

УКРАЇНСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

На правах рукопису

Ворона Олена Василівна

УДК: 65.011:656.2

**ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ**

Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами
(за видами економічної діяльності)

Дисертація на здобуття наукового ступеня
кандидата економічних наук

Науковий керівник:
Галуза Станіслав Григорович
доктор економічних наук,
професор

Харків – 2010

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	11
1.1. Соціально-господарська відповідальність в контексті теорії соціалізації економічних систем	11
1.2. Сутність, зміст та значущість системи соціально-господарської відповідальності підприємств залізничного транспорту	45
Висновки до розділу 1	66
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРАКТИКИ ТА ПРОБЛЕМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	70
2.1. Світовий та вітчизняний досвід дослідження ролі та можливостей підвищення соціально-господарської відповідальності компаній	
2.2. Сучасний стан залізничного транспорту України в контексті реалізації соціально-господарської відповідальності підприємств	70
Висновки до розділу 2	125
РОЗДІЛ 3. УПРАВЛІНСЬКІ ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ	
3.1. Підвищення ролі галузевої соціально-економічної політики у вирішенні проблем соціально-господарської відповідальності підприємств	128

3.2. Вибір, планування та виконання соціальних програм та заходів підприємств	143
3.3. Мотиваційний механізм залучення працівників до реалізації соціально-господарської відповідальності підприємств	158
3.4. Оцінка рівня соціально-господарської відповідальності підприємств	
Висновки до розділу 3	167
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	171
ДОДАТКИ	174
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	194

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Розвиток економіки України, актуалізація соціальних питань, налагодження творчого діалогу між суспільством та господарюючими суб'єктами пов'язані з функціонуванням соціально та економічно відповідального бізнесу. Соціально-господарська відповідальність стає інструментом зростання ефективності виробництва, інвестиційної привабливості, конкурентоспроможності вітчизняних підприємств, соціального розвитку їх трудових колективів.

Залізничний транспорт як складний економічний соціально зорієнтований комплекс повинен органічно долучитися до системи соціально-господарських відповідальних відносин. Проте безліч проблем екологічного, технічного, інноваційного, соціального та організаційного характеру загрожують зменшити конкурентоспроможність підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках перевезень. Ось чому соціально-господарська відповідальна діяльність, що ґрунтується на особистій відповідальності кожного працівника, стає запорукою успіху в майбутньому.

Дослідження соціально-економічних відносин у суспільстві започатковані у працях відомих вчених - Г. Емерсона, Р. Оуена, А. Сміта, В. Зомбарта, Е. Карнегі, А. Маслоу, А. Пігу, Й. Шумпетера та ін. Надаючи велику роль соціально-господарської відповідальності як сучасній концепції бізнесу, закордонні вчені Г. Алоні, М. Альберт, І. Буляєва, П. Друкер, О. Корчагін, Н. Кричевський, М. Мескон, Г. Степанова, О. Чапкіна та ін. сформували систему поглядів на її сутність та роль у життєдіяльності підприємств та суспільства в цілому. Серед вітчизняних вчених цьому комплексу питань присвятили праці М. Долішній, М. Дороніна, В. Жуковська, В. Зова, В. Зубов, О. Лазаренко, В. Нижник, І. Савченко, А. Садеков та ін. Окремі напрямки реалізації соціально-господарської відповідальності на транспорті знайшли відображення зокрема в працях: І. Аксьонова, Д. Горелова, С. Галузи, О. Дейнеки, В. Диканя, А. Золотарьова, О. Іванілова, В. Ільчука, В. Компанієць, О. Криворучко, Л.

Позднякової, Л. Української, Н. Чебанової, В. Чекаловця, В. Шинкаренка, В. Щербак та ін.

Разом з тим не дістали належного висвітлення принципово важливі питання комплексного дослідження теоретичних засад соціально-господарської відповідальності підприємств залізничного транспорту; чітко не з'ясовано її сутність, зміст, цілі, умови і чинники, принципи та методи реалізації. Недостатньо розкрито її роль у забезпеченні конкурентоспроможності залізничного транспорту, не розроблено дієвого мотиваційного механізму ефективної праці і господарювання в підрозділах підприємств. Недосконала система оцінки результативності їх соціально-господарської діяльності, практика вибору та планування пріоритетних соціальних програм та заходів, слабкий зв'язок та взаємозалежність цілей соціально-економічної політики галузі та соціально-господарської відповідальності підприємств. Ці обставини визначили вибір теми дисертації, її логіку і структуру.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Дисертація виконана згідно з планом науково-дослідної роботи Української державної академії залізничного транспорту за темою «Забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств в умовах міжнародних транспортних коридорів», відповідає цілям Концепції Державної програми підвищення конкурентоспроможності національної економіки на 2007-2015 рр., Концепції розвитку транспортно-дорожнього комплексу України на середньостроковий період та до 2020 р.

Мета та завдання дослідження. Метою дисертаційного дослідження є розробка теоретичних засад системи соціально-господарської відповідальності (ССГВ) підприємств залізничного транспорту (ПЗТ), обґрунтування концептуальних підходів і практичних рекомендацій щодо її формування, функціонування та розвитку.

Реалізація мети зумовила необхідність вирішення таких завдань:

– дослідити природу категорії «соціально-господарська відповідальність» та удосконалити понятійний апарат її сучасної концепції;

- визначити зміст та структуру ССГВ;
- дослідити світовий досвід організації соціально-господарського відповідального бізнесу;
- проаналізувати сучасний стан залізничного транспорту України в контексті реалізації ССГВ підприємств;
- розкрити особливості впливу ССГВ на забезпечення конкурентоспроможності ПЗТ;
- визначити роль системи управління діяльністю підприємств в реалізації ССГВ на залізничному транспорті України;
- розглянути стратегічні цілі соціально-економічної політики галузі як основи ССГВ підприємств;
- сформулювати методичні основи оцінки рівня соціально-господарської відповідальності ПЗТ;
- розглянути можливості удосконалення практики вибору та планування соціальних програм на залізничному транспорті;
- розробити мотиваційний механізм включення працівників в реалізацію ССГВ підприємств залізничного транспорту.

Об’єкт дослідження – процеси соціально-економічних відносин підприємств з суб’єктами зовнішнього і внутрішнього середовища.

Предмет дослідження – теоретичні засади формування, функціонування та розвитку системи соціально-господарської відповідальності підприємств залізничного транспорту в сучасних умовах.

Методи дослідження. Теоретичну та методичну основу дослідження становили: *діалектичний підхід* до розгляду економічних явищ і протиріч; *системний аналіз* соціально-економічного розвитку; *історико-логічний метод* – для вивчення еволюції формування корпоративної соціально-господарської відповідальності; *теоретичні узагальнення і порівняння* – розгляді категорійного апарату, дослідженні відповідності міжнародному досвіду вітчизняної практики соціального розвитку; *абстрактно-логічний метод* – для теоретичних узагальнень і формулювання висновків дослідження; *SWOT-аналіз* – при

встановлені потужних та слабких сторін існуючої на ПЗТ практики реалізації ССГВ.

Інформаційну базу дослідження склали: закони України, міжнародні та державні соціальні стандарти, галузеві програми, матеріали Держкомстату України, Державної адміністрації залізничного транспорту України, СТГО "Південна залізниця", локомотивного депо "Основа" Південної залізниці, Галузева угода між Державною адміністрацією залізничного транспорту України та профспілками на 2002-2006 рр., матеріали науково-практичних конференцій.

Наукова новизна отриманих результатів. Найбільш важливі результати дослідження, що містять елементи наукової новизни, полягають у наступному:

вперше:

- розроблено цілісну концепцію формування, функціонування та розвитку системи соціально-господарської відповідальності підприємств залізничного транспорту, яка містить такі органічно зв'язані елементи, як рівні, напрямки, цілі та завдання, суб'єкти та об'єкти, умови та чинники, інструменти та способи, методи та принципи, сфери реалізації;

удосконалено:

- визначення сутності поняття «соціально-господарської відповідальності підприємства» як його законодавчо закріпленого та морального обов'язку надавати визначену сукупність благ певним суб'єктам зовнішнього та внутрішнього середовища (суспільству в цілому, галузі, суб'єктам ринкового середовища, власному персоналу);
- уявлення щодо схожості та розрізненості категорій «соціально-господарська відповідальність підприємства» та «внутрівиробничого господарського розрахунку підприємства»: їх схожість полягає в тому, що вони є засобом сполучення інтересів різних суб'єктів суспільних відносин, формою взаємовигідних відносин між ними; їх розрізненість – в тому, що внутрівиробничий госпрозрахунок є специфічною економічною формою, притаманною адміністративно-командній системі, а соціально-господарська відповідальність є атрибутом ринкової (або трансформаційної) економіки;

- методичний підхід до визначення пріоритетних напрямів соціального розвитку галузі і підприємств шляхом урахування пропозицій їх працівників відносно змісту та засобів реалізації цільових соціальних програм та заходів;
- методичні підходи до вибору для підрозділів підприємства планових показників шляхом визначення ступеня їх впливу на досягнення планових показників підприємства в цілому з використанням спеціальної «матриці взаємодії»;
- механізм матеріального стимулювання персоналу структурних підрозділів підприємства з використанням інтегрального коефіцієнта виконання ними планових показників підприємства в цілому та планових показників їх власних структурних підрозділів;

дістали подальшого розвитку:

- характеристика особливостей впливу соціально-господарської відповідальності підприємств на рівень та прояви їх конкурентоспроможності на ринку внутрішніх і міжнародних перевезень;
- узагальнення сильних та слабких сторін і протиріч існуючої практики реалізації соціально-господарської відповідальності підприємств на залізничному транспорті України, що дозволяє визначити стратегічні напрямки розвитку;
- пропозиції щодо підвищення ролі галузевої соціально-економічної політики у вирішенні проблем соціально-господарської відповідальності ПЗТ;
- методичні підходи до оцінки рівня соціально-господарської відповідальності ПЗТ шляхом вимірювання: а) результатів, досягнутих від реалізації відповідних заходів і програм; б) обсягів інвестицій на соціально-господарські цілі.

Практичне значення отриманих результатів полягає в можливості використання розроблених пропозицій щодо підвищення соціально-господарської відповідальності ПЗТ в їх практичній діяльності, зокрема рекомендацій з удосконалення планування і стимулювання роботи підрозділів

підприємств, оцінки результатів реалізації ССГВ, визначення пріоритетних соціальних програм.

Методичні розробки знайшли застосування на Південній залізниці (довідка № НТО-014/157а від 24 червня 2010 року); у діяльності ВАТ «Агро-Трейд» (довідка № 179-П/15 від 30 жовтня 2009 року); у навчальному процесі в Українській державній академії залізничного транспорту при викладанні дисциплін «Економіка підприємств», «Стратегічний управління підприємством», «Забезпечення конкурентоспроможності підприємств», «Економіка залізничного транспорту», «Планування діяльності підприємств на залізничному транспорті» (довідка від 10 червня 2010 р.).

Особистий внесок здобувача. Дисертація є самостійно виконаним дослідженням, в якому викладені авторські теоретичні положення та практичні розробки. В науковій праці, що виконана в співавторстві, здобувачу належить обґрунтування подвійного характеру господарського розрахунку, а також розкриття особливості госпрозрахункових відносин у межах державної, приватної, колективної власності, в умовах адміністративно-командної, перехідної та ринкової економік [1].

Апробація результатів дисертації. Основні положення та результати дослідження пройшли апробацію на трьох міжнародних науково-практичних конференціях, перелік яких наведено в авторефераті у списку опублікованих праць.

Публікації. Основні положення і висновки дисертаційної роботи, всі пункти наукової новизни викладено у 12 наукових працях, серед яких 9 статей у наукових фахових виданнях. Загальний обсяг наукових публікацій складає 5,4 друк. арк.

Обсяг та структура роботи. Дисертація складається зі вступу, трьох розділів, загальних висновків, додатків, списку використаних джерел. Робота викладена на 165 сторінках основного тексту, містить 13 таблиць, 30 рисунків, 14 додатків. Список використаних джерел налічує 184 найменування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аверин А.Н. Социальная политика государства / А. Н. Аверин . - М.: АНХ, 2002.-166 с.
2. Аверин А. И. Социальная политика и социальная ответственность предприятия / А. И. Аверин. – М.: Альфа-Пресс, 2008. – 96 с.
3. Аксенов И. М. Маркетинг на объектах транспорта: монография / И. М. Аксенов. – Нежин: ООО «Видавництво «Аспект-Поліграф», 2006. – 336 с.
4. Аксенов И.М. Основы маркетинга услуг в сфере пассажирских перевозок / И. М. Аксенов. - Киев: КМУГА. – 1999. – 186 с.
5. Аксенов И. М. Эффективность пассажирских железнодорожных перевозок: монография / И. М. Аксенов // К.: Транспорт Украины, 2004. – 284 с.
6. Акулич И.Л. Маркетинг: учебник / И. Л. Акули. – Минск: Высшая школа, 2002. – 447 с.
7. Алиев Ф. А. Социальный аудит в контексте социальной ответственности крупных российских корпораций : автореф. дис. на соискание науч. степени канд. экон. наук: спец. 08.00.05. «Экономика и управление народным хозяйством (экономика труда)» / Ф. А. Алиев. - Москва – 2008. — 33 с.
8. Алоні Г. Етика бізнесу: соціально-філософський аспект: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філософ. наук: спец. 09.00.03 «Соціальна філософія та філософія історії» / Г. Алоні. - Київ, 2008. — 16 с.
9. Андрощук С. Форум подбав про майбутнє / С. Андрощук // Магістраль. – 2009. - № 100(1477). – С. 4-5.
10. Андрощук С. Хто заплатить за здоров'я ? / С. Андрощук // Магістраль. – 2009. - № 39 (1416). – С. 1,6.
11. Арапетян А. Чисті прибутки соціального підприємництва / А. Арапетян, О. Архипчик // Практика Управління . – 2008. - № 7. Режим доступу до статті: http://www.svb.org.ua/sites/default/files/Social_enterprises.pdf.

12. Ахметжанова С. Параметры конкурентоспособности пищевой продукции / С. Ахметжанова // Маркетинг. - 2001.- № 2(57). – С. 70-75.
13. Бегма Ю.К. Якісне дослідження методів впровадження соціальної відповідальності бізнесу в Україні / Бегма Ю. К., Вінніков О. Ю., Редько О.І. – К., 2006. – 129 с.
14. Булеев И. П. Социальная ответственность бизнеса: теория и практика: монография / Булев И. П., Брюховецкая Н. Е., Черных Е. В. – Донецк: ДонНТУ, 2008. – 136 с.
15. Белкина С. Наставников нужно поощрять / С. Белкина // Магістраль. – 2008. — № 91 (1370).- С. 4.
16. Беляев В. И. Маркетинг: основы теории и практики: учебник / В. И. Беляев. – М.: КНОРУС, 2005. – 672 с.
17. Бондаренко Ю.М. Теоретичні аспекти соціальної політики держави та її захисні функції / Ю. М Бондаренко // Теорія та практика державного управління. – 2007. - Вип. 3(18).- С. 177–182.
18. Буляева И. Ю. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / И. Ю. Буляева. – М.: КноРус. – 503 с.
19. Вайнцвейг А. Безупречный сервис. Чтобы каждый клиент чувствовал себя королем / Ари Вайнцвейг; пер. с англ. - М.: Издательство «Добрая книга», 2006 - 152 с.
20. Василенко Т.Є. Встановлення факторів, що формують конкурентоспроможність пасажирської автотранспортної послуги / Василенко Т. Є., Толок О.В., Юсупова Л.О. // Вісті автомобільно-дорожнього інституту. – 2008. -№ 1 (6). – С. 136-143.
21. Використання аналітичних серверів АСК ВА УЗ для удосконалення управління вантажними перевезеннями [Електронний ресурс] / [Жуковицький І.В., Скалозуб В.В., Устенко А.Б. та ін.] // Проблемы экономики и управления на железнодорожном транспорте ЭКУЖТ 2009 : IV міжнар. наук.-практ. конф., 22-26 червня 2009 : тези доп. — Судак, 2009. - Режим доступу до статті: <http://ekuzt2009.detut.edu.ua/sekcziya-5-lkorporativnyye-informaczionnye-sistemy->

upravleniya-na-zheleznodorozhnom-transporter/92--vikoristannya-analtichnix-serverv-ask-vp-uz-dlya-udoskonalennya-upravlnnya-vantazhnimi-perevezennyami.html.

22. Вінников В. В. Економічні та регіональні аспекти логістики й проблеми формування логістичних транспортно-розподільчих систем / В. В. Вінников // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць. – Одеса: ОДЕУ, 2005. – С. 70-75.

23. Воробей В. «Соціальна відповідальність бізнесу. Українські реалії та перспективи». Інформаційно-аналітичний матеріал [Електронний ресурс]/ В. Воробей, І. Журовська. Режим доступу: www.svb.org.ua.

24. Воробей В. Соціальна звітність: стан та перспективи [Електронний ресурс] / В. Воробей // Матеріали Зборів мережі Глобального Договору ООН (16 грудня 2009р., м. Київ). – К.: 2009. – 11 с. Режим доступу: www.svb.org.ua.

25. Ворона О.В. Визначення планових показників підрозділів підприємств в умовах внутрігосподарського розрахунку // Економіка: проблеми теорії та практики: зб. наук. праць – 2007 – № 227. – С. 442-456//

26. Ворона О. В. Галузева соціальна політика як основа формування та розвитку системи соціальної відповідальності залізничного транспорту / О. В. Ворона // Наука й економіка. – 2010. - №. – С.

27. Ворона О. В. Методичні підходи до оцінки рівня соціальної відповідальності / О. В. Ворона // Вісник економіки транспорту і промисловості: зб. наук. праць. – 2010. - № 30. – С.

28. Ворона О. В. Обґрунтування необхідності формування системи соціальної відповідальності залізничного транспорту для забезпечення його конкурентоспроможності /О. В. Ворона// Вісник Хмельницького національного університету – 2010. - Т. 2, №., – С.

29. Ворона О. В. Основи нематеріальної мотивації на залізничному транспорті/ О. В. Ворона // Вісник економіки транспорту і промисловості: зб. наук. праць. – 2009. - № 28. – С. .

30. Ворона О. В. Особливості формування та функціонування системи соціальної відповідальності / О. В. Ворона // Менеджер. Вісник Донецького

державного університету управління. – 2010. - № . – С.

31. Ворона О.В. Планування діяльності підприємств та їх підрозділів в умовах госпрозрахункових відносин в перехідній економіці // Європейська наука ХХІ сторіччя – 2007: Матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції – Том 3: економічні науки. – Дніпропетровськ: Дніпропетровський національний університет, 16-31 травня 2005. – с. 19-21.

32. Ворона О. В. Практика реалізації соціальної відповідальності бізнесу в Європі та в Україні/ О. В. Ворона // Ключевые проблемы современных наук : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., , 17-25 квітня 2010р., т. : економічні науки .— Sp. z o.o. “Nauka I studia”, 2010. – С. .

33. Ворона О. В. Пріоритетно-цільовий підхід до реалізації заходів соціальної відповідальності / О. В. Ворона // Економіка: проблеми теорії та практики: зб. наук. праць. - 2010. – Вип. . Т. . - С. .

34. Ворона О. В. Система соціальної відповідальності залізничного транспорту: сутність та цілі створення/ О. В. Ворона // Економіка: проблеми теорії та практики: збірник наукових праць. –2010. – Вип. . Т. . - С. .

35. Ворона О. В. Соціальна відповідальність як сучасна концепція бізнесу / О. В. Ворона // Вісник економіки транспорту і промисловості: зб. наук. праць. – 2010. - № 29. – С.

36. Ворона О.В. Стимулювання праці робітників підприємства в межах внутрігосподарського розрахунку // Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. Економічна серія. – 2007. - № 779. – С. 48-56.

37. Ворона О. В. Сучасні проблеми реалізації соціальної відповідальності залізничного транспорту України // Проблеми міжнародних транспортних коридорів та єдиної транспортної системи : VI міжнар. наук.-практ. конф., 7-12 червня 2010 р. : тези доп. — Коктебель, 2010. — С.. .

38. Вострухова В.Н. Социокультурная регуляция благотворительной деятельности в современных российских бизнес-процессах: автореф. дис. на соискание науч. степени канд. социол. наук: спец. 22.00.06. «Социология культуры, духовной жизни» / В.Н. Вострухова — Москва – 2006. — 24 с.

39. Все о качестве. Зарубежный опыт: науч.-техн. сб. / Гл. ред. Г. Е. Герасимова. – М.: ТРЕК, 2004. - № 3 (45): Социальная ответственность. – 69 с.

40. Галуза С.Г. Детермінанти системного розвитку національної економіки: глобалізаційний та інтеграційний аспекти / С. Г. Галуза, О.О. Шевченко // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики. – 2008. - № 4(4). – С. 14-26.

41. Галуза С.Г. Реструктуризация управления и конкурентоспособность предприятий в переходной экономике / С. Г. Галуза, Ю. Н. Радченко// Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Економічна серія. – 2002. - 534. – С. 85-95.

42. Галузева програма енергозбереження та впровадження альтернативних видів палива на транспорті на 2006-2010 рр.(затверджена наказом Міністерства транспорту та зв'язку України від 09.02.2006 № 114). [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.uapravo.net/data/base12/ukr12506.htm>.

43. Галузева угода між Державною адміністрацією залізничного транспорту України та профспілками на 2002-2006 роки (із змінами і доповненнями від 6.04.2004 р., 28.02.2006 р., 12.10.2006 р., 5.05.2008 р., 25.06.2008 р.) (дію угоди продовжено на 2007 - 2011 роки відповідно до спільної постанови від 28.02.2006 року). [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.uz.gov.ua/?m=policy.galuz_ugoda&lng=uk.

44. Гладчук О. Огляд соціально-економічних проблем забезпечення житлом працівників залізничного транспорту / О. Гладчук // Збірник наукових праць ДЕТУТ. Серія «Економіка і управління». – 2008. - № 12. – С. 88-99.

45. Голосєєв С. Лікарняна каса – крок до людей / С. Голосєєв // Магістраль. – 2010. - № 15 (1494). – С. 8.

46. Горєлов Д. О. Методичний підхід до оцінки здатності менеджера керувати управлінським бізнес-процесом на основі врахування складових його трудового потенціалу і компетентності / Д. О. Горєлов, Ю. В. Лаврова // Економіка: проблеми теорії та практики: зб. наук. праць. – 2009.-

Вип. 253. – С. 865-876.

47. Горелов Д. О. Оцінка результативності управлінської діяльності підприємства на основі урахування інтересів зацікавлених суб'єктів / Д.О. Горелов, Ю. В. Лаврова // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка». – 2009. – Вип. 28: частина II. - С. 92-96.

48. Горелов Д. А. Совершенствование перевозок технологических грузов автотранспортом на металлургических предприятиях / Д. А. Горелов // Економіка транспортного комплексу. – 2006. - № 10. – С. 101-107.

49. Грицина Л. І. Механізм формування корпоративної соціальної відповідальності в управлінні підприємством: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (машинобудування)»/ Л. І. Грицина. – Харків, 2008. – 19 с.

50. Державний стандарт України «Системи управління якістю вимоги» (ДСТУ ISO 9001-2001). Режим доступу: <http://www.zntu.edu.ua/base/i2/iff/k3/ukr/welding/guide/iso/iso9001.htm>.

51. Дикань В. Л. Механізм створення залізнично-транспортно-промислової групи в сучасних умовах розвитку залізничного транспорту України / В.Л.Дикань, М.В. Кондратюк // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2009. - № 26. – С. 13-18.

52. Дикань В.Л. Обеспечение конкурентоустойчивости предприятия / В. Л. Дикань. – Х.: Основа. – 1995. – 160 с.

53. Дикань В. Л. Розробка та реалізація програми підвищення конкурентоспроможності вагоноремонтного підприємства / В. Л. Дикань, О.О. Коковіхіна // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2009. - № 28. – С. 131-136.

54. Дикань В. Л. Становление и развитие транспортной системы путем создания торгово-транспортной сети «DOOR-TO-DOOR» / В. Л. Дикань // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2007. - № 18. – С. 68 - 70.

55. Директива 2001/16/ЕС Європейського парламенту і ради від 19 березня 2001 року про експлуатаційну сумісність транс'європейської мережі

звичайних залізниць / Підбірка законодавчих актів Європейського Союзу, які відображають етапи розвитку та становлення Європейського залізничного права / Управління зовнішніх зв'язків Державної адміністрації залізничного транспорту України. – Київ: ТОВ «Поліграф сервіс», 2006. – С. 17-64.

56. Діденко Н. Аксиологічні детермінанти соціальної відповідальності бізнесу / Н. Діденко, Г.Павлова // Філософія. – 2009. - №7 (98). – С. 124-126.

57. Доклад о социальных инвестициях в России 2004 год. роль бизнеса в общественном развитии / под общ. ред. С. Е. Литовченко. – М.: Ассоциация менеджеров, 2004. – 80 с.

58. Долішній М. Підприємництво в соціальній сфері як передумова формування експортноорієнтованої економічної політики / М. Долішній, В. Куценко // Економіка України. – 2006, № 8. – С. 10-19.

59. Дороніна М.С. Управління економічними та соціальними процесами підприємства / М. С. Дороніна. – Х.: ХДЕУ, 2002. – 431с.

60. Друкер П. Энциклопедия менеджмента / П. Друкер; пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2004. — 432с.

61. ДСТУ ISO 14001-97 «Системи управління навколишнім середовищем. Склад та опис елементів і настанови щодо їх застосування». – К.: Держстандарт України, 1997. – С. 9-19.

62. Евдокимов Ф. И. Социальная ответственность предприятия как фактор экономического развития/ Ф. И. Евдокимов // Наук. праці Донецького нац. техніч. унів-ту: серія: економічна – Вип. 82. – 2004. – С. 5-11.

63. Економіка підприємства: підручник/ за ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2001. – 582 с.

64. Економічна енциклопедія: у трьох томах. Т.2 / Редкол.: ... С. В. Мочерний (відп. ред.) та ін. – К.: Видавничий центр «Академія», 2001. – 848 с.

65. Еременко А. Михаил Костюк: «Мы не можем себе позволить остановить железную дорогу» / А. Еременко // Зеркало недели. – 2009. - № 45 (773) 21 - 27 ноября 2009.

66. Євдокимов Ф. І. Соціальний потенціал як функція інноваційної моделі економічного розвитку підприємства [Електронний ресурс] / Ф. І. Євдокимов, М. В. Губська // Зб. наук праць «Маркетинг: теорія і практика». – 2008. - № 14. Режим доступу до статті: http://www.nbu.gov.ua/Portal/Soc_Gum/Mtip/2008_14/evdokimov.pdf.

67. Єлагін Ю. В. Основні організаційні напрямки і підходи підвищення конкурентоспроможності пасажирських залізничних перевезень [Електронний ресурс] / Ю. В. Єлагін // Проблемы экономики и управления на железнодорожном транспорте ЭКУЖТ 2009 : IV міжнар. наук.-практ. конф., 22-26 червня 2009 : тези доп. — Судак, 2009. Режим доступу до статті: <http://ekuzt2009.detut.edu.ua/sekcziya-3-lekonomika-zheleznodorozhnogo-transportar/198-lagn-yuv.html>.

68. Железные дороги. Общий курс: учебник для вузов / [Филиппов М. М., Уздин М. М., Ефименко Ю. И. и др.]. – М.: Транспорт, 1991. – 295 с.

69. Жуковська В.М. Соціальна відповідальність як напрям реалізації корпоративної стратегії розвитку / В. М. Жуковська, Н. В. Сичова // Збірник наукових праць Національного університету водного господарства та природокористування. Серія: економіка. – 2008. – Вип.. 1(41). – С. 72 – 79.

70. Завьялов П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учеб. пособие / П. С. Завьялов. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 496 с.

71. Закон України «Про благодійництво та благодійні організації» (№ 531/97-ВР від 16.09.1997 р.) // Відомості Верховної Ради України. -1997- № 46. - ст. 292.

72. Закон України «Про державні соціальні стандарти та державні соціальні гарантії (№ 2017-III від 5 жовтня 2000 року) // Відомості Верховної Ради (ВВР).- 2000. - № 48. - ст.409.

73. Закон України “Про екологічний аудит” (№ 1862-IV від 24 червня 2004р. (станом на 10.05.2009р)). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1862-15>.

74. Закон України «Про засади запобігання та протидії корупції» (№ 1506

від 11.06.2009 р.) // Відомості Верховної Ради України. – 2009. - № 45. - ст. 691

75. Закон України «Про захист економічної конкуренції» № 2210 від 11.01.2001 р. (зі змінами на 16.04.2009 р.) // Відомості Верховної Ради України. -2009. - № 38. - ст. 535.

76. Закон України «Про захист прав споживачів» (№ 1024-ХІІ від 12.05.91 (зі змінами на 17.12.2009 р.)) // Відомості Верховної Ради України. -2010 - № 9. - ст. 84.

77. Закон України «Про охорону навколишнього природного середовища» (№ 1264-ХІІ (зі змінами від 17.09.2008)). [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.iberus.kiev.ua/statji/zakoni/zakon-pro-ohorony-navkolishnogo-seredovisha/>.

78. Закон України «Про охорону праці» (№ 2695-ХІІ від 14.10.92 (зі змінами на 04.06.2009 р.)) // Відомості Верховної Ради України. -2009- № 44. - ст. 654.

79. Закон України «Про природні монополії» № 1682 від 20.04.2000 р. (зі змінами на 05.03.2009 р.) // Відомості Верховної Ради України. -2009 - № 30. - ст. 417.

80. Залізничі світу в ХХІ столітті: монографія / [Г. М. Кірпа, В. В. Корнієнко, О. М. Пшинько и др.]; під заг. ред.: Г. М. Кірпи. – Д.: Вид-во Дніпропетр. нац. ун-ту залізн. трансп. ім. акад. В. Лазаряна, 2004. – 224 с.

81. Зелена книга «Створення умов для поширення соціальної відповідальності бізнесу в Європі» (Брюссель, 08.07.2001) [Електронний ресурс] / Європейська Комісія. Режим доступу: rfl.org.ua.

82. Зова В. А. Особливості визначення ефективності соціального управління в державі / В. А. Зова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2009. - № 28. – С. 228-232.

83. Зова В. А. Особливості формування державної концепції соціального розвитку / В. А. Зова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2008. - № 24. – С. 86-92.

84. Золотарев А. Н. Инновации – основа интенсивной формы развития

производства / А. Н. Золотарев // Экономика промышленности. – Донецк. – 2009. - № 1(44). – 138 - 142.

85. Зубов В. Філософія підприємництва / Зубов В., Кривега Л., Косих А. - Запоріжжя : Дінас, 2000. - 189 с.

86. Игнатъева М.Н. Формирование социально активных предприятий в условиях социализации менеджмента / М. Н. Игнатъева, А.Н. Гиренко-Коцуба // Известия УрГЭУ. – 2009. - № 3 (25). – С. 27-30.

87. Исследование «Социальная ответственность бизнеса – опыт России и Запада» / Общероссийская общественная организация «Деловая Россия», Комитет по укреплению социальной ответственности бизнеса. – М., 2004. – 96 с.

88. Іванілов О. С. Людський капітал у розвитку економіки та залізничного транспорту України / Іванілов О. С., Компанієць В. В., Іванкова І. В. // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2006. - № 15-16. – С. 149-151.

89. Ільчук В. П. Інноваційно-інвестиційні системи залізничного транспорту: становлення та розвиток / В. П. Ільчук. – К. : Логос, 2004. – 381 с.

90. Катанаев С. Ю. Ответственный бизнес и социально-ориентированная система качества организации [Электронный ресурс] / С.Ю. Катанаев // Проблемы современной экономики. Режим доступа до статті: <http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=23096>.

91. Ковалев А.И. Менеджмент качества. Многое в немногих словах / А. И. Ковалев. - М.: РИА «Стандарты и качество», 2007. — 136 с.

92. Кодекс законів про працю (зі змінами від 23 .09.2008 р.). Режим доступу: http://glavbukh.ua/publications/laws/norma/lawbooks/lawbooks_250.html.

93. Колот А. М. Соціальна відповідальність бізнесу як інститут соціального розвитку [Електронний ресурс] / А. М. Колот // Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/En/ETEI/2008_5_1/zbirnuk_ETEI_08_1_247.pdf.

94. Кондратюк Н. Обнадеживающий сигнал / Н. Кондратюк // Магістраль. – 2010. - № 6 (1485). – С. 1,4.

95. Компанієць В. В. Підготовка керівників до морального управління як необхідна умова стійкого розвитку залізничного транспорту / В. В. Компанієць, Ю. Л. Павлович // Проблемы экономики и управления на железнодорожном транспорте : III междунар. науч.-практ. конф., 23-27 июня 2008 г. : тезисы докладов. — Судак, 2008. — С. 411- 412.

96. Комплексна програма оновлення залізничного рухомого складу України на 2008-2020 рр. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.inzona.ru/news/view/1359.htm>.

97. Копилом М. Рекламация – не профанация / М. Копилов // Магістраль. – 2009. - № 43-44 (1420-1421). – С. 1,4.

98. Копилов М. Тарифы - в очікуванні вдосконалення / М. Копилов // Магістраль. – 2009. - № 22 (1399). – С. 1,5.

99. Корпоративная социальная ответственность и конкурентоспособность / [Дынкин А.А., Миловидов Д.В., Перегудов С.П. и др.]– М.: ИМЭМО РАН, 2004. – 112с.

100. Корчагин А. В. Корпоративные социальные программы российских предприятий как форма социальной ответственности бизнеса: автореф. дис. на соискание науч. степени канд. экон. наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика труда)» / А.В. Корчагин — Москва – 2008. — 30 с.

101. Костюк М. Д. Техніко-технологічне забезпечення інтермодальних та інтегрованих перевезень / М. Д. Костюк, Ю. В. Дьомін // Залізничний транспорт України . – 2009. - № 3. - С. 3-7.

102. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Ф. Котлер, Н. Лі; пер. с англ. С. Яринич.– К.: Стандарт, 2005. – 302 с.

103. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. Экспресс-курс, / Ф. Котлер; пер. с англ. С. Г. Божук. – СПб: Питер, 2005. – 464 с.

104. Кравченко А.И. История менеджмента: учебное пособие для вузов./ А.И. Кравченко. — М.: Академический Проект: Трикста, 2005.— 560 с.

105. Крейнер С. Бизнес путь: Джек Уэлч. 10 секретов величайшего в мире короля менеджмента / С. Крейнер. – СПб.: Издательство «Крылов», 2004. – 192 с.

106. Криворучко О. М. Менеджмент якості на підприємствах автомобільного транспорту: теорія, методологія і практика: монографія / О. М. Криворучко. – Харків: ХНАДУ, 2006. – 404с.

107. Криворучко О. М. Сучасне розуміння стратегій управління персоналом підприємства/ О. М. Криворучко, Т. О. Водолажська // Економіка транспортного комплексу. - 2009. – Вип. 13. - С. 69-77.

108. Кричевский Н. А. Корпоративная социальная ответственность / Н. А. Кричевский, С. Ф. Гончаров. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2007. – 216 с.

109. Крупнік А.С. Соціально-захисна спрямованість державної соціальної політики в умовах трансформації українського суспільства: монографія / А.С. Крупнік. – Одеса, 2002. – 169 с.

110. Левін П. Б. Іноземний досвід розвитку соціально відповідального бізнесу та його використання в Україні [Електронний ресурс] / П. Б. Левін // Збірник наукових праць Кіровоградського національного технічного університету. Серія: економічні науки. – 2009. – Вип. 15. Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Npkntu_e/2009_15/stat_09/18.pdf.

111. Лебедєв І.В. Соціальна відповідальність бізнесу як чинник ефективного менеджменту // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2007. – Вип. 27. – С. 197–203.

112. Ліщинська О. Моральні аспекти підприємницької діяльності / О. Ліщинська // Вісник Львівського університету. Серія: філософські науки. – 2008. - № 11. – С. 115-123.

113. Найт Ф.Х. Риск, неопределённость и прибыль / Ф.Х. Найт; пер. с англ. Каждана М.Я.; науч. ред. пер. Гребенников В.Г. – М.: Дело, 2003. – 359 с.

114. Наказ Мінтрансв'язку України «Про створення державного підприємства «Проектно-конструкторське технологічне бюро з автоматизації систем управління на залізничному транспорті України» від 15 січня 2007 р. №

19. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.mtu.gov.ua/uk/mtzu_decrees/print/628.html.

115. Нижник В. М. Генезис розвитку корпоративної соціальної відповідальності підприємства / В. М. Нижник, Л. А. Грицина // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: економічні науки. – 2006.- Т 3, № 6. – С. 16-19.

116. Мазурик О. В. Соціальний аудит в системі соціального управління / О. В. Мазурик, Т. В. Єрескова // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. – 2008. - С. 230-233.

117. Маліновська О.Я. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: етапи становлення / О. Я. Маліновська // Науковий вісник НЛТУ України: збірник науково-технічних праць. - 2008. – Вип. 18.6. – С. 200-204.

118. Маркетинг / под. ред. М. Бейкера; пер. з англ. Н. Качанова, Н. Мишкова, А. Романченко, Т. Еремеева. – СПб.: Питер, 2002. – 1200 с.

119. Международный стандарт «Социальная ответственность организации. Требования» CSR/КСО – 2008 (введенный в действие решением: Всероссийской организации качества, Украинской ассоциации качества, Международной ассоциации менеджеров и аудиторов качества). [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://www.cerpok.ru>.

120. Мельник С. В. Соціальна відповідальність бізнесу як складова соціальної політики України / С. В. Мельник // Економіка та держава. – 2007. - № 5. – С. 71-73.

121. Мескон М. Основы менеджмента / Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.; пер. с англ. – М.: Издательство «ДЕЛЮ» - 1997. – 493 с.

122. Мехришвили Л. Л. Проблема детства в системе Российской социальной политики: автореф. дис. на соискание науч. степени докт. социол. наук: спец. 23.00.02 «Политические институты, этнополитическая конфликтология, национальные политические процессы и технологии» / Л. Л. Мехришвили. — Тюмень – 2007. — 49 с.

123. Морган Г. Имиджи организации: восемь моделей организационного

развития / Г. Морган; пер.с англ. под ред. Н. Лапиной. – М.: Вершина, 2006. - 416 с.

124. Основы эксплуатационной работы железных дорог: учеб.пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / [Кудрявцев В. А., Ковалев В. И., Кузнецов А. П. и др.]. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 352 с.

125. Офіційний сайт Державної адміністрації залізничного транспорту. - Режим доступу: <http://www.uz.gov.ua>.

126. Офіційний сайт Української мережі Глобального договору ООН. - Режим доступу: <http://www.globalcompact.org.ua/>.

127. Павлова В. А. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка та стратегія забезпечення / В. А. Павлова. – Дніпропетровськ: ДУЕП, 2006. – 276 с.

128. Пан Л. В. Соціально-відповідальний бізнес: переваги та обмеження / Л. В. Пан // Державне регулювання соціального підприємництва та соціально-відповідального бізнесу: матеріали 1-ої Міжнар. наук.-практ. конф., Харків, 11 грудня 2008 р.— Харків: ХОМО «Союз молодих підприємців», 2008. – С.93-98.

129. Панчишин Я. М. Забезпечення конкурентоспроможності залізничного транспорту в інноваційній логістичній системі: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук / Я. М. Панчишин. – Харків, 2010. – 21 с.

130. Пашинова С. Ю. Мотиваційний підхід до розподілу коштів соціального характеру / С. Ю. Пашинова // Экономика железных дорог. – 2008. - №11. – С. 63-69.

131. Посібник із КСВ. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності / Лазоренко О., Колишко Р., Куц С. та ін. – К.: Видавництво «Енергія», 2008 – 96 с.

132. Посилення соціальної відповідальності бізнесу та просування Глобального Договору на українському ринку // Бюлетень ООН. – 2005. – №4. – 14 с.

133. Проблеми та основні напрями реформування залізничного транспорту України / Цветов Ю. М., Макаренко М. В., Цветов М. Ю. та ін. – К.: КУЕТТ,

2007. – 222 с.

134. Проект Експертної ради Форуму соціально відповідального бізнесу України «Соціальна відповідальність: принципи та рекомендації щодо звітності» (4 липня 2006 р.). [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.auc.org.ua/files/f1152089376.doc>.

135. Просвиров Ю. Е. Организация и основы технологии работы локомотивного хозяйства : учебное пособие / Ю.Е. Просвиров, Т.В. Щербицкая; под ред. проф. Ю.Е. Просвирова. – Самара : СамГУПС, 2007. – 99 с.

136. Пшенична О. М. Управління соціальним розвитком колективу підприємства: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами»/ О. М. Пшенична. – Харків, 2008. – 19 с.

137. Романюха Е. А. Методология процесса принятия управленческих решений с позиций общих принципов системообразования / Е. А. Романюха, А. Г. Яковенко // Вісник Дніпропетровського університету. – 2008. Серія: економіка. – С. 128-131.

138. Савченко І. Г. Ціннісний вимір соціальної відповідальності в демократичній державі: монографія / І. Г. Савченко, О. В. Радченко. – Х.: ХНУРЕ, 2008. – 199 с.

139. Садеков А. Соціальні аспекти розвитку корпоративного управління в Україні /А. Садеков, Т. Косова // Економіка України. –2008. –№11. –С.88-93.

140. Свердлов В. Дотянуться бы до планки благополучья / В. Свердлов // Магістраль. – 2009. - № 39 (1416). – С. 7.

141. Сергієнко М. Основні напрямки роботи з енергозбереження та їх результати / М. Сергієнко // Магістраль. – 2010. - № 19 (1498). – С. 5.

142. Сич М. Д. Проблеми управління фінансовим забезпеченням інноваційного розвитку залізничного транспорту [Електронний ресурс] / Сич М. Д., Ільчук В. П., Вдовенко С. М. // Вісник Чернігівського державного технологічного університету: зб. наук. праць. – 2009. - № 35. режим доступу до статті: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Vcndtu/Ekon/2009_35/index.htm.

143. Синельников В. М. Самооціночна мотивація як умова підвищення дієвості професійної спрямованості майбутніх фахівців [Електронний ресурс] / В. М. Синельников. - Режим доступу до статі: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/vdu/V/2008_2/texts/08svmsmf.pdf.

144. Склад Е.Н. Исследование моделей корпоративной социальной ответственности, используемых в мировой практике / Е. Н. Склад, И. О. Зверкович // Вестник Брянского государственного технического университета. - 2006. - № 4 (12). – С. 82-86.

145. Скуратівський В.А. Соціальна політика: навч. посіб. / Скуратівський В.А., Палій О.М., Ліанова Е.М.; 2-ге вид., доп. та перероб. – К. : Вид-во УАДУ, 2003. – 364 с.

146. Снітко М. Стратегія оновлення / М. Сунітко // Магістраль. – 2009. - № 43-44 (1420-1421). – С. 5.

147. Смерічевська С.В. Аксіологія соціальної відповідальності сучасного бізнесу / С. В. Смерічевська // Вчені записки Університету "Крок". – 2008. – Вип. 18. Т.1.- С. 166-171.

148. Соболева И. Социальная ответственность: глобальный контекст и российские реалии / И. Соболева // Вопросы экономики. – 2005. - № 10. - С. 90-102.

149. Соціальна відповідальність українського бізнесу. Результати опитування / UNICEF, SYSTEM CAPITAL MANAGEMENT, THE EURASIA FOUNDATION, UMC.- К.: «КІТ», 2005. – 56 с.

150. Стародубська М. Стратегія, милосердя, мода чи PR? Бізнес в Україні про соціальну відповідальність / М. Стародубська // Круглий стіл. – 2005.- № 11 (35). – С. 27-29.

151. Степанова Г. М. Разработка системы инновационного управления организациями (на примере полиграфической деятельности): автореф. дис. на соискание науч. степени докт. экон. наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами» / Г.М. Степанова. -

Москва – 2008. — 41 с.

152. Стешенко О. Д. Соціальне страхування, як форма соціального захисту працівників залізничного транспорту / О. Д. Стешенко, В. В. Василюк // Вісник економіки транспорту і промисловості – 2008. - № 21. – С. 164-168.

153. Судаков В. І. Соціальна політика як технологічна система соціального захисту / В. І. Судаков // Ринок праці та проблеми зайнятості. – 2009. - № 2. – С. 8-11.

154. Тепловозное хозяйство / [Рылеев Г. С., Крюгер П. К., Казаков В. Н. и др.]. – М.: Транспорт, 1972. – 224 с.

155. Типова номенклатура посад, які заміщуються спеціалістами з вищою освітою на підприємствах і в організаціях залізничного транспорту (договір № 116/99 від 3.06.1999 р.). – К.: Друкарня Південно-Західної залізниці. – 166 с.

156. Токмакова І. В. Сучасні підходи до вирішення проблеми оновлення рухомого складу залізничного транспорту / І. В. Токмакова // Вісник економіки транспорту і промисловості - 2009. - № 25. – С.82-84.

157. Транспортно-логістичний комплекс регіону: інтеграційні процеси / В. І Павлов, С. М Бортнік. Луцьк: Надстир'я, 2005. – 255 с.

158. Трощинський В. Розробка моделі оцінювання державної соціальної політики на регіональному рівні / В. Трощинський, О. Петроє // Вісник Національної академії державного управління. – 2009. - № 1. – С. 207-214.

159. Туркин С. Социальная ответственность бизнеса / С. Туркин // Управление компанией. - 2004. - №. 7. - С. 47-68.

160. Українська Л. О. Методичні основи формування системи управління розвитком персоналу підприємства / Л. О. Українська // Вісник економіки транспорту і промисловості - 2009. - № 28. – С.198-202.

161. Уткіна Ю. М. Удосконалення системи менеджменту якості на вагоноремонтних підприємствах залізничного транспорту: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук / Ю. М. Уткіна. – Харків, 2010. – 21 с.

162. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации: учебное пособие / Р. А. Фатхутдинов– М. : Изд-во ЭКСМО, 2004. – 544 с.

163. Хамідова А. Соціально відповідальний маркетинг / А. Хамідова // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 2. – 68-69.

164. Цветов М. Ю. Організація й розвиток логістичних центрів на транспорті [Електронний ресурс] / М. Ю. Цветов // Проблемы экономики и управления на железнодорожном транспорте ЭКУЖТ 2009 : IV міжнар. наук.-практ. конф., 22-26 червня 2009 : тези доп. — Судак, 2009. Режим доступу до статті: <http://ekuzt2009.detut.edu.ua/sekcziya-9-marketing-i-logistika/135--czvtov-myu.html>.

165. Цветов Ю. М. Основы организации транспортного обеспечения внешнеторговых связей Украины / [Цветов Ю. М., Един А. О., Макаренко М. В., Соколов Л. Н.]. – К.: ОАО «ИКТП», 2000. – 581 с.

166. Церкасевиц Л.В. Современные тенденции социальной политики в странах Европейского Союза : учеб. пособ. / Л.В. Церкасевиц. – СПб., 2004. – 207 с.

167. Чаплина О. Е. Мотивационный потенциал корпоративной культуры управления: автореф. дис. на соискание науч. степени канд. соц. наук: спец. 22.00.08 «Социология управления» / О.Е. Чаплина. - Хабаровск – 2008. — 28 с.

168. Чебанова Н. В. Визначення конкурентоспроможності, її види, показники, методи дослідження / Н. В. Чебанова // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2008. – Вип. 23. – С. 118-122.

169. Чебанова Н. В. Комплексний підхід до системи стратегічного управління активами підприємств залізничного комплексу / Н. В. Чебанова. – Х.: УкрДАЗТ, 2009. – 305 с.

170. Чекаловец В.И. Человеческий капитал на транспорте: нужно менять взгляды и подходы / В.И. Чекаловец, О.С. Соколова // Транспорт. – 2005. - №7. – С. 59 - 63.

171. Чингос Питер Т «Оплата по результату. Из опыта труда персонала в США». – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004.-416 с.

172. Чупир О. М. Планування витрат на соціальний розвиток колективу підприємства згідно кількісного визначення соціальних пріоритетів /

О. М. Чупир // Вісник економіки транспорту та промисловості. – 2009. - № 28. – С. 232-234.

173. Шеремет Н. М. Формула премирования / Н. М. Шеремет // Экономика железных дорог. – 2009. - № 8. – С. 68 – 75.

174. Шинкаренко В. Г. Сутність і особливості визначення якості менеджменту організацій / В. Г. Шинкаренко, О. М. Криворучко // Економіка транспортного комплексу - 2007. – Вип. 12. – С. 7-17.

175. Шинкаренко В. Г. Сущность управления маркетинговой деятельностью предприятия / В.Г. Шинкаренко // Економіка транспортного комплексу. – 2009. – Вип.. 14. – С. 7-19.

176. Щербак В. Г. Управління трудовим потенціалом транспортних підприємств / В. Г. Щербак // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2007. - № 17. –С. 124-130.

177. Экономика железнодорожного транспорта: учебник для вузов железнодорожного транспорта / [Белов И. В., Терезина Н. Т., Галабурда В. Г. и др.; под ред. Н. П. Терешинной, Б. М, Лapidуса, М. Ф. Трихункова]. – М.: УМК МПС России, 2001. – 600 с.

178. Эрхард Л. Благосостояние для всех / Л. Эрхард. – М.: Дело, 2001. – 336 с.

179. Якименко Н. В. Логістичні центри як організаційна основа нових форм взаємодії // Вісник економіки транспорту і промисловості – 2008. - № 23. – С.158-160.

180. Якименко Н. В. Методологічні аспекти конкурентоспроможності залізничного транспорту / Н. В. Якименко // Вісник економіки транспорту і промисловості - 2009. - № 28. – С. 104-109.

181. The Global Compact: огляд діяльності 2006-2009. – К.: Global Compact Network Ukraine, 2009. – 12 с.

182. <http://www.sustainability-indexes.com>.

183. http://ru.wikipedia.org/wiki/ISO_26000#cite_note-0.