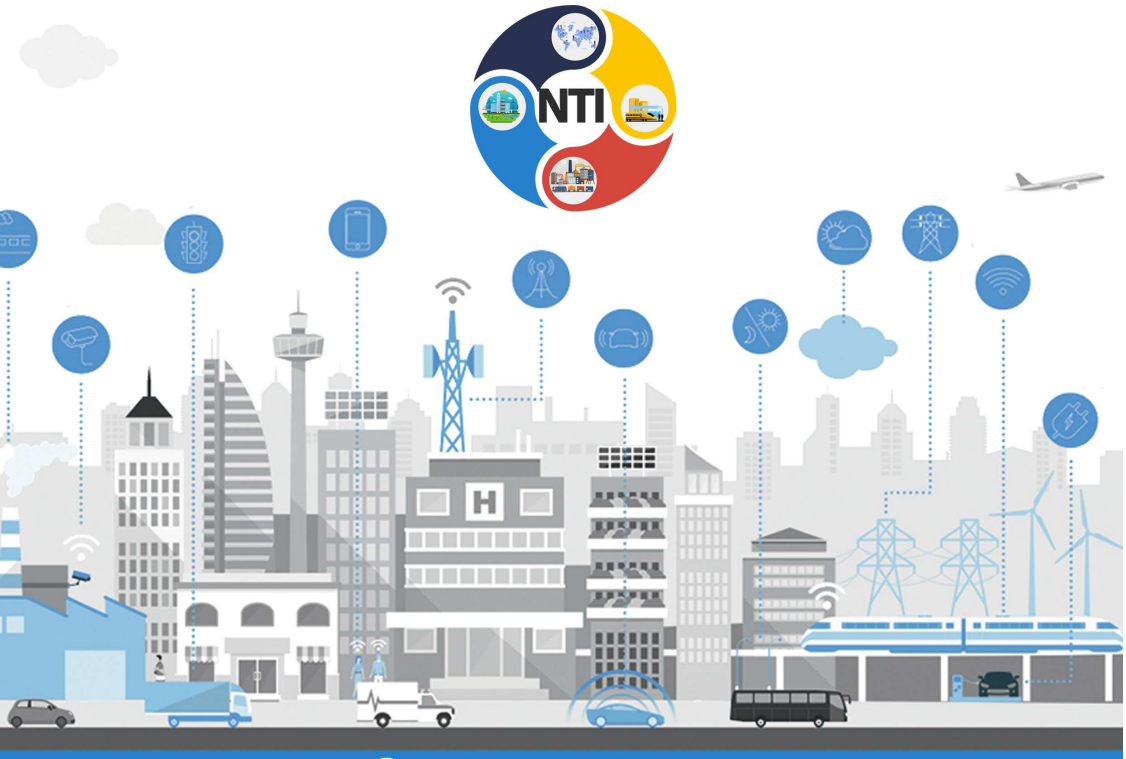
Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту

МАТЕРІАЛИ

ШІСТНАДЦЯТОЇ НАУКОВО - ПРАКТИЧНОЇ МІЖНАРОДНОЮ КОНФЕРЕНЦІЇ

«Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика»

(4– 5 червня 2020 р., м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (France)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF TRANSPORT (Poland)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА

Матеріали

шістнадцятої науково-практичної

міжнародної конференції

«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА, ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»

(4 - 5 червня 2020р. м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: ***Панченко С.В.***, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: ***Ватуля Г.Л.***, д.т.н., проф., проректор з наукової роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Дикань В.Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А.В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Шаповал Г.В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання Факультету УПП Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Примаченко Г.О. к.т.н., ст.викладач кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Засць Г.П. асп. кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Островерх Г.Є. асп. кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Зміст

Секції «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації» та «Міжнародна та національна транспортна інфраструктура»

С.В.Панченко
Розбудова високошвидкісних залізниць України в умовах цифровізації економіки 11

В.Л. Дикань
Розвиток інфраструктури українських залізниць як фундамент для відновлення економічної стабільності в країні 13

Л.Л. Калініченко
Індустріальні парки як імпульс розвитку національного промислового виробництва 16

I. L. Nazarenko
Implementation of value based management in joint-stock company JSC Ukrzaliznytsia 18

I.Solomnikov
Technical-technological development of railway transport enterprises 20

Л.С. Абрамова, Г.Г. Птиця
Формалізація задачі адаптивного управління дорожнім рухом 21

К.М. Біла, А.Ю. Костюченко, О.П. Процик, Ю.О.Сілантьєва
Обгрунтування місцерозташування терміналів при кластеризації регіонів України 24

В.С. Блиндюк
Виклики цифрової економіки для системи управління кадровими ресурсами на транспорті 27

Р.В. Блиндюк
Стратегічне управління сталим розвитком залізничного транспорту 29

О.А. Hodoskina
Combination of marketing researches and logistics technologies at perfection of organization of passenger transportation 90

Н.В. Гриценко
Фактори ефективності менеджменту на транспортному підприємстві 92

О.В. Громова, Д.О. Білецька
Особливості механізму управління маркетинговою діяльністю на транспорті 94

О.Г. Дейнека, В.О. Котик, Я.Я. Микуляк
Удосконалення роботи пасажирського руху на залізницях України 96

О.І. Зоріна, Т.В. Нескуба, О.М. Мкртичьян
Маркетинговий підхід до підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту 98

О.О. Матусевич
Механізм та принципи управління змінами на підприємствах залізниці в сфері пасажирських перевезень 100

В.О. Овчиннікова, Г.В. Обруч, В.І. Торопова
Перспективи цифровізації підприємств залізничного транспорту України 102

Л.О. Позднякова, В.В. Котик, С.О. Діденко
Особливості роботи залізниць в умовах короновірусної пандемії 105

А.В. Чернявський, Е.И. Зорина
Маркетинг как инструмент исследования и выявления психофизиологической составляющей потребителя транспортных услуг 107

О.*І. Зоріна, О.В. Сиволовська, В.Ю. Фадєєнко*
Інформаційні технології в банківському секторі України 111

UDC 656.2: 339.13

COMBINATION OF MARKETING RESEARCHES AND LOGISTICS TECHNOLOGIES AT PERFECTION OF ORGANIZATION OF PASSENGER TRANSPORTATION

PhD (Econ) O.A. Hodoskina
Belarusian State University of Transport (Gomel)

In the context of the ongoing transformation of the railway passenger transportation system in the Republic of Belarus, the Belarusian Railway has reached a qualitatively new level of transportation services in the passenger sector of the market, a significant role remains for conducting relevant marketing research (especially passenger), using modern innovative technological and managerial solutions.

One of such promising areas continues to be the introduction of modern technologies of passenger logistics. For rail passenger transportation in the Republic of Belarus, the use of marketing research and logistics technologies (approaches) are aimed at increasing the level of competitiveness of their implementation, their focus on the mass customer. For this, the work of all sectoral farms should not only be coordinated (without which it is simply impossible to provide high-quality transport services for the population), but also be based on adequate functional interconnections of the technological elements of the railway and the achievement of corresponding evaluation indicators.

For the first group, operational indicators are established, linked to the financing of production activities from the budget of the railway – passenger and car-kilometers; the number of passengers sent. Currently, in the Republic of Belarus, these indicators are taken into account only at the national borders of railways. This leads to a mismatch between statistical accounting and a real estimate of the unit cost of passenger transportation on a route network that extends beyond national territories. Some steps are being taken to compensate for such a discrepancy and bring the accounting system of the completed transport work by the national carrier to the work actually performed.

The second group uses the following operational indicators: locomotive-kilometers, train-kilometers of electric and diesel trains; locomotive hours, train hours of electric and diesel trains; ton-kilometers of gross passenger trains of locomotive and motor-car traction.

Despite the presence of a sufficiently large number of indicators, each of which corresponds to a certain part of the provision of passenger services, starting in 2016, the Council of Ministers of the Republic of Belarus defined the

passenger turnover as the normative for the country's transport complex (passenger transportation), on the basis of which the tariff policy on transport is built. An integrated indicator of the quality of passenger services is attached to it, which takes into account the costs of expanding the use of information technology (electronic ticket sales), organizing VIP trains, business and economy class.

The fragmented division of structural and technological elements of the railway associated with the implementation of rail passenger transportation is due to the need to fulfill the basic requirement of the EAEU for organizations performing passenger transportation - free access of carriers to the use of railway infrastructure and traction resources of the EAEU member states.

Improvement of the passenger transport service system should be accompanied by monitoring its quality - large-scale marketing research should be carried out among consumers (questionnaires, passenger questionnaires), as well as among the organizers of the transport process (testing and questioning of railway workers), which is important for obtaining a holistic picture. The monitoring by the research institutions of the Republic of Belarus of the quality of transport services in the field of passenger transportation showed the following results:

– when carrying out passenger transportations by various modes of transport of the same service class, different price parameters were noted: for example, the cost of traveling by road in intercity traffic (in a fixed-route taxi) is the same as in rail transport (in all classes of service), but at the same time these transportations are carried out by rail with a significant share of loss. In road transport, a profit of 7–11 % is achieved. The issue goes beyond the class of service and is related to the correct allocation of costs for passenger transportation;

– the attractiveness of passenger transport in our time is associated with the convenience of its use (regularity of movement, speed and safety, travel comfort, departure and arrival times), the possibility of its interaction with other modes of transport - urban, suburban, air. An important place is the contact schedule for points of change in railway transport (Brest station), for other modes of transport (Grodno station when changing to European buses), on the border (between the Republics of Lithuania and Belarus at Gudogai station);

– profitability from passenger transportation, considered as a combination of services by all means of transport in the region - with the fulfillment of the first conditions, it grew by 1.3–1.5 times.

In the end, it should be noted that the combination of marketing research and logistics technologies while improving the organization of passenger transportation leads to the stability of the functioning of the railway passenger sector.

МАТЕРІАЛИ
ШІСТНАДЦЯТОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»

(4-5 червня 2020 року.)

Відповідальний за випуск А.В. Толстова

Підписано до друку 10 червня 2020р.
Формат паперу 60Х84 1/16. папір писальний.
Умовн.-друк. А рк. 7,52. Обл.. – вид. арк.. 7,79.
Замовлення № Тираж 100. Ціна договірна

Видавництво УкрДУЗТу, свідоцтво ДК № 6100 від 21.03.2018 р.