



Co-funded by
the European Union



**РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

**DEVELOPMENT OF ECONOMIC SYSTEMS IN THE CONTEXT OF
GLOBALISATION**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
20-22 ЛИСТОПАДА 2025 р., М. ХАРКІВ, УКРАЇНА**

**ABSTRACTS OF THE
II INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
NOVEMBER 20-22, 2025, KHARKIV, UKRAINE**

**Електронний ресурс
Electronic resource**

**Харків – 2025
Kharkiv – 2025**



**MINISTRY
OF EDUCATION AND SCIENCE
OF UKRAINE**



**Co-funded by
the European Union**



Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університету імені В. Н. Каразіна, м. Харків, Україна
Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», м. Київ, Україна
Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая, м. Київ, Україна
Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів, Україна
Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана, м. Київ, Україна
Поліський національний університет, м. Житомир, Україна
Національний транспортний університет, м. Київ, Україна
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», м. Полтава, Україна
Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро, Україна
Харківський регіональний фонд підтримки підприємництва Харківської обласної військової адміністрації, м. Харків, Україна
Український університет в Європі (UUE-F), м. Краків, Польща
Університет Alma Mater Euroraea, м. Марібор, Словенія
Технічний університет Картахени, м. Картахена, Іспанія

РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

**Тези доповідей
II Міжнародної науково-практичної конференції**

20-22 листопада 2025 р., м. Харків

Харків
2025

ЗМІСТ

ПАНЕЛЬ 1. ВПЛИВ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ НА МАКРОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

Bezsmertnyi S. O., Valinkevych N. V. SPATIAL DIMENSION OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF ELECTRIC POWER INDUSTRY OF UKRAINE	23
Nevmerzhytskyi D. S., Plotnikova M. F. ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF THE ENERGY SECTOR	25
Sheliemina N. I., Vasylieva T. A. HEALTH CARE SYSTEM DEVELOPMENT AS A FACTOR ENHANCING NATIONAL ECONOMIC RESILIENCE UNDER GLOBAL TRANSFORMATIONAL CHANGE	27
Андрєєва О. В. МІЖНАРОДНИЙ ВАЛЮТНИЙ ФОНД І УКРАЇНА: ШЛЯХ ПАРТНЕРСТВА В МИРНИЙ І ВОЄННИЙ ЧАС	30
Андрєєва О. В., Кабан О. В. ІНФЛЯЦІЯ В УКРАЇНІ: СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА РИЗИКИ ФІНАНСОВОГО РИНКУ	32
Воронін О. О. РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУДОВИХ УСТАНОВ У КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	35
Гармаш С. В. ЗНАЧЕННЯ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО ВПЛИВУ ДЛЯ РОЗВИТКУ МАКРОЕКОНОМІКИ КРАЇНИ ПІД ЧАС ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН	38
Горобченко О. А., Олійник Т. Г. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ НАЦІОНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО ПЕРІОДУ	40
Дем'яненко Т. І., Куземко А. В. ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА РОЗВИТОК БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ СОЦІАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	43
Дем'яненко Т. І., Певень Я. О. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ В УКРАЇНІ	46
Жемба А. Й., Корнійчук С. В. ПЕРСПЕКТИВИ ТРАНСФОРМАЦІЇ РОЛІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В ГЕОПОЛІТИЦІ	49
Колеснікова М. В., Чобіток М. І. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ПОДОЛАННЯ БІДНОСТІ: ГЛОБАЛЬНІ АСПЕКТИ	52
Костін Ю. Д., Костін М. Д. МОДЕЛІ МАРКЕТИНГОВОЇ ІНДУСТРІЇ НА РИНКАХ ІННОВАЦІЙНИХ ТОВАРІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	55
Музиченко В. В. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ТЕРИТОРІЙ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ: АНАЛІТИЧНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ	60
Нікуліна А. М., Коцюрубенко Г. М. КАДРОВІ ВИКЛИКИ МИТНОЇ СЛУЖБИ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	63
Обидєннова Т. С., Цветкова А. І. ВПЛИВ ПОКОЛІННЄВИХ ВІДМІННОСТЕЙ (X, Y, Z, Alpha) НА РОЗРОБКУ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ	66
Павлишин М. Л., Бурак Є. І. ВІД ЛОКАЛЬНОГО ДО ГЛОБАЛЬНОГО: ВИКЛИКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БРЕНДІВ Е-ПРИСТРОЇВ В УКРАЇНІ	69

Кобець С. П. МОДЕЛЬ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СТРАТЕГІЧНОМУ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	168
Ковова І. С. СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ НА ЗАСАДАХ БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГІЇ	171
Костін Ю. Д., Тілілюк М. І. РОЛЬ ЛІДЕРСТВА В ТРАНСФОРМАЦІЇ СТРАТЕГІЙ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	174
Кравченко О. О., Кривенков М. ФІНАНСОВІ РИЗИКИ В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ДО CASHLESS-ЕКОНОМІКИ	177
Кузьменко Д. С. ІНТЕГРАЦІЯ ESG-КРИТЕРІЇВ В ОЦІНКУ КАПІТАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ	180
Курган Н. В., Малишева К. О. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ОБЛІКУ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ У КОНТЕКСТІ ГАРМОНІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ СТАНДАРТІВ З МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ	183
Літвінчик С. В., Порсюрова І. П. ІНТЕГРАЦІЯ ДАНИХ У РЕАЛЬНОМУ ЧАСІ ЯК ОСНОВА АДАПТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗОВАНИХ РИНКІВ	186
Максименко Д. М., Фоцій М. Д. ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА МЕТОДИ ТА ТОЧНІСТЬ ОЦІНКИ БІЗНЕСУ	189
Михальченко Г. Г. СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	192
Морозова О. О., Згоннік Р. В. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГУ ПЕРСОНАЛУ ЯК СКЛАДОВОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	195
Московець Д. О. РОЗРОБЛЕННЯ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ СТОМАТОЛОГІЧНОЇ КЛІНІКИ	198
Мрихіна О. Б., Косач А. І., Козевич Р. І. ЕВОЛЮЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ІТ-ПІДПРИЄМСТВ: ТРАЄКТОРІЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	201
Мухіна Т. В. СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	204
Обиденнова Т. С., Цветкова А. І. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ У СФЕРІ МОБІЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ	207
Обиденнова Т. С., Черепанов О. В. РОЗВИТОК ФІНТЕХ-КОМПАНІЙ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ З ВИКРИСТАННЯМ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ	210
Обиденнова Т. С., Швець Д. Д. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ У ЦИФРОВИХ ПРОЄКТНИХ КОМАНДАХ	213
Овчиннікова В. О., Дьяков М. І. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ, ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	216
Овчиннікова В. О., Носатенко О. Д. ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	218

*Овчиннікова В. О., д. е. н., проф.,
професор кафедри економіка та управління
виробничим і комерційним бізнесом
Український державний університет залізничного транспорту, м. Харків*
*Дьяков М. І.,
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
Український державний університет залізничного транспорту, м. Харків*

ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ, ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

Вибір України на користь євроінтеграційного курсу змусив підприємства переорієнтувати виробничі та управлінські процеси на користь впровадження світових стандартів якості, екологічних норм і сучасних цифрових рішень, що сприяло підвищенню конкурентоспроможності українських компаній [1]. Наразі конкурентні переваги все більше формуються за рахунок інтелектуального капіталу, інноваційних продуктів і передових технологій, а не лише через цінову політику та стратегію якості. Підприємства стимулюють розвиток науково-дослідницьких програм, впроваджують цифрові технології та застосовують нестандартні підходи до управління бізнесом [2]. У той же час споживачі стають більш вимогливими щодо якості, екологічності та індивідуалізації продуктів, що змушує підприємства коригувати свої пропозиції, активніше використовувати цифрові канали комунікації та посилювати клієнтоорієнтованість [3]. Отже, сучасне поняття конкурентоспроможності набуває більш багатовимірною характеру, виходячи за межі традиційних показників, таких як ресурсна або цінова перевага.

Дослідження свідчать, що цифровізація, роботизація та інтелектуалізація сьогодні формують принципово нову парадигму конкурентних переваг, що базується на швидкості впровадження інновацій, інтеграції інформаційних потоків, клієнтоорієнтованості та ефективному використанні інтелектуальних ресурсів. У сучасних умовах такого роду трансформації виступають не лише засобом підвищення операційної ефективності, але й стратегічним чинником

довгострокового розвитку, які визначають роль і позицію підприємства в глобальній економіці. Отже, сучасна конкуренція набуває багатовимірного характеру, у якому ключову роль відіграють інноваційність, ефективність цифрових технологій та здатність організаційної культури адаптуватися до змін. Підприємства, які успішно інтегрують всі ці складові, здобувають стійкі конкурентні переваги та забезпечують довгостроковий розвиток у динамічному бізнес-середовищі. Саме тому, зважаючи на зазначене, базовими принципами концепції забезпечення конкурентоспроможності підприємств у контексті глобалізації та з урахуванням стратегічної орієнтації на роботизацію, цифровізацію та екологізацію слід вважати: інноваційність і технологічна гнучкість; екологічна відповідальність та сприяння сталому розвитку; гармонізація стандартів; цифрова трансформація управлінських процесів; розвиток людського капіталу та компетенцій; гнучкість бізнес-моделей і стратегічна адаптивність.

Література

1. Дикань В.Л. Концепція інноваційного розвитку економіки України. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2015. № 51. С. 9–20.
2. Klaus Schwab. The Fourth Industrial Revolution: what it means and how to respond. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourth-industrial-revolution-what-it-means-and-how-to-respond>.
3. Обруч Г.В., Токмакова І.В., Овчиннікова В.О., Корінь М.В. Управління інноваційною діяльністю підприємств залізничного транспорту як інструмент забезпечення їх збалансованого розвитку. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2022. № 78–79. С. 119–129.

Електронне наукове видання комбінованого використання Можна використовувати в локальному та мережному режимах

**РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

**DEVELOPMENT OF ECONOMIC SYSTEMS
IN THE CONTEXT OF GLOBALISATION**

Збірник тез доповідей
II Міжнародної науково-практичної конференції
(20-22 листопада 2025 року, м. Харків, Україна)

Матеріали подаються в авторській редакції

Комп'ютерне верстання: *Аліса Махінова*

Режим доступу:
<http://mtp.uipa.edu.ua/category/naukova-robot/>