



Co-funded by  
the European Union



**РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ  
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

**DEVELOPMENT OF ECONOMIC SYSTEMS IN THE CONTEXT OF  
GLOBALISATION**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ  
II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
20-22 ЛИСТОПАДА 2025 р., М. ХАРКІВ, УКРАЇНА**

**ABSTRACTS OF THE  
II INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE  
NOVEMBER 20-22, 2025, KHARKIV, UKRAINE**

**Електронний ресурс  
Electronic resource**

**Харків – 2025  
Kharkiv – 2025**



**MINISTRY  
OF EDUCATION AND SCIENCE  
OF UKRAINE**



**Co-funded by  
the European Union**



**Міністерство освіти і науки України**  
**Харківський національний університету імені В. Н. Каразіна, м. Харків, Україна**  
**Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», м. Київ, Україна**  
**Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая, м. Київ, Україна**  
**Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів, Україна**  
**Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана, м. Київ, Україна**  
**Поліський національний університет, м. Житомир, Україна**  
**Національний транспортний університет, м. Київ, Україна**  
**Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», м. Полтава, Україна**  
**Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро, Україна**  
**Харківський регіональний фонд підтримки підприємництва Харківської обласної військової адміністрації, м. Харків, Україна**  
**Український університет в Європі (UUE-F), м. Краків, Польща**  
**Університет Alma Mater Euroraea, м. Марібор, Словенія**  
**Технічний університет Картахени, м. Картахена, Іспанія**

## **РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

**Тези доповідей  
II Міжнародної науково-практичної конференції**

**20-22 листопада 2025 р., м. Харків**

Харків  
2025

## ЗМІСТ

### ПАНЕЛЬ 1. ВПЛИВ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ НА МАКРОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

Bezsmertnyi S. O., Valinkevych N. V. SPATIAL DIMENSION OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF ELECTRIC POWER INDUSTRY OF UKRAINE	23
Nevmerzhytskyi D. S., Plotnikova M. F. ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF THE ENERGY SECTOR	25
Sheliemina N. I., Vasylieva T. A. HEALTH CARE SYSTEM DEVELOPMENT AS A FACTOR ENHANCING NATIONAL ECONOMIC RESILIENCE UNDER GLOBAL TRANSFORMATIONAL CHANGE	27
Андрєєва О. В. МІЖНАРОДНИЙ ВАЛЮТНИЙ ФОНД І УКРАЇНА: ШЛЯХ ПАРТНЕРСТВА В МИРНИЙ І ВОЄННИЙ ЧАС	30
Андрєєва О. В., Кабан О. В. ІНФЛЯЦІЯ В УКРАЇНІ: СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА РИЗИКИ ФІНАНСОВОГО РИНКУ	32
Воронін О. О. РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУДОВИХ УСТАНОВ У КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	35
Гармаш С. В. ЗНАЧЕННЯ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО ВПЛИВУ ДЛЯ РОЗВИТКУ МАКРОЕКОНОМІКИ КРАЇНИ ПІД ЧАС ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН	38
Горобченко О. А., Олійник Т. Г. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ НАЦІОНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО ПЕРІОДУ	40
Дем'яненко Т. І., Куземко А. В. ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА РОЗВИТОК БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ СОЦІАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	43
Дем'яненко Т. І., Певень Я. О. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ В УКРАЇНІ	46
Жемба А. Й., Корнійчук С. В. ПЕРСПЕКТИВИ ТРАНСФОРМАЦІЇ РОЛІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В ГЕОПОЛІТИЦІ	49
Колеснікова М. В., Чобіток М. І. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ПОДОЛАННЯ БІДНОСТІ: ГЛОБАЛЬНІ АСПЕКТИ	52
Костін Ю. Д., Костін М. Д. МОДЕЛІ МАРКЕТИНГОВОЇ ІНДУСТРІЇ НА РИНКАХ ІННОВАЦІЙНИХ ТОВАРІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	55
Музиченко В. В. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ТЕРИТОРІЙ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ: АНАЛІТИЧНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ	60
Нікуліна А. М., Коцюрубенко Г. М. КАДРОВІ ВИКЛИКИ МИТНОЇ СЛУЖБИ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	63
Обидєннова Т. С., Цветкова А. І. ВПЛИВ ПОКОЛІННЄВИХ ВІДМІННОСТЕЙ (X, Y, Z, Alpha) НА РОЗРОБКУ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ	66
Павлишин М. Л., Бурак Є. І. ВІД ЛОКАЛЬНОГО ДО ГЛОБАЛЬНОГО: ВИКЛИКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БРЕНДІВ Е-ПРИСТРОЇВ В УКРАЇНІ	69

Булуй О. Г. СТРАТЕГІЧНИЙ ПЕРСПЕКТИВИ КЛАСТЕРИЗАЦІЇ У ЕНЕРГЕТИЧНОМУ СЕКТОРІ: ВИКЛИКИ ДЛЯ УКРАЇНИ ТА СВІТУ	115
Бурикін О. О., Прокопчук Л. М. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В КОРПОРАТИВНОМУ СЕКТОРІ	118
Вовк О. М., Черножуков К. О. ЗАКОНОДАВСТВО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ЯК ПІДҐРУНТЯ ДЛЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ АКТІВ УКРАЇНИ У СФЕРІ ВІРТУАЛЬНИХ АКТИВІВ	120
Гарькавенко К. В. SMART СІТУ ЯК ФАКТОР ПРИСКОРЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ: СТРАТЕГІЧНИЙ ВИМІР ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ МІСТ	122
Голованова М. А., Уварова І. С., Макушенко Т. В. ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ НОВОЇ АРХІТЕКТУРИ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	125
Городняк І. В., Яворська М. І. РОЛЬ ІНФЛЮЕНСЕРІВ У ФОРМУВАННІ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ	128
Грідін О. В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ОПТИМІЗАЦІЇ ОПЕРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	131
Дем'яненко Т. І. ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ	134
Дем'яненко Т. І., Костюк Н. О. ОСНОВНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ФІНТЕХУ В УКРАЇНІ	137
Дем'яненко Т. І., Ушаков К. В. РОЛЬ SMS-ПЛАТФОРМ У ПІДВИЩЕННІ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	139
Деліні М. М. МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	142
Іванова О. Ю., Іванов Ю. Б. ПРОБЛЕМИ ІНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМНИЦТВА	145
Івасенко О. А. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ: ВІД SMM ДО AI-ГЕНЕРОВАНИХ СТРАТЕГІЙ	148
Ігнатченко А. В., Федорова Ю. В. ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ	151
Каличева Н. Є., Черелюк В. О. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИЗИК- ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	154
Карпенко О. О., Самелюк В. В. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ В КОНТЕКСТІ ГІБРИДНИХ ЗАГРОЗ: УКРАЇНСЬКИЙ КОНТЕКСТ	156
Кір'ян О. І., Пилипченко А. С. СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	159
Кір'ян О. І., Пишнограєв Д. О. СТРАТЕГІЧНІ ПЕРЕВАГИ HR-БРЕНДУ КОМПАНІЇ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	162
Клименко В. М. АВТОНОМНІ АГЕНТИ ШІ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ: МОЖЛИВОСТІ ТА ОБМЕЖЕННЯ	165

*Каличева Н. Є., д. е. н., проф.,  
професор кафедри економіка та управління  
виробничим і комерційним бізнесом  
Український державний університет залізничного транспорту, м. Харків  
Черелюк В. О., здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти  
Український державний університет залізничного транспорту, м. Харків*

## **ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИЗИК-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Зміни в потребах менеджменту та необхідність швидко реагувати на постійні зовнішні зміни вплинули на функції та завдання ризик-орієнтованого управління, які мають набувати прогресивного характеру, поєднуючи економічні, соціальні та екологічні аспекти [1]. Важливим стає перехід від короткострокових цілей, орієнтованих на бізнес-інтереси власників, до стратегічних, що передбачають мінімізацію негативного впливу на природу та суспільство [2]. У цьому контексті особливу увагу слід приділяти наданню достовірної, повної та оперативної інформації для внутрішніх і зовнішніх користувачів, що дозволяє оцінити ефективність підприємства та визначити стратегію його подальшого розвитку. В таких умовах актуальності набуває формулювання принципів та положень побудови системи інформаційно-аналітичного забезпечення для ризик-орієнтованого управління підприємством.

Основними джерелами інформації на підприємстві є дані оперативного, фінансового, управлінського та статистичного обліку. Однак для того, щоб ця інформація була ефективною для ризик-орієнтованого управління, вона повинна відповідати кільком ключовим вимогам:

- орієнтація на потреби користувачів - бути спрямована на задоволення потреб усіх користувачів: як внутрішніх (менеджмент, працівники), так й зовнішніх (інвестори, регулятори);

- пов'язність інформації - створювати цілісне уявлення щодо ефективності діяльності підприємства, пояснюючи взаємозв'язки між якісними і кількісними

показниками, минулими результатами та майбутніми прогнозами, а також між стратегічним управлінням, ризиками та виробничими показниками;

- орієнтація на створення вартості - відображати всі аспекти діяльності підприємства, що сприяють створенню вартості для всіх зацікавлених сторін: власників, співробітників та суспільства (це дозволяє підвищити прозорість та ефективність функціонування компанії в умовах сталого розвитку);

- інтеграція різних типів інформації - має бути комплексною, охоплюючи не лише фінансові, але й соціальні та екологічні аспекти;

- прогнозованість та стратегічне планування - містити не лише результати поточної діяльності, але й прогнози на короткострокову, середньострокову та довгострокову перспективу.

Таким чином, розширене інформаційно-аналітичне забезпечення стає важливою складовою в процесах стратегічного планування, бюджетування та прогнозування, що забезпечує численні переваги. В умовах сучасності ефективно ризик-орієнтоване управління діяльністю підприємств безпосередньо залежить від якості інформаційно-аналітичного забезпечення, яке, з одного боку, має сприяти прийняттю обґрунтованих тактичних рішень в оперативному режимі, а з іншого - забезпечувати формування та коригування стратегій розвитку підприємства відповідно до вимог глобальних змін.

### Література

1. Токмакова І. В., Овчиннікова В. О., Корінь М. В., Обруч Г. В. Управління інноваційною діяльністю підприємств залізничного транспорту як інструмент забезпечення їх збалансованого розвитку. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2022. № 78–79. С. 131–140.
2. Дикань В. Л., Токмакова І. В., Овчиннікова В. О., Корінь М. В., Толстова А. В. *Основи бізнесу : навч. посібник*. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 290 с.

Електронне наукове видання комбінованого використання Можна використовувати в локальному та мережному режимах

**РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ  
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

**DEVELOPMENT OF ECONOMIC SYSTEMS  
IN THE CONTEXT OF GLOBALISATION**

Збірник тез доповідей  
II Міжнародної науково-практичної конференції  
(20-22 листопада 2025 року, м. Харків, Україна)

*Матеріали подаються в авторській редакції*

Комп'ютерне верстання: *Аліса Махінова*

Режим доступу:  
<http://mtp.uipa.edu.ua/category/naukova-robota/>