

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту

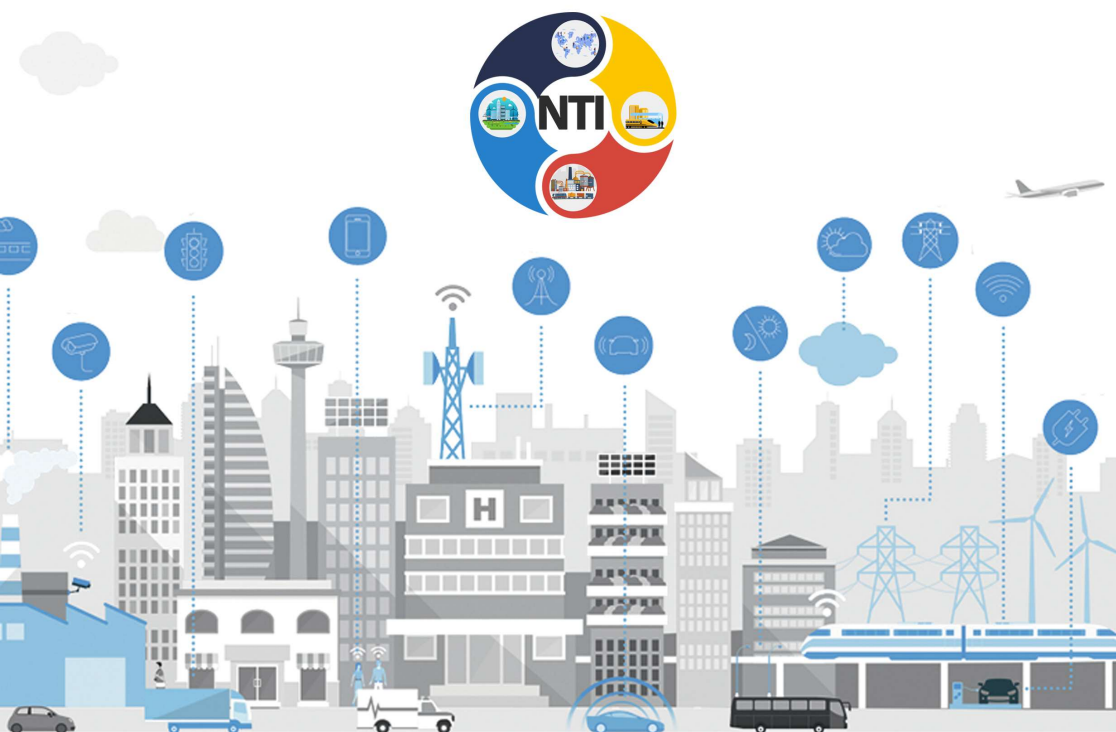


МАТЕРІАЛИ

ПІСНАДЦЯТОЇ НАУКОВО - ПРАКТИЧНОЇ МІЖНАРОДНОЮ КОНФЕРЕНЦІЇ

*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*

(4– 5 червня 2020 р., м. Харків, Україна)



 MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (France)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (Poland)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТА

Матеріали

*шістнадцятої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(4 - 5 червня 2020р. м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С.В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Ватуля Г.Л.*, д.т.н., проф., проректор з наукової роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В.Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А.В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Шаповал Г.В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання Факультету УПП Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Примаченко Г.О. к.т.н., ст.викладач кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Засць Г.П. асп. кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Острроверх Г.Є. асп. кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Зміст

Секції «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації» та «Міжнародна та національна транспортна інфраструктура»

<i>С.В.Панченко</i> Розбудова високошвидкісних залізниць України в умовах цифровізації економіки	11
<i>В.Л. Дикань</i> Розвиток інфраструктури українських залізниць як фундамент для відновлення економічної стабільності в країні	13
<i>Л.Л. Калініченко</i> Індустріальні парки як імпульс розвитку національного промислового виробництва	16
<i>I. L. Nazarenko</i> Implementation of value based management in joint-stock company JSC Ukrzaliznytsia	18
<i>I.Solomnikov</i> Technical-technological development of railway transport enterprises	20
<i>Л.С. Абрамова, Г.Г. Птиця</i> Формалізація задачі адаптивного управління дорожнім рухом	21
<i>К.М. Біла, А.Ю. Костюченко, О.П. Процик, Ю.О.Сілантьєва</i> Обґрунтування місцерозташування терміналів при кластеризації регіонів України	24
<i>В.С. Блиндюк</i> Виклики цифрової економіки для системи управління кадровими ресурсами на транспорті	27
<i>Р.В. Блиндюк</i> Стратегічне управління сталим розвитком залізничного транспорту	29

<i>А.С. Устіловська, В.В. Смачило, О.М. Колмакова, В.Ю. Халіна</i> Використання кадрового потенціалу креативних підприємств для їх адаптування до зовнішнього середовища: європейський досвід	159
<i>Ю.М. Уткіна</i> Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємств в умовах глобалізації	161
<i>О.І. Фролов, М.В. Косич, О.Ю. Александрова, О.Т. Мозговая</i> Економіка та моральність	163
<i>Н. Л. Фролова</i> Роль держави в активізації процесів цифрової трансформації бізнесу та суспільства в Україні	165

УДК 332.1, 658

**ВИКОРИСТАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ КРЕАТИВНИХ
ПІДПРИЄМСТВ ДЛЯ ЇХ АДАПТУВАННЯ ДО ЗОВНІШНЬОГО
СЕРЕДОВИЩА: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД**

**USE OF HUMAN RESOURCES OF CREATIVE ENTERPRISES FOR
THEIR ADAPTATION TO THE EXTERNAL ENVIRONMENT:
EUROPEAN EXPERIENCE**

*А.С. Устїловська, канд. екон. наук В.В. Смачило,
канд. екон. наук О.М. Колмакова, канд. екон. наук В.Ю. Халїна
Харківський національний університет будівництва та архітектури (Харків)*

*A.S. Ustilovska, PhD (Econ) V.V. Smachylo,
PhD (Econ) O.M. Kolmakova, PhD (Econ) V.U. Khalina
Kharkiv National University of Civil Engineering and Architecture (Kharkiv)*

В аспекті четвертої науково-технічної революції пріоритетом стала інтелектуальна діяльність, в будь-якій сфері: у нових технологіях, в біології, у інформатизації суспільства тощо. Світова глобалізація у науці і техніці призводить до автоматизації рутинних виробничих процесів, відповідно основною сферою діяльності частіше стає креативна індустрія.

В результаті проведених наукових досліджень щодо показників оцінки креативності [1-7] виділено, ті що зустрічаються найчастіше: Інтегральний індекс таланту – це середнє арифметичне індексів креативного прошиарку, людського капіталу та наукового таланту. Інтегральний індекс технологій є середнім арифметичним індексів витрат на винаходи та інноваційну діяльність. Інтегральний індекс толерантності – це середнє арифметичне індексу цінностей та індексу самовираження. Інтегральний індекс соціального (людського) розвитку розраховується за формулою простої середньої арифметичної індексу тривалості життя, індексу рівня освіченості та індексу скоригованого реального ВВП на душу населення.

В результаті всі інтегральні індекси зводяться в один, який характеризує рівень креативності регіону. Підтримка творчої галузі в регіоні фактично зводиться до одночасного розвитку п'яти компонентів [8]: 1) розробка політики та адвокації, діяльності професійних мереж та асоціацій; 2) посилення організаційного потенціалу, зокрема, через спеціальну освіту та навчання протягом усього життя; 3) робота інкубаторів та прискорювачів; 4) створення кластерів та концентраторів; 5) інтернаціоналізація (тобто, орієнтація на глобальні ринки та глобальну творчу стадію).

Успішно креативна економіка розвивається в багатьох європейських державах. Гарним прикладом розвитку всіх п'яти компонентів інфраструктури креативної галузі є Великобританія. Великобританія була першим місцем для вивчення потенціалу креативної індустрії, так званого картографування, та формування урядової програми розвитку, яка передбачала створення агенції підтримки, надання об'єктів за зниженими ставками, гранти та доступні позики, розповсюдження концепції бізнес-ангелів для творчого підприємництва (приватні інвестори, які вкладають власні гроші у незвичайні та перспективні проекти, коли компанія створена в обмін на частку свого капіталу).

Créative Industry є справжнім поворотним моментом для Франції, підтримуючи свої чудові навички і активи і рішуче вступаючи в цифрову епоху, щоб знову з'явитися як глобальний промисловий центр: креативні мислителі, висококваліфікована робоча сила, здатні менеджери і амбітні підприємці.

В Україні розвиток людського капіталу має слабкий (помірний) вплив на розвиток креативної індустрії. Більш впливовим є фінансова складова. І як показує міжнародний досвід головною ланкою інфраструктурної складової є кластери. Проаналізувавши розвиток креативної індустрії в країнах Євросоюзу, можна сказати, що вона є одним з рушійних сил економіки взагалі. Крім того, дедалі найчастіше використовують кластери креативної індустрії в депресивних регіонах для покращення економічної ситуації (Каталонія в Іспанії, Франція). Це ефективний інструмент виходу з кризи. Крім того покращення відбувається не тільки в економічній сфері але і в соціальній. В подальшому доцільним буде розробити методичний апарат оцінки розвитку креативної індустрії та сприяння на соціально-економічний розвиток регіону.

[1] Журавлев В.А. Креативное мышление, креативный менеджмент и инновационное развитие общества (Часть 2) / В.А. Журавлев // Креативная экономика. – 2008. – №5 – С. 51–55.

[2] Высоковский А. А. Креативность как ресурс. [Электронный ресурс] / А. А. Высоковский // Отечественные записки. – 2005. – №4(25). – Режим доступа до ресурсу: <http://www.stranaoz.ru/2005/4/kreativnost-kak-resurs>.

[3] Флорида Р. Креативный класс: люди которые меняют будущее / Р. Флорида. – Москва: Издательский дом «Классика XXI», 2011. – 432 с.

[4] Серіков А.В. Управління організаційними змінами. Харків: Бурун Книга, 2013. 264 с.

[5] Сиваш Ю. М. Оцінка креативного потенціалу регіонів України / Ю. М. Сиваш // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2017. - Вип. 15(2). - С. 117-120. Режим доступу до ресурсу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2017_15%282%29_27

[6] Щеглюк С.Д. Особливості розвитку креативної індустрії України: перспективні форми просторової організації НПЖ «Регіональна економіка» - 2017 - Випуск 6 (128) – С. 143-150

[7] Стан інноваційної діяльності та діяльності у сфері трансферу технологій в Україні у 2018 році: аналітична довідка / Т.В. Писаренко, Т.К. Кваша та ін. – К.: УкрІНТЕІ, 2019. – 80 с.

[8] THE CREATIVE ECONOMY IN EUROPE: 5 STEPS TO RISE Режим доступу: <https://www.culturepartnership.eu/en/article/creative-economy-steps-to-rise>

МАТЕРІАЛИ
ШІСТНАДЦЯТОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»

(4-5 червня 2020 року.)

Відповідальний за випуск А.В. Толстова

Підписано до друку 10 червня 2020р.
Формат паперу 60X84 1/16. папір писальний.
Умовн.-друк. А рк. 7,52. Обл.. – вид. арк.. 7,79.
Замовлення № Тираж 100. Ціна договірна

Видавництво УкрДУЗТу, свідоцтво ДК № 6100 від 21.03.2018 р.