

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

двадцять другої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*
(4-5 червня 2026 р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ГРОМАД ТА ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ

Матеріали

*Двадцять другої науково-практичної
міжнародної конференції*

**«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»**

(4 – 5 червня 2026 р., м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С. В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Каграманян А. О.*, к.т.н., доц., проректор з науково-педагогічної роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В. Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А. В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Шаповал Г. В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання факультету управління процесами перевезень Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Примаченко Г. О. к.т.н., доц., доцент кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

інфраструктурних проєктів; випуск інфраструктурних облігацій із державними гарантіями; реструктуризацію кредитного портфеля через конверсію короткострокових зобов'язань у довгострокові; формування стабілізаційних фондів для покриття сезонних і циклічних коливань доходів.

Інституційні інструменти передбачають реформування корпоративного управління за принципами OECD, запровадження незалежного регулятора галузі, розмежування функцій управління інфраструктурою та перевізної діяльності відповідно до директив ЄС, а також розвиток управління ризиками на основі стандарту ISO 31000.

Таким чином, антикризове управління підприємствами залізничного транспорту в умовах глобальної нестабільності має базуватись на системному, багаторівневому підході, що поєднує стратегічні, тактичні та оперативні інструменти. Ключовими напрямками підвищення антикризової стійкості є цифровізація операційних процесів, диверсифікація джерел фінансування та реформування корпоративного управління.

[1] Токмакова І. В., Панченко Н. Г., Кургузова М. Ю. Розроблення антикризової стратегії підприємства в умовах цифрової трансформації. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2021/2022. № 76-77. С. 71-80.

УДК 658.15:330.341.1

ІННОВАЦІЙНІ ДРАЙВЕРИ ПЛАНУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

INNOVATIVE DRIVERS OF PLANNING AND PROFITABILITY MANAGEMENT OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

канд. екон. наук Ю. М. Уткіна

Український державний університет залізничного транспорту (м. Харків)

Y. M. Utkina, PhD in Economics

Ukrainian State University of Railway Transport (Kharkiv)

У сучасних умовах розвитку економіки питання планування та управління прибутковістю промислових підприємств набуває особливої актуальності. Посилення конкуренції, зростання вартості ресурсів, нестабільність ринкового середовища та зміна споживчих уподобань формують нові вимоги до системи управління підприємством. За таких умов прибуток виступає не лише фінансовим результатом діяльності, а й показником ефективності використання ресурсів, якості управління та здатності підприємства адаптуватися до змін зовнішнього середовища.

Сучасні підходи до забезпечення прибутковості підприємств свідчать про зміну традиційних підходів до управління. Якщо раніше основна увага приділялася збільшенню обсягів виробництва, то сьогодні ключового значення набувають ефективність бізнес-процесів, цифровізація, інноваційність та створення цінності для споживача. У зв'язку з цим система управління прибутковістю потребує використання сучасних інструментів планування та контролю.

Прибутковість підприємства формується під впливом внутрішніх і зовнішніх факторів, що перебувають у взаємозв'язку. Це обумовлює необхідність комплексного підходу до планування та управління прибутковістю, який поєднує внутрішню оптимізацію діяльності та адаптацію до ринкових змін.

Ключовими інноваційними драйверами планування та управління прибутковістю підприємства є оптимізація витрат, цифровізація діяльності, удосконалення бізнес-процесів, інноваційний розвиток та маркетингові інструменти. Для промислових підприємств особливого значення набувають фактори, пов'язані зі зростанням вартості сировини, енергоресурсів і логістики, а також посиленням конкуренції.

Зростання доходу від реалізації продукції не завжди супроводжується підвищенням прибутковості, оскільки темпи зростання собівартості часто перевищують темпи зростання доходів. Це призводить до зниження валового та чистого прибутку, погіршення показників рентабельності та зменшення можливостей підприємства для розвитку й інвестування.

Ефективне управління прибутковістю передбачає встановлення взаємозв'язку між проблемами діяльності підприємства та інструментами їх усунення. У цьому контексті інноваційні драйвери виступають як елементи єдиної системи управління прибутковістю. Механізм їх застосування включає діагностику фінансового стану підприємства, виявлення ключових проблем, вибір управлінських інструментів, впровадження заходів з оптимізації діяльності та оцінку отриманих результатів.

Оптимізація витрат реалізується через систему управління витратами та бюджетування. Цифровізація забезпечує автоматизацію процесів і підвищення прозорості управління. Удосконалення бізнес-процесів сприяє усуненню втрат і підвищенню продуктивності. Інноваційний розвиток передбачає модернізацію виробництва та впровадження нових технологій, а маркетингові інструменти спрямовані на розширення ринків збуту та зростання доходів підприємства.

Комплексне використання зазначених драйверів формує синергетичний ефект і забезпечує підвищення ефективності діяльності підприємства, зміцнення його конкурентних позицій та створення умов для довгострокового розвитку.

- [1] Дикань В.Л., Корінь М.В. Концепція впровадження цифрового реінжинірингу в діяльність промислових підприємств // *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія «Економіка»*. 2020. №8(16). URL: <https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/292/264>
- [2] Сластьяникова К.І., Бобринцев П.В. Інноваційні тенденції побудови сучасних систем управління підприємствами // *Проблеми економіки*. 2025. №1(63). С. 244-253.
- [3] Велитченко О.А., Костенко Ю.О., Кутідзе Л.С. Вплив інноваційних підходів управління витратами на прибутковість підприємств // *Актуальні питання економічних наук*. 2025. Вип. 10. URL: <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/367>
- [4] Чумак Г.М., Жидик-Будько Р.Р. Формування інноваційної стратегії розвитку як напрям підвищення прибутковості підприємства // *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. №23. С. 156-160.
- [5] Андрушкевич Н.В., Філяр С.В., Довгань В.В. Управління витратами інноваційного підприємства в рамках системи контролінгу // *Трансформаційна економіка*. 2025. №1(10). С. 7-11.
- [6] Саврас І.З., Фединець Н.І. Цифровізація та інноваційний розвиток підприємства: тенденції, проблеми та персеکتиви // *Вісник Львівського торговельно-економічного університету*. 2023. №74. URL: <https://journals-lute.lviv.ua/index.php/visnyk-econom/article/view/1449>
- [7] Павлішина Н.М., Харін А.В. Інновації в епоху цифровізації // *Вісник Херсонського національного технічного університету*. 2023. №1(84). С. 179-187.
- [8] Kruglov P., Shaw C. *Financial Performance and Innovation: Evidence From USA, 1998–2023* // arXiv. 2024. URL: <https://arxiv.org/abs/2403.10982>

УДК 005.32:656.1

СТЕЙКХОЛДЕРСЬКІ ВІДНОСИНИ ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

STAKEHOLDER RELATIONS AND SOCIAL RESPONSIBILITY OF TRANSPORT AND LOGISTICS ENTERPRISES

докт. екон. наук І. В. Федотова, О. О. Пучков

Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)

I. V. Fedotova, Doctor of Economic Sciences, O. O. Puchkov

Kharkiv National Automobile and Highway University (Kharkiv)

Транспортно-логістична галузь є одним із ключових секторів економіки, що забезпечує функціонування глобальних ланцюгів постачання та водночас створює значне екологічне навантаження. У цих умовах посилюється вплив стейкхолдерів (держави, інвесторів, клієнтів, працівників та місцевих громад) на діяльність транспортно-логістичних підприємств. Теорія стейкхолдерів Р. Фрімена визначає необхідність урахування інтересів усіх зацікавлених сторін для забезпечення стійкості бізнесу [1]. У межах концепції корпоративної соціальної відповідальності (CSR) це передбачає інтеграцію соціальних та екологічних принципів в управління підприємством.

У логістичному секторі стейкхолдерський тиск виступає важливим чинником розвитку сталих ланцюгів постачання. М. Мейкселл та П. Луома довели, що вплив стейкхолдерів проявляється через формування цілей

Зміст

Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

С. В. Панченко Трансформація залізничного транспорту України: логістична стійкість та європейська інтеграція в умовах воєнних викликів	3
В. Л. Дикань Інституційне забезпечення розвитку індустріальних парків в Україні: виклики та перспективи	7
Yu. Prus Cluster approach to ensuring the protection of critical infrastructure objects	10
Л. М. Алексеєнко, О. І. Тулай Вплив управління публічними фінансами на розвиток індустріальних центрів: регіональний та міжнародний виміри	12
Е. Р. Бекіров Туризм як драйвер економічного зростання Дніпровського регіону: шляхи удосконалення	14
К. В. Гарькавенко Фінансові механізми повоєнного відновлення індустріальних центрів України в умовах глобалізації	16
Л. Л. Калініченко Цифрова трансформація промислових екосистем: нові архітектури індустріального розвитку	19
В. В. Коваль, І. М. Гончарова Новітні стандарти розвитку індустріальних парків України як чинник глобальної конкурентоспроможності	21
М. А. Мироненко, Т. І. Лисенко Розвиток індустріального центру в умовах глобальних викликів на прикладі міста Дніпра	23
М. Р. Новіцький Проблематика екологічної безпеки в умовах розвитку індустріальних центрів: системні виклики, технологічні ризики та стратегії модернізації	25

Ю. М. Уткіна Інноваційні драйвери планування та управління прибутковістю промислового підприємства	371
І. В. Федотова, О. О. Пучков Стейкхолдерські відносини та соціальна відповідальність транспортно-логістичних підприємств	373
І. В. Федотова, Є. М. Холодков Корпоративна культура транспортно-логістичних підприємств як чинник сталого розвитку в умовах глобальних трансформацій	375
О. П. Чебанова Менеджер продукту як інструмент стратегічного управління транспортними сервісами	377
О. Л. Шелест Управління якістю сервісу як ключовий елемент успішного бренду	379
С. Л. Яковенко Антикризове управління підприємством на основі даних бухгалтерського обліку	381

Секція «Інформаційні технології, штучний інтелект»

V. Kniaz, P. G. Pererva Utilization of blockchain technologies in logistics	383
N. Korolyova, O. Yelizarenko Software system for public transport infrastructure management	385
С. Є. Бантюков AI-агенти в інтелектуальній логістиці	386
С. Є. Бантюков Інтеграція AI-агентів у залізничну інфраструктуру	389
А. В. Батіг Штучний інтелект як інструмент підвищення безпеки та ефективності залізничного транспорту	390

МАТЕРІАЛИ
ДВАДЦЯТЬ ДРУГОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»
(4 – 5 ЧЕРВНЯ 2026 РОКУ)

Відповідальний за випуск А. В. Толстова

Підписано до друку 12 червня 2026 р.
Формат паперу 60х84 1/16. папір писальний.
Умовн.-друк. арк. **36,2**. Обл.– вид. арк. **36,8**.
Замовлення № Тираж 300. Ціна договірна

Видавництво УкрДУЗТу, свідоцтво ДК № 6100 від 21.03.2018 р.