

ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»

Кафедра журналістики

Рада молодих учених

**ДУ «Інститут досліджень науково-технічного потенціалу та історії
науки ім. Г. М. Доброва НАН України»**

Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки»

**Комітет освіти, науки, молоді та спорту Громадської ради Київської
міської державної адміністрації**

**Комітет з питань суспільного розвитку та суспільно-владних
відносин при Міністерстві юстиції України**

МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ НАУКИ ХХІ СТОЛІТТЯ

**V Всеукраїнська науково-практична
Інтернет-конференція
молодих учених та студентів**

м. Київ, Україна, 1 грудня 2025 р.

УДК 001.8

*Рекомендовано до друку засіданням кафедри журналістики
Вищого навчального закладу «Університет економіки та права «КРОК»
(протокол № 5 від 19 грудня 2025 р.)*

Рецензенти:

Соловійов В'ячеслав Павлович – доктор економічних наук, кандидат технічних наук, професор, головний науковий співробітник ДУ «Інститут досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г.М. Доброва НАН України»;

Момот Неля Миколаївна – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри журналістики ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК».

Редакційна рада збірника: Ткач Д.І., д.політ.н., проф., Надзвичайний та Повноважний Посол – Голова ради; Момот Н.М., к.філол.н., доц.; Вакулич В.М., д.політ.н., доц., заслужений журналіст України; Васильєва О.В., к.е.н.; Петренко Н.С., к.е.н.; Мамчур В.А., д.е.н., с.н.с.; Столярчук Н.М., к.е.н., с.н.с.; Потабенко І.В.; Трофімчук К.В.

Міждисциплінарні дослідження науки ХХІ століття : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції молодих учених та студентів, 1 грудня 2025 р. Київ: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК». 2025. 283 с.

ISBN 978-966-170-106-8

Матеріали подаються в редакції авторів. Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен, географічних назв та інших відомостей несуть автори.

ISBN 978-966-170-106-8

© ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2025

© ДУ «Інститут досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г.М. Доброва НАН України», 2025

© Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки», 2025

© Комітет освіти, науки, молоді та спорту Громадської ради
Київської міської державної адміністрації, 2025

© Комітет з питань суспільного розвитку та суспільно-владних відносин при
Міністерстві юстиції України, 2025

© Автори, текст, 2025

ЗМІСТ

ВСТУПНЕ СЛОВО	11
СЕКЦІЯ 1. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ВИКЛИКИ СУЧАСНОСТІ	
KORIN M. V., ZHUCHENKO D. O. RESEARCH OF THE CONTENT OF THE CONCEPT OF «ECONOMIC VALUE» IN THE SPHERE OF TRANSPORT	12
KORIN M. V., ROMANYUK A. V. ENVIRONMENTAL DEVELOPMENT OF RAILWAY TRANSPORT ENTERPRISES: STRATEGIC DIRECTIONS	13
REDKO K. Y. THE ROLE OF WOMEN IN SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS A DRIVER OF SOCIAL INNOVATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT	14
SIDASH N. S., YERIKHIN T. S. GLOBAL ECONOMIC CHALLENGES AND THEIR IMPACT ON UKRAINE'S ECONOMY	16
SIDASH N. S., YAROSLAVSKIY V. V. SMART MANUFACTURING & INDUSTRY 4.0	17
АКУЛОВА А. В. МЕДІАЦІЯ ЯК АЛЬТЕРНАТИВНИЙ СПОСІБ ВИРІШЕННЯ ТРУДОВИХ СПОРІВ В УКРАЇНІ	19
АНДРУШКЕВИЧ Н. В., ПОЛЬОВА Н. М. МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНИХ СТАРТАПІВ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ: ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ	21
АТАМАНЧУК М. В. ПОРІВНЯННЯ СПОЖИВЧИХ КОШИКІВ УКРАЇНИ ТА КРАЇН ЄС (ПОЛЬЩІ, НІМЕЧЧИНИ, ЧЕХІЇ): ОСНОВНІ ВІДМІННОСТІ У ХАРЧУВАННІ, ТРАНСПОРТІ ТА КОМУНАЛЬНИХ ВИТРАТАХ	22
БАЛЮК Т. І. БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	24
БЕЖЕНАР І. М. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ	27
БОНДАРЕНКО П. В. ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В АКТУАРНИХ РОЗРАХУНКАХ НА СТРАХОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ	29
БУЛГАКОВА Д. Д. СОЦІАЛЬНО-ПРАВОВИЙ МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГРОМАДЯН ЖИТЛОМ У ДЕРЖАВНОМУ ТА КОМУНАЛЬНОМУ ЖИТЛОВИХ ФОНДАХ	30
БУРЛАКОВА К. О., КОТОВА М. В. ФУНКЦІОНУВАННЯ ОНЛАЙН-ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ВІЙНИ: КЛЮЧОВІ ВИКЛИКИ ТА ШЛЯХИ АДАПТАЦІЇ	33
БУТИМ С. В. УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В СИСТЕМІ СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	34
ВАРЕНИК С. С., ЧЕРНЕНКО Н. О. ОСОБЛИВОСТІ ЯПОНСЬКОЇ КОРПОРАТИВНОЇ МОДЕЛІ ТРУДОВИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ ДЕМОГРАФІЧНИХ ВИКЛИКІВ	36
ВАСИЛЬЄВА О. В. МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ УСТАНОВ НАН УКРАЇНИ ЯК РЕСУРС СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ ДЕРЖАВИ	38
ВОРОНКІНА І. Р. ДЖЕРЕЛА ФІНАНСОВОГО ПРАВА ТА ЇХ ІЄРАРХІЯ	40
ГАВРИЛІВ С. С. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ТІКТОК-КОНТЕНТУ НА СПОЖИВЧУ ПОВЕДІНКУ МОЛОДІ	42
ГАРБУЗ В. В. БОРІТЬБА ЗА ЕКОНОМІЧНУ ТА СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНУ РІВНІСТЬ АФРОАМЕРИКАНЦІВ, НА ПРИКІНЦІ ХХ НА ПОЧАТКУ ХХІ СТ.	44
ГОЛЕМБІВСЬКИЙ С. О. АГРОПРОДОВОЛЬЧИЙ ЛАНЦЮГ: ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО РОЗУМІННЯ СУТНОСТІ	46

ГОНЧАРЕНКО О. О., ПАНАСЮК Д. В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У МАШИНОБУДІВНІЙ ГАЛУЗІ	47
ГУБАР С. О. КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ НА ОСНОВІ СИНЕРГІЇ ДИНАМІЧНИХ ЗДІБНОСТЕЙ ТА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	49
ГУРІН М. І. МУЛЬТИМЕДІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ ЗІ СПОЖИВАЧЕМ	50
ДІДЕНКО А. Д. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОЇ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	52
ДІДИК Н. В. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ПОСЛУГ ЯК МЕХАНІЗМ СТАБІЛІЗАЦІЇ ДОХОДІВ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ВОЛАТИЛЬНОСТІ	53
ДОНЄВА П. О. КОНТРОЛЬ ЗА ЦІЛЬОВИМ ВИКОРИСТАННЯМ КОШТІВ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ	54
ЄФРЕМЕНКО А. Г., МАЛАШЕНКО Ю. А. ФІНАНСОВІ РИЗИКИ У СТРАТЕГІЧНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ: СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ТА ЦИФРОВІ МОЖЛИВОСТІ	56
ЖЕЛІЗКО В. О., ЛОГІНОВА М. В. СПІВВІДНОШЕННЯ СУДОВОГО КОНТРОЛЮ ТА ВІДОМЧОГО КОНТРОЛЮ У СФЕРІ ВИКОНАННЯ СУДОВИХ РІШЕНЬ У ЦИВІЛЬНИХ СПРАВАХ	57
ЗАДОРОВИЧ І. І., РЕЛІ Н. П. ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ОСНОВІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ	59
ЗУБЧИК Л. В., ОКСЕНЬЧУК М. О. ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОРГАНІЗАЦІЇ ТЕХНІЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА РЕМОНТУ АВТОМОБІЛІВ	61
ІВАНОЧКО Б. Р. РОЛЬ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА АУДИТУ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОГО КОНТРОЛЮ	62
КАХНО А. В. ОРГАНІЗАЦІЯ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ ПОСЛУГ: ОСОБЛИВОСТІ, ЗНАЧЕННЯ, ПЕРСПЕКТИВИ В УКРАЇНІ	64
КІНДРАТЮК А. І., ГАВРИЛЮК Т. Ю. ІНТЕГРАЦІЯ ЕКОЛОГІЧНИХ АСПЕКТІВ У ЛОГІСТИЧНІ ПРОЦЕСИ	65
КЛИМ О. О. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ДЕРЖАВИ	67
КНИШ Є. О. СОЦІАЛЬНА РОЛЬ ВЕТЕРИНАРНОГО ЛІКАРЯ В УМОВАХ СУЧАСНИХ СУСПІЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	68
КОВАЛЬ Я. Ю. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ПСИХОЛОГІЧНА БЕЗПЕКА В УМОВАХ СУЧАСНИХ СУСПІЛЬНИХ ВИКЛИКІВ	70
КОЛОДКА А. В. ВНУТРІШНЯ МІГРАЦІЯ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ІНТЕГРАЦІЇ	71
КОЛОДКА А. В. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	73
КОРОТИШ С. О. ПРОБЛЕМАТИКА ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В АНТАРКТИЦІ В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВИКЛИКІВ СУЧАСНОСТІ	74
КОСОВСЬКА В. В., СІДЛЯР П. І. АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ	76
КОСТЮШКО Д. П., ГРИЩУК С. А., ПЛЕБАНОВИЧ О. С. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ВЕДЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	78

6. Шевченко Л.М., Кравець А.С. Впровадження адитивних технологій у промисловому виробництві // Технологічні системи. — 2021. — №3. — с.45–50.

ГУБАР С. О.

здобувач третього рівня вищої освіти,
Український державний університет залізничного транспорту,
м. Харків

forma9max@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0002-2066-6574>

КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ НА ОСНОВІ СИНЕРГІЇ ДИНАМІЧНИХ ЗДІБНОСТЕЙ ТА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Сучасні умови функціонування підприємств залізничного транспорту характеризуються високою динамікою зовнішнього середовища, що зумовлено технологічними проривами, економічними викликами та регуляторними змінами. У таких умовах забезпечення конкурентоспроможності, ефективності та безпеки потребує постійного впровадження інновацій. Традиційні моделі управління інноваціями виявляються недостатньо гнучкими, адже вони не враховують потенціал цифрової трансформації та необхідність швидкої перебудови бізнес-процесів і компетенцій. Саме тому актуальним є розроблення концептуальної моделі інноваційного менеджменту, яка інтегрує принципи динамічних здібностей та інструменти цифрової трансформації.

Концепція динамічних здібностей у сучасній науковій літературі [1] визначається як здатність підприємства інтегрувати, будувати та реконфігурувати внутрішні й зовнішні компетенції для швидкого реагування на зміни середовища та досягнення стійкої конкурентної переваги. Її ключовими елементами є сенсинг, що забезпечує виявлення нових технологічних можливостей і ринкових загроз; захоплення, яке передбачає мобілізацію ресурсів та інвестування у визначені можливості; а також трансформація, що полягає у структурних та організаційних змінах для підтримки інноваційного розвитку. У контексті залізничного транспорту ці здібності набувають особливого значення, адже галузь потребує швидкої адаптації до нових стандартів безпеки, технологій управління рухом та вимог клієнтів.

Цифрова трансформація виступає потужним драйвером інноваційного розвитку, оскільки передбачає використання сучасних цифрових технологій – інтернету речей, великих даних, штучного інтелекту, хмарних обчислень та блокчейну – для докорінної зміни бізнес-моделей, операційних процесів та клієнтського досвіду. У сфері залізничного транспорту ключовими напрямками цифрової трансформації є розвиток інтелектуальної інфраструктури, що включає моніторинг стану колії та рухомого складу за допомогою сенсорних систем і предиктивної діагностики; оптимізація операційних процесів через цифрову диспетчеризацію та автоматизацію вантажних і пасажирських перевезень; а також підвищення якості обслуговування клієнтів завдяки мобільним додаткам, електронному документообігу та сервісам «останньої милі» [2]. Важливо підкреслити, що цифрова трансформація не є лише впровадженням нових технологій, а передбачає комплексну зміну організаційної культури, управлінських практик та стратегічних орієнтирів.

Сучасна концептуальна модель інноваційного менеджменту підприємств залізничного транспорту має ґрунтуватися на постійному інноваційному циклі [3], де динамічні здібності виступають мета-здібностями для ефективного використання цифрових інструментів. Вона включає стратегічне лідерство та формування інноваційної культури, що передбачає підтримку експериментів і відкритість до змін на рівні вищого керівництва; діагностику та сенсинг на основі цифрових технологій, які забезпечують моніторинг внутрішніх і зовнішніх даних та прогнозування попиту й ризиків; захоплення можливостей через гнучкі методології управління проектами та розвиток інноваційної екосистеми у співпраці зі стартапами, університетами та дослідницькими

центрами; а також трансформацію бізнес-процесів і розвиток цифрових компетенцій персоналу. Важливим елементом моделі є оцінка результатів інноваційної діяльності та організаційне навчання, що забезпечує корекцію стратегій і підвищення ефективності.

Розширення моделі інноваційного менеджменту підприємств залізничного транспорту має враховувати соціально-економічні аспекти розвитку галузі, яка є критичною інфраструктурою та забезпечує мобільність населення, інтеграцію регіонів і участь національної економіки у світових ринках. Інноваційний менеджмент повинен орієнтуватися не лише на технологічні та організаційні зміни, а й на соціальну відповідальність, екологічні стандарти та принципи сталого розвитку.

Ключовим напрямом є впровадження «зелених» технологій, що поєднують економічну ефективність із екологічною стійкістю: енергоефективні локомотиви, системи рекуперації енергії, альтернативні джерела живлення та цифрові інструменти для оптимізації ресурсів. Важливим є також розвиток інтелектуальних систем управління енергоспоживанням, які зменшують викиди та підвищують екологічну безпеку перевезень.

Соціально-економічний вимір інноваційного менеджменту охоплює підвищення якості транспортних послуг, розвиток цифрових сервісів для пасажирів і вантажовідправників, створення нових робочих місць та формування цифрових компетенцій персоналу. Це забезпечує ефективність виробничих процесів, соціальну стабільність і довіру клієнтів до залізничного транспорту.

Реалізація запропонованої моделі дозволяє підприємствам залізничного транспорту підвищити гнучкість та здатність оперативно адаптуватися до нових регуляторних вимог і технологічних стандартів, забезпечити зниження витрат і збільшення пропускної спроможності завдяки автоматизації та оптимізації процесів, а також сформувати стійку конкурентну перевагу шляхом інтеграції технологій та організаційних здібностей. Концептуальна модель інноваційного менеджменту, що базується на принципах динамічних здібностей і цифрової трансформації, є необхідною умовою успішного функціонування підприємств залізничного транспорту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Teece D. J., Pisano G., Shuen A. Dynamic Capabilities and Strategic Management. *Strategic Management Journal*. 1997. №18(7). P. 509–533.
2. Дикань В., Кузнецов В., Скрипінський, О. Технологічні тренди розвитку підприємств залізничного транспорту в умовах цифровізації. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2023. №84. С. 128–138.
3. Овчиннікова В. О., Торопова В. І. Розвиток підприємств залізничного транспорту України в умовах цифровізації. *Вісник економіки транспорту та промисловості*. 2019. № 68. С. 175–181.

ГУРІН М. І.

здобувачка вищої освіти,

Львівський національний університет імені Івана Франка,

м. Львів

gurinmarta8@gmail.com

Науковий керівник:

КУШНІР Т. М.

к.е.н., доцент,

Львівський національний університет імені Івана Франка,

м. Львів

taras.kushnir@lnu.edu.ua

МУЛЬТИМЕДІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ ЗІ СПОЖИВАЧЕМ

У сучасному цифровому середовищі мультимедійні інструменти посідають ключове місце у формуванні результативних маркетингових комунікацій. Розвиток онлайн-платформ, зростання популярності відеоконтенту, стрімінгових сервісів та подкастів сприяють появі нових форматів взаємодії між брендами і споживачами. Мультимедіа дозволяє поєднати візуальні, аудіо та текстові