

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

двадцять другої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*
(4-5 червня 2026 р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ГРОМАД ТА ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ

Матеріали

*Двадцять другої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(4 – 5 червня 2026 р., м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С. В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Каграманян А. О.*, к.т.н., доц., проректор з науково-педагогічної роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В. Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А. В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Шаповал Г. В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання факультету управління процесами перевезень Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Примаченко Г. О. к.т.н., доц., доцент кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

УДК 658.7:339.137.2

ЛОГІСТИКА ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА

LOGISTICS AS A COMPETITIVE ADVANTAGE

докт. екон. наук Н. Є. Каличева¹, О. Чабан²

¹Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

²Škoda Auto University (Mladá Boleslav, Central Bohemia, CZ)

N. E. Kalicheva¹, D. Sc. (Econ), O. Chaban²

¹Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

²Škoda Auto University (Mladá Boleslav, Central Bohemia, CZ)

Логістика виступає інструментом досягнення стратегічних результатів діяльності підприємства, зокрема швидкості реагування, надійності та масштабованості операцій.

Вона відображає, яким чином суб'єкти господарювання конкурують, диференціюються та забезпечують необхідний рівень економічної ефективності. За таких умов ефективність логістичного управління повинна характеризувати якість управлінських рішень, а не лише рівень оптимізації окремих процесів [1]. Отже, доцільно розглядати логістику не як результат оптимізованих операцій, а як прояв управлінської спроможності підприємства, що формується через систему управлінських рішень, організаційну структуру та міжфункціональну координацію. З цієї точки зору логістика відображає рівень інтеграції логістичних рішень у стратегічні та комерційні напрями діяльності підприємства.

Сучасні підходи до управління бізнесом акцентують увагу на узгодженні логістичних можливостей зі стратегічними пріоритетами підприємств.

Ефективність логістичної діяльності більше не визначається виключно показниками витрат або рівнем використання ресурсів, а оцінюється з позиції її внеску у конкурентне позиціонування. Це може передбачати пріоритет швидкого реагування для товарів із високою швидкістю обігу, забезпечення гнучкості для маркетингових активностей або підвищення надійності обслуговування ключових партнерів [2].

Таким чином, логістична діяльність підприємства трансформується у стратегічно орієнтовану систему. Вона набуває диференційованого характеру та переорієнтовується на вдосконалення управлінських процесів прийняття рішень. Ключові логістичні результати визначаються рішеннями щодо формування асортименту, інтенсивності просування, вибору каналів збуту та конфігурації логістичної мережі. У разі ігнорування логістичних принципів під час ухвалення таких рішень

ефективність діяльності підприємства може бути нестабільною.

Підприємства, які інтегрують логістичні показники у стратегічне планування та здійснюють вплив на витрати й рівень обслуговування проактивно, мають більш стійкі ринкові позиції та вищий рівень конкурентних переваг [3].

Переосмислення ролі логістики сприяє підвищенню ефективності господарської діяльності, виходячи за межі простого зростання продуктивності та орієнтуючись на досягнення ширших економічних результатів. Це забезпечує формування спільної відповідальності підрозділів за якість обслуговування та дисципліну витрат, посилює міжфункціональну взаємодію та узгоджує систему стимулів. У результаті логістика трансформується у колективну управлінську функцію, а не залишається локалізованим операційним завданням.

[1] Биба В. В., Пінчук Н. М., Марченко В. О. Управління розробленням логістичної стратегії як складової загальної стратегії розвитку підприємства. *Ефективна економіка*. 2023. № 10. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2327/2359>. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.10.36>

[2] Дикань В.Л., Виблій О. П, Соловіченко-Соловійов В. С. Адаптивні інструменти та механізми забезпечення конкурентоспроможності підприємств в умовах розвитку зеленої економіки. *Вісник економіки транспорту та промисловості*. 2025. № 92. С. 9-19. DOI: <https://doi.org/10.18664/btie.92.352915>.

[3] Каличева Н. Є., Зайцева К. О., Маркелова К. В. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту: особливості та рушійні сили. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. № 4 (27). С. 52-57. URL: <http://www.easterneuropeebm.in.ua/index.php/vipusk-27-2020047>. DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.27-9>.

УДК 656:338.47

РОЗВИТОК ІНСТРУМЕНТІВ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У СФЕРІ ВІДНОВЛЕННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ІНФРАСТРУКТУРИ МОРСЬКОГО ТРАНСПОРТУ

DEVELOPING DECISION-MAKING FRAMEWORKS FOR THE RECOVERY OF MARITIME TRANSPORT INFRASTRUCTURE ELEMENTS

докт. екон. наук О. М. Кібік, канд. екон. наук В. О. Котлубай
Національний університет «Одеська юридична академія» (м. Одеса)

O. Kibik, D. Sc. (Econ.), V. Kotlubai, PhD in Economics
National University «Odesa Law Academy» (Odesa)

Інфраструктура морського транспорту є стратегічним активом національної економіки, що забезпечує функціонування зовнішньоторговельних операцій, підтримання логістичних ланцюгів

Зміст

Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

С. В. Панченко Трансформація залізничного транспорту України: логістична стійкість та європейська інтеграція в умовах воєнних викликів	3
В. Л. Дикань Інституційне забезпечення розвитку індустріальних парків в Україні: виклики та перспективи	7
Yu. Prus Cluster approach to ensuring the protection of critical infrastructure objects	10
Л. М. Алексеєнко, О. І. Тулай Вплив управління публічними фінансами на розвиток індустріальних центрів: регіональний та міжнародний виміри	12
Е. Р. Бекіров Туризм як драйвер економічного зростання Дніпровського регіону: шляхи удосконалення	14
К. В. Гарькавенко Фінансові механізми повоєнного відновлення індустріальних центрів України в умовах глобалізації	16
Л. Л. Калініченко Цифрова трансформація промислових екосистем: нові архітектури індустріального розвитку	19
В. В. Коваль, І. М. Гончарова Новітні стандарти розвитку індустріальних парків України як чинник глобальної конкурентоспроможності	21
М. А. Мироненко, Т. І. Лисенко Розвиток індустріального центру в умовах глобальних викликів на прикладі міста Дніпра	23
М. Р. Новіцький Проблематика екологічної безпеки в умовах розвитку індустріальних центрів: системні виклики, технологічні ризики та стратегії модернізації	25

О. В. Громова, В. Г. Яковенко Управління витратами та його вплив на ефективність роботи залізниць	297
О. Г. Дейнека, О. І. Мироненко Адаптація транспортно-логістичної системи до сучасного стану економіки України	298
А. О. Дергоусова Механізми емоційного впливу у цифровому маркетингу	302
Л. В. Дибчук Менеджмент і маркетинг транспортно-логістичних систем в умовах цифровізації	304
О. Л. Загорянська, А. О. Гаврилець Цифрова трансформація як інструмент підвищення конкурентоспроможності логістичного підприємства	306
В. С. Здреник, Р. В. Ціщик Статистичне забезпечення логістичного управління транспортними підприємствами	308
О. І. Зоріна Динамічне ціноутворення як інструмент маркетингового управління попитом на пасажирські залізничні перевезення	310
Н. Є. Каличева, О. Чабан Логістика як конкурентна перевага	313
О. М. Кібік, В. О. Котлубай Розвиток інструментів прийняття рішень у сфері відновлення елементів інфраструктури морського транспорту	314
О. Г. Кірдіна, О. Д. Стешенко Вплив створення забезпечень на фінансову стабільність та зниження ризиків на залізничному транспорті	316
В. І. Копитко Підвищення ефективності інноваційної діяльності процесу організації залізничних вантажних перевезень	320

МАТЕРІАЛИ
ДВАДЦЯТЬ ДРУГОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»
(4 – 5 ЧЕРВНЯ 2026 РОКУ)

Відповідальний за випуск А. В. Толстова

Підписано до друку 12 червня 2026 р.
Формат паперу 60х84 1/16. папір писальний.
Умовн.-друк. арк. **36,2**. Обл.– вид. арк. **36,8**.
Замовлення № Тираж 300. Ціна договірна

Видавництво УкрДУЗТу, свідоцтво ДК № 6100 від 21.03.2018 р.