

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет залізничного транспорту



МАТЕРІАЛИ

двадцять другої науково-практичної міжнародної конференції
*«Міжнародна транспортна інфраструктура,
індустріальні центри та корпоративна логістика»*
(4-5 червня 2026 р. м. Харків, Україна)



MT.KART.EDU.UA

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ГРОМАД ТА ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ
ТРАНСПОРТНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ
АТ «УКРАЇНСЬКА ЗАЛІЗНИЦЯ»
CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (FRANCE)
INSTITUTE OF AUTOMATIC CONTROL TELEMATICS OF
TRANSPORT (POLAND)
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАЛІЗНИЧНОГО
ТРАНСПОРТУ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ НАН УКРАЇНИ

Матеріали

*Двадцять другої науково-практичної
міжнародної конференції*

*«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА
ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА
КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»*

(4 – 5 червня 2026 р., м. Харків)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова: *Панченко С. В.*, д.т.н., проф., ректор Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Заступники голови: *Каграманян А. О.*, к.т.н., доц., проректор з науково-педагогічної роботи Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);
Дикань В. Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

Секретаріат:

Толстова А. В. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та управління виробничим і комерційним бізнесом Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Шаповал Г. В. к.т.н., доц., заступник декана з денної форми навчання факультету управління процесами перевезень Українського державного університету залізничного транспорту (Харків);

Примаченко Г. О. к.т.н., доц., доцент кафедри транспортних систем та логістики Українського державного університету залізничного транспорту (Харків).

рішення та здійснення покупки. Це дає змогу побудувати інтегровану маркетингову стратегію та забезпечити єдиний позитивний клієнтський досвід [4].

Разом із перевагами використання поведінкових даних існують деякі недоліки. По-перше, це питання конфіденційності персональної інформації, дотримання вимог законодавства щодо захисту даних та забезпечення етичності маркетингових практик. Компанії повинні прозоро інформувати користувачів про збір даних, отримувати згоду на обробку інформації та гарантувати її безпечне зберігання. Прикладом є отримання та збір даних файлів Coosie [5].

Таким чином, маркетингові цифрові комунікації у поєднанні з аналітикою поведінкових даних, отриманих через онлайн-панелі, формують новий рівень управління стратегією електронної комерції технологічного бренду. Використання таких інструментів дозволяє підвищити точність сегментації, персоналізувати взаємодію зі споживачами, оптимізувати рекламні кампанії, прогнозувати попит та вдосконалювати клієнтський досвід. Також треба зазначити невід'ємну складову швидко розвиваючого штучного інтелекту.

[1] Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового. Київ: КМ-Букс, 2020.

[2] Chaffey D. Digital Marketing. Pearson Education, 2023.

[3] Ryan D. Understanding Digital Marketing. Kogan Page, 2022.

[4] Strauss J., Frost R. E-Marketing. Routledge, 2021.

[5] Tiago M., Veríssimo J. Digital marketing and social media. Business Horizons, 2021.

УДК 656.2:339.543

ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ІНТЕГРАЦІЇ ЗАЛІЗНИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ ДО СТАНДАРТІВ ТРАНС'ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ТРАНСПОРТНОЇ МЕРЕЖІ

TECHNOLOGICAL ASPECTS OF THE INTEGRATION OF UKRAINIAN RAILWAY INFRASTRUCTURE INTO THE STANDARDS OF THE TRANS-EUROPEAN TRANSPORT NETWORK

А. М. Дорошенко, докт. техн. наук О. В. Лаврухін

Навчально-науковий Київський інститут залізничного транспорту НТУ (м. Київ)

A. M. Doroshenko, O. V. Lavrukhin, Dr. Tech. Sciences

Kyiv Educational and Scientific Institute of Railway Transport NTU (Kyiv)

Інтеграція транспортної системи України до європейського транспортного простору є одним із ключових напрямів розвитку залізничної галузі в умовах євроінтеграційних процесів. Особливого

значення набуває адаптація залізничної інфраструктури та технологічних процесів до вимог Транс'європейської транспортної мережі TEN-T, яка передбачає забезпечення сумісності, ефективності та безпеки міжнародних перевезень.

На сьогодні основними перешкодами для повноцінної інтеграції української залізниці до європейської транспортної системи залишаються відмінності у технології організації перевізного процесу, системах управління рухом поїздів, інформаційному забезпеченні та логістичних підходах. Значна частина існуючих технологічних рішень орієнтована на внутрішні перевезення та не забезпечує необхідного рівня взаємодії з європейськими транспортними коридорами.

Одним із пріоритетних напрямів модернізації є впровадження цифрових технологій управління перевезеннями. Використання автоматизованих систем диспетчерського контролю, цифрового документообігу, електронних транспортних накладних та систем моніторингу рухомого складу дозволяє скоротити час обробки вантажів і підвищити ефективність міжнародних перевезень. Важливим елементом є також інтеграція українських інформаційних систем із європейськими платформами обміну даними.

Суттєву роль у забезпеченні сумісності транспортних процесів відіграє розвиток інтермодальних перевезень та логістичних терміналів. Формування сучасних транспортно-логістичних хабів поблизу прикордонних переходів дозволяє оптимізувати технологію перевантаження вантажів між коліями різної ширини та мінімізувати простой рухомого складу. У цьому контексті перспективним є впровадження автоматизованих систем управління терміналами та технологій прогнозування вантажопотоків.

Не менш важливим напрямом є гармонізація технологічних стандартів обслуговування рухомого складу та організації міжнародних перевезень відповідно до вимог Європейського Союзу. Це передбачає впровадження сучасних систем контролю технічного стану вагонів, цифрових засобів діагностики та автоматизованого планування ремонтних робіт.

Таким чином, адаптація залізничної системи України до стандартів TEN-T потребує комплексного вдосконалення технологічних процесів, цифровізації управління перевезеннями та розвитку логістичної інфраструктури. Реалізація зазначених заходів сприятиме підвищенню конкурентоспроможності української залізниці та її інтеграції до європейського транспортного простору.

[1] Transport in the European Union: Current Trends and Issues. - Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2024.

[2] White Paper on Transport. Roadmap to a Single European Transport Area. - Brussels: European Commission, 2023.

[3] Стратегія розвитку АТ «Укрзалізниця» на 2023-2030 роки. - Київ, 2023.

[4] TEN-T Guidelines Regulation of the European Parliament and of the Council. - Brussels, 2024.

Зміст

Секція «Розвиток індустріальних центрів в умовах глобалізації»

С. В. Панченко Трансформація залізничного транспорту України: логістична стійкість та європейська інтеграція в умовах воєнних викликів	3
В. Л. Дикань Інституційне забезпечення розвитку індустріальних парків в Україні: виклики та перспективи	7
Yu. Prus Cluster approach to ensuring the protection of critical infrastructure objects	10
Л. М. Алексеєнко, О. І. Тулай Вплив управління публічними фінансами на розвиток індустріальних центрів: регіональний та міжнародний виміри	12
Е. Р. Бекіров Туризм як драйвер економічного зростання Дніпровського регіону: шляхи удосконалення	14
К. В. Гарькавенко Фінансові механізми повоєнного відновлення індустріальних центрів України в умовах глобалізації	16
Л. Л. Калініченко Цифрова трансформація промислових екосистем: нові архітектури індустріального розвитку	19
В. В. Коваль, І. М. Гончарова Новітні стандарти розвитку індустріальних парків України як чинник глобальної конкурентоспроможності	21
М. А. Мироненко, Т. І. Лисенко Розвиток індустріального центру в умовах глобальних викликів на прикладі міста Дніпра	23
М. Р. Новіцький Проблематика екологічної безпеки в умовах розвитку індустріальних центрів: системні виклики, технологічні ризики та стратегії модернізації	25

О. В. Березюк, Д. В. Дейбук Програмне забезпечення для управління робочими органами комунальних машин	393
В. А. Будник, А. О. Онищук Трансформація бізнес-моделей під впливом цифрових технологій	395
О. С. Гулай, В. В. Зіньковський Маркетингові цифрові комунікації: як технологічний бренд, аналізуючий поведінкові дані, отримані за допомогою онлайн- панелей, для удосконалення стратегії електронної комерції	397
А. М. Дорошенко, О. В. Лаврухін Технологічні аспекти інтеграції залізничної інфраструктури України до стандартів транс'європейської транспортної мережі	399
С. С. Душкін Цифрова трансформація екологічної освіти через впровадження STEAM-підходу та технологій штучного інтелекту	401
Д. М. Єгоркіна Англізація професійного дискурсу в галузі штучного інтелекту: філологічний аспект	403
Н. А. Єфіменко, В. С. Єфіменко Інформаційні системи контролю якості на машинобудівних підприємствах	405
А. С. Завербний, С. В. Луговський Blockchain-технології у забезпеченні прозорості міжнародного фінансування медичних установ	406
А. С. Зайцева Інформаційні технології та штучний інтелект у трансформації міжнародного бізнесу	408
Л. В. Залізна, М. Я. Трач Управління інформаційними потоками у системі митного забезпечення транспортних підприємств за умов євроінтегрування	410
М. М. Заможський, А. Л. Сумцов Цифровізація реостатних випробувань тепловозів як засіб підвищення ефективності діагностики	412

МАТЕРІАЛИ
ДВАДЦЯТЬ ДРУГОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МІЖНАРОДНА ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ЦЕНТРИ ТА КОРПОРАТИВНА ЛОГІСТИКА»
(4 – 5 ЧЕРВНЯ 2026 РОКУ)

Відповідальний за випуск А. В. Толстова

Підписано до друку 12 червня 2026 р.
Формат паперу 60х84 1/16. папір писальний.
Умовн.-друк. арк. **36,2**. Обл.– вид. арк. **36,8**.
Замовлення № Тираж 300. Ціна договірна

Видавництво УкрДУЗТу, свідоцтво ДК № 6100 від 21.03.2018 р.