

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

двадцять другої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*

(4-5 червня 2026 р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ГРОМАД ТА ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ

Матеріали

*Двадцять другої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(4 – 5 червня 2026 р., м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С. В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Каграманян А. О.*, к.т.н., доц., проректор з науково-педагогічної роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В. Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А. В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Шаповал Г. В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання факультету управління процесами перевезень Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Примаченко Г. О. к.т.н., доц., доцент кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

інструментом сучасного менеджменту, який дозволяє поєднати технологічні можливості цифрових каналів із принципами клієнтоорієнтованого управління. Його ефективне застосування сприяє формуванню цілісного клієнтського досвіду, підвищенню якості транспортних послуг та створенню довгострокової конкурентної переваги транспортного підприємства.

[1] Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг менеджмент. Київ: Хімджест, 2012. 816 с.

[2] Ілляшенко С. М. Маркетингова товарна політика: підручник. Суми: Університетська книга, 2015. 234 с.

[3] Божкова В. В. Маркетингові комунікації: навчальний посібник. Суми: Сумський державний університет, 2019. 188 с.

[4] Статут залізниць України: постанова Кабінету Міністрів України від 06.04.1998 № 457.

[5] Офіційний сайт АТ «Укрзалізниця». URL: <https://www.uz.gov.ua/>

УДК 656.01;164.01

ПОШУК ОПТИМАЛЬНИХ ЛОГІСТИЧНИХ РІШЕНЬ ГЛОБАЛЬНИХ КОМПАНІЙ В УПРАВЛІННІ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК

SEARCH FOR OPTIMAL LOGISTICS SOLUTIONS FOR GLOBAL COMPANIES IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

докт. екон. наук О. В. Мних

Національний університет «Львівська політехніка» (м. Львів)

D.Sc. (Econ.) O. V. Mnykh

National University "Lviv Polytechnic" (Lviv)

Переломним з точки зору передачі політичної та економічної влади від національних держав - до провідних компаній і корпорацій, які набули статусу транснаціональних, стало 21ст., коли активізувався перехід від традиційних централізованих моделей -до високоінтегрованих, цифрових та стійких глобальних мереж з формування і розвитку ланцюгів поставок. Розширення міжнародної торгівлі значною мірою підсилювалося економічною глобалізацією, бо країни все більше покладалися на транскордонну торгівлю [1]. Проте через війну РФ проти України і військові події на Близькому Сході та ін. форс-мажорні обставини глобальні ланцюги поставок почали руйнуватися, а міжнародна торгівля скорочуватися, відповідно, конкуренція між глобальними та регіональними логістичними операторами загострилася.

Зріс практичний інтерес логістичних компаній до прогнозів експертів щодо появи нових гнучких та адаптивних стратегій управління ланцюгами

поставок та інноваційних підходів до управління логістичними бізнес-процесами. Визріла необхідність розвитку інтермодальних ринків і побудови бімодальних ланцюгів поставок, що передбачає розробку різних сценаріїв прийняття рішень: традиційний підхід - економічна ефективність, низький ризик при високій передбачуваності майбутніх подій і новий підхід, який відрізняється «іншим режимом» управління ланцюгами поставок, а саме – швидке розпізнавання нових можливостей, адаптивність, готовність вирішувати неочікувані проблеми та активно шукати нові можливості [2]. Підвищується попит на ефективні транспортні системи і науково-прикладні дослідження з корпоративної логістики і фінансового менеджменту корпорацій, адже великі компанії посилюють свій економічний вплив на: вибір пріоритетних напрямків трансформації економік світу, масштаб глобальної фінансової сфери і бізнес-моделей, орієнтованих на мінімізацію логістичних і валютних ризиків.

Для вирішення проблем локалізації виробництва та технічного обслуговування розробляються спільні проекти з участю іноземного капіталу, що уможлиблює не тільки постачання рухомого складу, але й примноження нематеріальних активів. Започаткований процес розвитку контрактних відносин Групи Škoda із узбецькою залізницею і створення структурного підрозділу - Академії Škoda для забезпечення технічного навчання та підтримки передачі ноу-хау з технічного обслуговування місцевому персоналу є частиною програми Європейського Союзу «Глобальний шлюз» і має підтримку чеських та європейських інституцій, включаючи Європейський інвестиційний банк та експортно-кредитне агентство EGAP [3]. Радикальні трансформації національних ринків логістичних послуг, поєднання процесів глобалізації/деглобалізації потребують відповідного маркетингового забезпечення, вибору часу для впровадження політики брендингу/ребрендингу. Яскравим прикладом є об'єднання іспанського оператора з DB Cargo, найбільшого європейського оператора залізничних вантажних перевезень з дочірньою компанією Deutsche Bahn; після реорганізації групи Transfesa та продажу частини її бізнесу компанія Transfesa Logistics змінила свою назву на DB Cargo Iberia, яка зосередиться на логістичних та транспортних послугах для автомобільного сектору, міжнародних залізничних вантажних перевезеннях та транскордонних логістичних рішеннях [4]. У відповідь на зростаючу складність логістичних мереж актуальною є політика розумної цифрової логістики: штучний інтелект (ШІ), хмарні обчислення. Блокчейн-компанії (Unicsoft, SoluLab, Blockhead Technologies та ін.) інтегруються з логістичною галуззю та з галуззю ланцюгів поставок [5].

[1] Hongyan W. Features of transnationalization in the conditions of globalization. URL: <https://pard.mk.ua/index.php/journal/article/view/492>

[2] Hryhorak M. Yu., Koulyk V. A., Marchuk V. Ye. Intellectualization of logistics and Supply Chain

Management (2025). URL: https://www.researchgate.net/publication/395295223_Intellectualization_of_logistics_and_Supply_Chain_Management_32_2025

[3] Група Škoda підписала контракт на поставку 10 нових електропоїздів до Узбекистану. URL: <https://en.railmarket.com/news/rolling-stock/56009-skoda-group-signs-contract-for-delivery-of-10-new-electric-trains-to-uzbekistan>

[4] Transfesa Logistics стає DB Cargo Iberia (2026). URL: <https://en.railmarket.com/news/business/54475-transfesa-logistics-becomes-db-cargo-iberia>

[5] Top 10 Blockchain Companies Integrating with the Logistics and Supply chain Industry (2022). URL: <https://medium.com/crypticpedia/top-10-blockchain-companies-integrating-with-the-logistics-and-supply-chain-industry-e3f9f7bfb92>

УДК 331.101.36:330

КЕРІВНИЦТВО ТА ЛІДЕРСТВО В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

MANAGEMENT AND LEADERSHIP IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

*О. С. Новохацький, канд. екон. наук Л. О. Литвишко
Національний транспортний університет (м. Київ)*

*O. Novokhatskyi, L. Lytvynshko, PhD (Econ)
National Transport University (Kyiv)*

В умовах сучасної економіки, що характеризується прискоренням цифрових трансформацій і загостренням глобальної конкуренції, проблема ефективного керівництва та лідерства набуває стратегічного значення для забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств. Численні дослідження підтверджують, що якість управлінських рішень і стиль взаємодії керівника з колективом безпосередньо визначають результативність організаційної діяльності [1; 2]. Особливої ваги проблематика набуває для підприємств транспорту, де оперативність прийняття рішень і злагодженість командної роботи є критичними факторами операційної ефективності.

Аналіз сучасної наукової літератури свідчить про еволюцію поглядів на феномен лідерства: від класичних теорій рис і поведінкових концепцій до сучасних ситуаційних і трансформаційних підходів. Згідно з теорією рис, ефективність лідера визначається сукупністю вроджених і набутих якостей – рішучістю, комунікабельністю, емпатією й стратегічним мисленням. Поведінкові теорії акцентують увагу на стилях взаємодії керівника з персоналом, виділяючи авторитарний, демократичний, ліберальний стилі управління. Жоден стиль не є універсально ефективним: вибір оптимального підходу детермінується специфікою ситуації, зрілістю

Зміст

Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

С. В. Панченко Трансформація залізничного транспорту України: логістична стійкість та європейська інтеграція в умовах воєнних викликів	3
В. Л. Дикань Інституційне забезпечення розвитку індустріальних парків в Україні: виклики та перспективи	7
Yu. Prus Cluster approach to ensuring the protection of critical infrastructure objects	10
Л. М. Алексеєнко, О. І. Тулай Вплив управління публічними фінансами на розвиток індустріальних центрів: регіональний та міжнародний виміри	12
Е. Р. Бекіров Туризм як драйвер економічного зростання Дніпровського регіону: шляхи удосконалення	14
К. В. Гарькавенко Фінансові механізми повоєнного відновлення індустріальних центрів України в умовах глобалізації	16
Л. Л. Калініченко Цифрова трансформація промислових екосистем: нові архітектури індустріального розвитку	19
В. В. Коваль, І. М. Гончарова Новітні стандарти розвитку індустріальних парків України як чинник глобальної конкурентоспроможності	21
М. А. Мироненко, Т. І. Лисенко Розвиток індустріального центру в умовах глобальних викликів на прикладі міста Дніпра	23
М. Р. Новіцький Проблематика екологічної безпеки в умовах розвитку індустріальних центрів: системні виклики, технологічні ризики та стратегії модернізації	25

С. І. Кульбашна, Л. О. Литвишко Lean-технології, Kaizen як інструменти підвищення операційної ефективності транспортного підприємства	326
О. М. Лук'янчук, О. В. Хаврюта Сучасні методи управління персоналом на підприємстві	328
А. Р. Мазіашвілі, І. В. Воловельська Оцінювання рівня економічної безпеки підприємств залізничного транспорту в умовах цифрової трансформації	330
В. В. Маліцький Сучасні тенденції ринку використання вантажних вагонів	333
Є. Мехович Криптовалюта на ринку транспортних послуг	334
К. Мехович Форсайт методи у транспортній галузі	336
Ю. В. Минич Контроль витрат підприємства в умовах економічної нестабільності та воєнних викликів	338
О. М. Мкртичян Оmnіканальний маркетинг як інструмент підвищення клієнтської цінності транспортних послуг	340
О. Б. Мних Пошук оптимальних логістичних рішень глобальних компаній в управлінні ланцюгами поставок	343
О. С. Новохацький, Л. О. Литвишко Керівництво та лідерство в системі менеджменту підприємства	345
В. О. Овчиннікова, О. Д. Носатенко Процесна вразливість підприємств залізничного транспорту	347
В. Р. Писарькова, Є. О. Гладких Оптимізація процесів управління дебіторською заборгованістю транспортного підприємства із використанням CRM-систем	349

МАТЕРІАЛИ
ДВАДЦЯТЬ ДРУГОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»

(4 – 5 ЧЕРВНЯ 2026 РОКУ)

Відповідальний за випуск А. В. Толстова

Підписано до друку 12 червня 2026 р.
Формат паперу 60x84 1/16. папір писальний.
Умовн.-друк. арк. **36,2**. Обл.– вид. арк. **36,8**.
Замовлення № Тираж 300. Ціна договірна

Видавництво УкрДУЗТу, свідоцтво ДК № 6100 від 21.03.2018 р.