

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

двадцять другої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*
(4-5 червня 2026 р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ГРОМАД ТА ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ

Матеріали

*Двадцять другої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(4 – 5 червня 2026 р., м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С. В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Каграманян А. О.*, к.т.н., доц., проректор з науково-педагогічної роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В. Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А. В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Шаповал Г. В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання факультету управління процесами перевезень Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Примаченко Г. О. к.т.н., доц., доцент кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

[4] Кухарська Н. О. Нейромаркетинг: сутність, принципи, методи, проблеми та перспективи. Економічний простір. 2024. № 196. С. 35–39.

УДК 338.47:656.07:004

МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

MANAGEMENT AND MARKETING OF TRANSPORT AND LOGISTICS SYSTEMS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

канд. істор. наук Л. В. Дибчук

Вінницький кооперативний інститут (м. Вінниця)

L. V. Dybchuk, PhD (Histor.)

Vinnytsia Cooperative Institute (Vinnytsia)

Сучасний розвиток економіки супроводжується активним впровадженням цифрових технологій у всі сфери господарської діяльності, що суттєво впливає на функціонування транспортно-логістичних систем. В умовах глобалізації, посилення конкуренції та нестабільності ринкового середовища підприємства змушені адаптуватися до нових умов функціонування шляхом модернізації управлінських процесів, удосконалення маркетингової діяльності та цифрової трансформації логістики. Саме цифровізація сьогодні виступає одним із ключових інструментів підвищення ефективності транспортно-логістичних систем і забезпечення конкурентоспроможності підприємств.

Використання цифрових інструментів дозволяє підприємствам оптимізувати маршрути доставки, скоротити транспортні витрати, мінімізувати часові втрати та підвищити рівень обслуговування клієнтів. Особливого значення набуває автоматизація процесів управління логістичними операціями, яка забезпечує оперативний доступ до інформації та підвищує якість прийняття управлінських рішень [1].

Одним із найбільш перспективних напрямів цифровізації є використання систем GPS-моніторингу, CRM- та ERP-систем, хмарних технологій, Big Data та штучного інтелекту. Такі технології дозволяють підприємствам здійснювати контроль транспортних засобів у режимі реального часу, аналізувати великі обсяги інформації та прогнозувати зміни попиту на логістичні послуги.

Маркетинг транспортно-логістичних систем також зазнає суттєвих трансформацій. Традиційні маркетингові інструменти поступово поступаються цифровим комунікаціям, інтернет-маркетингу, SMM-просуванню, контент-маркетингу та аналітиці поведінки споживачів.

Цифровий маркетинг дозволяє підприємствам швидко адаптуватися до змін ринку, забезпечувати персоналізований підхід до клієнтів та формувати довгострокові партнерські відносини [2].

Практична складова цифровізації транспортно-логістичних систем може бути реалізована через створення інтегрованої цифрової системи управління логістикою підприємства. Така система повинна поєднувати функції управління транспортом, складською логістикою, маркетинговими комунікаціями та аналітикою даних. До основних складових цифрової системи доцільно віднести: GPS-моніторинг транспорту; CRM-систему для управління клієнтською базою; автоматизовану систему планування маршрутів; електронний документообіг; цифрові маркетингові інструменти; аналітичний модуль оцінювання логістичних процесів [3].

Важливим аспектом цифровізації транспортно-логістичних систем є розвиток кадрового потенціалу підприємств. Ефективне використання сучасних технологій потребує наявності кваліфікованих працівників, здатних працювати з цифровими платформами та інформаційними системами [4]. Саме тому одним із основних завдань менеджменту є формування цифрової культури підприємства, підвищення рівня цифрових компетентностей персоналу та стимулювання інноваційного розвитку.

В умовах воєнного стану та нестабільності міжнародних ринків цифровізація транспортно-логістичних систем набуває особливого значення. Використання сучасних інформаційних технологій забезпечує можливість швидкого реагування на зміни зовнішнього середовища, підвищення гнучкості логістичних процесів та забезпечення безперервності функціонування підприємств [5]. Особливого значення набувають цифрове планування маршрутів, мультимодальні перевезення та системи моніторингу ланцюгів постачання.

Таким чином, цифровізація суттєво трансформує систему менеджменту й маркетингу транспортно-логістичних підприємств, створюючи нові можливості для підвищення ефективності управління та якості транспортних послуг. Використання цифрових технологій, автоматизованих систем управління, сучасних маркетингових інструментів і штучного інтелекту забезпечує оптимізацію логістичних процесів, підвищення конкурентоспроможності підприємств та покращення взаємодії зі споживачами.

[1] Дибчук Л. В., Головчук Ю.О., Середницька Л.П. Застосування цифрових технологій для оптимізації сучасних логістичних систем. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2024. № 86. С. 76–86. DOI: <https://doi.org/10.18664/btie.86.309953>

[2] Dybchuk L., Pchelianska H. Marketing and Logistics Model of Distribution in the Food Market. *The Problems of Economy*. 2019. № 3 (41). P 54-60. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2019-3-54-60>

[3] Kostyuk V. et al. Logistics infrastructure management in the system of digital transformation of the economy of Ukraine. *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*. Volume 14, Issue 2, Special Issue XLIII, 2024. P.133–137 <https://doi.org/10.33543/j.140243.133137>

[4] Дибчук Л. В., Паночишин Ю.М., Палагнюк Г.О. Вплив цифрової трансформації на економіку та військову стратегію України. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2024. № 85. С. 14–23. DOI:

<https://doi.org/10.18664/btie.85.306315>

[5] Дибчук Л.В., Паночишин Ю.М. Цифровий маркетинг як ефективний інструмент сучасних комунікацій. *Людина віртуальна: нові горизонти*: зб. наукових праць / за заг. ред. д. філос. н. Журби М.А. Монреаль: СРМ «ASF», 2018. С. 208–211.

УДК 658.7:004:005.21

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

DIGITAL TRANSFORMATION AS A TOOL FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF A LOGISTICS ENTERPRISE

канд. екон. наук О. Л. Загорянська, А. О. Гаврилець

*Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського
(м. Кременчук)*

O. L. Zahorianska, PhD in Economics, A. O. Gavrylets

Kremenchuk National University named after Mykhailo Ostrohradsky (Kremenchuk)

Цифрова трансформація стала ключовим фактором розвитку сучасних логістичних підприємств, оскільки дозволяє підвищувати ефективність операцій, скорочувати час обробки відправлень та покращувати якість обслуговування клієнтів. Дослідження зумовлене потребою визначення впливу цифрових технологій на ефективність діяльності підприємства в умовах динамічного розвитку ринку та посилення конкурентного середовища.

На прикладі ТОВ «Нова пошта» можна простежити ефект від впровадження автоматизації сортувальних центрів, мобільних сервісів, електронних платформ та мережі поштоматів на масштаб діяльності, фінансові результати та конкурентні позиції. Ці цифрові інновації сприяють оптимізації логістичних процесів, збільшенню обсягів оброблених відправлень і зміцненню позицій компанії на ринку, що робить дослідження ефекту цифровізації особливо актуальним та практично значущим [4].

Цифрові технології та інновації забезпечують оптимізацію логістичних процесів підприємства шляхом автоматизації обробки відправлень, використання штучного інтелекту, цифрових платформ та онлайн-сервісів. Це сприяє прискоренню операційної діяльності, зменшенню помилок, підвищенню продуктивності праці та покращенню клієнтського досвіду через зручність, швидкість і доступність сервісів. У результаті цифрова трансформація позитивно впливає на фінансові показники підприємства,

Зміст

Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

С. В. Панченко Трансформація залізничного транспорту України: логістична стійкість та європейська інтеграція в умовах воєнних викликів	3
В. Л. Дикань Інституційне забезпечення розвитку індустріальних парків в Україні: виклики та перспективи	7
Yu. Prus Cluster approach to ensuring the protection of critical infrastructure objects	10
Л. М. Алексеєнко, О. І. Тулай Вплив управління публічними фінансами на розвиток індустріальних центрів: регіональний та міжнародний виміри	12
Е. Р. Бекіров Туризм як драйвер економічного зростання Дніпровського регіону: шляхи удосконалення	14
К. В. Гарькавенко Фінансові механізми повоєнного відновлення індустріальних центрів України в умовах глобалізації	16
Л. Л. Калініченко Цифрова трансформація промислових екосистем: нові архітектури індустріального розвитку	19
В. В. Коваль, І. М. Гончарова Новітні стандарти розвитку індустріальних парків України як чинник глобальної конкурентоспроможності	21
М. А. Мироненко, Т. І. Лисенко Розвиток індустріального центру в умовах глобальних викликів на прикладі міста Дніпра	23
М. Р. Новіцький Проблематика екологічної безпеки в умовах розвитку індустріальних центрів: системні виклики, технологічні ризики та стратегії модернізації	25

О. В. Громова, В. Г. Яковенко Управління витратами та його вплив на ефективність роботи залізниць	297
О. Г. Дейнека, О. І. Мироненко Адаптація транспортно-логістичної системи до сучасного стану економіки України	298
А. О. Дергоусова Механізми емоційного впливу у цифровому маркетингу	302
Л. В. Дибчук Менеджмент і маркетинг транспортно-логістичних систем в умовах цифровізації	304
О. Л. Загорянська, А. О. Гаврилець Цифрова трансформація як інструмент підвищення конкурентоспроможності логістичного підприємства	306
В. С. Здреник, Р. В. Ціщик Статистичне забезпечення логістичного управління транспортними підприємствами	308
О. І. Зоріна Динамічне ціноутворення як інструмент маркетингового управління попитом на пасажирські залізничні перевезення	310
Н. Є. Каличева, О. Чабан Логістика як конкурентна перевага	313
О. М. Кібік, В. О. Котлубай Розвиток інструментів прийняття рішень у сфері відновлення елементів інфраструктури морського транспорту	314
О. Г. Кірдіна, О. Д. Стешенко Вплив створення забезпечень на фінансову стабільність та зниження ризиків на залізничному транспорті	316
В. І. Копитко Підвищення ефективності інноваційної діяльності процесу організації залізничних вантажних перевезень	320

МАТЕРІАЛИ
ДВАДЦЯТЬ ДРУГОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»
(4 – 5 ЧЕРВНЯ 2026 РОКУ)

Відповідальний за випуск А. В. Толстова

Підписано до друку 12 червня 2026 р.
Формат паперу 60х84 1/16. папір писальний.
Умовн.-друк. арк. **36,2**. Обл.– вид. арк. **36,8**.
Замовлення № Тираж 300. Ціна договірна

Видавництво УкрДУЗТу, свідоцтво ДК № 6100 від 21.03.2018 р.