



Co-funded by
the European Union



**РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

**DEVELOPMENT OF ECONOMIC SYSTEMS IN THE CONTEXT OF
GLOBALISATION**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
20-22 ЛИСТОПАДА 2025 р., М. ХАРКІВ, УКРАЇНА**

**ABSTRACTS OF THE
II INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
NOVEMBER 20-22, 2025, KHARKIV, UKRAINE**

**Електронний ресурс
Electronic resource**

**Харків – 2025
Kharkiv – 2025**



**MINISTRY
OF EDUCATION AND SCIENCE
OF UKRAINE**



**Co-funded by
the European Union**



Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університету імені В. Н. Каразіна, м. Харків, Україна
Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», м. Київ, Україна
Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая, м. Київ, Україна
Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів, Україна
Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана, м. Київ, Україна
Поліський національний університет, м. Житомир, Україна
Національний транспортний університет, м. Київ, Україна
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», м. Полтава, Україна
Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро, Україна
Харківський регіональний фонд підтримки підприємництва Харківської обласної військової адміністрації, м. Харків, Україна
Український університет в Європі (UUE-F), м. Краків, Польща
Університет Alma Mater Euroraea, м. Марібор, Словенія
Технічний університет Картахени, м. Картахена, Іспанія

РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

**Тези доповідей
II Міжнародної науково-практичної конференції**

20-22 листопада 2025 р., м. Харків

Харків
2025

ЗМІСТ

ПАНЕЛЬ 1. ВПЛИВ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ НА МАКРОЕКОНОМІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ

Bezsmertnyi S. O., Valinkevych N. V. SPATIAL DIMENSION OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF ELECTRIC POWER INDUSTRY OF UKRAINE	23
Nevmerzhytskyi D. S., Plotnikova M. F. ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF THE ENERGY SECTOR	25
Sheliemina N. I., Vasylieva T. A. HEALTH CARE SYSTEM DEVELOPMENT AS A FACTOR ENHANCING NATIONAL ECONOMIC RESILIENCE UNDER GLOBAL TRANSFORMATIONAL CHANGE	27
Андрєєва О. В. МІЖНАРОДНИЙ ВАЛЮТНИЙ ФОНД І УКРАЇНА: ШЛЯХ ПАРТНЕРСТВА В МИРНИЙ І ВОЄННИЙ ЧАС	30
Андрєєва О. В., Кабан О. В. ІНФЛЯЦІЯ В УКРАЇНІ: СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА РИЗИКИ ФІНАНСОВОГО РИНКУ	32
Воронін О. О. РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУДОВИХ УСТАНОВ У КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	35
Гармаш С. В. ЗНАЧЕННЯ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО ВПЛИВУ ДЛЯ РОЗВИТКУ МАКРОЕКОНОМІКИ КРАЇНИ ПІД ЧАС ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН	38
Горобченко О. А., Олійник Т. Г. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ НАЦІОНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО ПЕРІОДУ	40
Дем'яненко Т. І., Куземко А. В. ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА РОЗВИТОК БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ СОЦІАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	43
Дем'яненко Т. І., Певень Я. О. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ В УКРАЇНІ	46
Жемба А. Й., Корнійчук С. В. ПЕРСПЕКТИВИ ТРАНСФОРМАЦІЇ РОЛІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В ГЕОПОЛІТИЦІ	49
Колеснікова М. В., Чобіток М. І. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ПОДОЛАННЯ БІДНОСТІ: ГЛОБАЛЬНІ АСПЕКТИ	52
Костін Ю. Д., Костін М. Д. МОДЕЛІ МАРКЕТИНГОВОЇ ІНДУСТРІЇ НА РИНКАХ ІННОВАЦІЙНИХ ТОВАРІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	55
Музиченко В. В. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ТЕРИТОРІЙ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ: АНАЛІТИЧНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ	60
Нікуліна А. М., Коцюрубенко Г. М. КАДРОВІ ВИКЛИКИ МИТНОЇ СЛУЖБИ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	63
Обидєннова Т. С., Цветкова А. І. ВПЛИВ ПОКОЛІННЄВИХ ВІДМІННОСТЕЙ (X, Y, Z, Alpha) НА РОЗРОБКУ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ	66
Павлишин М. Л., Бурак Є. І. ВІД ЛОКАЛЬНОГО ДО ГЛОБАЛЬНОГО: ВИКЛИКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БРЕНДІВ Е-ПРИСТРОЇВ В УКРАЇНІ	69

Кобець С. П. МОДЕЛЬ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СТРАТЕГІЧНОМУ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	168
Ковова І. С. СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ НА ЗАСАДАХ БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГІЇ	171
Костін Ю. Д., Тілілюк М. І. РОЛЬ ЛІДЕРСТВА В ТРАНСФОРМАЦІЇ СТРАТЕГІЙ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	174
Кравченко О. О., Кривенков М. ФІНАНСОВІ РИЗИКИ В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ДО CASHLESS-ЕКОНОМІКИ	177
Кузьменко Д. С. ІНТЕГРАЦІЯ ESG-КРИТЕРІЇВ В ОЦІНКУ КАПІТАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ	180
Курган Н. В., Малишева К. О. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ОБЛІКУ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ У КОНТЕКСТІ ГАРМОНІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ СТАНДАРТІВ З МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ	183
Літвінчик С. В., Порсюрова І. П. ІНТЕГРАЦІЯ ДАНИХ У РЕАЛЬНОМУ ЧАСІ ЯК ОСНОВА АДАПТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗОВАНИХ РИНКІВ	186
Максименко Д. М., Фоцій М. Д. ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА МЕТОДИ ТА ТОЧНІСТЬ ОЦІНКИ БІЗНЕСУ	189
Михальченко Г. Г. СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	192
Морозова О. О., Згоннік Р. В. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГУ ПЕРСОНАЛУ ЯК СКЛАДОВОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	195
Московець Д. О. РОЗРОБЛЕННЯ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ СТОМАТОЛОГІЧНОЇ КЛІНІКИ	198
Мрихіна О. Б., Косач А. І., Козевич Р. І. ЕВОЛЮЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ІТ-ПІДПРИЄМСТВ: ТРАЄКТОРІЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	201
Мухіна Т. В. СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	204
Обиденнова Т. С., Цветкова А. І. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ У СФЕРІ МОБІЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ	207
Обиденнова Т. С., Черепанов О. В. РОЗВИТОК ФІНТЕХ-КОМПАНІЙ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ З ВИКРИСТАННЯМ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ	210
Обиденнова Т. С., Швець Д. Д. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ У ЦИФРОВИХ ПРОЄКТНИХ КОМАНДАХ	213
Овчиннікова В. О., Дьяков М. І. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ, ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	216
Овчиннікова В. О., Носатенко О. Д. ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	218

*Овчиннікова В. О., д. е. н., проф.
професор кафедри економіка та управління
виробничим і комерційним бізнесом
Український державний університет залізничного транспорту, м. Харків
Носатенко О. Д.,
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
Український державний університет залізничного транспорту, м. Харків*

ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

У контексті глобальної кризи більшість бізнес-моделей підприємств залізничного транспорту зазнали значного зниження ефективності та конкурентоспроможності, що підтверджується зниженням обсягів перевезень на 25-30% у порівнянні з довоєнними показниками, а також скороченням доходів до 40-50% [1]. Це обумовлено як внутрішніми, так й зовнішніми факторами, що впливають на стійкість та адаптацію транспортних компаній (зокрема, зміни у попиті на транспортні послуги, коливання цін на енергоресурси, нові технологічні виклики та ін). Слід також врахувати, що глобалізація, цифровізація та регіоналізація зумовили пріоритетність трьох основних факторів, що визначають успіх бізнесу: «якість», «ціна» та «час» [2]. Тривале застосування неефективних бізнес-моделей та невміння оперативно адаптуватися до нових умов можуть призвести до значних фінансових втрат і, врешті-решт, до виведення підприємств з ринку. Недостатня гнучкість у зміні стратегій та повільний перехід до нових бізнес-моделей ставлять вітчизняні залізничні компанії під загрозу існування [3].

Отже, аналіз сучасних тенденцій вимагає від підприємств залізничного транспорту переходу до принципово нової корпоративної бізнес-моделі, яка відповідатиме умовам високої динаміки ринку та зростаючих вимог споживачів.

Проведені дослідження наявних здобутків у цій сфері [2-4] наукового пізнання дозволило дійти висновку, що такою організаційно-економічною основою є модель «споживча орієнтованість», що передбачає надання

транспортно-логістичних послуг на запит клієнта, з максимальним врахуванням індивідуальних вимог та побажань, що в свою чергу забезпечує адаптивність бізнесу до змінюваних умов зовнішнього середовища. В свою чергу впровадження даної бізнес-моделі на підприємствах залізничного транспорту вимагає комплексного підходу, який включає низку принципів, спрямованих на забезпечення максимальної адаптивності та ефективності бізнес-процесів, а саме: індивідуалізація обслуговування клієнтів, гнучкість та адаптивність бізнес-процесів, інтеграція цифрових технологій і автоматизація, оптимізація ресурсів і управління витратами, забезпечення прозорості та доступності інформації, розвиток партнерських відносин і колаборацій, персоналізація взаємодії з клієнтами. Отже, запровадження бізнес-моделі «споживча орієнтованість» та дотримання відповідних принципів дозволить не лише підвищити конкурентоспроможність підприємств залізничного транспорту, але й забезпечити їхню стійкість до зовнішніх і внутрішніх змін, створюючи умови для сталого розвитку та максимального задоволення потреб клієнтів в умовах глобальних трансформацій.

Література

1. «Укрзалізниця» прогнозує спад обсягів вантажоперевезень, зокрема зерна. URL: <https://e-land.ua/news/item/ukrzaliznytsia-prohnozuye-spad-obsiahiv-vantazhoperevezen-zokrema-zerna>
2. Токмакова І. В., Овчиннікова В. О., Корінь М. В., Обруч Г. В. Управління інноваційною діяльністю підприємств залізничного транспорту як інструмент забезпечення їх збалансованого розвитку. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2022. № 78–79. С. 131–140.
3. Дикань В. Л., Токмакова І. В., Овчиннікова В. О., Корінь М. В., Толстова А. В. Основи бізнесу : навч. посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 290 с.
4. Кононова І. В. Ключові поняття бізнес-процесів. Наукові перспективи. 2024. № 3(45). URL: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-3\(45\)](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-3(45))

Електронне наукове видання комбінованого використання Можна використовувати в локальному та мережному режимах

**РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

**DEVELOPMENT OF ECONOMIC SYSTEMS
IN THE CONTEXT OF GLOBALISATION**

Збірник тез доповідей
II Міжнародної науково-практичної конференції
(20-22 листопада 2025 року, м. Харків, Україна)

Матеріали подаються в авторській редакції

Комп'ютерне верстання: *Аліса Махінова*

Режим доступу:
<http://mtp.uipa.edu.ua/category/naukova-robota/>