

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту

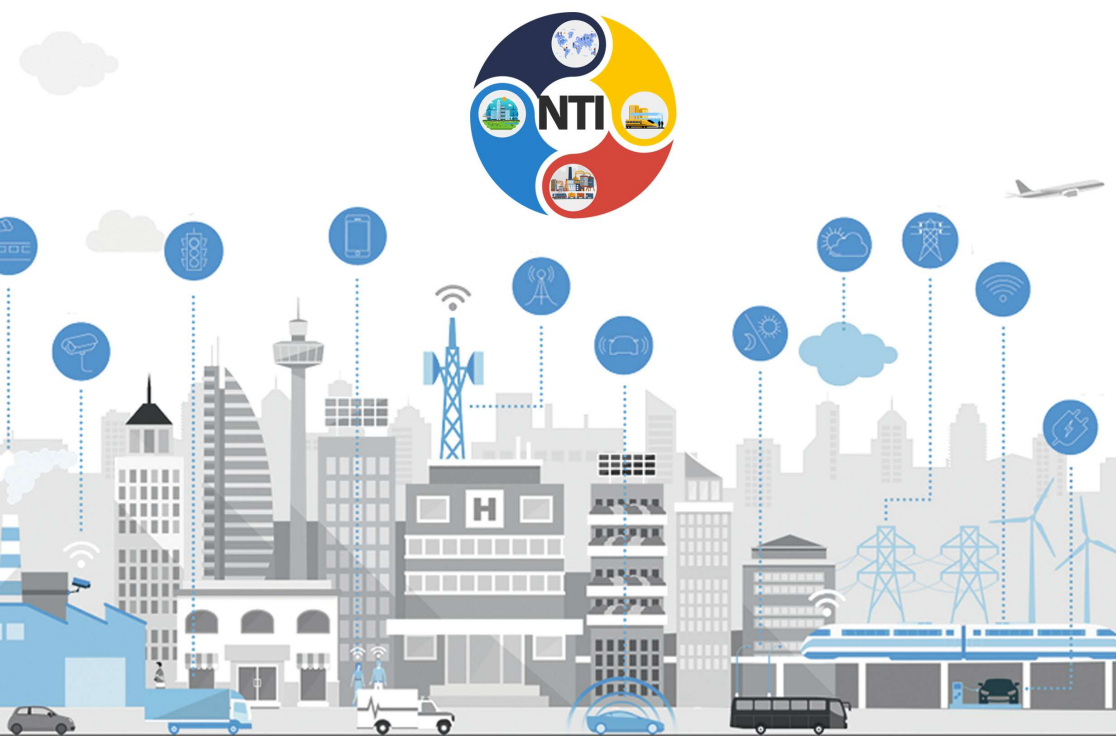


МАТЕРІАЛИ

ПІСНАДЦЯТОЇ НАУКОВО - ПРАКТИЧНОЇ МІЖНАРОДНОЮ КОНФЕРЕНЦІЇ

*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*

(4– 5 червня 2020 р., м. Харків, Україна)



 MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (France)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (Poland)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА

Матеріали

*шістнадцятої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(4 - 5 червня 2020р. м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С.В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Ватуля Г.Л.*, д.т.н., проф., проректор з наукової роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В.Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А.В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Шаповал Г.В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання Факультету УПП Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Примаченко Г.О. к.т.н., ст.викладач кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Засць Г.П. асп. кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Острроверх Г.Є. асп. кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Зміст

Секції «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації» та «Міжнародна та національна транспортна інфраструктура»

<i>С.В.Панченко</i> Розбудова високошвидкісних залізниць України в умовах цифровізації економіки	11
<i>В.Л. Дикань</i> Розвиток інфраструктури українських залізниць як фундамент для відновлення економічної стабільності в країні	13
<i>Л.Л. Калініченко</i> Індустріальні парки як імпульс розвитку національного промислового виробництва	16
<i>I. L. Nazarenko</i> Implementation of value based management in joint-stock company JSC Ukrzaliznytsia	18
<i>I.Solomnikov</i> Technical-technological development of railway transport enterprises	20
<i>Л.С. Абрамова, Г.Г. Птиця</i> Формалізація задачі адаптивного управління дорожнім рухом	21
<i>К.М. Біла, А.Ю. Костюченко, О.П. Процик, Ю.О.Сілантьєва</i> Обґрунтування місцерозташування терміналів при кластеризації регіонів України	24
<i>В.С. Блиндюк</i> Виклики цифрової економіки для системи управління кадровими ресурсами на транспорті	27
<i>Р.В. Блиндюк</i> Стратегічне управління сталим розвитком залізничного транспорту	29

<i>О.А. Hodoskina</i> Combination of marketing researches and logistics technologies at perfection of organization of passenger transportation	90
<i>Н.В. Гриценко</i> Фактори ефективності менеджменту на транспортному підприємстві	92
<i>О.В. Громова, Д.О. Білецька</i> Особливості механізму управління маркетинговою діяльністю на транспорті	94
<i>О.Г. Дейнека, В.О. Котик, Я.Я. Микуляк</i> Удосконалення роботи пасажирського руху на залізницях України	96
<i>О.І. Зоріна, Т.В. Нескуба, О.М. Мкртичян</i> Маркетинговий підхід до підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту	98
<i>О.О. Матусевич</i> Механізм та принципи управління змінами на підприємствах залізниці в сфері пасажирських перевезень	100
<i>В.О. Овчиннікова, Г.В. Обруч, В.І. Торопова</i> Перспективи цифровізації підприємств залізничного транспорту України	102
<i>Л.О. Позднякова, В.В. Котик, С.О. Діденко</i> Особливості роботи залізниць в умовах коронавірусної пандемії	105
<i>А.В. Чернявський, Е.И. Зорина</i> Маркетинг как инструмент исследования и выявления психофизиологической составляющей потребителя транспортных услуг	107
<i>О.І. Зоріна, О.В. Сиволовська, В.Ю. Фадєєнко</i> Інформаційні технології в банківському секторі України	111

очікуванні ремонту [1]. В результаті сформується прозорий ринок послуг з ремонту вагонів, мінімізується кількість посередників на ринку.

[1] Як ефективно організувати ремонт вагонів в приватному депо [Електронний ресурс] / GMK Center. - Режим доступу: <https://www.lemtrans.com.ua/uk/press-center/media-about-us/kak-effektivno-organizovat-remont-vagonov> (дата звернення: 04.05.2020).

[2] Закон України «Про оренду державного та комунального майна» [Електронний ресурс] – [Чинний від 03.10.2019] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/157-IX> (дата звернення: 04.05.2020).

УДК 656.2/224

**МЕХАНІЗМ ТА ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ
НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЗАЛІЗНИЦІ
В СФЕРІ ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ**

**MECHANISM AND PRINCIPLES OF CHANGE MANAGEMENT
AT RAILWAY ENTERPRISES
IN THE FIELD OF PASSENGER TRANSPORT**

канд. економ. наук О.О. Матусевич

*Дніпровський національний університет
залізничного транспорту ім. ак. В. Лазаряна (м. Дніпро)*

Ph.D (Econ.) O.O. Matusевич

*Dnipro National University of Railway Transport
named after Academician V. Lazaryan (Dnipro)*

Управління змінами – це складний, структурований процес, який дає можливість підприємству модифікувати будь-яку частину її структури, впроваджувати зміни відповідно до економічних та технічних можливостей підприємства. Об'єктом вивчення у цьому напрямку є структури, процеси та механізми перетворень організаційних систем. Дуже важливо розуміти та правильно застосовувати принципи і механізм управління змінами. Особливо це стосується підприємств залізничного транспорту в сфері збиткових пасажирських перевезень.

Найважливішим завданням кожного підприємства є здатність виживати в умовах безперервних змін застосовуючи правильні принципи та механізми управління змінами, які повинні відповідати його роботі в умовах певної сфери діяльності. Тому спочатку досліджуються загальні принципи та механізми управління змінами підприємств.

В свою чергу для підприємств залізничного транспорту в сфері пасажирських перевезень слід виділити потрібні принципи управління змінами. Це необхідно для досягнення позитивних результатів в роботі,

оскільки залізничні пасажирські перевезення збиткові. Грунтуючись на загальних принципах управління, принципах стратегічного управління та основних принципах управління змінами [1, 2] можна виділити широкий список принципів, серед яких є: принцип програмно-цільового управління (встановлення цілей, планування, моніторинг змін, визначення функцій управління змінами); системність управління (забезпечення функціональної та структурної єдності системи); економічність (витрати на реалізацію управлінських рішень повинні забезпечити економічну ефективність роботи підприємства); цілісність (покращення функціонування підприємства); мотиваційне забезпечення (підтримка реалізації змін системою мотивації та відповідних ресурсів); модельованість (ефективність змін забезпечується відповідно до прийнятої моделі ухвалення рішень); планування дій; принцип логічної основи (структурування вирішення проблеми та обрання шляху досягнення поставлених цілей); адекватність (відповідні зміни методів управління змінами до змін структурних елементів та цілей системи); принцип зворотного зв'язку (коригування дій при відхиленні від прийнятого курсу); принцип ієрархічності (організаційна ієрархічна система об'єднує окремі елементи, які мають знаходитися в певній ієрархічній залежності) синергетична орієнтація (врахування ефекту від впливу різних чинників на діяльність підприємства).

Окремо слід торкнутися питання визначення механізму управління змінами на підприємстві. Взагалі слід зазначити, що поняття «механізм» достатньо складне в економіці на відміну від розглядання цього терміну в техніці. Важливість дослідження цього поняття у нашому випадку обумовлене тим, що саме механізм повинен забезпечити необхідний позитивний результат шляхом управлінського впливу, а саме із застосуванням причинно-наслідкових зв'язків між його складових. Механізм визначається як система, яка включає ряд послідовних процесів. [3] Як механізм управління змінами він функціонує на мікроекономічному рівні.

Якщо розглянути процес управління організаційними змінами на підприємстві, то слід виділити наступні складові механізму управління [3]: планування організаційних змін (визначення необхідності, цілей, завдань проведення змін та ризиків); організація здійснення змін (вибір інструментарію та створення умов для проведення змін); мотивація персоналу (формування систем мотивації та кар'єрного зростання персоналу); контроль процесу здійснення змін (формування систем спостереження та комплексної оцінки змін); регулювання процесу здійснення змін (виявлення та коригування резервів та процесів змін).

Оскільки раніше були визначені фактори, які впливають на конкурентоспроможність пасажирських перевезень [4], слід вказати на

зв'язок між ними та принципами і етапами механізму управління змінами, котрі повинні враховуватися при побудованні правильного комплексу дій з метою досягнення позитивного результату.

[1] Карпенко О. О. Управління змінами: Навчальний посібник / О. О. Карпенко. – К.: ТОВ «СІК ГРУП УКРАЇНА», 2018. – 216 с.

[2] Пічугіна Т. С. Управління змінами: навч. пос. / Т. С. Пічугіна, С. С. Ткачова, О. П. Ткаченко. – Х.: ХДУХТ, 2017. – 226 с.

[3] Степаненко С. В. Формування механізму управління організаційними змінами. // Всеукраїнський журнал науковий журнал «Актуальні проблеми інноваційної економіки». № 3/2016. – с. 60 – 67

[4] Матусевич О. О., Чаркіна Т. Ю., Колінько К. Г. Сутність змін і управління змінами на підприємстві та їх необхідність на залізничному транспорті. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – 2018. – №12

УДК 65.01:656.2

ПЕРСПЕКТИВИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ

PROSPECTS FOR DIGITALIZATION OF RAILWAY TRANSPORT ENTERPRISES IN UKRAINE

*докт. екон. наук В. О. Овчиннікова,
канд. екон. наук Г. В. Обруч, В. І. Торопова*

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

*D. Sc. (Econ.) V. O. Ovchynnikova,
Ph.D (Econ.) H. V. Obruch, V. I. Toropova
Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)*

Протягом останніх двадцяти років на противагу глобальним тенденціям розбудови конкурентного ринку залізничних перевезень і трансформації державних монополій у висококонкурентні компанії в Україні відбувалася хаотична реалізація фрагментарних реформ у сфері залізничного транспорту і уповільнення процесів трансформації бізнес-моделі його розвитку, що призвело до незавершеності процесів реформування компанії та її значного відриву від світових залізниць, організаційна і структурна перебудова більшості з яких наразі завершена.

В Україні історично склалося так, що в залізничній галузі функціонує одна компанія – державний монополіст АТ «Укрзалізниця», що здійснює як перевізну, так й інфраструктурну діяльність. Проте з плином часу відбувалося поглиблення і нагромадження проблем розвитку залізничного транспорту, що і призвело до ситуації відсутності в компанії необхідних

МАТЕРІАЛИ
ШІСТНАДЦЯТОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»

(4-5 червня 2020 року.)

Відповідальний за випуск А.В. Толстова

Підписано до друку 10 червня 2020р.
Формат паперу 60X84 1/16. папір писальний.
Умовн.-друк. А рк. 7,52. Обл.. – вид. арк.. 7,79.
Замовлення № Тираж 100. Ціна договірна

Видавництво УкрДУЗТу, свідоцтво ДК № 6100 від 21.03.2018 р.