

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

двадцять другої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*
(4-5 червня 2026 р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ГРОМАД ТА ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ

Матеріали

*Двадцять другої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(4 – 5 червня 2026 р., м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С. В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Каграманян А. О.*, к.т.н., доц., проректор з науково-педагогічної роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В. Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А. В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Шаповал Г. В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання факультету управління процесами перевезень Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Примаченко Г. О. к.т.н., доц., доцент кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

позитивний вплив цифровізації на фінансові результати та конкурентні позиції компанії. Подальший розвиток логістичних підприємств пов'язаний із використанням інноваційних цифрових технологій та підвищенням рівня інформаційної безпеки.

[1] Топалов Р. Цифрова трансформація логістичних систем: сутнісна характеристика та особливості. Економіка та суспільство. 2024. № 70. URL: Економіка та суспільство (дата звернення: 20.05.2026).

[2] Про сталий розвиток Нової Пошти. URL: <https://novaposhta.ua/csr/>

[3] Звіт зі сталого розвитку «Нова Пошта». URL: https://novaposhta.ua/csr/build/pdf/NP-Report%202022_UKR_27-12-2023.pdf

[4] Стратегія розвитку «Нової Пошти» до 2030 року. URL: <https://surl.luh.gov.ua/dbxaxo>

УДК 311:658.7:656

СТАТИСТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

STATISTICAL SUPPORT FOR LOGISTICS MANAGEMENT OF TRANSPORT ENTERPRISES

канд. екон. наук В. С. Здреник, канд. екон. наук Р. В. Ціщук
Західноукраїнський національний університет (м. Тернопіль)

V. S. Zdrenyk, PhD in Economics, P. V. Tsishchuk, PhD in Economics
West Ukrainian National University (Ternopil)

Сьогодні вітчизняні транспортні підприємства функціонують в середовищі високої конкуренції, нестабільності ринкової кон'юнктури, зростання вимог споживачів та інших викликів. За таких умов ефективність логістичного управління значною мірою залежить від інформаційного забезпечення управлінських процесів, важливою складовою якого виступає статистика. Статистичні методи та інструменти дозволяють здійснювати моніторинг діяльності підприємства, оцінювати ефективність використання ресурсів, прогнозувати майбутні тенденції та виявляти фактори, які впливають на результати його функціонування [1, с. 114].

Статистичне забезпечення логістичного управління – сукупність методів, інструментів, показників та інформаційних ресурсів, які забезпечують збір, обробку, аналіз і використання статистичних даних для планування, організації, контролю та оптимізації логістичних процесів [2; 3, с. 235].

Так статистика виступає важливим інструментом при оцінюванні ефективності транспортних систем. Для цього використовуються такі статистичні показники, як обсяг перевезень, вантажооборот,

пасажирооборот, коефіцієнт використання транспортних засобів, рівень виконання замовлень, тривалість перевезень, витрати на транспортування, продуктивність праці персоналу та інші.

Статистичні методи дозволяють досліджувати інтенсивність руху транспортних засобів, виявляти сезонні коливання попиту на транспортні послуги, прогнозувати обсяги перевезень та визначати оптимальні маршрути доставки. Завдяки цьому підприємства мінімізувати логістичні витрати.

Використання методів статистичного аналізу та економіко-математичного моделювання дозволяє оцінювати перспективи розвитку ринку транспортних послуг, прогнозувати зміни попиту, визначати потребу в транспорті та планувати майбутню діяльність підприємства. Прогнозна інформація є важливою основою стратегічного логістичного управління.

За умов цифровізації значно зростає роль статистичних даних у процесах автоматизації логістичного управління [4]. Використання ERP-систем, систем GPS, великих даних та бізнес-аналітики дозволяє збирати статистичну інформацію в режимі реального часу, оперативно аналізувати логістичні показники та забезпечувати високий рівень інформаційної підтримки управлінських рішень. Застосування штучного інтелекту дає підвищувати точність прогнозування та автоматизувати прийняття окремих логістичних рішень. Важливу роль також відіграє інтеграція інформаційних систем у єдині цифрові платформи управління ланцюгами постачання, що забезпечує узгодженість і прозорість логістичних процесів.

Серед недоліків статистичного забезпечення логістичного управління, сьогодні можна виділити: недостатню якість статистичної інформації через неповноту та несвоєчасність даних, помилки під час їх збору, відсутність єдиних стандартів обліку, фрагментарність інформаційних потоків і слабка інтеграція інформаційних систем. На багатьох транспортних підприємствах недостатньо використовуються сучасні статистичні методи, інструменти прогнозування, моделювання та оцінювання ризиків. Особливо гостро це відчувається в умовах воєнного стану, через порушення транспортних маршрутів, трансформацію логістичних ланцюгів і зростання ризиків.

Удосконалення логістичного управління транспортними підприємствами потребує більш активного використання статистичних даних та аналітичних інструментів. Для цього необхідно цифровізувати процеси збору й обробки інформації, впроваджувати інтегровані інформаційно-аналітичні системи, використовувати сучасні методи статистичного аналізу, економетричного моделювання, прогнозування та бізнес-аналітики. Варто також використовувати штучний інтелект і великі

дані, що сприятиме підвищенню обґрунтованості логістичних управлінських рішень та ефективності логістичних процесів

Отже, статистичне забезпечення є важливою складовою системи логістичного управління транспортними підприємствами та виступає основою формування ефективних управлінських рішень. Використання статистики дозволяє здійснювати комплексний аналіз логістичних процесів, оцінювати ефективність діяльності, прогнозувати розвиток транспортних систем і своєчасно реагувати на зміни зовнішнього середовища.

[1] Ціщик Р.В., Котис Н.В. Статистичне забезпечення системи менеджменту підприємств та організацій. Інфраструктура ринку. 2023. № 73. С. 112-116 DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastructure73-20>

[2] Ткаченко А.М., Іванова М.І. Використання статистичних методів управління якістю в логістичному процесі. Траекторія науки. 2016. Т. 2, № 4. С. 2.109-2.126. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/trna_2016_2_4_14

[3] Чала Т.Г., Гринчак Н.А. Статистичне вивчення технологічних трендів у логістиці: патентний аналіз. Проблеми економіки. 2019. № 4 (42). С. 231-238

[4] Big data analytics and application for logistics and supply chain management. Transportation Research Part E: Logistics and Transportation. Vol. 14. 2018. P. 343-349.

УДК (338.5:339.138):656.025.2

ДИНАМІЧНЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ПОПИТОМ НА ПАСАЖИРСЬКІ ЗАЛІЗНИЧНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ

DYNAMIC PRICING AS A TOOL FOR MARKETING MANAGEMENT OF DEMAND FOR PASSENGER RAIL TRANSPORT

докт. екон. наук О. І. Зоріна

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

O. I. Zorina, D. Sc. (Econ.)

Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

Сучасний ринок пасажирських залізничних перевезень функціонує в умовах високої мінливості попиту, зростання конкуренції з боку автомобільного, авіаційного та автобусного транспорту, а також посилення вимог споживачів до якості, зручності й доступності транспортних послуг. У цих умовах традиційні підходи до формування тарифів, що переважно ґрунтуються на адміністративному регулюванні, фіксованих тарифних сітках і недостатньому врахуванні поведінки споживачів, не завжди забезпечують належну гнучкість управління пасажиропотоками та доходністю перевізника.

Одним із перспективних інструментів маркетингового менеджменту на транспорті є динамічне ціноутворення, яке передбачає адаптацію вартості

Зміст

Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

С. В. Панченко Трансформація залізничного транспорту України: логістична стійкість та європейська інтеграція в умовах воєнних викликів	3
В. Л. Дикань Інституційне забезпечення розвитку індустріальних парків в Україні: виклики та перспективи	7
Yu. Prus Cluster approach to ensuring the protection of critical infrastructure objects	10
Л. М. Алексеєнко, О. І. Тулай Вплив управління публічними фінансами на розвиток індустріальних центрів: регіональний та міжнародний виміри	12
Е. Р. Бекіров Туризм як драйвер економічного зростання Дніпровського регіону: шляхи удосконалення	14
К. В. Гарькавенко Фінансові механізми повоєнного відновлення індустріальних центрів України в умовах глобалізації	16
Л. Л. Калініченко Цифрова трансформація промислових екосистем: нові архітектури індустріального розвитку	19
В. В. Коваль, І. М. Гончарова Новітні стандарти розвитку індустріальних парків України як чинник глобальної конкурентоспроможності	21
М. А. Мироненко, Т. І. Лисенко Розвиток індустріального центру в умовах глобальних викликів на прикладі міста Дніпра	23
М. Р. Новіцький Проблематика екологічної безпеки в умовах розвитку індустріальних центрів: системні виклики, технологічні ризики та стратегії модернізації	25

О. В. Громова, В. Г. Яковенко Управління витратами та його вплив на ефективність роботи залізниць	297
О. Г. Дейнека, О. І. Мироненко Адаптація транспортно-логістичної системи до сучасного стану економіки України	298
А. О. Дергоусова Механізми емоційного впливу у цифровому маркетингу	302
Л. В. Дибчук Менеджмент і маркетинг транспортно-логістичних систем в умовах цифровізації	304
О. Л. Загорянська, А. О. Гаврилець Цифрова трансформація як інструмент підвищення конкурентоспроможності логістичного підприємства	306
В. С. Здреник, Р. В. Ціщик Статистичне забезпечення логістичного управління транспортними підприємствами	308
О. І. Зоріна Динамічне ціноутворення як інструмент маркетингового управління попитом на пасажирські залізничні перевезення	310
Н. Є. Каличева, О. Чабан Логістика як конкурентна перевага	313
О. М. Кібік, В. О. Котлубай Розвиток інструментів прийняття рішень у сфері відновлення елементів інфраструктури морського транспорту	314
О. Г. Кірдіна, О. Д. Стешенко Вплив створення забезпечень на фінансову стабільність та зниження ризиків на залізничному транспорті	316
В. І. Копитко Підвищення ефективності інноваційної діяльності процесу організації залізничних вантажних перевезень	320

МАТЕРІАЛИ
ДВАДЦЯТЬ ДРУГОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»
(4 – 5 ЧЕРВНЯ 2026 РОКУ)

Відповідальний за випуск А. В. Толстова

Підписано до друку 12 червня 2026 р.
Формат паперу 60х84 1/16. папір писальний.
Умовн.-друк. арк. **36,2**. Обл.– вид. арк. **36,8**.
Замовлення № Тираж 300. Ціна договірна

Видавництво УкрДУЗТу, свідоцтво ДК № 6100 від 21.03.2018 р.